

证券代码：688418

证券简称：震有科技

## 深圳震有科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长城证券、东方财富证券、国泰海通证券、纵帆私募、巨量均衡私募、信达期货、民生银行、疆亘投资、聚金利投资、领袖投资、安卓投资、前海俊杰资产、中翔财富、君誉物业、国网英大集团以及个人投资者等
时间	2025年5月26日
地点	公司会议室、公司展厅
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 薛梅芳 证券事务经理 高颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一部分 参观公司展厅</b></p> <p><b>第二部分 公司董事会秘书介绍公司基本情况，包括公司概况、经营情况、核心产品、业务领域、研发投入、战略布局等基本信息。</b></p> <p>2024年度经营情况介绍： 公司2024年度实现营业收入9.52亿元，较上年同期增长7.60%；实现归属于母公司股东的净利润2,743.70万元、归属于母公司股东的扣非后净利润865.69万元，较上年同期均实现扭亏为盈。公司2024年度主要财务指标较上年同期均有不同程度的改善，报告期内，公司国内外交付验收项目持续增加，经营效益取得相对较好表现，公司</p>

经营情况整体呈现良好发展的趋势。

### 第三部分 交流互动

#### **Q1: 公司主要业务板块的收入表现?**

**A:** 根据公司 2024 年年度报告披露数据, 公司主营业务经营情况表现如下: 实现主营业务收入 94,191.45 万元, 较上年同期增长 7.96%; 其中, 核心网系统收入为 9,381.93 万元, 较上年同期增长 40.36%, 实现了比较大的增幅。光网络及接入系统收入 28,307.81 万元, 较上年同期增长 12.39%; 数智网络及智慧应急系统收入 38,756.12 万元, 较上年同期下降 2.33%; 技术与维保服务收入 17,745.59 万元, 较上年同期增长 13.04%。整体来看, 公司核心网系统收入增速显著, 光网络及接入系统和技术与维保服务收入保持稳步提升, 后续管理层将持续优化业务结构, 推动公司主营业务高质量发展。

#### **Q2: 公司收入确认是否具有明显的季节性?**

**A:** 公司终端客户通常集中在电信运营商、政府机构、公共事业部门和一些大型国有企业等, 因前述客户通常实行预算管理制度和集中采购制度, 通常在每年的前两个季度需要经历方案审查及立项批复、招投标、测试验证等一系列流程, 故产品交付和验收大多集中在下半年。因此, 公司主营业务收入会表现出一定的季节性特征。

#### **Q3: 请简要介绍公司在卫星通信领域的布局?**

**A:** 近年来, 在卫星互联网领域, 公司坚持参与卫星通信的行业标准体系建设和系统方案论证设计, 通过持续研究卫星互联网关键技术, 公司已构建了从地面信关站到卫星载荷再到接入终端的多方位布局, 相关技术与产品在高轨卫星和低轨卫星通信领域均进有应用与部署, 如手机直连卫星、汽车直连卫星、北斗短报文、高通量卫星地面网络建设等领域均有项目落地。未来, 伴随高通量卫星带动

宽带卫星通信业务的蓬勃发展，公司也将更全面地参与到卫星互联网行业中，充分发挥技术优势，对高通量与低轨互联网卫星技术、星载核心网技术、NTN 网络技术、星地异网漫游技术等进行持续研发，保持技术先进性，并积极把握卫星互联网产业发展机遇，进一步扩大市场份额，推动公司业务实现更高质量发展。

**Q4: 对公司 2025 年全年的业绩增长预期是？盈利点在哪里？**

**A:** 根据公司 2024 年年度股东会审议通过的 2025 年度财务预算报告，结合当前经济环境和业务发展计划，公司将围绕经营管理目标，持续优化业务结构、加强市场拓展，并严格管控成本费用，全力推动业绩增长，2025 年公司力争实现营业收入同比增长 50%。前述财务预算目标并不代表公司对 2025 年度的盈利预测或实质性承诺，能否实现还需取决于经济环境、经营团队的努力程度等多种因素。

2025 年公司坚持基础通信全球化和卫星互联网的发展战略，目前公司在手订单充足，其主要盈利增长点将集中于卫星通信业务突破以及光通信海外市场的持续拓展，在争取现有业务线更多市场份额的同时，公司也将努力寻找并开拓如低空通信等新的业绩增长点。

**Q5: 公司在低空经济领域的业务拓展情况？**

**A:** 在低空经济领域，公司依托成熟的通信技术积累以及对指挥调度多年的研发投入，重点开发低空指挥调度运行平台以及低空通信融合终端等核心产品。目前，公司已启动与政府部门及行业伙伴的场景化合作探索，着力于打造低空多场景示范，覆盖了低空文旅、物流、展演、应急、政务等多个领域，共同推进低空运营体系的建设。2024 年 11 月，由公司与鹏有（深圳）飞行科技有限公司等十余家公司作为发起单位共同成立了中国低空经济国际合作联盟，将共同开拓低空经济新兴领域，促进技术交流与合作。并且，公司于今年参股成立河源市万绿湖低空经济发展有限公司，主要负责低空经济相关的产品与市场开发，依托东源万绿湖景区展开建设，覆盖设

	<p>计规划、融资、交付实施、运营服务全链条。公司将持续跟踪低空经济行业的发展动态，充分发挥通信技术优势，依托相关合作与资源，进一步开拓产业生态链，积极开展低空领域的场景探索及项目建设。</p> <p><b>Q6: 能否简单介绍一下公司的企业文化与经营管理等模式?</b></p> <p><b>A:</b> 公司秉持着以客户为导向，创新驱动发展，构建核心技术优势的价值观念。公司管理层重视研发团队建设，近年来对研发始终进行持续、重点投入，研发团队整体素质较高，公司已建立起一套完善的骨干技术人员激励体系，保障了研发团队的积极性、稳定性及技术延续性。在管理方面，公司实施精细化管理，在项目交付方面搭建并健全了全流程项目交付体系，强化项目全周期管控能力，有效提升了运营效率。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月27日