

证券代码：300916 证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	易方达基金周洋 招商证券李哲瀚
时间	2025年05月28日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兰美华 财务总监付丽萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书兰美华女士向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司近期成立了子公司朗腾未来，未来在汽车零部件有什么具体的发展规划？</p> <p>答：公司全资子公司朗腾未来专注于汽车零部件及配件制造领域，并致力于相关产品的研发与创新；目前子公司朗腾未来正处于培育和孵化期，预计ODM项目落地后，营收将会有一定的提升。</p> <p>2、中美关税政策的变动对公司业务和利润有什么影响？公司如何看待未来汇率波动对公司发展的影响？</p> <p>答：目前公司直接出口美国的占比较小，4%左右，因</p>

此关税的直接冲击并不显著。

对于未来汇率波动的潜在影响，公司持审慎态度。目前，美元是公司海外收入主要的结算货币，而国际政治、经济等不确定因素使得汇率市场波动加剧，确实会增加公司面临的汇兑损失风险。

公司也会加强外汇管理，做好汇率的前瞻性预测，并通过开展套期保值等方式降低汇率波动的影响；同时，加强与客户的沟通与协商，争取在合同中约定汇率调整条款，降低汇率波动对公司的影响。

**3、公司控制器和智能产品的盈利模式分别是怎样的？是以OEM为主还是ODM为主呢？能否详细讲解一下公司对这两种模式未来发展规划？**

答：目前还是以OEM为主。公司经营战略侧重于ODM模式或OBM模式，后期会导入更多的ODM项目，利用自身的研发技术优势，通过优化产品结构，积极开拓新领域、争取更多优质客户。

**4、公司汽车电子主要做哪些ODM项目？**

答：ODM的主要产品线有电子油泵控制器、电子水泵控制器、冷却风扇控制器、充电小门执行器等。

**5、公司终端销售主要面向哪些国际市场？**

答：主要面向非洲、北美、东南亚、欧洲，其中非洲占比较高。

**6、公司2025年Q1的营收和净利润有所下降，这主要是是什么原因？**

答：2025年Q1营收同比下降5.9%，主要是因为消费类电子PCBA的需求量减少，但Q1公司储能产品板块表现亮眼，营收1.7亿，同比增长了226.68%。

	<p>2025年Q1净利润同比下降24.85%，主要是因为公司在销售和研发方面增加投入，一季度在筹备泰国工厂事项，所以管理费用也有所增加，财务费用的增加主要是由于汇兑损益的变化，与2024年Q1相比，汇兑损失增加了约300万。</p> <p><b>7、公司近几年很重视研发投入，未来几年研发投入的安排如何？</b></p> <p>答：未来几年公司将会持续投入研发资源，通过技术创新，提升产品的智能化水平和附加值。具体的研发投入安排会根据公司战略规划 and 市场发展需求进行调整，确保研发投入与公司长远发展目标相匹配。</p> <p><b>8、公司小储能产品主要销往哪些国家？</b></p> <p>答：主要销往肯尼亚和尼日利亚，还有坦桑尼亚。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年05月28日</p>