

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司 关于 2024 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 27 日（星期二下午 15:00-16:00 时，通过上海证券报·中国证券网路演中心（<http://roadshow.cnstock.com/>）网络平台召开了 2024 年度业绩说明会，就广大投资者关注的问题进行了沟通交流。

一、本次业绩说明会的召开情况

公司于 2025 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体发布了《关于召开 2024 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-028），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。2025 年 5 月 27 日，公司董事长张辉阳先生，董事、总经理张辉女士，独立董事李宗义先生，董事、财务总监李源女士，董事会秘书马琳先生出席了本次业绩说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项进行了沟通交流。

二、本次业绩说明会上投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司就投资者关注的问题在本次业绩说明会上给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题 1：2024 年公司对主力店兰州百货进行了大规模装修调改，2025 年还有哪些改造项目，以及对公司未来发展的影响？

回答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司开启升级改造子公司主力门店国芳百货兰州东方红广场店经营环境、设施设备及品牌结构计划，创新公司第三

代“超级百货”商业定位，包括动线结构改造、外立面塑新与亮化、公共区域及附属功能区域装修、机电设备系统升级以及周边环境综合整治等主楼升级改造工程项目。上年度已完成首阶段包括中庭扶梯移位、立体动线优化、机电功能升级等调改目标。2025年，公司开启二阶段升级改造工程，计划年内逐步完成一层和负一层卖场更新升级、1-7层中庭装修、7-8层中厅改造、9层屋顶花园及等重点改造工程，全面提升主力门店国芳百货兰州东方红广场店服务功能与品质，将其打造成为全场景体验、多空间联动、跨界消费于一体的区域商业标杆。通过百货、超市、购物中心、多业态全渠道为顾客提供本地化生活消费方式，以多平台小程序线上商城整合全域资源，链接CRM顾客关系管理系统精准服务目标顾客，为零售生态合作伙伴赋能增值，实现企业价值创造，将商场、商圈、物流链与消费者串联，形成全时段、全客群、全渠道商业生态圈，推动消费升级，通过持续的努力和创新，持续探索出适合自身特点的发展模式。感谢您对公司的关注，谢谢！

问题 2：公司本期盈利水平如何？

回答：尊敬的投资者，您好！根据公司分别于2025年4月12日、2025年4月30日发布的《国芳集团2024年年度报告》《国芳集团2025年一季度报告》显示：2024年度，公司实现营业收入7.57亿元，同比下降21.928%；归属于上市公司股东的净利润0.58亿元，同比下降63.23%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.72亿元，同比下降37.28%。2025年一季度，公司实现营业收入2.04亿元，归属于上市公司股东的净利润0.15亿元。

公司资产殷实、负债较低，整体运营、财务与现金流情况都比较良好，2024年度及2025年一季度业绩表现略有下滑，主要受到宏观市场下行的一定影响，同时因为重要子公司兰州国芳百货在2024至2025年为期两年的升级改造项目全面实施，受到分阶段、分区域局部停业施工改造的影响，导致主营业绩略有下降；对净利润的影响主要为公司投资的吉林奥来德股价下跌影响公允价值变动收益所致。感谢您对公司的关注，谢谢！

问题 3：公司战略情况和未来发展的侧重点是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司始终贯彻落实稳中求进、求变创新的发展战略思想，以国家、地方经济政策为导向，依托主业区域优势，充分发挥集团总

部战略价值，持续推进数字化创新、新零售布局、线上线下深度融合，稳步推进公司健康持续发展。首先，公司实施以客户为中心、以效益为目标的管理体系架构，通过严格的业务战略规划程序、监控指导和执行检查，经营活动关键决策的控制，加强对下属各公司的战略指导、运营控制和绩效提升，优化集团的业务组合和资源调配，充分发挥集团化战略管理、协同效应、服务支持、风险监控、价值创造、文化灌输、绩效考核的总部价值，促进集团整体利益最大化。其次，加强政策研究，提升创新能力，专注新零售布局，积极推进各门店调改和业态品类升级，新场景经营创造新场景价值，注重消费体验，最大化满足客户需求，创造更多的销售业绩数据驱动代替经营驱动，以管理数据化和数智化经营为目标持续推进数字化建设，积极引进高效、节能、自动化的设备，提升自动化能力，不断提升人效和降低损耗，不断精细管控、人才升级，塑造公司更大价值。感谢您对公司的关注，谢谢！

问题 4： 公司之后的盈利有什么增长点？

回答： 尊敬的投资者，您好！公司坚持“内生深耕、外延拓展”的发展思路，一方面主业精进，立足发展实际，持续保持战略定力与核心竞争力，通过精益化管理提升经营效益，为战略稳定提供现金流保障。另一方面动态构建市场适应机制，积极在变化中做强连锁主业，构建丰富多元的创新消费场景，不断提高区域市场份额，实现存量资产提质发展的同时，适时稳健扩大零售连锁发展增量规模。感谢您对公司的关注，谢谢！

问题 5： 行业以后的发展前景怎样？

回答： 尊敬的投资者，您好！2024 年为“消费促进年”，国家坚持“政策+活动”双轮驱动，陆续出台一系列振消费、扩内需、惠企业、促发展的重点政策措施。各地政府也多措并举，落实以旧换新政策、推行消费补贴和消费券发放相结合的多层次补贴方式，在促进消费复苏的同时，提高群众的获得感、幸福感和满意度。2025 年是中国“十四五规划”收官之年，随着多项增量政策落实，中国经济稳中有进，表现出强有力的韧性，将重新步入稳定健康可持续发展的轨道。明年“十五五”规划即将启幕，商务部与诸多专家都提出大力推进提振消费的相关建议，下一步将在完善提振消费的战略规划、立足发挥消费对经济循环的牵引带动作用、研究谋划系统性政策措施等方面作为规划编制方向与改革发展任务。

我们相信，随着国家提振消费政策的逐步落地，零售市场总体稳步向好，公司亦将坚定聚焦做好零售消费主业，着力重回向上发展的轨道，把握市场趋势、抓住经营要点，让公司在高质量发展道路上走得更稳更远。感谢您对公司的关注，谢谢！

广大投资者可登录上海证券报·中国证券网路演中心(<http://roadshow.cnstock.com/>) 查阅本次业绩说明会的召开情况及交流内容。

特此公告。

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 5 月 28 日