

证券代码：300396

证券简称：迪瑞医疗

迪瑞医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访√业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	参加 2025 年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者
时间	2025 年 5 月 27 日(周二)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监张兴艳，董事、副总经理、董事会秘书安国柱
投资者关系活动主要内容介绍	公司投资者网上集体接待日活动采取网络远程的方式进行，主要问题及答复整理如下（以下问题及回复时间不分先后）： 1、请介绍公司 2025 年一季度的情况？ 答：公司本着风险可控，平稳健康发展的思路。报告期内，公司国内市场重点推进仪器装机及存量仪器的试剂上量工作。一季度国内市场完成高速仪器装机超 400 台，通过优化销售结构，试剂销售占比情况有所好转。国际市场方面，公司深度评估各项因素，调整销售策略，重点聚焦东南亚以及一带一路重点国家市场，综合来看，各项不可抗因素对公司国际市场影响较小。因去年一季度存在部分大客户集中进货，基数较大，同比业绩来看存在一定幅度的下滑。在接下来的工作当中，经营层将按照董事会的要求，持续强化落实试剂上量，内部开源节流，降本增效，不断提高经营效率。

	2、公司 2024 年度的利润分配预案是什么？在股东回报方面，公司是如何平衡短期利润分配与长期发展需求的？ 答：公司 2024 年度的利润分配方案为：以公司现有总股本 272,700,161 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.600000 元人民币现金（含税），公司 2024 年度分红派息已于 2025 年 5 月 20 日实施完毕，具体可查阅公司发布的相关公告。公司一直重视投资者回报，将一如既往专注主业发展，不断提升盈利能力和核心竞争力，努力以更好的经营业绩回报投资者。 3、在降本增效方面，公司采取了哪些具体的举措？ 答：公司持续推进降本增效工作，进一步加强了内部管理，优化内控流程，加强财务管控和绩效考核力度等举措，持续提高公司应对风险的能力，保障盈利的可持续性。 4、公司第二季度现金流有没有改善？ 答：截止目前公司现金流情况和业务匹配，二季度数据敬请关注公司后续定期报告，感谢支持！ 5、2024 年公司在研发投入方面的情况如何？与往年相比有何变化？这些研发投入主要集中在哪些领域或项目？ 答：公司坚持研发创新，以市场为导向，不断地优化新产品新技术、技术成果应用转化，推出具有市场竞争力的产品线。报告期内 CS-690 全自动尿生化分析仪、CM-640 全自动化学发光免疫分析仪、BCA-4000 全自动凝血分析仪、更新升级产品 LA-90 全自动样品处理系统已上市。公司进一步地聚焦研发，顺应当前医疗产业智能化趋势，以多年积累的仪器类产品为依托，围绕提升产品智能化为目标，对研发队伍以及研发项目布局进行了优化和调整，深入强化了研发的市场导向，进一步提升公司的创新能力。例如在尿液分析领域，基于人工智能加湿化学染色技术，对尿液有形成分形态学自动识别，以深度学习为核心，构建了面向医疗
--	---

	场景的计算机视觉解决方案,推动尿液分析从经验依赖型向算法驱动型转变,公司后续还将会继续优化其他产品线,以不断提升效率及产品创新力。 6、请介绍下一步改善业绩的措施? 答:公司将继续聚焦试剂上量为业务核心导向,同时,对应收账款管理、现金流管理、存货管理工作进一步完善和提升,并重点落实董事会确定的价值重塑、业务重塑、组织重塑和精神重塑四个管理维度,确保公司稳定健康发展。 7、近年来公司的股价表现不佳,市值也有所缩水,公司是否有相关的市值管理措施或计划来提升股东价值? 答:公司已经建立了市值管理体系,并且与公司高管的绩效考核联动。公司认识到良好的市值表现对于增强股东投资价值、提升市场信心以及促进企业长期发展的重要性。公司将根据市场环境变化及公司实际情况,定期审视并调整市值管理策略。当前受公司短期业绩影响,市值表现不佳,向所有关心和支持公司发展的投资者表示歉意。 8、体外诊断行业目前的发展趋势和市场规模如何?公司所处的细分领域有哪些机遇和挑战? 答:体外诊断行业受老龄化、国产替代、集中带量采购、医疗新基建以及大规模设备更新等政策的有力推动,医疗设备细分领域有望获得更多的市场份额。公司经过 30 余年的自主研发和经营,已形成技术、产品、用户、服务及平台等多方面的竞争优势,具备稳定的市场竞争实力。此外,随着技术突破和产品升级,中国企业加快了向海外市场的拓展节奏,出海已成为必然趋势。公司通过不断深耕出海业务,产品已远销海外 120 多个国家及地区。
关于本次活动是	本次活动不涉及应当披露的重大信息。

否涉及应当披露 重大信息的说明	
附件清单(如有)	不适用
日期	2025 年 05 月 27 日

注：公司投资者网上集体接待日活动全部内容可在全景网“投资者关系互动平台”
（<https://ir.p5w.net>）进行查阅。