

北京市春立正达医疗器械股份公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

北京市春立正达医疗器械股份公司（以下简称“公司”或“春立医疗”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，于 2024 年 3 月 29 日在上海证券交易所披露了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2024 年 8 月 31 日披露了《2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。

2025 年，公司将结合自身发展战略和经营情况，制定 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案，努力通过规范的公司治理，持续创造价值，提升经营水平，重视投资回报，切实履行上市公司的责任和义务，为构建良好的投资者关系贡献自身的力量。现将 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

一、 聚焦主业发展，持续创新研发，扩充产品线

公司自 1998 年成立以来，一直致力于骨科耗材的研发、生产及销售。凭借创新的研发团队和深厚的客户关系，公司聚焦主业的同时，不断扩展周边业务，关键技术不断突破创新，快速扩增产品线及扩大产品在国内外的市场占有率。公司凭借深厚的工艺技术积累、高效的供应链管理和卓越的研发制造能力，产品深受国内外客户的认可，积累了良好的市场口碑，目前销售全球五十多个国家和地区。

公司始终高度重视技术创新和研发投入，2024 年，公司研发投入为 133,096,848.59 元，研发投入占营业收入比重 16.52%。2025 年，公司将认真评估各项业务发展面临的形势，深耕聚焦主业，做优做强骨科全产品线业务，同时持续进行多元化产品线研发投入，提高研发项目管理水平，优化研发投入方向，把资源投入到市场前景好、符合公司长远规划的新产品和新技术开发上来。公司还将进一步完善知识产权保护，落实专利申请奖励机制，提高发明专利申请数量和质量。巩固和提升公司在骨科领域的竞争力，努力实现公司高质量发展、可持续发展，以优异的业绩回报投资者。

截至报告期末，公司多款产品成为国内首家或独家、填补国内空白或创新产品，提高了公司核心竞争力和行业认可度。2025 年，公司在持续丰富完善既有的骨科产品线的

同时，紧密围绕市场及临床需求，开发附加价值更高的产品，使公司产品结构往更高端方向提升，创新研发更多填补市场空白的产品。公司的肩关节、肘关节已经获得了注册批准，未来将继续在肩肘关节领域深耕细作，研发更适合国人的骨科产品。另外随着生物材料与外科学技术的进步，陆续出现了腕关节、指间关节、掌指关节、跖趾关节等小关节置换术，目前公司已经获批取得了趾关节产品、指关节产品注册证，未来将继续完善小关节的产品线，为患有严重小关节疾病的患者带去希望。公司的脊柱产品线、运动医学产品线、创伤产品线仍在不断完善中，为完成骨科全面解决方案持续投入。

除此之外，公司将利用产业协同优势，结合市场和临床需求情况，加快推进骨科以外研发项目的进程：

- 推进齿科产品的一站式解决方案的战略布局。公司口腔以构建全方位一站式口腔生态解决方案为宗旨，规划了正畸、种植、修复、颌面外科等多个口腔细分领域的全面解决方案，目前部分产品已经取证，2025 年将持续研发申请齿科产品线注册证。

- 推进 PRP（富血小板血浆）制备系统产品的研发，公司目前已经取得半自动和全自动产品的注册证，将继续推进第三代的创新研发，更好适应未来市场需求。

- 推进机器人产品的研发，加快髋关节机器人、膝关节机器人、单髁手术机器人的市场推广进度，同时进一步完善机器人的战略布局。

- 在不断优化现有业务的基础上，积极开展上游产业链的延伸布局及完善。

2025 年，公司将不断提升产品技术领先地位和市场占有率，全面提高公司核心竞争力和行业认可度，推进各产品线研发进度，形成多元化的收入矩阵，实现公司稳定、健康和可持续发展。

随着公司产品线的不断扩充和技术的不断创新，公司发挥产品技术及销售服务竞争优势，强化公司产品竞争力和品牌形象，深化同国内外客户的业务合作，以更好的市场形象和更专业的服务为客户提供产品解决方案。

2024 年，公司参加了国内骨科行业包括 CAOS、关节外科大会、COA 等重量级具有影响力的展会，同时参加了欧美国家骨科年会、中东国家骨科年会、东南亚国家骨科年会，2025 年初参加了世界上最大的美国骨科年会。同时也在国内外安排技术培训与交流，分享公司产品及技术等进展，提升公司影响力和技术的知名度。2025 年公司将继续市场拓展宣传，提升品牌知名度，根据市场需求，积极参与行业会议，加强学术与技术交流。

二、完善公司治理，提升管理效能

良好的治理能力是实现可持续发展的基石，公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2025年，围绕证监会、上交所的有关上市公司治理规则，对相关制度进行了修订。公司将企业发展战略与经营可持续性践行紧密结合，高度重视企业的社会责任。公司连续多年发布社会责任报告，未来，公司将持续履行公司社会责任，在经营管理中统筹兼顾股东、员工、客户等各相关方的利益，推动可持续发展理念融入企业战略决策、日常职能管理与业务运营。

2025年公司将通过以下措施完善治理，提升管理效能：

1、公司将依据法律法规的要求，对新增、修订及重要制度的宣贯、执行与过程监督，根据制度执行情况，制定系统的宣贯计划；全面梳理原有管理制度，重点关注内控制度的层次性、与信息化系统的流程匹配性，为公司运转提供严谨有序的制度和流程支撑。

2、公司将进一步完善监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制，积极组织董监高参加证监会、上交所及浦江大讲堂等监管机构以及持续督导机构举办的培训，实现董监高培训全覆盖，确保董监高熟悉证券市场知识，及时了解相关法律法规，不断提升风险意识和自律意识，引领公司持续高质量发展。

3、加快募投项目实施，提高募集资金使用效率。对经办人员进行培训，深入贯彻募投项目实施要求。建立定期沟通机制，对项目实施情况进行复盘，争取募投项目早日完成并实现预期效益，增强公司盈利水平。

4、公司在运营管理中采用关键指标管理，尤其在生产管理方面设定一系列的关键考核指标，覆盖了质量、成本和安全等众多方面。公司定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果制定出关键指标的改进要求。

5、公司将持续进行市场拓展，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，并着重在新产品拓展和新领域开发，提升公司在全球市场占有率，提高公司业绩水平。

6、公司致力于为员工提供广阔的职业发展空间，构建技术线、管理线发展双通道，拓展人才发展渠道。公司注重激发组织和员工活力，组织开展专题培训、学习交流，有力促进培养组织需要的技能，提升组织及人员竞争力，建立学习型组织文化氛围。公司持续优化人才绩效评估体系及人才晋升机制，提高员工的忠诚度和凝聚力。

三、 重视股东回报，建立稳定股价预案，积极提振投资者信心

公司十分重视对投资者的合理回报，结合《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》指引及公司制定的《上市后三年内股东分红回报规划》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理的利润分配政策。2022年度、2023年度、2024年半年度、2024年度，公司分别实施12,005.69万元、13,876.96万元、3,176.41万元、1,875.23万元。公司以利润分配行动实质回报投资者，希望此举能有效增强投资者信心，进一步为稳定市场、促进信心积极贡献力量，同时也是公司对自身经营能力的信心展示。公司2024年度利润分配方案尚需提交股东大会审议。

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司持续积极开展H股回购事宜，提振投资者持股信心，于2022年-2023年经法定审议程序，审议通过了《关于授予董事会回购H股的一般性授权的议案》，按照适用法律、法规或规定并根据市场情况，结合公司需求，公司根据回购流程在授权期限内完成了部分H股回购，已按法规要求完成了注销手续。2025年拟继续审议《关于授权董事会回购H股的一般性授权的议案》，公司后续将结合市场情况，在授权期限和范围内继续实施回购计划，以稳定股价并增强投资者信心。公司将根据相关监管规则及时进行信息披露。

2024年，根据资本市场情况，公司在必要的情况下，适时采取股票回购等措施，以提振市场信心，维护股价稳定。公司于2024年6月18日披露了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-017），迄今为止，公司已累计回购公司股份868,145股，占公司总股本383,568,500股的比例为0.226%，回购尚未结束。公司以实际行动切实维护全体股东利益，增强投资者信心。

2025年，公司将持续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红和股份回购的关系，在兼顾公司长远发展的同时，让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”专项行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量，让投资者伴随企业的成长，实现财富的稳健增值。

四、 加强与投资者交流，提升信息披露质量

公司自上市以来，董事、监事、高级管理人员十分重视投资者关系管理工作，公司在遵守国家法律法规及证券监管部门、证券交易所对公司信息披露的规定下，保证信息

披露的真实、准确、完整、及时，公平对待公司的所有股东及潜在投资者，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，建立稳定和优质的投资者基础，从而获得长期的市场支持。

2025 年，公司将继续严格遵守法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，具体包括以下方面：

1、公司将继续通过上市公司公告、业绩说明会上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给市场。

2、畅通投资者交流渠道，公司将安排召开不少于 4 次业绩说明会，由董事长、总经理带队参加，增进投资者对公司发展战略、经营状况的了解。

2025 年公司不断优化完善与资本市场的沟通机制，更好更充分地发挥信息披露的窗口作用，夯实信息披露基础管理，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

五、 持续评估完善行动方案

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注主业和降本增效，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行，并在未来持续提出更多合理举措进一步完善、持续优化“提质增效重回报”行动方案。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

北京市春立正达医疗器械股份公司

董事会

2025 年 5 月 28 日