

证券代码：603194

证券简称：中力股份

公告编号：2025-033

浙江中力机械股份有限公司

关于参加 2024 年度沪市主板低碳新能专题 集体业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江中力机械股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 28 日参加了 2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会（以下简称“业绩说明会”），就公司 2024 年度及 2025 年第一季度的经营成果和财务状况等与投资者进行了沟通与交流。现将有关内容公告如下：

一、业绩说明会类型

2025 年 5 月 28 日（星期三）14:00-17:00，公司参加了由上海证券交易所举办的 2024 年度沪市主板低碳新能专题集体业绩说明会。

公司董事长兼总经理何金辉先生、独立董事周荷芳女士、副总经理兼董事会秘书廖发培先生、财务总监汪时锋先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、业绩说明会投资者提出的问题及公司回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，主要问题及答复内容整理如下：

问题一：公司美国市场收入占比如何？如何应对目前关税政策的冲击？

答：多年来，公司一直致力于深耕美国市场，目前在美国已构建起涵盖生产、销售、售后以及技术研发等环节的完整经营体系，凭借这一优势，美国市场收入在公司整体营收中的占比稳定在 15%左右。

近年以来，美国方面频繁调整关税政策，导致公司产品出口至美国的落地成本不断攀升，目前累计关税已达 55%，与之前相比，关税增加了大约 30%左右，这给公司在美国市场的业务拓展带来了一定挑战。

面对这一局面，公司积极采取了一系列应对措施：

首先，公司根据不同产品的特点、成本结构以及市场竞争状况，对产品价格进行了合理调整，将部分增加的成本向下游客户进行传递，以维持公司的利润空间。

其次，公司着力提升美国本土工厂的产能，并进一步丰富产品品类，从而更好地满足美国市场客户的需求，增强公司在当地市场的供应稳定性和响应速度。

此外，公司还加快了泰国工厂的建设步伐，利用泰国在国际贸易中的优势地位，将部分生产环节转移至泰国工厂，以此来有效降低关税政策对公司产品进入美国市场的不利影响。

问题二：中力股份毛利率为何高于其他叉车行业企业的毛利率水平？

(1) 产品结构不同：公司专注于电动叉车，电动叉车收入占比高，达到 74%。2022 年至 2024 年，电动叉车的毛利率分别为 26.24%、29.5%和 29.2%。

(2) 外销占比及定价较高：公司海外收入占比高于同行公司全球化布局、本地化运营的外销模式，提高了海外销售的定价能力。同时，公司坚持产品创新，境外品牌知名度较高，且拥有海外自主品牌，产品具有品牌溢价，使得外销毛利率较高。

(3) 规模效应显著：公司电动叉车产销量领先，2013 年起连续 12 年电动仓储叉车产销量排名第一，2019 年起连续 6 年锂电池叉车产销量排名第一。公司大规模采购电池相关材料、电机、控制器等电器件及部套件时，具有更强的议价能力，采购成本更低。

(4) 掌握核心技术及创新能力强：公司自 2016 年起自主研发锂电池相关系统和技术，在行业内较早将锂电池应用于工业车辆。在电动叉车中采用轻量化材料和高效动力组件，自主研发电机与控制器，实现设备低耗、高可靠性，产品具有更高的性能和质量，同时也降低了生产成本。

问题三：公司 2024 年投资活动现金支出 10.45 亿元，比 2023 年的 5.97 亿

元增长 75%，原因是什么？

公司 2024 年投资活动现金流出增加，主要是：

(1) 为扩大生产规模和产能的投资支出，2024 年公司在安吉北区、安吉摩弗研究院、湖北公司机械、湖北公司铸造四个在建募投项目的基建和设备投入，以及江苏公司新厂区的建设和设备投入增加；

(2) 用于经营租赁业务的叉车设备投入；

(3) 增加理财产品投资：公司闲置资金购买理财产品相比同期增加金额较大。

问题四：请公司介绍在 ESG 方面的成果？

1. 清洁能源应用

(1) 太阳能生产：在工厂安装太阳能光伏板，用于日常生产，减少对传统能源的依赖，降低碳排放。

(2) 光伏换电站：建设光伏换电站，为电动叉车等设备提供清洁能源补给，提升清洁能源使用比例。

2. 电动产品发展

(1) 扩大电动系列产品销售：扩大电动叉车、搬运车等电动系列产品的生产与销售，以高效、环保的产品替代传统燃油设备，减少尾气排放。

3. 废旧叉车回收再制造

(1) 回收再利用体系：建立废旧叉车回收再制造体系，拆解、检测、修复并重新组装叉车，重复利用部分部件，减少新部件生产需求，降低能耗和碳排放。

4. 替换高排放设备：

(1) 推动高排放燃油叉车替换为电动叉车，减少市场上的高排放设备，提供经济、环保的设备选择，促进绿色转型。

问题五：能否介绍一下公司对未来市场的看法和目前所做的准备？

(1) 对未来市场的看法：

公司对市场前景充满信心，坚信未来市场蕴含着巨大的潜力与机遇。随着全球经济的持续发展、各行业对高效、智能、环保解决方案的日益增长的需求，公司所处的行业将迎来更为广阔的发展空间。基于此，公司正持续加大投入，积极

布局，为未来的持续增长奠定坚实基础，以充分把握市场机遇，实现公司的长远发展。

(2) 目前所做的准备：

加大研发投入：公司高度重视研发工作，持续加大研发投入力度，不断扩充研发团队规模，引入专业人才，提升研发实力。2024年，公司共计开展了46个创新研发项目，成功完成68款产品的入市推广，并发布了智能产品6大系列共34个产品，全面布局智能搬运产品矩阵，以满足不同客户群体在多样化应用场景下的需求，进一步巩固公司在行业内的技术领先地位，为公司的产品创新与升级提供有力支撑，确保公司产品在市场中保持竞争力。

加强基础设施建设：公司持续加大在浙江、江苏、湖北等生产基地的基础设施建设投入，不断优化生产工艺流程，引进先进的生产设备，对现有生产线进行升级改造，新增和更新一批高性能的生产设备。通过这些举措，公司旨在提升产品的生产品质与生产效率，扩大生产产能，以更好地满足市场对公司产品日益增长的需求，为公司的业务拓展提供坚实的生产保障，确保公司能够及时、高效地向客户提供优质的产品和服务。

推进全球化与本地化战略：公司秉持全球化管理，本地化运营理念，在国内市场，公司不断拓展业务版图，提升市场份额；在海外市场，公司积极布局，已在美国市场开设全新营销总部，并在扩大欧洲市场运营中心的基础上，进一步完善了在东南亚、欧洲、南美等多个国家和地区的本地子公司布局，构建了覆盖全球主要市场的营销网络和服务体系。通过全球化与本地化相结合的战略举措，公司能够更精准地把握全球市场动态，快速响应客户需求，提升客户满意度，助力公司全球业务规模的不断扩大，实现公司的国际化发展目标。

问题六：公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？

公司一直坚持“让搬运更简单、更绿色”的初心，一贯坚守“做一家受全球尊重的中国企业”的使命，始终践行“走进绿色化、智能化、数字化搬运未来”的愿景，专注产品驱动发展、创新引领变革。公司将持续加大产品创新，扩大渠道建设，加速智能化产品商业化，加大数字化建设和对设计、生产、销售、服务赋能，力争实现发展目标，与投资者共享企业发展成果。

问题七：对未来的发展有何展望？有哪些具体的战略规划？

关于公司未来发展展望及具体战略规划请详见公司《2024年年度报告》相关章节。感谢您的关注，谢谢。

问题八：技术创新和产业升级方面有哪些举措？

公司专注产品驱动发展、创新引领变革。有关公司的生产和经营情况请关注公司在上海证券交易所网站披露的定期报告和公告。

三、其他事项

本次业绩说明会的具体内容详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）。感谢广大投资者积极参与本次说明会，并对各位投资者长期以来对公司发展的关注和支持表示衷心感谢！

特此公告。

浙江中力机械股份有限公司董事会

2025年5月29日