

证券代码：688530

证券简称：欧莱新材

广东欧莱高新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
---------------	--

有：（1）半导体靶材研发取得突破，用于集成电路光电半导体领域的多元铝合金靶材已交付客户使用验证；（2）新能源动力电池集流体用的旋转铜靶、粘结层靶材通过了验证测试；（3）钼基合金靶材进入了量产验证阶段，应用于多家客户的 4K、8K 超清显示屏上，打破了进口垄断等。此外，公司参与制定的《氧化铟锡靶材》（GB/T 20510—2024）、《真空技术 术语》（GB/T 3163—2024）两项国家标准获得批准发布。对于 2025 年的新产品信息，敬请关注公司公开披露的公告及公司官网、官微发布的内容。感谢您的关注！

2、行业以后的发展前景怎样？

回复：尊敬的投资者，您好！公司坚定看好新材料行业细分领域中的高性能溅射靶材行业和先进金属材料（铜及其合金材料，稀有金属铟）、功能陶瓷等行业的未来应用场景及发展趋势。

首先，平面显示是高性能溅射靶材行业最为重要的下游应用领域之一，伴随着 5G、半导体集成电路、互联网、人工智能等产业的迅速发展，人类社会已从“万物互联”步入“万屏互联”、“万物显示”时代，新型显示成为创新领域最蓬勃发展的产业方向之一，同时溅射靶材在新能源电池、太阳能光伏等下游终端的应用场景及应用范围正在进一步拓展，行业增长发展潜力巨大。

其次，新材料产业作为战略性、基础性产业，是现代化产业体系的重要支撑。2024 年 1 月，工业和信息化部、教育部、科学技术部等七部门联合出台的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出要加强前瞻谋划部署，全面布局未来产业，重点推进未来制造、未来材料等六大方向产业发展，推动有色金属、无机非金属等先进基础材料升级，发展先进半导体等关键战略材料，并打造形成包括“新型显示”在内的百项标志性产品。

基于此，公司的运营管理、技术研发、产品开发等会持续围绕新材料产业展开。感谢您的关注！

3、公司技术方面有哪些领先？未来有哪些重点研发方向？

回复：尊敬的投资者，您好！公司多年潜心深耕行业有力地推动了高性能溅射靶材国产化进程，目前公司应用于半导体显示领域的溅射靶材的纯度、致密度、晶粒度、绑定焊合率等多项核心技术指标已达到国内外同类产品先进水平，具备与国内外厂商竞争的技术实力，已构筑起坚实的技术壁垒。

公司未来会持续贯彻“以屏为依托，多前沿领域深入发展”的战略方针，通过聚焦丰富产品种类，持续加大技术研发投入，一方面加快半导体显示靶材、集成电路靶材等高性能溅射靶材的新技术研发和新产品开发，巩固公司高性能溅射靶材在半导体显示、集成电路等领域的市场竞争力，促进公司稳健和可持续发展；一方面积极拓展产业链上下游先进金属材料（铜及其合金材料，稀有金属钨）、功能陶瓷等新材料业务，提升创新成果转化效率，拓展业绩第二增长曲线。感谢您的关注！

4、公司 2024 年年报披露了 2024 年度利润分配预案，请问何时实施？

回复：尊敬的投资者，您好！《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》已经 2025 年 5 月 21 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过，每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），不实施送股和资本公积转增股本。根据规定，公司会在自股东大会召开后两个月内实施派发，请关注公司届时披露的权益分派实施公告。感谢您的关注！

5、公司本期盈利水平如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 43,675.64 万元，较上年同期下降 8.29%，主要系市场竞争激烈，公司为维持利润未持续降低产品价格致使靶材出货量有所减少，同时本期处置的废料也有减少；实现归属于上市公司股东的净利润 2,816.93 万元，

较上年同期下降 42.91%，主要系本期产品及废料销售额减少，公司报告期内首次公开发行人上市涉及中介费、招待费等偶发性费用支出增加，叠加募投项目“高端溅射靶材生产基地项目（一期）”开始投产、“高纯无氧铜生产基地建设项目”加快建设，资产折旧、人员支出等运营成本增加。感谢您的关注！

6、贵公司去年营收、净利润均有所下降，请问 2025 年上半年和全年情况会好转嘛？未来营收、利润增长驱动增长点是什么？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！公司会持续贯彻“以屏为依托，多前沿领域深入发展”的战略方针，通过聚焦丰富产品种类，持续加大技术研发投入，扩大现有生产制造规模，积极布局上下游新材料业务，拓展产品下游应用领域。一方面加快半导体显示靶材、集成电路靶材等高性能溅射靶材的新技术研发和新产品开发，巩固公司高性能溅射靶材在半导体显示、集成电路等领域的市场竞争力，促进公司稳健和可持续发展；一方面积极拓展产业链上下游先进金属材料（铜及其合金材料，稀有金属钨）、功能陶瓷等新材料业务，提升创新成果转化效率，拓展业绩第二增长曲线。基于此，公司能够驱动增长的产品既包括多种尺寸和各类形态的高性能溅射靶材，也包括高纯微晶磷铜球、高纯高导铜排、高纯无氧铜杆、铜及铜镍合金管以及高纯无氧铜材料等新材料产品。

公司 2025 上半年及 2025 年全年的相关经营情况，请关注公司届时披露的 2025 年半年度报告及 2025 年年度报告。感谢您的关注！

7、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年度公司实现营业收入 43,675.64 万元，较上年同期下降 8.29%，主要系市场竞争激烈，公司为维持利润未持续降低产品价格致使靶材出货量有所减少，同时本期处置的废料也有减少；实现归属于上市公司股东的净利润 2,816.93 万元，较上年同期下降 42.91%，主要系本期产品及废料销售额减少，公司报告期内首

	次公开发行上市涉及中介费、招待费等偶发性费用支出增加，叠加募投项目“高端溅射靶材生产基地项目（一期）”开始投产、“高纯无氧铜生产基地建设项目”加快建设，资产折旧、人员支出等运营成本增加。公司目前业务主要集中于平面显示领域，同行业可比公司（包括江丰电子、隆华科技、阿石创）营业收入较上年同期平均增长 23.98%，与可比公司趋势有所差异，主要系公司与同行业可比公司细分市场方向及产品之间存在差异，江丰电子靶材主要应用于半导体领域，隆华科技主要产品为节能环保产品及服务，与公司应用于半导体显示的靶材存在显著差异，阿石创主要产品包括金银合金等贵金属靶材；行业上下游业绩情况请查询相关公司公开信息。感谢您的关注！ 8、公司之后的盈利有什么增长点？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司会持续贯彻“以屏为依托，多前沿领域深入发展”的战略方针，通过聚焦丰富产品种类，持续加大技术研发投入，扩大现有生产制造规模，积极布局上下游新材料业务，拓展产品下游应用领域。一方面加快半导体显示靶材、集成电路靶材等高性能溅射靶材的新技术研发和新产品开发，巩固公司高性能溅射靶材在半导体显示、集成电路等领域的市场竞争力，促进公司稳健和可持续发展；一方面积极拓展产业链上下游先进金属材料（铜及其合金材料，稀有金属钨）、功能陶瓷等新材料业务，提升创新成果转化效率，拓展业绩第二增长曲线。基于此，公司能够驱动增长的产品既包括多种尺寸和各类形态的高性能溅射靶材，也包括高纯微晶磷铜球、高纯高导铜排、高纯无氧铜杆、铜及铜镍合金管以及高纯无氧铜材料等新材料产品。 公司 2025 上半年及 2025 年全年的相关经营情况，请关注公司届时披露的 2025 年半年度报告及 2025 年年度报告。感谢您的关注！
本次活动是否涉及应当披露重大信息	否

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 28 日