

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2025年3月31日止年度之 全年財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事謹此宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年3月31日止年度之綜合業績，連同截至2024年3月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至3月31日止年度	
		2025年 千美元	2024年 千美元
營業額	4	157,531	147,018
已售貨品成本			
— 計提物業、廠房及設備以及無形資產 減值撥備前之已售貨品成本		(117,916)	(109,130)
— 物業、廠房及設備以及無形資產減值撥備		—	(8,064)
		<u>(117,916)</u>	<u>(117,194)</u>
毛利		39,615	29,824
其他收入	5	7,006	5,885
其他(虧損)/收益淨額	6	(1,377)	1,849
銷售及分銷支出		(27,026)	(27,507)
行政支出		(23,983)	(22,313)
金融資產虧損撥備撥回/(撥備)淨額		69	(21)
經營虧損	7	<u>(5,696)</u>	<u>(12,283)</u>
融資成本	8	(1,745)	(1,294)
應佔聯營公司及合營企業業績		(22)	(20)
除所得稅前虧損		<u>(7,463)</u>	<u>(13,597)</u>
所得稅支出	9	(1,062)	(34)
年度虧損		<u><u>(8,525)</u></u>	<u><u>(13,631)</u></u>
以下人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(7,630)	(12,907)
非控股權益		(895)	(724)
		<u><u>(8,525)</u></u>	<u><u>(13,631)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本(美仙)	10	(0.46)	(0.76)
攤薄(美仙)	10	(0.46)	(0.76)

綜合全面收益表

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
年度虧損	(8,525)	(13,631)
其他全面收益／(虧損)		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	8,330	(8,915)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之		
金融資產公平值變動	(16)	(699)
退休福利承擔之重新計量	(330)	(84)
於轉為投資物業時產生之重估土地及樓宇	296	—
除稅後之年度其他全面收益／(虧損)	8,280	(9,698)
年度全面虧損總額	<u>(245)</u>	<u>(23,329)</u>
以下人士應佔年度全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	673	(22,411)
非控股權益	(918)	(918)
	<u>(245)</u>	<u>(23,329)</u>

綜合財務狀況表

	附註	於2025年 3月31日 千美元	於2024年 3月31日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		40,690	41,514
投資物業		20,561	18,821
無形資產		441	620
遞延所得稅資產		722	422
以權益法計算之投資		24	58
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產		563	575
		<u>63,001</u>	<u>62,010</u>
流動資產			
存貨		10,086	8,796
貿易及其他應收賬款	12	19,712	21,348
按公平值經損益入賬之金融資產		1,980	2,682
可收回所得稅		975	761
短期銀行存款		36,997	27,421
現金及現金等價物		68,610	68,103
		<u>138,360</u>	<u>129,111</u>
分類為持作出售之資產		-	5,390
		<u>138,360</u>	<u>134,501</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	19,652	19,038
合約負債		18,342	17,851
所得稅負債		464	412
銀行及其他借貸	14	34,637	27,073
租賃負債		256	271
其他非流動負債之流動部分		19	23
		<u>73,370</u>	<u>64,668</u>
流動資產淨值		<u>64,990</u>	<u>69,833</u>
總資產減流動負債		<u>127,991</u>	<u>131,843</u>

	於2025年 3月31日 千美元	於2024年 3月31日 千美元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	21,298	21,715
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(125,007)	(133,381)
保留溢利	173,920	185,335
	<u>124,875</u>	<u>128,333</u>
非控股權益	(2,611)	(1,693)
	<u>122,264</u>	<u>126,640</u>
非流動負債		
租賃負債	462	84
遞延所得稅負債	2,727	3,110
其他非流動負債	2,538	2,009
	<u>5,727</u>	<u>5,203</u>
	<u><u>127,991</u></u>	<u><u>131,843</u></u>

綜合財務資料附註

截至2025年3月31日止年度

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年3月31日止年度之綜合財務資料(此「綜合財務資料」)乃根據國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬之投資物業、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產及按公平值經損益入賬之金融資產作出調整。此綜合財務資料亦包括香港公司條例(第622章)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)之適用披露規定。

2 會計政策

(a) 本集團已於2024年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

(i) 國際會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」

(ii) 國際會計準則第1號之修訂「附帶契諾之非流動負債」

(iii) 國際財務報告準則第16號之修訂「售後租回之租賃負債」

(iv) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂「供應商融資安排(修訂本)」

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團並無提早採納已頒布但於本集團2024年4月1日開始的報告期間尚未生效的新訂及經修訂準則。預期該等新訂準則及詮釋不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團旗下各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財務狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主之報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售。旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)之計量評估經營分部之表現。所提供之其他資料則按與內部財務報告一致之方式計量。

本集團於截至2025年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
— 報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	26,594	9,783	1,977	38,354	-	38,354
— 廣告收入	37,189	23,419	3,763	64,371	-	64,371
— 旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	54,806	54,806
	<u>63,783</u>	<u>33,202</u>	<u>5,740</u>	<u>102,725</u>	<u>54,806</u>	<u>157,531</u>
除所得稅前分部溢利/(虧損)	<u>1,836</u>	<u>(7,768)</u>	<u>(2,849)</u>	<u>(8,781)</u>	<u>1,966</u>	<u>(6,815)</u>
其他未能分配之費用淨額						(648)
除所得稅前虧損						(7,463)
所得稅支出						(1,062)
年度虧損						<u>(8,525)</u>
其他分部資料：						
利息收入	2,511	153	-	2,664	149	2,813
融資成本	-	(1,736)	-	(1,736)	(9)	(1,745)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(2,850)	(768)	(87)	(3,705)	(77)	(3,782)
無形資產攤銷	(356)	(23)	-	(379)	(7)	(386)
金融資產虧損						
撥備撥回/(撥備)淨額	9	103	(53)	59	10	69
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(22)	-	(22)	-	(22)
物業、廠房及設備 以及使用權資產減值撥備	-	(38)	-	(38)	-	(38)

已售貨品成本的59%來自出版及印刷業務(2024年：71%)，其餘部分則來自旅遊及與旅遊有關服務業務。

本集團於截至2024年3月31日止年度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
— 報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	25,970	10,682	2,295	38,947	—	38,947
— 廣告收入	38,028	25,608	4,816	68,452	—	68,452
— 旅遊及與旅遊有關服務收入	—	—	—	—	39,619	39,619
	<u>63,998</u>	<u>36,290</u>	<u>7,111</u>	<u>107,399</u>	<u>39,619</u>	<u>147,018</u>
除所得稅前分部(虧損)/溢利	<u>(5,412)</u>	<u>(5,453)</u>	<u>(3,294)</u>	<u>(14,159)</u>	<u>1,207</u>	<u>(12,952)</u>
其他未能分配之費用淨額						(645)
除所得稅前虧損						(13,597)
所得稅支出						(34)
年度虧損						<u>(13,631)</u>
其他分部資料：						
利息收入	2,076	40	—	2,116	119	2,235
融資成本	—	(1,276)	—	(1,276)	(18)	(1,294)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(3,962)	(869)	(101)	(4,932)	(76)	(5,008)
無形資產攤銷	(631)	(37)	—	(668)	(4)	(672)
金融資產虧損(撥備)/撥備撥回 淨額	(57)	(21)	9	(69)	48	(21)
應佔聯營公司及合營企業業績	—	(20)	—	(20)	—	(20)
物業、廠房及設備減值撥備	(2,804)	—	—	(2,804)	—	(2,804)
無形資產減值撥備	(5,260)	—	—	(5,260)	—	(5,260)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

年度內確認之營業額按以下方式分拆：

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
於某一時刻		
廣告收入，經扣除貿易折扣	–	311
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額， 經扣除貿易折扣及退貨	38,354	38,947
旅遊及與旅遊有關服務收入	578	578
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	64,371	68,141
旅遊及與旅遊有關服務收入	54,228	39,041
	<u>157,531</u>	<u>147,018</u>

於2025年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>139,992</u>	<u>31,872</u>	<u>8,771</u>	<u>180,635</u>	<u>22,643</u>	<u>(3,877)</u>	199,401
未能分配之資產							<u>1,960</u>
總資產							<u>201,361</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	–	24	–	24	–	–	24
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	638	250	38	926	537	–	1,463
無形資產	<u>103</u>	<u>6</u>	<u>–</u>	<u>109</u>	<u>24</u>	<u>–</u>	<u>133</u>
分部負債	<u>(11,980)</u>	<u>(44,671)</u>	<u>(4,986)</u>	<u>(61,637)</u>	<u>(17,092)</u>	<u>3,877</u>	(74,852)
未能分配之負債							<u>(4,245)</u>
總負債							<u>(79,097)</u>

於2024年3月31日之分部資產及負債如下：

	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>136,648</u>	<u>34,009</u>	<u>8,720</u>	<u>179,377</u>	<u>17,825</u>	<u>(1,993)</u>	195,209
未能分配之資產							<u>1,302</u>
總資產							<u>196,511</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	58	-	58	-	-	58
添置：							
物業、廠房及設備 以及使用權資產	409	164	25	598	6	-	604
無形資產	<u>92</u>	<u>26</u>	<u>-</u>	<u>118</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>134</u>
分部負債	<u>(12,099)</u>	<u>(36,892)</u>	<u>(5,370)</u>	<u>(54,361)</u>	<u>(12,801)</u>	<u>1,993</u>	(65,169)
未能分配之負債							<u>(4,702)</u>
總負債							<u>(69,871)</u>

分部對銷指分部內公司間應收賬款及應付賬款。

分部資產主要包括經營分部的物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部的貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債以及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣（「主要營運地區」）從事出版及印刷業務。

於2025年及2024年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	46,115	45,262
香港及台灣	9,610	9,725
其他地區	6,554	6,601
	<u>62,279</u>	<u>61,588</u>

5 其他收入

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
股息收入	89	89
政府資助及補貼	-	77
利息收入	2,813	2,235
特許權費及版權收入	189	162
其他與媒體有關之收入	1,507	846
租金及管理費收入	961	1,081
舊報紙及雜誌廢料銷售	1,427	1,354
其他	20	41
	<u>7,006</u>	<u>5,885</u>

6 其他(虧損)/收益淨額

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
投資物業之公平值收益淨額	123	1,582
按公平值經損益入賬之金融資產之 公平值(虧損)/收益淨額	(891)	20
出售物業、廠房及設備之收益淨額	1	426
出售無形資產之虧損淨額	-	(5)
匯兌虧損淨額	(610)	(181)
出售附屬公司之收益	-	7
	<u>(1,377)</u>	<u>1,849</u>

7 經營虧損

經營虧損於扣除以下各項後列賬：

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
無形資產攤銷	386	672
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	3,782	5,008
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	48,000	34,308
分銷支出	3,922	4,186
僱員福利支出(包括董事酬金)	61,836	62,413
營銷及廣告支出	2,946	2,122
存貨減值撥備及撇銷	144	107
物業、廠房及設備以及使用權資產減值撥備	38	2,804
無形資產減值撥備	-	5,260
使用之原材料及消耗品	14,349	18,496
公用事業支出	2,041	2,150
	<u>2,041</u>	<u>2,150</u>

8 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
銀行借貸之利息費用	1,731	1,270
租賃負債之利息費用	14	24
	<u>1,745</u>	<u>1,294</u>

9 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據年內來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5%(2024年：16.5%)計提撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅根據年內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率24%(2024年：24%)計算。其他司法權區溢利之稅項按年內估計應課稅溢利以本集團經營所在司法權區之現行稅率計算。

於綜合損益表之所得稅支出包括：

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
香港稅項		
本年度	1	17
過往年度超額撥備	(1)	(150)
馬來西亞稅項		
本年度	1,739	1,181
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(41)	1
其他司法權區稅項		
本年度	96	111
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(35)	31
遞延所得稅抵免	<u>(697)</u>	<u>(1,157)</u>
	<u>1,062</u>	<u>34</u>

10 本公司擁有人應佔每股虧損

	截至3月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(千美元)	<u>(7,630)</u>	<u>(12,907)</u>
已發行普通股加權平均股數 (不包括以庫存股份方式持有之股份)	<u>1,658,033,989</u>	<u>1,687,236,241</u>
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.46)</u>	<u>(0.76)</u>
每股攤薄虧損(美仙)	<u>(0.46)</u>	<u>(0.76)</u>

由於截至2025年及2024年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

	截至3月31日止年度	
	2025年 千美元	2024年 千美元
歸屬於本年度之股息：		
於報告期間完結後宣派中期股息每股普通股0.10美仙 (2023/2024年度：0.15美仙，已派付)	<u>1,630</u>	<u>2,531</u>
於本年度支付之股息：		
2023/2024年度中期股息每股普通股0.15美仙 (2022/2023年度：0.15美仙)(附註)	<u>2,531</u>	<u>2,531</u>

董事會宣布就截至2025年3月31日止年度派發中期股息每股普通股0.10美仙(2023/2024年度：0.15美仙)。股息將於2025年7月8日以馬幣或港元(「港元」)現金(按截至2025年3月31日止年度用以換算功能貨幣並非美元之附屬公司業績之平均匯率兌換)向於2025年6月18日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東支付。此中期股息0.10美仙(2023/2024年度：0.15美仙)並未於此綜合財務資料中確認為應付股息。

截至2025年3月31日止年度美元兌馬幣及美元兌港元之平均匯率以及應付中期股息金額如下：

	匯率	每股 普通股股息
美元兌馬幣	4.5074	0.4507馬仙
美元兌港元	7.7923	0.7792港仙

附註：就截至2024年3月31日止年度派發之中期股息每股普通股0.15美仙(總計2,531,000美元)已於2024年7月9日派付。

12 貿易及其他應收賬款

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
貿易應收賬款(附註)	13,129	15,415
減：貿易應收賬款虧損撥備	(1,028)	(1,078)
貿易應收賬款淨額	12,101	14,337
按金	994	1,009
預付款項	5,350	5,003
其他應收賬款	1,307	1,037
減：其他應收賬款虧損撥備	(40)	(38)
	<u>19,712</u>	<u>21,348</u>

於2025年及2024年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2025年及2024年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
1至60日	9,104	11,463
61至120日	1,769	1,797
121至180日	768	592
180日以上	1,488	1,563
	<u>13,129</u>	<u>15,415</u>

13 貿易及其他應付賬款

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
貿易應付賬款(附註)	7,176	6,116
應計費用及其他應付賬款	<u>12,476</u>	<u>12,922</u>
	<u>19,652</u>	<u>19,038</u>

於2025年及2024年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2025年及2024年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
1至60日	6,625	5,606
61至120日	298	139
121至180日	75	217
180日以上	<u>178</u>	<u>154</u>
	<u>7,176</u>	<u>6,116</u>

14 銀行及其他借貸

	於3月31日	
	2025年 千美元	2024年 千美元
流動		
銀行借貸(有抵押)	<u>34,637</u>	<u>27,073</u>

管理層討論與分析

財務摘要

	截至3月31日止年度		
	2025年 千美元	2024年 千美元	變動百分比
營業額	157,531	147,018	+7.2%
除所得稅前虧損	(7,463)	(13,597)	+45.1%
經調整除息、稅、折舊及 攤銷前虧損	(4,325)	(774)	-458.8%
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.46)</u>	<u>(0.76)</u>	<u>+39.5%</u>

整體業務回顧

本集團於截至2025年3月31日止財政年度面臨重大挑戰，乃由於經濟增長不確定性及地緣政治緊張局勢導致成本壓力增加及消費者需求減弱，以及來自其他數碼及社交媒體平台的廣告預算競爭加劇。

本集團於2024/25財政年度的總營業額由去年的147,018,000美元增加7.2%至157,531,000美元，乃由於旅遊分部的營業額由去年的39,619,000美元增長38.3%至54,806,000美元，反映全球旅遊業持續復甦。

相比之下，本集團出版及印刷分部的營業額由2023/24財政年度的107,399,000美元減少4.4%至102,725,000美元，乃由於該分部繼續面臨向數碼及流動平台的產業結構轉型，以及廣告需求疲弱。

於2024/25財政年度，本集團錄得除所得稅前虧損7,463,000美元，較2023/24財政年度的除所得稅前虧損13,597,000美元收窄45.1%。虧損改善主要由於物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值撥備減少所致，本年度有關撥備為38,000美元，而去年則為8,064,000美元。撇除該等減值撥備，本集團錄得除所得稅前虧損7,425,000美元，而2023/24財政年度則錄得除所得稅前虧損5,533,000美元，反映本年度基本業績較去年減少34.2%或1,892,000美元，主要由於本集團投資物業及有價投資的公平值出現不利變動，部分被旅遊分部的溢利貢獻增加所抵銷。

於回顧財政年度，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元走強，而加拿大元(「加元」)兌美元走弱，分別對本集團的營業額及除所得稅前虧損產生約1,809,000美元及348,000美元的正面匯兌影響。

本年度每股基本虧損為0.46美仙，而去年則為每股基本虧損0.76美仙。

儘管面臨多重挑戰，本集團仍維持穩健的財務狀況。於2025年3月31日，本集團的現金及現金等價物以及短期存款合共為105,607,000美元，而本公司擁有人應佔每股資產淨值為7.66美仙。

出版及印刷

馬來西亞

馬來西亞經濟於2024年增長5.1% (2023年：3.6%)，惟並未轉化為顯著廣告增長。由於通脹壓力、消費意欲謹慎以及地緣政治事件相關的抵制行動，市況仍然疲弱。

本集團的馬來西亞業務於回顧年度表現穩定，收益由2023/24財政年度的63,998,000美元輕微下跌0.3%至63,783,000美元。該業務於本年度錄得除所得稅前溢利1,836,000美元，而2023/24財政年度則錄得除所得稅前虧損5,412,000美元。表現有所改善主要由於並無廠房及機器以及無形資產的減值撥備，而去年則為8,064,000美元。若無減值撥備，馬來西亞業務於2023/24財政年度錄得除所得稅前溢利2,652,000美元。溢利下跌30.8%或816,000美元，主要由於業務投資物業的公平值收益減少1,379,000美元及有價投資的公平值虧損增加911,000美元所致。儘管營業額下降，該分部於2024/25財政年度的基本營運溢利較去年改善1,474,000美元，突顯了營運的嚴格成本控制措施有助維持盈利能力。

作為馬來西亞領先的華文媒體集團，本集團出版《星洲日報》、《中國報》、《南洋商報》及《光明日報》以及多份雜誌。本集團適應不斷變化的受眾喜好並提供可信賴的優質內容，繼續鞏固其領先地位。與此同時，本集團利用其多元化的主流刊物及數碼平台，提升其廣告產品，打造客製化廣告解決方案，以實現最大影響力。此外，馬來西亞業務提供全面的廣告選項，包括印刷、數碼、活動及雜誌，以優化客戶廣告活動的成效及效率。

《星洲日報》以「我們一起守護」為主題的95週年報慶活動取得成功，體現了該報與社區的緊密聯繫，且有關活動對馬來西亞業務的表現作出正面貢獻。該等活動的圓滿成功標誌著《星洲日報》在馬來西亞華人社區中仍享有極高聲譽，並保持強大的市場地位。

為推動收益，本集團將繼續透過網站、社交媒體及手機應用程式擴大其覆蓋範圍。本集團亦致力透過改善讀者體驗、提供差異化內容，以及為讀者及廣告商提供客製化產品組合，以提升訂閱收入。本集團正對產品創新進行投資，包括視訊及音訊內容。

主要發展舉措包括推出共享媒體平台以提高營運效率，以及在編輯工作流程中整合人工智能工具以提升生產力及內容發掘能力。

雜誌部門一直追求實現收入多元化、擴展服務並與網紅及內容創造者合作，為廣告商帶來可衡量的成果。該等舉措可提升長期可持續發展表現。

香港及台灣

香港經濟於2024年錄得溫和的本地生產總值增長2.5%，低於2023年的3.3%。該增長主要受外部行業支持，惟本地消費仍然疲軟，截至2025年2月零售業銷貨額已連跌12個月。香港消費者選擇到中國內地鄰近城市度過週末的趨勢持續，導致香港零售業市況惡化，並削弱經濟。物業市場低迷及宏觀經濟不確定性日益增加亦抑制了消費意欲，進一步拖累該領域的經濟活動。

本集團香港及台灣出版業務的營業額由去年的36,290,000美元下跌8.5%至33,202,000美元，主要由於該業務的廣告收益減少，尤其是來自招聘及分類廣告的收益。儘管營業額下跌因白報紙及其他營運成本下降而得以紓緩，惟該分部的除所得稅前虧損由2023/24財政年度的5,453,000美元擴大至7,768,000美元。

該分部的教育出版業務持續增長，從核心教科書擴展至教育培訓、工作坊及旅遊。同時，本集團的數碼投資繼續支持綜合教育產品的發展，為業務的可持續長期增長奠定基礎。

萬華媒體集團

截至2025年3月31日止年度，本集團於香港及台灣提供中文生活時尚刊物的上市附屬公司萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」)錄得營業額4,111,000美元，較2023/24財政年度的5,049,000美元減少18.6%。由於營業額下降，萬華媒體於2024/25財政年度錄得除所得稅前虧損3,313,000美元，較去年的除所得稅前虧損2,682,000美元擴大23.5%。

萬華媒體一直致力發展成為全平台知名創意內容供應商，提供量身打造的編輯服務、多媒體內容及客製化影片製作。萬華媒體亦多元化擴展其廣告客戶群，涵蓋金融、房地產及餐飲等領域。

該集團的旗艦刊物《明周》維持穩固的市場地位，而其他小眾刊物如《極速誌》及《明錶》則繼續吸引讀者的興趣及喜愛。

北美

於回顧年度內，加拿大面臨通脹壓力高企帶來的挑戰以及中美貿易戰爭產生的不確定性，動搖了企業及消費者的信心。本集團於加拿大的出版及印刷業務於2024/25財政年度錄得總營業額5,740,000美元，較2023/24財政年度的7,111,000美元減少19.3%。儘管營業額下跌，該分部的除所得稅前虧損由去年的3,294,000美元減少13.5%至2,849,000美元。虧損改善主要由於成本管理以及就使用本集團新聞內容向Google收取費用。

旅遊及與旅遊有關服務

於回顧年度，本集團的旅遊分部繼續受惠於疫情後的旅遊熱潮、簽證要求放寬及航班供應增加。

本年度該分部的營業額由去年的39,619,000美元增加38.3%至54,806,000美元。同時，除所得稅前溢利由2023/24財政年度的1,207,000美元增加62.9%至1,966,000美元。表現有所改善主要由於對該分部旅遊產品的需求強勁，尤其是由行政總裁帶領的中國內地高端豪華旅行團，為顧客提供獨一無二的文化及豪華體驗。

該分部利用其在北美及中國的戰略夥伴關係，提升服務交付及客戶覆蓋範圍。在此成功基礎上，本集團正將其優質服務擴展至東盟市場及歐洲郵輪目的地。本集團將專注於保持競爭力，並擴展該分部的優質旅遊產品組合。

儘管本集團對旅遊分部目前的增長勢頭感到鼓舞，但本集團對潛在阻力保持警惕，包括競爭日益加劇及消費者不斷轉變的旅遊習慣。

數碼業務

於整個回顧年度內，本集團繼續致力擴展數碼產品組合，提升現有項目的收益，同時推出新的跨平台產品及收入來源。

運用人工智能的力量以提高生產力及受眾參與度是本集團的核心策略之一。人工智能工具已被應用於簡化內容製作(特別是影片及編輯格式)，以加快製作週期及豐富內容種類。人工智能亦有助於提供個人化的內容推薦，從而提高參與度，尤其是年輕用戶。

其中一項值得注意的創新是《星洲日報》推出人工智能數位化身「艾朵」，目前為《百格》的虛擬主播。

為了支持觀眾及收益增長，本集團正優化平台間的流量、加強數據分析以及提升共享技術基礎設施。

展望未來，人工智能將繼續推動產品創新，包括新的數據驅動內容形式及品牌內容解決方案，旨在探索多元化的收入來源。本集團將繼續致力於建立具可擴展性及靈活性的數碼業務，以實現可持續增長及為持份者創造長期價值。

前景

經營形勢仍然不明朗、地緣政治緊張局勢、全球貿易中斷及利率持續高企造成經濟波動。美國新公布的關稅將擾亂全球供應鏈並減緩消費者支出，為全球貿易及經濟帶來更多不確定性。

此外，隨著數位顛覆及人工智能廣告解決方案重塑盈利模式，媒體及出版業務的傳統收入來源面臨越來越大的壓力。

從正面角度而言，在多個國家的免簽證政策及更具競爭力的機票產品的支持下，本集團可預見旅遊分部的增長機遇。

本集團將專注於以下戰略範疇，以增強盈利能力並確保持續增長：

- 透過技術提升營運效率
- 維持嚴格的成本控制
- 利用優惠的白報紙價格
- 推動內容及平台產品創新

在瞬息萬變的經營環境中，本集團繼續致力於審慎執行、數碼化轉型，並為股東創造價值。

資產抵押

於2025年3月31日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2025年3月31日賬面總值4,463,000美元(於2024年3月31日：4,732,000美元)之若干物業、廠房及設備以及使用權資產之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

或然負債

於2025年3月31日，本集團旗下數間公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此綜合財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2025年及2024年3月31日尚未履行的資本承擔如下：

	2025年 千美元	2024年 千美元
物業、廠房及設備		
已獲批准並已訂約	265	58
已獲批准但未訂約	9	—
	<u>274</u>	<u>58</u>
投資物業		
已獲批准並已訂約	570	—
已獲批准但未訂約	—	—
	<u>570</u>	<u>—</u>
無形資產		
已獲批准並已訂約	60	—
已獲批准但未訂約	9	—
	<u>69</u>	<u>—</u>

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2025年3月31日，本集團之現金及現金等價物以及短期銀行存款為105,607,000美元(2024年3月31日：95,524,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為34,637,000美元(2024年3月31日：27,073,000美元)。現金狀況淨值為70,970,000美元(2024年3月31日：68,451,000美元)。擁有人權益為124,875,000美元(2024年3月31日：128,833,000美元)。

於2025年及2024年3月31日，本集團按債務淨額除擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2025年3月31日，本集團有2,565名僱員(2024年3月31日：2,640名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之薪金。董事及高級管理層之薪金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之薪金。

購買、出售或贖回本公司之股份

截至2025年3月31日止年度，本公司以總購回價(不包括相關支出)約1,086,000美元回購合共57,567,300股股份。回購之詳情載列如下：

月份	於馬來西亞證交所購回的股份				於香港聯交所購回的股份			
	購回 股份數目	已付每股 最高價格 馬幣	已付每股 最低價格 馬幣	已付購回 價總額 馬幣	購回 股份數目	已付每股 最高價格 港元	已付每股 最低價格 港元	已付購回 價總額 港元
2024年6月	5,086,100	0.140	0.130	679,171	189,000	0.203	0.203	38,367
2024年7月	26,136,500	0.140	0.130	3,511,588	1,095,000	0.232	0.210	248,706
2024年8月	-	-	-	-	106,000	0.205	0.205	21,730
2024年9月	300,000	0.130	0.130	39,000	66,000	0.225	0.200	14,020
2024年10月	1,500,000	0.135	0.130	201,000	444,000	0.237	0.220	101,053
2024年12月	5,991,200	0.125	0.120	732,223	2,323,000	0.195	0.180	421,605
2025年1月	5,750,000	0.120	0.120	690,000	2,367,000	0.211	0.198	474,365
2025年3月	6,163,500	0.115	0.110	706,976	50,000	0.180	0.180	9,000
總數	<u>50,927,300</u>			<u>6,559,958</u>	<u>6,640,000</u>			<u>1,328,846</u>
相當於千美元				<u>1,455</u>				<u>171</u>

(a) 在回購的股份總數中，50,927,300股股份於馬來西亞證券交易所(「馬來西亞證交所」)以總購回價(不包括相關開支)6,559,958馬幣(相當於約1,455,000美元)購回。31,222,600股購回股份已於2024年8月6日註銷，餘下19,704,700股購回股份於2025年3月31日作為庫存股份持有。

(b) 在回購的股份總數中，6,640,000股股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總購回價(不包括相關開支)1,328,846港元(相當於約171,000美元)購回。1,284,000股購回股份已於2024年8月6日註銷，餘下5,356,000股購回股份於2025年3月31日作為庫存股份持有。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司任何上市證券。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東週年大會擬於2025年8月15日舉行。本公司將於2025年8月8日至2025年8月15日(包括首尾兩天)暫停辦理香港股東之股份過戶手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席應屆股東週年大會，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2025年8月7日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有於2025年8月7日下午4時30分前已過戶至託管人證券賬戶之股份方符合資格出席股東週年大會。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2025年8月8日至2025年8月15日(包括首尾兩天)暫停受理。

就中期股息暫停辦理股份過戶手續

本公司將於2025年6月18日暫停辦理香港股東之股份過戶手續，當日不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息每股普通股0.10美仙，所有填妥之股份過戶表格連同相關股票，最遲須於2025年6月17日下午4時30分前，送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，辦理登記手續。馬來西亞股東方面，馬來西亞之託管人須持有以下股份方符合資格收取股息：(i)於2025年6月18日下午4時30分前就股份過戶而過戶至託管人證券賬戶之股份；及(ii)根據馬來西亞證交所上市規則於馬來西亞證交所買入隨附股息權利之股份。中期股息將於2025年7月8日派付予股東。

有意要求將名下股份於馬來西亞過戶處與香港過戶處之間互相轉移之股東務請注意，轉移要求將於2025年6月12日至2025年6月18日(包括首尾兩天)暫停受理。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄C1所載企業管治守則(「香港守則」)而制定之管治框架進行營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議以及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧年度內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)董事會須至少有30%為女性董事；及(iii)以具名方式披露五大高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列，本公司於可能情況下一直遵守馬來西亞守則所載原則及建議。儘管如此，隨著林嬋麗女士自2025年4月1日起獲委任為董事，本公司已符合性別多元化要求，即董事會至少有30%為女性董事。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之建議，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣)(「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄C3所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧年度內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所載之規定標準。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所認同，初步公布所載本集團截至2025年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及有關附註內數字，等同本集團年內綜合財務報表草擬本所載數目。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之相關工作並不構成核證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就初步公布發表意見或核證結論。

財務報表之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此綜合財務資料，包括本集團所採納會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
張裘昌

2025年5月28日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉女士；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、邱甲坤先生及林嬋麗女士。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。