

证券代码： 300597

证券简称：吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 27 日 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长周伟 2、董事会秘书耿燕 3、财务总监李典谕 4、独立董事邓相军
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复,本次活动投资者共提问 24 条, 公司回复 24 条, 回复率 100%。具体情况如下: 1、一季度利润亏损, 请问怎么解释一下 答:感谢您的关注! 公司一季度持续加大新业务领域的各类投入, 公司管理层将继续做好经营管理各项工作, 一方面提质增效促进公司主营业务持续、稳定、健康发展; 另一方面紧抓新兴战略产业方向, 寻找战略转型机遇, 形成新的业绩增长点, 构建新的竞争优势。 2、一季度亏损请问您怎么看待, 要如何挽回损失呢 答:感谢您的关注! 公司一季度持续加大新业务领域的各类投入, 公司管理层将继续做好经营管理各项工作, 一方面提质增效促进公司主营业务持续、稳定、健康发展; 另一方面紧抓新兴

战略产业方向，寻找战略转型机遇，形成新的业绩增长点，构建新的竞争优势。

3、请问公司未来发展战略有变化吗？

答:感谢您的关注！公司的总体战略目标是做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、绿色低碳生活的卓越建设者。为客户，提供数字化、智慧化综合服务；为企业，推动价值增长、实现基业长青；为奋斗者，营造职业梦想成就的平台；为社会，贡献专业技术、践行责任担当。公司紧跟国家核心战略布局，将坚持以聚焦主营业务为发展原则，清晰战略导向，深化通信技术服务、信息化业务领域的布局，准确把握发展定位，充分利用资源优势，做精做深做强细分领域，大力推进数智化转型业务以及智慧产品业务板块发展，实现在重点发展领域上质与量的突破。

4、当今世界科技创新不断，吉大通信是否有向新型科技领域拓展计划？

答:感谢您的关注！公司积极探索新技术在业务创新中的应用，公司将严格按照法律法规及信息披露要求，及时履行公告义务，请以公司指定信息披露平台发布的公告为准。

5、面对日益激烈的市场竞争，公司打算如何保持和提升品牌优势？

答:感谢您的关注！截至目前，公司已创立 40 年，通过为客户提供优质、专业化水平较高的技术服务，公司在国内通信和信息技术服务行业赢得了较好的口碑，构建了良好的合作伙伴、供应商生态，积累了质优量大的客户资源，传递了企业价值观，营造了优秀的企业形象，创立了知名度较高的企业品牌。公司深刻洞悉行业发展趋势，始终以推动产业智慧化、数字化、绿色化、低碳化转型为使命，以数字技术、绿色低碳技术赋能各业务领域，形成了推动行业转型、打造新质生产力的核心竞争优势。

面对激烈的市场竞争，公司将加强区域市场服务体系建设，紧跟国家政策、行业趋势及运营商发展方向，紧跟客户需求对自

身服务做出调整，及时进行技术升级，努力开拓新的业务领域和市场，降低市场竞争风险。

6、请问公司采取哪些措施及时保障股东及债权人的权益？

答:感谢您的关注！公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，依法召开股东大会，积极主动采用网络投票等方式扩大股东参与股东大会的比例。报告期内，公司不断完善法人治理结构，保障股东知情权、参与权及分红权的实现，积极实施现金分红政策，确保股东投资回报；不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息；通过网上业绩说明会、投资者电话、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，建立良好的互动平台。同时，公司的财务政策稳健，资产、资金安全，在维护股东利益的同时兼顾债权人的利益。报告期内，公司大股东及关联方无违规占用公司资金情形，亦不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方使用的各种情形，亦无任何形式的对外担保事项。

7、在当前行业发展格局下，公司如何推动自身高质量发展？

答:感谢您的关注！公司将持续优化公司治理结构，进一步提高综合管理水平、管理效率、创新管理模式，深化企业改革，加强合规风险管控，提高精益化运营管理水平，建设标准的业务管理体系、财务管理体系、内控体系，引入 AI 技术并在本地部署 DeepSeek 大模型，提升管理效率和运营质量。注重企业价值管理，强化价值创造能力，坚持“投资者为本”的理念，做好主动信息披露和投资者关系服务，不断提升公司市值管理水平。

8、公司 2024 年在巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴方面有什么贡献？

答:感谢您的关注！报告期内，吉大通信助力通榆教育振兴，向通榆县第一中学校资助 200,000 元，用于建设生物实验室，以及奖励成绩优异的学生等，为通榆学子的逐梦护航；向前郭尔罗

	斯蒙古族自治县额如乡中心小学捐赠 50,000 元用于建设微机室，以改善乡村学校信息化教学条件，为少数民族地区教育事业贡献力量。同时，吉大通信董事会直属部门发起“书香传递，爱心衣旧”公益捐赠活动，组织员工为江苏省无锡市贫困儿童捐赠图书和过冬衣物，以实际行动传递温暖与关爱。 9、董秘您好，想请问下近几年经营性现金流都是负数，今年一季度净利也下降这么多，公司有什么解决计划呢？如何树立投资者信心？ 答：感谢您的关注！公司持续对应收账款进行专项管理，制定现金流改善计划，控制成本与费用，降本增效，并且拓展新业务市场，产业链延伸，增强长期竞争力，加强融资与财务风险管理，增强战略布局，深化产业链整合，探索新商业模式，培育未来增长点。 公司会持续做好经营管理，力争以更加优良的业绩推动公司市值和内在价值的可持续增长，增强投资者信心。同时积极通过各种渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念，以增进投资者对公司的了解和认同。 10、董事长您好，请问下公司近几年经营净现金流都是负的，一季度净利也负了这么多，请问贵公司有什么计划重整旗鼓，如何树立投资者信心呢 答：感谢您的关注！公司持续对应收账款进行专项管理，制定现金流改善计划，控制成本与费用，降本增效，并且拓展新业务市场，产业链延伸，增强长期竞争力，加强融资与财务风险管理，增强战略布局，深化产业链整合，探索新商业模式，培育未来增长点。 公司会持续做好经营管理，力争以更加优良的业绩推动公司市值和内在价值的可持续增长，增强投资者信心。同时积极通过各种渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念，以增进投资者对公司的了解和认同。 11、2024 年公司营业收入和净利润均表现出明显季节性特
--	--

征，请问是什么原因？

答:感谢您的关注！在营业收入方面，呈现出在下半年特别是第四季大幅度增量的特征，原因是公司的主要客户通常在上半年制定规划方案，并进行招标、集中采购技术服务，下半年实施方案，年底验收、结算，导致四季度营业收入呈上升趋势。在净利润方面，呈现出在下半年特别是第四季度下降的特征，原因是公司在智慧食堂、电力、产业数智化转型服务等新业务方向发生的销售费用、管理费用、人力成本均在下半年产生，导致第四季度公司净利润出现下降。

12、请问贵公司 2024 年有分红吗？具体分配方案如何？

答:感谢您的关注！公司 2024 年度利润分配预案拟定如下：以公司现有总股本扣除回购专用账户已回购股份 5,988,048 股后的股本 266,581,982 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.04 元（含税），公司本次合计派发股利 1,066,327.92 元。本次股利分配后公司剩余的未分配利润结转以后年度分配。公司 2024 年度不送红股，不转增。

13、作为通信行业公司，请问公司目前在人工智能与智能算力领域有什么布局？

答:感谢您的关注！在人工智能与智能算力领域，随着“人工智能+”行动的开展和 AI 大模型技术的快速发展及加速落地，AI 将得到快速普及，并持续推高对 AI 算力的需求。《2025 年中国人工智能算力发展评估报告》显示，未来两年中国智能算力将保持高速增长。公司将积极把握人工智能产业快速发展的机遇，适度拓展新兴业务领域，寻找新的增长点。

14、吉大通信，今年中期业绩是否会有增长

答:感谢您的关注！目前公司生产经营工作一切正常开展，业务稳步推进，具体业绩数据请关注半年度报告。

15、公司如何确保管理团队和技术团队的持续稳定和发展，以支持公司的长期战略目标？

答:感谢您的关注！在多年的经营实践中，公司的核心管理

	团队始终围绕宏观环境、行业发展、市场业态及公司实际进行全面分析和科学决策，针对公司在各个时期面临的问题和挑战，不断更新观念、调整思路、解放思想、深化改革，通过团结合作、艰苦奋斗、锐意进取、真抓实干，以身作则，身体力行，带领公司不断取得进步。兼具专业素质、决策水平、前瞻视野、开拓精神且年富力强的核心管理团队，成为了确保公司高质量可持续发展的核心驱动力。 16、公司提到满足客户个性化需求，持续提升服务标准。请问公司是如何满足客户个性化需求的？在服务标准提升方面，有哪些具体措施？ 答:感谢您的关注！公司以满足客户个性化需求、持续提升服务标准为基本服务准则，充分利用公司下属经营和技术服务网点在全国各地的区域分布优势，合理配置服务网点资源，在提升本地服务质量基础上实施跨区域联动服务，有效拓展服务半径，努力缩短服务响应时间，推出全天候 24 小时技术服务，与客户合署办公，构建了一体化综合服务体系。公司通过强化绩效管理、加强员工培训、塑造企业文化等多种方式，强化了员工的敬业精神、职业素养和工作责任心，从而全方位提高服务标准、提升服务效率、优化服务质量。 17、智慧食堂业务 2024 年收入同比增长了 38.93，这个增速很亮眼。请问智慧食堂业务目前的市场渗透率如何？未来是否有计划进一步加大投入，扩大市场份额？ 答:感谢您的关注！报告期内公司在“智慧食堂”业务方面实现了营业收入的大幅度提升。2024 年智慧食堂业务营收实现 1335.34 万元，同比上涨 38.93%，毛利率达到 46.79%。实现了对学校、政府机关、企事业单位、园区等多场景的覆盖，建成了一支覆盖全国的销售队伍，市场落地项目拓展至全国 15 个省份，凭借先进的技术功能，稳定的产品质量，优秀的服务口碑赢得了市场客户认可和好评，品牌知名度和美誉度逐渐提升，为后续市场开发奠定了坚实基础。
--	--

2024 年公司继续加大对“智慧食堂”业务在人力、营销等方面的投入，积累大量的潜在客户和合作商机，基本完成了大区销售团队组建和营销网络体系建设目标。公司继续开发迭代产品，加大市场投入，加强品牌建设及宣传，初步在行业内确立了公司智慧食堂品牌，产品竞争力显著提升，生态产品合作数量明显增加。未来公司通过技术创新打造智慧食堂产品核心竞争优势，快速提高市场占有率，不断累积智慧食堂系统数据，利用 AI 大模型技术充分挖掘数据价值，开创真正以数字化赋能团餐运营，指导健康饮食的人工智能平台。

18、请介绍下通信行业目前的竞争格局和发展趋势？

答:感谢您的关注！通信及信息技术服务行业经过近年来的快速发展，已成为市场化竞争程度非常高的行业，中标折扣呈持续下降趋势。国内电信行业传统业务领域提供同质化服务的企业众多，市场竞争加剧，其中运营商旗下的设计院、系统集成与工程建设公司具备较大的优势，行业市场份额高。在技术创新的不断驱动下，数智化转型业务将迈向更高级别，5G 通信、大数据、云计算、虚拟现实、物联网等信息技术的逐渐成熟对于数智化转型解决方案质量的提升起着十分重要的作用。在全社会各行业数智化转型建设中，加强数据中心建设，差异化场景分析，运用数字化手段提升全行业的智能体验，将是未来信息化建设发展过程中的重要趋势。

19、在投资业务方面，请公司介绍下未来规划？

答:感谢您的关注！在投资业务领域，未来公司将建立健全投资业务机制，加速调研、筛选产业链上优质资源，积极运用资本力量，通过战略性产业并购等多种方式，完善业务链和产业布局。

20、2024 年公司新业务发展上有何突破？

答:感谢您的关注！2024 年公司深入学习并积极响应国家政策导向，锚定新质生产力方向，持续推进业务战略转型，在电力、数据资源、产业数智化转型服务等多个方面深入布局、谨慎尝试、

	锐意开拓，加大在新业务领域的各类投入，在报告期内达成了多个新业务项目的落地和签约，实现了在新业务领域从零到一的跨越式突破。 21、公司拥有多项专利和软件著作权，并参与编制了多项国家标准和行业标准。请问公司这些技术成果如何转化为实际的产品和服务，为公司创造价值？ 答:感谢您的关注！截至 2024 年 12 月 31 日，公司在各个专业领域共取得了 126 项专利和 178 项软件著作权，参与编制 13 项国家标准（已发布 10 项）、10 项行业标准（已发布 8 项）和 7 项企业标准，上述专利权、软件著作权、参编标准的取得有利于公司发挥主导产品的自主知识产权优势，形成持续创新机制，保持技术的领先。此外，公司重视科技创新工作，加强企业主导的产学研用协同创新，通过创新提升企业核心竞争力。积极与吉林大学等高校合作开展省部级课题研究工作，目前在研省部级课题 4 项。 22、公司 2024 年研发投入情况如何？公司是否认为当前的研发投入足够支持未来的技术创新和产品升级？ 答:感谢您的关注！2024 年公司研发投入金额 2962.96 万元，占总营收的 5.55%。作为从事通信及信息技术服务业务的高新技术企业，公司高度重视在通信技术服务领域的研发投入和管理，力求在行业内保持技术领先，并通过技术研发创新，不断提升信息化产品的集成运营水平和整体解决方案提供能力，力求提供全链路、一体化解决方案。同时，公司重视科技创新工作，加强企业主导的产学研用协同创新，通过创新提升企业核心竞争力。 23、介绍一下公司 2024 年的整体经营情况和业绩表现？管理层对未来营收增长有何规划？ 答:感谢您的关注！2024 年公司按照整体发展战略和经营计划，充分利用自身技术和核心竞争力优势，在坚持主营业务方向、确保主营业务规模稳定、提升主营业务利润率的基础上，持续布局和切实推进智慧食堂、电力、数据资源、产业数智化转型服务
--	--

	等新型业务，加大针对新业务项目的人力、营销等方面投入。具体而言，报告期内公司实现营业收入 53,383.53 万元，同比下降 3.86%。营业成本 40,929.74 万元，同比下降 6.48%；管理费用和销售费用 7,741.72 万元，同比增长 12.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 489.71 万元，同比增长 30.30%。 24、公司 2024 年净利润同比增长了 30.30，主营业务利润率同比也有所提升，公司打算如何维持或进一步提升净利润水平？ 答:感谢您的关注！2024 年，公司进一步稳定固有的运营商市场，持续推进客户关系建设，深刻洞察并积极响应客户需求，定制个性化服务方案，提升企业综合竞争力，保持重点市场业务规模，积极推进新市场的拓展和业务布局。报告期内公司通信网络设计业务和通信网络工程业务总体规模保持稳定，主要项目的利润率呈现整体上升趋势。未来公司将坚持深化通信技术服务业务、信息化产品集成运营业务、国际业务、投资业务的“四轮驱动”业务布局，拓展新兴业务领域。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 27 日