

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025 年 5 月 26 日投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位	中金公司
时间	2025 年 5 月 26 日 15:00-16:00
地点	1#楼 5 层 会议室（一）
上市公司接待人员	冯静女士、潘敏涛先生、金少明先生
投资者关系活动主要内容	1、请简单介绍一下公司。 公司的底层技术是汽车与 ICT 技术，包括通信、安全、计算等；广泛应用在智能汽车、新能源电池及工业物联网等领域；公司的产品形态主要包括车联网智能终端、物联网智能模组软件和技术服务。 公司车联网智能终端产品包括车联网 TBOX 和 eCall 终端，主要应用于汽车智能网联和汽车安全等领域，相关产品已经搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪、长城汽车、广汽集团、理想汽车、蔚来汽车等知名主机厂的车上，为上述客户的一级供应商。 除此之外，公司的物联网智能模组产品包括智能模组和智能单元，主要应用于汽车智能座舱和车身联网等汽车电子领域，同时也应用于工业级物联网市场。 另一方面，公司将信息通信技术、车联网技术迁移到产业物联网领域，如能源管理领域：公司为宁德时代等新能源行业客户提供端云协同的数字化电池管理解决方案，产品与 BMS 系统配套，提供电芯级全维度管理。 2021 年至 2024 年，公司营业收入复合增长率为 34.31%，

	净利润复合增长率为 43.65%，公司呈增长趋势。 2、请问公司和上汽集团的合作背景是怎样的？ 公司和上汽集团的合作从 2012 年就开始了。上汽集团在汽车网联化、智能化上的布局非常早，在 2012 年汽车智能化的起步阶段，就选定了公司作为其车联网 TBOX 供应商。2014 年上汽推出的首款智能网联汽车就定点在慧翰，并实现了量产。2015 年，出于对公司技术实力及发展前景的认可，上汽集团对公司进行了投资。多年来，公司一直和上汽集团保持着良好、稳定的合作关系，上汽对公司的技术实力非常认可。 3、请问公司的 eCall 系统是什么？ eCall 系统是指车载紧急呼叫系统，主要用于道路生命救援，是继安全带、安全气囊之后又一重要汽车安全部件，可以有效提升交通事故救援及时性，降低事故伤亡率。触发方式包括自动触发和手动触发，手动触发则可以通过车内 eCall 按钮或语音呼叫等来启动，自动触发则是通过车内传感器如加速度传感器、安全气囊传感器等检测剧烈碰撞或翻车，安全气囊弹出或车辆状态异常时自动启动，系统结合全球定位系统，能够准确获取车辆坐标位置、车辆识别码（VIN）、碰撞方向和力度、乘客数量等数据，并将上述信息传输给就近区域的紧急救援中心报送事故的相关信息，以开展救援活动。 eCall 系统需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，同时还要全方面地考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。 目前中国的 eCall 强制性标准 AECS 也已经于今年 4 月 25 日正式发布，欧盟、日本、韩国、印度、阿联酋、沙特等
--	--

	国家和地区依据自身情况制定了相关政策，推动 eCall 类系统的应用，eCall 已成为继安全带、安全气囊外的第三道安全屏障，其重要性被全球主流市场广泛认可。 4、公司是否有参与国标 AECS 的制定？ 是的，公司是国标 AECS 的起草单位，我们的工程师们是国标的起草人，这也是行业对公司的认可。 5、公司的研发费用一直在增加，是采取什么样的研发模式？ 公司一直高度重视前瞻性研发，紧密依据行业发展动态及未来竞争趋势，积极开展新技术、新产品的研发布局。同时，针对现有技术，持续实施升级与迭代，并依据客户需求推进研发工作。近年来，公司研发费用呈现出逐年稳步增长的态势。 公司秉承“平台化、模块化”的理念建设技术研发体系，以信息通信技术发展趋势和客户个性化需求为基础，不断迭代平台化的产品架构，形成了业内领先的平台迭代和模块深度开发能力。平台化和模块化的设计理念，使得公司产品的硬件和软件可以按照客户的需求进行配置，与客户保持同步研发，从而缩短开发周期，更快地导入市场。同时，有利于满足客户的差异化需求，及时响应并推出新功能、新产品。 6、请介绍下公司和宁德时代的合作业务？ 公司为宁德时代等新能源行业客户提供端云协同的数字化电池管理解决方案，产品与 BMS 系统配套，提供电芯级全维度管理。包含身份认证、数据交互、故障报警、运营维护、OTA 升级等功能，实现电池从生产、物流、使用到回收的全生命周期数字化管控。相关方案已量产应用于行业头部厂商的汽车动力电池、换电系统及电网储能系统等领域。
--	---

	7、公司过去几年业绩表现很好，请问核心竞争优势是什么？ 公司始终坚持科技创新的理念，持续保持技术创新与产品迭代能力，自主掌握主营产品核心技术的同时在研发能力、生产管理、质量控制、供应链管理、交付实现等多方面实现较强的综合能力，成为六边形战士，还有稳定优质客户群，因而具有较强的竞争优势。
附件清单（如有）	无

日期：2025 年 5 月 26 日