



证券代码： 002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	东方证券 中信证券 光大证券 天风证券 前海开源基金 景顺长城 鹏扬基金 汇添富基金 泰康资产 国光股份 国光股份	宋璐/万里扬 田显城 周家诺 唐婕 黄傲雪 范顺鑫 李伟峰 刘高晓 王卓夫 董事会秘书 颜铭 证券事务代表 李超
时间	2025 年 5 月 26 日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	问 1：一季度毛利率提升的原因是什么？ 答：一是产品销售结构的原因，即高毛利率产品同比销售增加；二是部分原材料价格较去年同期低。 问 2：一季度收入对全年的收入影响大吗？ 答：从历年来看，公司一季度收入约占全年收入的 18%左右，	



在全年中的占比最低，二季度的营业收入在全年中的占比最高。

问 3：公司为什么要推广作物种植全程解决方案？

答：作物种植全程解决方案是一个综合性的作物管理方案，旨在为种植户提供从种植到收获的全周期管理服务，是适应规模化种植的作物种植解决方案。从技术积累上来说，公司在植物生长调节剂的研发技术和应用技术方面积累了丰富的经验，为作物全程解决方案的推广奠定了坚实的技术基础；从推广的规划上来说，公司首先从大田作物上开始作物全程解决方案的推广，目前主要在小麦、油菜、玉米、水稻、大豆、棉花、大蒜等大田作物和葡萄、大樱桃、柑橘等果树上推广；从推广的方式上来说，公司主要通过测产会、现场观摩会，展示公司产品应用效果以实现下一个周期的全程方案的订购；从推广的主要用户上来说，全程方案主要面向种植大户，因为全程方案的增产效果能给他们带来规模；从经销商来说，可以提升他们的竞争力。

问 4：公司如何对新员工进行培养？

答：公司计划在农业院校招聘 300 名接受过系统、专业学习的 2025 届毕业生，目前已经完成招聘计划。公司采取公司集中培训、团队培训、师傅带徒弟的方式持续对新员工进行应用技术培训。在各个学习阶段对新员工采用笔试、讲课等方式进行专业知识考核。新员工增长可以拓展渠道，覆盖更多的空白区域和空白市场，提升技术服务能力和效率，推动公司营收增长。

问 5：公司对技术营销人员如何进行激励？

答：一方面通过绩效考核对技术营销人员进行激励，绩效考核包括三个部分：一是日常工作考核，如拜访用户数量、召开现场会数量等；二是所在区域的产品销量考核，包括存量考核、增量考核；三是单一产品销量考核，如毛利率高的产品销量考核等。另一方面，对公司核心技术营销人员以股权激励的方式进行激励。

问 6：产能利用情况如何？

答：截至目前，公司 IPO 项目的部分原药产能、水溶肥产能已



	满产。由于 2022 年并购鹤壁全丰生物科技有限公司后制剂产能在 IPO 产能的基础上大幅增加，所以制剂产能尚未充分释放，仍有较大空间，为公司未来一段时间的发展奠定了产能基础。 问 7：粮食价格波动对公司产生什么影响？ 答：粮食安全作为国家战略，国家高度重视农业发展。粮食价格的波动会对农药、肥料等农资的需求产生一定影响，但农药、肥料等农资是农业生产的必需品，受粮食价格波动的影响有限。公司的产品在一定程度上帮助种植户提质增产，有利于产品推广。另一方面，还有很多空白市场和空白作物尚待开发、拓展，公司将继续加强市场推广，增加公司营业收入。 问 8：公司在并购方面是怎么考虑的？ 答：公司坚持行业并购战略，选择以植物生长调节剂为主的标的，延伸上下游产业链、丰富产品线。 问 9：2025 年公司有何分红规划？ 答：公司 2024 年度股东大会审议通过了 2025 年中期分红方案。公司将按照《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，积极回报股东。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。