

# 上海宏力达信息技术股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，促进持续改善经营、规范治理并积极回馈投资者，上海宏力达信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）根据自身实际情况，并基于对公司未来发展前景的信心和价值认同，特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

### 一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司专注于智能配电网领域的技术创新与设备研发，产品及服务包括配电网智能设备、配电网信息化服务等业务。面对智能配电设备日益增长的市场需求，公司将配电网一次设备与传感器、通信模块、加密模块及就地研判模块等高度集成，实现了设备的全面智能化、数字化。依托在数字化、智能化、物联化技术上的深厚积累，公司持续深化配电网智能设备的研发与创新，通过智能化设备和综合解决方案，推动提升配电网的故障响应能力，为构建更加智能、高效、可持续的能源互联网生态系统贡献力量。

2024 年，公司实现营业收入约 9.79 亿元，较上年同期基本持平；归属于上市公司股东的净利润约 2.23 亿元，同比增长 14.46%；同时公司积极采取措施加快应收账款的回款，经营活动产生的现金流量净额约 3.10 亿元，同比增加 56.26%，整体经营情况较为稳健。2025 年，公司将顺应新型电力系统建设的发展趋势，把握配电网数字化、智能化转型的行业契机，坚持创新，锐意进取，努力实现高质量发展。公司将在以下几个方面重点开展工作：

#### 1、优化产品结构、提升产品竞争力

公司主营产品为智能配电设备，公司将持续优化产品结构，完善产品矩阵。一方面，公司产品从智能柱上开关、故障指示器、智能环网柜等，逐渐延展配网产业链各环节，提升在产业链中的覆盖度和竞争力；另一方面，公司产品在技术

及现场实际应用效果方面具有明显的优势，这使得相应产品和技术也具有向除电网企业用户之外其他领域推广应用的可能，后续公司将组织团队开展产品在其他应用场景的推广工作。

在优化产品结构的同时，公司通过研发创新提升产品竞争力。一方面，公司研发团队将密切关注配电网运行故障特征出现的新变化，提前做好预判，针对用户需求，对产品进行优化迭代升级，为配电网安全可靠运行提供保障；另一方面，公司将紧跟用户现场管理的需求不断研发新的产品，同时保持对新技术的敏感性，做好相应的技术储备。公司将持续研发生产技术含量高、现场应用好、可以引领行业产品发展方向的高附加值产品，为盈利能力提升奠定坚实基础。

## 2、实施精细化管理、推动降本增效

公司将在多个维度进行精细化管理推动降本增效：通过研发设计降本，包括提升国产零部件应用比例、优化 FTU 终端内部空间结构、外壳设计开发 SMC 材料（玻璃钢复合材料）等措施；通过加强供应链的管理，运用信息化手段整合采购、生产、库存、物流等环节数据，实现全链条可视化，保障产品生产的稳定性与效率；在生产制造方面依托已经投入使用的泉州、上海生产基地，不断引进先进的生产管理方式，精进生产精益化管理系统，通过投入设备、信息化手段、优化升级生产工艺等措施提升生产效率，保证品控，降低生产成本。

## 3、优化资产运营管理、发挥资产效能

公司募投项目包括泉州生产基地建设项目、上海生产基地及研发中心和总部大楼建设项目，目前已经全部结项。公司将以募投项目投产为契机，根据订单情况合理排产，推动技术升级，拓展产品应用领域，不断提升募投项目的产能利用效率。同时，公司将加强应收账款回款管理，加快业务回款进度，提升应收账款周转率；加强库存管理，加快销售结转，通过产品零部件、组件供货等方式加快存货周转；在确保不影响公司主营业务正常开展情况下进行现金管理，提高公司闲置资金使用效率。

## 4、深化销售渠道体系、加快海外市场布局

公司将借鉴现有市场推广经验，加强市场团队的建设，服务好成熟客户，积极开拓其他客户；同时，通过加大市场宣传、产品推介等方式将公司产品及解决方案推广向国内外其他市场区域用户。目前公司产品主要应用在国网公司范围内，

后续也将开展南方电网、海外市场、能源开采与利用等市场的推广活动。针对海外市场，公司已经开展在智能环网柜、适用于不同电压等级下的电子式电压电流互感器、基于海外通信规约的二次控制终端产品研发工作，以确保产品适应海外市场的需求，2025年公司拓展海外市场的步伐将进一步加快。

## 二、持续研发投入，注重创新

公司产品的技术领先性是公司核心竞争力之一，公司一向重视研发工作，多年来均保持较高比例的研发资金投入。2024年公司研发投入5,193.51万元，占营业收入的比例为5.31%。2024年公司新增获得专利24项，截至2024年期末，公司累计获得专利184项，彰显了公司研发创新的实力。公司持续不断的研发投入，培养了一支专业、稳定、拥有自主研发创新能力的研发团队，截至2024年期末，公司研发人员共计76人，占公司总员工数18.40%。同时，公司建立了涵盖产品研发、软硬件设计、测试验证、工艺制造等领域的完善研发体系，为公司长期稳定发展提供了坚实的技术基础和新产品研发保证。

2025年公司将进一步加强研发投入，研发工作的重点包括以下几个方面：

1、提升现有产品性能，持续深化核心技术。目前公司已形成包括适应20kV等电压等级及北斗、电力专网、5G通信及量子加密无线通信等应用场景的智能配电网产品，公司将持续进行相关的产品迭代与创新研发，提升技术领先性和市场适应性，以满足不同场景的电网用户使用需求。

2、围绕现有核心技术及大量应用经验，开发新产品以拓展和丰富产品线。针对智能配电网业务方向，公司将在环保气体柱上开关、环保气体绝缘环网柜、智能SF<sub>6</sub>气体绝缘环网柜、行波测距开关、低压智能断路器、新型接地故障消弧装置、固体绝缘真空断路器、适用于不同电压等级下的电子式电压电流互感器、能量路由器、低压台区柔性互联系统等方面积极开展研发和技术储备。

3、加强研发团队建设。公司拥有高水平的研发团队，团队成员多为电力系统自动化、计算机科学领域的高端人才，多年从事配电网自动化相关技术的研发与应用，具备丰富的行业经验和技術储备，能够持续进行技术创新和产品升级。公司将进一步加强研发人才培养，提升研发型人才的专业技能水平以及项目管理水准，为公司研发创新持续注入动力。

### 三、完善公司治理，保障规范运作

2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件及《公司章程》要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，进一步促进公司规范运作，提高治理水平。2025年，公司将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，主要举措包括：

1、密切关注监管新规、持续完善内控体系：2025年，公司将围绕法律法规的最新要求，结合公司实际，系统梳理公司原有制度，及时进行全面的修订、补充和完善，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力；公司将持续完善内控体系建设，强化内部审计监督，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，为独立董事履职提供必要条件，切实维护公司及全体股东利益，夯实公司可持续发展基础。

2、加强合规培训，强化“关键少数”责任意识：2025年度，公司将继续加强对关键少数人员合规学习要求，积极组织公司相关人员参加由证监会、上海证券交易所等平台举办的培训活动，确保管理层及时了解最新法律法规，并督促其依法履职、勤勉尽责，强化“提质增效重回报”意识，提升经营管理水平。

### 四、优化激励机制，强化利益绑定

#### 1、制定与公司经营挂钩的薪酬政策

公司依据整体发展战略、业务特点、岗位价值、薪酬市场水平和行业标准等因素，结合国家相关的法律法规和经营管理情况，建立起有竞争力、绩效导向的薪酬分配体系和绩效激励体系。2025年公司将不断优化管理层薪酬与激励机制，继续践行绩效导向的薪酬政策，促进管理层与全体股东利益的深度融合。

#### 2、实施股权激励，健全长效激励机制

为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，公司于2025年3月公布了《宏力达2025年限制性股票激励计划(草案)》，公司2025年限制性股票激励计划有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

在限制性股票激励实施考核方面，公司设置的股权激励绩效考核指标包括公司业绩指标和激励对象个人绩效指标。公司层面业绩考核指标为净利润增长率、

应收账款余额与营业收入之比，前述指标均为公司核心财务指标：净利润增长率指标反映企业成长性，应收账款余额与营业收入之比衡量企业收款效率、资金流转情况及客户信用管理效果。公司所设定的业绩考核目标充分考虑了公司过往、目前经营状况以及未来发展规划等综合因素，指标设定合理、科学，有助于调动员工的积极性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，为股东带来更高效、更持久的回报。除公司层面的业绩考核外，公司还为每位激励对象建立了合理的绩效考核体系，能够对其工作绩效进行准确且全面的综合评估，将员工的个人发展与企业成长紧密相连。公司依据激励对象的绩效考核结果，确定其是否达到归属条件。后续，公司将在该限制性股票激励计划归属期届满后根据公司和激励对象的实际情况办理归属相关事宜。

## **五、提高信息披露质量，加强投资者沟通**

公司始终高度重视信息披露工作，2024年公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2025年，公司将致力于完善信息披露制度，优化相关流程，进一步提升公司信息披露工作的规范性，提高信息披露质量。

在投资者关系管理方面，2024年公司通过投资者热线电话、邮箱、上证e互动、业绩说明会以及投资者调研等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系沟通，将公司价值有效传递给资本市场，增强投资者对公司价值的认同，同时也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2025年，公司将进一步加强投资者沟通交流，探索构建多元化双向沟通渠道，通过业绩说明会等各种形式切实保证投资者对公司信息的全方面了解，引导投资者对公司的认知，增强投资者对公司的信心，并认真听取投资者对公司的意见和建议，助力公司高质量发展。

## **六、共享发展成果，注重投资者回报**

公司始终重视投资者回报，在保证主营业务可持续发展的前提下，结合实际经营情况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。自2020年上市

以来，公司积极实施利润分配，保持利润分配政策的连续性和稳定性，截至本方案披露日，公司累计派发现金分红合计约 3.69 亿元（不含股份回购金额及 2024 年度拟发放现金分红金额），给投资者带来真金实银的回报。此外，公司 2022 年度利润分配方案以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，进一步提升了投资者的价值获得感。公司于 2025 年 4 月 14 日召开第三届董事会第二十二次会议，审议通过《关于公司 2024 年年度利润分配预案的议案》（此议案尚需提交 2024 年年度股东大会审议），计划 2024 年度派发现金分红约 4,715.73 万元（含税），公司将在股东大会审议通过该议案后两个月内实施具体方案，做好 2024 年度利润分配工作。

实施股份回购，提振市场信心。为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，促进公司长期健康发展，切实履行社会责任，基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2023 年 9 月 7 日披露了股份回购方案，截至 2024 年 9 月 3 日，公司完成了本次股份回购。在回购期间，公司通过上海证券交易所交易系统集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,301,916 股，实际回购金额为 30,009,731.82 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将继续致力于提升盈利能力，持续与股东共享发展成果，增强投资者价值获得感。

## 七、其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海宏力达信息技术股份有限公司董事会

2025 年 5 月 26 日