

证券代码：001378 证券简称：德冠新材

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 27 日 15: 00-17: 00
地点	线上网址： https://ir.p5w.net/c/001378
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁罗维满先生 财务总监杨冰女士 董事会秘书兼助理总裁何嘉豪先生 独立董事何夏蓓女士、王聪先生、林耀军先生 保荐代表人孙远航先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在研发方面投入了这么多，能否介绍一下目前研发成果的转化情况呢？有没有一些新的技术或者产品已经推向市场，或者即将推向市场的？</p> <p>答：投资者您好，2025 年公司以“焕新而行、韧性成长”作为年度工作主题，聚焦市场和技术。公司持续关注现有产品的客户与市场需求，根据客户需求对现有产品进行迭代升级，保持现有产品的市场竞争力和市场份额；公司聚焦功能薄膜、功能母料的新技术发展动态，以客户和市场需求为导向，持续开展新产品开发，以满足新应用领域或使用场景需要，在技术创新上配置更强的资源，从而缩短新产品开发时间，提高研发效率。产品开发正稳步推进，部分新产品处于中批量拓展阶段，在消费电子、卫生材料、即时茶饮市场有广泛应用。公司将进一步开拓薄膜新材料的细分应用领域，推进产品创新和迭代升级，优化公司产品结构，提升盈利水平。谢谢！</p> <p>2、请问公司在新能源、绿色建筑等领域的拓展计划如何？</p> <p>答：投资者您好，公司主要从事功能薄膜和功能母料的研发、生产与销售，为客户提供功能性 BOPP 薄膜、功能母料。公司是目前国内功能性 BOPP 薄膜产品种类丰富、技术领先的新材料制造企业。产品的下游应用领域十分广泛，包括电子产品和日化用品的信息标签，印刷油墨保护和精密涂布，3C 产品集成电路散热用石墨烯胶膜转移，科技布表面效果转移，化妆品</p>

内容物承载和包装等。公司的智慧装饰膜在装饰板材、家具面材上有广泛应用。感谢您的关注。

3、当前投资者索赔沟通机制中，公司如何平衡法定责任与股东利益？2024年是否启动过相关赔付程序？

答：尊敬的投资者，公司严格遵守公司法、证券法等法律法规和规范性文件的规定，遵守信息披露要求和聘请专业的法律团队保障运作合规性。董事积极参与管理公司事务，从股东利益角度考虑，同时切实做到勤勉尽责，避免因履职不当承担责任。此外，公司不断完善投资者索赔机制及相关规定。2024年公司没有启动过相关赔付程序。谢谢。

4、公司除定期披露外，还采取哪些主动措施监测股东持股合规性？特别是针对间接持股的穿透核查机制？

答：尊敬的投资者，公司采取多项措施保证合规性。一是严格执行信息披露要求：要求主要股东在持股发生变化时，及时向公司报告，特别是对于间接持股的变动情况。二是定期沟通：与主要股东保持定期沟通，了解其持股意图和变化情况。三是进行法律合规培训：定期对大股东进行法律合规培训，提高其对相关法律法规的认识和理解，确保其遵守相关规定。四是利用信息技术手段，建立监控系统，对股东的持股变化进行实时跟踪和记录。谢谢！

5、未来计划如何进一步提升市场占有率？有没有市场拓展策略？

答：尊敬的投资者，您好，公司将重点围绕“市场、客户、产品”与“服务、质量、价值”的市场及营销策略展开部署，精准定位拓展目标市场。深入研究各目标市场的政策环境、市场需求、消费习惯等，有针对性地制定市场进入计划，逐步扩大市场份额。深挖存量客户推动增量。持续优化产品结构，根据市场需求和客户反馈，及时调整产品研发和生产方向，确保产品始终符合市场趋势。优化市场产品多样配置。根据不同市场贸易条件和客户的技术、价格需求，定制更加灵活的纸塑复合薄膜营销策略。针对新市场和新客户，实现从“0到1”的突破拓展，对于已有一定基础的市场和客户，通过优化产品组合，实现从“1到N”的规模增长，制定多种营销方案，将成功的应用模式和营销方法进行复制拓展。研发工作聚焦已立项和关键产品，集中资源在产品技术和市场纵深突破，通过不断优化产品和服务，提升产品力和营销力，用产品创新和结构优化，匹配相应的营销策略，抵御行业周期的影响。谢谢。

6、公司如何在产能扩张的同时，确保市场需求能够有效消化新增产能，避免出现产能过剩的情况呢？

答：尊敬的投资者，公司将结合募投项目建设，在新生产线启用同时优化产品结构，保证高毛利率产品所配置的产能。新增产能释放与技术创新并举，公司持续关注现有产品的客户与市场需求，根据客户需求对现有产品进行迭代升级，保持现有产品的市场竞争力和市场份额；公司聚焦功能薄膜、功能母料的新技术发展动态，以客户和市场需求为导向，持续开展新产品开发，以满足新应用领域或使用场景需要，在技术创新上配置更强的资源，从而缩短新产品开发时间，提高研发效率。谢谢！

7、公司如何保持和提升产品的核心竞争力？有没有计划推出一些新的产品或者对现有产品进行升级呢？

答：投资者您好。2025年，公司从产品创新和管理机制两方面着力，努力

提升公司经营业绩和产品的核心竞争力。在产品创新上，公司以市场和客户需求为导向，从科学原理出发，提高工艺标准化程度，不断构建快速满足客户最迫切需求的核心技术，保持产品力处于领先地位。产品开发正稳步推进，部分新产品处于中批量拓展阶段，在消费电子、卫生材料、即时茶饮市场有广泛应用。公司将进一步开拓薄膜新材料的细分应用领域，推进产品创新和迭代升级，优化公司产品结构，提升盈利水平。谢谢。

8、公司本期盈利水平如何？

答：投资者您好。2025年1季度公司实现营业收入3.54亿元，同比下降3.23%，归属于上市公司股东的净利润2,210.97万元，同比下降15.39%。因为终端消费需求不足，增长动能乏力，行业全年供应增速大于需求增速，供需失衡矛盾加剧等因素，导致BOPP行业竞争加剧。在行业竞争加剧的影响下，公司为进一步抢占市场，提高产品的市场占有率，主要产品的售价略有下滑，进而导致毛利下滑下降，影响了净利润。2025年，公司将聚焦市场和技术，引入先进的管理模型，增强经营韧性、聚焦内生性成长。并结合募投项目建设，在新生产线启用同时优化产品结构，保证高毛利率产品所配置的产能。用产品创新和结构优化抵御行业周期的影响。感谢您的关注。

9、公司目前主要的销售市场是哪些地区？未来有没有计划拓展新的市场领域？

答：投资者您好。公司以科技创新驱动，持续研发行业领先的功能性BOPP薄膜。目前公司形成了以国内为主，覆盖全球多个国家和地区业务格局。其中华南、华东为境内主要的业务市场，境外覆盖东亚、中东、拉丁美洲、东南亚等地区，形成全球经营的业务分布。同时，公司在境外6个国家与地区形成专利网络覆盖。未来公司将坚持稳健的经营策略，关注国际、国内形势和行业发展趋势，发掘并积极开拓新的市场领域。谢谢。

10、公司对2025年的业绩有什么预期？在目前的市场环境下，公司计划采取哪些措施来提升业绩？

答：尊敬的投资者。2025年公司从产品创新和管理机制两方面着力，努力提升公司经营效益。产品创新上，公司以市场和客户需求为导向，从科学原理出发，提高工艺标准化程度，不断构建快速满足客户最迫切需求的核心技术，保持产品力处于领先地位。产品开发正稳步推进，部分新产品处于中批量拓展阶段，在消费电子、卫生材料、即时茶饮等市场有广泛应用，各细分市场潜在增长空间较大。公司将进一步开拓薄膜新材料的细分应用领域，推进产品创新和迭代升级，优化公司产品结构，提升盈利水平。在内部管理机制上，公司推进治理水平的提升，实行分权机制，推行全新的激励机制，充实公司穿越周期高质量增长的内在动能，保证公司良性持续经营。谢谢！

11、公司在数字化上投入不少，这些数字化技术具体在哪些业务环节发挥了作用？未来对降本增效的预期效果是怎样的？

答：尊敬投资者，公司已建立以ERP和MES为主体的全流程数字化管理系统，全面覆盖功能薄膜、功能母料等业务板块，实现生产经营全流程数据化管理，对生产线和产品的各类成本费用实现精细化核算。智能物流软件WMS的应用，优化了仓储物流流程，提升了作业透明度和实时性。未来将结合AI工具和实际生产经营场景，持续引入智能化的信息管理系统，

持续改进公司对总成本控制的方法和工具，以实现更精益的成本管控。数字化技术的应用将显著降低公司运营成本，提高生产效率和产品质量，为公司的持续发展和竞争力提升提供有力支持。谢谢。

12、公司之后的盈利有什么增长点？

答：2025年，公司将聚焦市场和技术，引入先进的管理模型，增强经营韧性、聚焦内生性成长。并结合募投项目建设，在新生产线启用同时优化产品结构，保证高毛利率产品所配置的产能。用产品创新和结构优化抵御行业周期的影响。谢谢。

13、公司2025年的经营计划是什么？

答：投资者您好。2025年工作主题是“焕新而行，韧性成长”，围绕工作主题，2025年度要重点做好的十项重要工作：1、全年各项经营指标同比实现增长。2、实现无胶膜技术和市场拓展全面突破，G7无胶膜批量生产，打赢三大战役，月产销量进一步提升。3、制膜十线月产销稳步增长。4、提升产品品质，功能薄膜的成品率、优级率、一次分切优级率、设备运转率同比提升，退货率同比下降。5、深化料膜一体化技术路径，功能母料产量大幅提升。功能母料新产品实现研发输出并量产，赋能薄膜产品性能提升和成本下降。6、原料和主要辅料供应拓展，保持供应长期的健康、稳定、高质量运作水平。7、增量人员高质量引进，培养专业化、知识化、年轻化的管理梯队。8、业财一体化助力提升全面预算管理水平和，按年度预算严控各项费用开支。9、中兴科技园二期项目完工，制膜十一线顺利试产。10、做好安全生产各项工作，做到全年重大安全“零”事故。感谢您的关注。

14、请问公司罗总，对公司股票在二级市场出现跌跌不休，排除市场不确定因素，公司在市值管理上都做了些什么？

答：投资者您好。二级市场股价波动受到公司基本面、行业情况、二级市场行情和投资者偏好等综合因素影响。目前公司经营情况良好，合同履行正常。公司高度重视市值管理，并按照证监会、交易所等相关要求做好市值管理工作，接下来公司将继续保持稳健的经营策略，提升经营效率和盈利能力，不断推动公司实现高质量发展；同时致力于通过高质量的信息披露工作，推动公司规范化发展，保护投资者权益；公司坚持稳健的分红政策，重视投资者回报，关注投资者对分红的期望。近期，为了提振投资者信心、回馈广大投资者，公司审议通过2024年度利润分配方案及回购公司股份方案，后续将按相关规定和要求实施分红及回购公司股票。感谢您的关注！

15、请问下德冠的产品或在研项目以后可切入半导体、机器人、汽车领域吗？

答：尊敬的投资者。公司功能薄膜、功能母料等产品属于上游基础材料，产品的下游应用领域十分广泛，包括电子产品和日化用品的信息标签，印刷油墨保护和精密涂布，3C产品集成电路散热用石墨烯胶膜转移，科技布表面效果转移，化妆品内容物承载和包装等。公司将密切关注行业技术变化情况，包括半导体载板、机器人传感胶膜、汽车内饰和动力领域等应用，积极推动产品的研发创新，开拓其他高附加值的应用领域。感谢您的关注！

16、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

	<p>答：尊敬的投资者，近两年 BOPP 行业有一定的周期性调整，在大消费的刚性支撑下，行业展现出强劲的韧性。公司持续推动产品迭代升级和优化产品结构，以满足客户和市场的需求，公司关键财务指标在业内仍处于较好的水平。未来在国家双循环战略牵引下，国内消费市场在新一轮刺激下将会迎来进一步复苏，带动 BOPP 行业未来发展，整体行业未来前景可期。谢谢！</p> <p>17、你们公司上市有没有不合规的地方？为什么上市之后年报一年比一年差？</p> <p>答：尊敬的投资者，二级市场股价波动受多方面因素影响，目前公司整体经营情况良好，合同订单履约正常。公司为了提振投资者信心，激励员工推动公司业绩成长，近期会对公司股票进行回购操作，具体回购事项请关注公司披露公告，谢谢。</p> <p>18、行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答：尊敬的投资者，近两年 BOPP 行业有一定的周期性调整，在大消费的刚性支撑下，行业展现出强劲的韧性。未来在国家双循环战略牵引下，国内消费市场在新一轮刺激下将会迎来进一步复苏，带动 BOPP 行业未来发展，整体行业未来前景可期。谢谢！</p> <p>19、公司如何治理，贪腐问题，如何保证利润不受贪腐问题影响？</p> <p>答：投资者您好，公司通过多种举措预防贪腐问题发生：一是严格按照法律规定建立健全的公司治理结构。通过建立股东大会、董事会、监事会和经理层等机构，明确各自的职责和权限，形成有效的权力制衡机制，可以防止个人或少数人滥用职权，从而减少贪腐问题的发生。二是加强内部审计和监督。建立独立的内部审计机构，定期进行审计，通过对财务、运营和合规性等方面的审查，及时发现和纠正不当行为，以便有效防止贪腐问题的发生。三是建立有效的内部控制体系。通过建立严格的采购、财务、营运、人力资源等管理制度，规范公司运作，减少贪腐风险。四、加强员工教育和培训，倡导廉洁自律。通过加强法律法规培训，签署廉洁自律承诺书，提高员工的法律意识，预防贪腐问题的发生。五是引入外部监督机制。公司聘请的外部审计机构定期开展外部审计，监管机构的监督以及社会公众的监督，有利于对公司内部的贪腐问题进行有效的监督和制约。六是通过制定《反舞弊举报暂行规定》，设立内部举报机制、程序，也有利于有效预防贪腐问题的发生。谢谢。</p> <p>注：相同或类似问题已作合并处理。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 27 日