

星环信息科技（上海）股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻中央金融工作会议精神，落实上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的要求，星环信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“星环科技”）特此制定2025年度“提质增效重回报”行动方案，并于2025年5月29日经公司第二届董事会第十次会议审议通过。

为提高公司经营质量，增强投资者回报，2025年，公司将积极采取措施，开展“提质增效重回报”专项行动，具体采取措施如下：

一、聚焦主营业务，促进公司高质量发展

2024年，公司亲历人工智能技术浪潮驱动的产业变革，进一步见证了AIGC时代下应用构建方式的变革，作为国产基础软件领军企业，公司的战略定位从数字基础设施提供商全面升级为AI基础设施企业，通过深度整合大数据、人工智能、云计算等产品和服务，为企业高效构建AI基础设施，全面赋能金融、政府、能源、电信等多个行业进行数智化转型和业务范式创新。2025年，星环科技将继续聚焦核心业务，依托自身技术优势，推动公司高质量发展。

1、持续技术创新，全面塑造新质生产力

大数据基础软件行业的技术迭代较快，且要同步适应人工智能高速发展的多种需求。公司将保障持续的技术研发投入以顺应发展趋势，发展颠覆性创新技术，以引领新技术的迭代。公司围绕“大数据”、“人工智能”、“云计算”打造多产品矩阵，产品贯穿数据全生命周期，提供数据基础设施和人工智能基础设施相结合的新一代数字底座，赋能客户从数字化转型到数智化创新的跃迁。

2、秉持“效率优先”的发展原则，全面提升经营效益

公司以有效率的扩张作为可持续发展基石。2025年，公司的业绩考核聚焦管理利润、回款和收入，其中管理利润和回款为考核重点。通过优化资源配置、动态迭代业务流程、精控全周期成本、强化市场变化响应，进一步提升经营效率，为规模增长注入质量韧性。

3、不断完善生态体系，加强生态伙伴合作

2025年，公司将主要通过（1）和行业合作伙伴打造联合解决方案并寻求项目落地；（2）扩充经销商网络；（3）充实和培养交付和实施的合作伙伴团队；（4）加大对国产化软硬件生态的适配；（5）增强公司社区版产品的宣传和推广力度；（6）优化公司各类产品白皮书和使用手册；（7）加强和应用开发人员、运维人员、高校师生的交流培训以提升其对公司产品的理解等多个方面，持续完善生态体系建设，赋能各个行业的关键应用在公司产品平台上进行有效运行，打造国产化大数据技术生态，壮大生态交付力量，进一步提升公司产品的市场占有率。

4、自研效能工具，提高交付效率

2025年，公司的技术支持团队将依托自主研发的效能工具，定期跟踪客户部署公司产品后的实际使用情况和集群信息，进行自动化巡检、指标告警等工作，同时结合参数调优、场景规划、软件更新等最佳实践，开发并动态优化集群运营系统，完善客户的产品部署档案和集群画像，贯通售后、交付、研发、销售的数据共享，持续深化技术服务标准化体系建设，全面提升服务响应效率与质量。

5、着力推动品牌建设，提升品牌影响力

2025年，公司将继续从品牌视觉、产品品牌、生态品牌、技术品牌、服务品牌、雇主品牌、责任品牌、投资价值这八个维度入手，通过开展技术峰会/新品发布会/客户联合品牌宣传会/城市巡展、参与人工智能大会/行业年会、加强面向开发者的星环社区运营、提升产品“最后一公里”的产品演示和客户试用体验、整合渠道数字营销、增强和投资者及媒体的沟通等，深化品牌理念，强化品牌认知，聚焦推动公司品牌的成长。

二、发展核心科技力量，提升科技创新能力，强化公司核心竞争力

公司以技术研发为核心，推动业务持续发展。自成立以来，公司深耕于数据和人工智能基础软件领域，形成突出的科技创新实力，在分布式技术、SQL编译技术、数据库技术、多模型数据的统一处理技术、基于容器的数据云技术、大数据开发技术、机器学习和大模型运营管理技术、知识工程技术、知识图谱技术九个方面，积累了31项核心技术。截至2024年末，公司拥有一支覆盖大数据、人工智能、云计算领域的近400人的研发团队。公司核心团队深耕大数据和人工智能领域十多年，是国内最早从事大数据基础软件技术的研发和产品化的团队之一，为公司奠定坚实的研发实力基础。

公司始终秉持科技自立自强驱动企业发展战略，高度重视产品升级迭代和新技术研发，并在过去多年中维持了高水平的研发投入。2024年，公司的研发投入

为26,247.41万元，占营业收入的比例为70.65%，体现了公司的研发实力和由创新驱动业务的实质，优秀的研发团队带头人和持续的技术研发投入是公司保持行业内竞争力的重要保障。2024年，公司共申请发明专利54个，申请软件著作权41个。累计获得授权发明专利157个，实用新型专利1个，外观设计专利2个，软件著作权434个。

在科技革命与产业变革交织演进的新时代，公司深知，科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。大数据及人工智能相关产业是当前国家重点发展产业领域之一，公司具备自主研发的产品及众多产业标杆案例，作为国产大数据和人工智能的代表企业之一，公司有望在相关领域不断实现更大突破，助力国家产业数智化升级。2025年，公司将继续坚持核心技术自主研发，大数据软件产品在数据存储管理层、计算引擎层、编译器层、资源管理层实现统一重构，在大数据核心基础软件领域进一步实现对国外对标企业产品的替代。自成立以来，星环科技大数据基础平台自底向上研发了核心组件，逐步脱离了国外开源大数据框架的束缚。以核心产品大数据基础平台TDH为例，公司持续投入研发，并实现产品突破，截至目前，分布式SQL编译器、计算引擎、存储引擎、分布式数据管理系统、资源调度器等核心技术已实现自主研发。

企业的私有数据是创造独特AI价值的关键，利用企业内部积累的专有数据是企业构建竞争壁垒的方式。公司未来将持续围绕数据集成、存储、治理、建模、分析、挖掘和流通等数据全生命周期管理的各个阶段，研发并提升一系列软件产品，包括大数据与云基础平台、分布式关系型数据库、数据开发与智能分析工具等软件产品、软硬一体机产品及相关技术服务，实现“一站式”数据管理解决方案，让企业以更快、更智能、更高效的方式处理数据，并基于处理后的数据，让用户能自由组合模型、工具、智能体，创建符合自身业务特点和需求的智能体和智能应用。这些举措将为公司赢得更多市场份额和客户信任，推动行业向更高水平发展。

三、优化培育和激励机制，激发人才创新活力

公司以薪酬管理作为人力资源战略的核心要点，创新性地施行宽带薪酬制度，打破传统薪酬体系的局限。通过深入开展岗位价值评估，综合考量员工个人能力、阶段性绩效表现以及动态的市场薪酬行情，精准确定薪酬区间，不仅为员工开辟了更为广阔的职业晋升路径，更使薪酬成为推动员工自我提升的强劲动力。为完善长效激励与约束机制，吸引并稳固顶尖人才和核心团队，公司致力于激发员工

工作热情与创新能力，提升团队协同效应，并紧密联结股东、公司与员工利益，促使各方协同推动经营目标与战略落地，实现可持续发展。

2023年3月，公司推出了2023年限制性股票激励计划且完成了首次授予，授予对象覆盖200名核心员工，授予的限制性股票数量为114.6191万股；2023年10月，公司完成预留部分（第一批次）授予，向3名激励对象授予3.7000万股第二类限制性股票。2024年3月，公司召开第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票（第二批次）的议案》，确定2024年3月26日为预留授予日（第二批次），以45.06元/股的授予价格向15名激励对象授予6.6809 万股第二类限制性股票。2024年10月，公司召开了第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，同意向符合归属条件的181名激励对象办理归属31.7735万股限制性股票的相关事宜。这一举措旨在通过股权激励的方式，增强员工对公司的归属感和责任感，促进公司的长期稳定发展。

2025年，公司将持续推进限制性股票激励计划。公司于3月7日完成激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，为符合条件的150名激励对象完成登记28.7448万股。2025年4月24日，公司召开了第二届董事会第九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分（第一批次）第一个归属期归属条件成就的议案》，同意向符合归属条件的2名激励对象办理归属0.8640万股限制性股票的相关事宜。

2025年，公司将进一步强化人才发展战略，持续引进和培养高素质人才，并积极吸纳行业内的顶尖专业人才，以优化人才结构，提升整体竞争力和组织效能。同时，公司将深化绩效考核体系，细化激励机制，确保收益分配的公平性、合理性和激励性，充分调动员工的积极性和创造力，营造公平、高效、充满活力的工作环境。通过不断优化人才管理和激励机制，公司将促进高质量发展，增强企业竞争优势，实现企业与员工的共同成长与长期共赢。

四、加强现金流管控，早日实现自我造血能力

2024年，公司重点推进应收款管理，将回款纳入销售KPI考核，按月度/季度公示业绩排名。公司全年销售回款约为45,558.76万元，同比增长约11.56%，且在金额上高于公司收入规模。

公司引入客户信用评级模型，整合历史回款数据、工商信息、法律诉讼案件监测等信息，动态生成客户风险画像，对高风险客户启动合同签约限制、预付款

限制和缩短账期限制等管控手段。打造动态化业绩预测与预警中枢，提升经营决策敏捷度，对线索、商机、合同签约、确认收入、回款、维保续约、毛利进行多维度的业绩预测，对偏离度高的团队及时预警和优化调整，以持续提升团队能效，全年销售费用和管理费用同比下降约13.25%和8.53%。

在应收账款回笼方面，公司注重与客户保持良好的回款沟通，根据不同客户的信用特点和实际情况，制定多样化、个性化的催收方案。对于政府部门、能源、金融、大型企业等资信较好的客户，考虑到其较高的信用等级和长期合作的可能性，主要采取友好协商的方式催收回款。通过定期沟通、上门拜访等方式，了解客户的付款困难和需求，在合理范围内提供一定的付款便利，如协商分期还款等，在维护良好合作关系的前提下，确保账款及时回收。而对于中小客户群体，公司则更加注重对其经营状况的密切监测。一旦发现客户经营状况出现波动，如资金链紧张、市场竞争力下降等可能导致资金困难影响偿债能力的情况，或者客户负责人涉及刑事犯罪被立案侦查等重大风险事件，公司即刻将其列入重点关注名单，并通过增加沟通频率、发送正式的催款函件等方式，督促客户尽快还款。对于恶意欠款或者销售部门持续催收无果的项目，公司在经过严格的审批流程后，将采取更为正式和有力的催收方式，发放律师函，直至向法院提起诉讼，通过法律手段维护公司的合法权益。

2025年，公司将继续加大应收账款和现金流回款的管理力度，持续丰富客户信用档案，审查客户资质。针对应收账款管理实行严格的责任制，明确各相关部门和人员在应收账款管理中的权责，强化销售业务人员的责任心与风险意识，确保收款责任落实到人。公司将持续充分借助内部管理信息系统，实现对项目回款的全方位跟踪记录，保障公司资金及时回笼并降低坏账风险，为公司的持续稳定健康发展夯实基础。

五、加强公司合规治理，强化“关键少数”责任，推动公司发展行稳致远

自公司成立以来，按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，公司制定了《公司章程》，并建立了由股东会、董事会及高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权责明确、运作规范、互相协调制衡的机制，为公司的高效经营提供了组织保障。股东会、董事会及高级管理人员根据《公司法》和《公司章程》行使职权和履行义务。2024年8月，公司修订了《董监高所持本公司股份及其变动管理制度》，进一步完善了公司治理结构，为加强公司规范运作提供制度保障，以期打造出更为科学的管理体系、更为高效的运营机制。

2025年，公司将继续加强公司合规治理，推动公司健康发展行稳致远。一是强化规范运作。公司将紧密关注监管政策变化，严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。二是提升董事及高级管理人员的履职能力。公司将继续与董事及高级管理人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，确保董事及高级管理人员及时了解新“国九条”、新《公司法》等资本市场最新法律法规，提升其履职能力。同时，公司将加强与董事及高级管理人员的互动沟通，及时向董事及高级管理人员反馈资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东权益。同时，公司严格遵循独立董事履职规范，建立常态化沟通机制并为其履职提供充分保障。在重大决策中，独立董事依托专业优势独立审慎参与审议，通过专业意见输出为科学决策提供有效支撑。三是完善治理体系。公司将根据新形势、新任务，紧跟资本市场法规和政策动态，按照最新的法律法规及监管规定，持续修订完善《公司章程》及相关上市公司治理制度，确保公司治理制度能够及时适应新形势下的监管要求，促进公司治理更加规范、严谨、有效，确保公司在合法合规的前提下稳健运营。

六、优化信息披露质量，加强投资者沟通

公司持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》的有关要求，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，不断提高公司信息披露质量，向投资者展示公司经营、产品创新等各方面的进展，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、经营状况。

长久以来，公司建立了公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，通过上证e互动平台、投资者邮箱、投资者专线、接受现场调研等形式加强与投资者交流与沟通，并在定期报告披露后召开业绩说明/交流会，更好地传递公司的投资价值。2024年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作。2024年，公司举办了3次业绩说明会，向投资者展示公司的经营成果与发展战略；回复投资者在E互动提出的问题64次；共接听千余次投资者来电，积极传递公司价值与发展动态；共接待3场机构调研并积极参加数十场券商策略会，与机构投资者面对面深入交流，为投资者提供有价值的参考。2024年度，这些活动增强了公司与投资者间的沟通，为长远发展奠定基础，为可持续发展和投资者利益保护做出积极贡献。在投资者关系活动中，公司与投资者就期间内经营成果、

财务情况及战略规划等问题展开详细交流，并积极向投资者传递公司新战略、新布局、新技术等创新情况，帮助投资者全方位了解公司现状及未来发展方向。

2025年，公司将通过多种形式与广大投资者积极沟通，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和解答，增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。

七、其他事宜

本次行动方案系基于目前公司的实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

星环信息科技（上海）股份有限公司董事会

2025年5月30日