

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及<br>人员姓名       | 西部利得基金：张昭君德福资本：孙凤强<br>中泰证券：姚雪梅          华福证券：赵雅斐                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间                    | 2025 年 05 月 23 日                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点                    | 山东仙坛股份有限公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 形式                    | 现场会议                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司<br>接待人员          | 资深副总裁、董事会秘书、财务总监：许士卫先生<br>证券事务部经理、证券事务代表：王心波女士                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系<br>活动主要<br>内容介绍 | <p>一、公司情况介绍</p> <p>仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。</p> <p>公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、预制菜加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品安全监控，确保了公司产品的品质与安全。</p> <p>2024 年公司“逆势而上，稳中有进”，是继续保持良好势头、稳健发展的关键之年，也是公司迈向高质量发展的重要改</p>              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>革之年。公司审时度势、主动作为，较好应对了各种外部不确定因素带来的挑战，在确保整体生产稳定、产品质量可靠的同时，进一步扩大了产业规模，开拓了新的市场和客户群体。公司在运营管理、质量把控、客户满意度、团队建设、风险防控及成本管理等方面，均取得了显著的提升，企业形象和品牌影响力也得到了稳步增强。在市场低迷的困境下，公司依然保持了质的有效提升和量的合理增长，也进一步巩固了公司在行业内的领先地位，夯实了第一方阵的位置。</p> <p>2024 年，公司实现营业收入 529,068.93 万元，营业利润 26,225.80 万元，利润总额 25,459.87 万元，归属于上市公司股东的净利润 20,614.65 万元。公司鸡肉产品的毛利率较上年度同期提升了 1.46%，预制菜品毛利率较上年度同期提升了 0.91%。</p> <p><b>二、问答交流环节</b></p> <p><b>1、公司诸城项目的规划建设情况？</b></p> <p>答：仙坛股份力求健康稳定，相比发展速度，公司更注重发展质量，“小步慢走”战略是公司坚定不移所遵循的根本方针。公司20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。目前，诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有27个商品鸡养殖场投入生产，其余12个预计在今年相继建设投产。2024 年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为5,472.81万羽，诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨。</p> <p><b>2、公司如何进一步提升盈利能力，未来发展的增长点是</b></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>什么？</b></p> <p>答：公司精耕全产业链各环节，专注强链、延链、补链，通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措提质增效、节能降耗，解决新建工厂、农场发展与提升问题，克服市场波动对养殖及销售的影响，进一步提升公司的盈利能力，加强公司横向规模扩张和纵向链条延伸，在技术嵌入及设备更新方面走在行业前端，整体规模与实力已达到全国同行业前列。公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作，仙坛鸿食品在上海成立了分公司，建设网络营销平台、拓展全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。</p> <p><b>3、公司预制菜品相关的营收情况？</b></p> <p>答：白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场已经稳步推进，二期工程已于 2024 年 7 月 17 日投产。2024 年度预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。预制菜品全年实现营业收入 37,394.49 万元，较上年度同期增加 42.02%。</p> <p><b>4、公司有哪些举措拓展新的销售渠道？</b></p> <p>答：公司的销售渠道也不再聚焦于传统赛道，继而向连锁餐饮、团餐、便利店及线上等多种新兴的多元化销售赛道转型。网络销售和预制菜品同属时代发展要素，为顺应目前网络发展趋势，仙坛鸿食品在上海成立了分公司，致力于熟食产品的创新研发及改良工作，以满足市场日益多样化、个性化的需求；建设网络营销平台、拓展全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。在国际市场拓</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>展方面，仙坛股份正借助“一带一路”政策东风，积极搭建国际营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、东南亚及非洲市场，稳步推进产品出口资质申办，助力企业海外业务拓展。</p> <p><b>5、公司如何看待以白羽肉鸡为主的鸡肉消费市场？</b></p> <p>答：高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必需的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划(2021-2025年)》，要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，全民健身的热情不断高涨，健身人群逐渐扩大，随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的强烈追求，鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，80后、90后、00后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。</p> <p><b>6、公司2024年度利润分配情况？</b></p> <p>答：为持续加大股东回报，实现所有股东共享公司发展的经营成果，公司于2025年5月12日召开2024年度股东大会，审议通过了《公司2024年度利润分配预案》。本次利润分配实施完成后，公司2024年度累计现金分红总额为215,134,681.75元（含2024年前三季度现金红利86,053,872.70元），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的104.36%。</p> <p><b>7、公司商品鸡的养殖模式？</b></p> <p>答：公司商品代肉鸡养殖业务由自有养殖场和合作养殖场两类养殖基地实施。公司自有养殖场和合作养殖场出栏商品代肉鸡主要供应仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品，经屠宰加工</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>形成鸡肉产品对外销售。</p> <p>公司合作养殖场采取“十统一”管理下的“公司+自养场+农场”合作养殖模式，即统一农场选址布局、统一建设规划标准、统一饲料配送供应、统一雏鸡孵化供应、统一养殖管理标准、统一药品防疫规范、统一物流服务管理、统一检测质量管理、统一肉鸡回收加工和统一粪污集中处理。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。</p> <p>该模式下，公司与合作养殖场签订委托饲养合同，合作养殖场根据公司的选址及建设要求建设养殖场。公司向合作养殖场提供商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品，并拥有该等物资及出栏商品代肉鸡的所有权。公司按照预先设定的商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品、商品代肉鸡的流程结算价格及其他市场因素计算应支付给合作养殖场的养殖费。</p> <p>公司设置的商品代肉鸡流程结算价格高于市场价格，从而确保了公司对出栏商品代肉鸡的有效回收，保障了公司肉鸡生产销售、屠宰加工计划的有效执行。同时，合作养殖场按照最高存栏量向公司交付10-12元/羽的养殖风险抵押金，以确保公司商品代肉鸡的回收。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明   | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |