

证券代码：836077

证券简称：吉林碳谷

公告编号：2025-060

吉林碳谷碳纤维股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 27 日

活动地点：通过网络方式参加本活动的投资者

参会单位及人员：通过网络方式参加本活动的投资者

上市公司接待人员：公司总经理：李凯先生；公司董事会秘书、财务负责人：卢贵君先生。

三、投资者关系活动主要内容

1、请问公司所处的碳纤维行业目前整体发展情况如何？行业竞争格局有哪些变化趋势？公司如何定位自身在行业中的发展，以应对这些变化和挑战？

回答：感谢您的关注。受复杂的内外环境影响，国内碳纤维行业自 2023 年以来出现阶段性调整，2024 年末碳纤维行业进入相对稳定阶段，当前行业数据显示，碳纤维市场正朝着积极的方向发展。公司在诸多因素叠加的重要机遇期和 risk 挑战下，持续转变观念、坚定信心，坚持扎根实业、坚守主业，以降本、提质为主线，强双基抓管理，管细节控过程，建体系成系统，使公司整体规模、研制、生产能力及技术水平都得到进一步提升，产品品质进一步提高。

2、公司产品是否应用于航天,军工产品上？

回答：感谢您的关注。公司产品主要是碳纤维原丝，经碳化后产品可应用于风电、体育休闲用品、低空经济、建筑材料、汽车、军工、航天航空、高端装备、新能源及储氢等领域。

3、公司在研发投入方面，2025 年一季度研发费用同比增长 89.02%，请问这些研发投入主要集中在哪些方向？预计会对公司未来的科技创新和产品升级带来哪些积极影响？

回答：感谢您的关注。公司成立以来持续坚持研发，提高产品品质，推出新产品，2025 年一季度公司的研发主要集中在高端碳纤维的研发推进，民用、工业用方面的品质提升，以及工艺技术方面的升级。

4、公司如何平衡短期利润与长期发展之间的关系？在 2024 年业绩不佳的情况下，是否仍保持了对未来的战略投入，如研发、市场拓展等方面？

回答：感谢您的关注。公司看重短期利润，也看重长期发展；短期利润是公司能够生存所在，长期投入是公司未来长期盈利能力所在。即使 2024 年业绩相对以往有所下降，公司认为研发新产品是未来持续盈利的保障，所以仍然坚持对未来进行投入，2024 年度公司研发支出 6,839.88 万元，占营业收入 4.27%，新增发明专利数量 8 个，重点在研项目 9 个，与多个高校（如北京化工大学、长春工业大学等）进行合作研发，以优化现有产品、开发新产品，同时我们也持续与下游客户共同开发终端应用市场。未来会回馈我们现在的投入。

5、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为-3.18 亿元，较去年同报告

期经营活动现金净流入增加 2.78 亿元，但仍未扭转净流出的局面，是什么原因导致了经营活动现金流的恶化？这对公司的资金周转和日常经营产生了怎样的影响？

回答：感谢您的关注。公司经营活动现金净流量净额较上年同期变化 46.63%，主要是公司销售回款收到的现金增加及收到的承兑汇票在年度内到期所致。公司销售回款方式中，存在采用票据进行回款的情况，导致销售商品收到的现金相应减少。公司的资金周转良好，不存在对生产经营的不利影响。

6、公司碳纤维原丝等主要产品在 2024 年的市场占有率情况如何？与上一年度相比是提升还是下降？公司采取了哪些措施来巩固和提升该产品的市场份额？

回答：感谢您的关注。公司碳纤维原丝产品的市占率仍然保持了 50%以上。公司这些年来通过不断优化产品性能，与下游公司共同研发新产品，参与市场新应用开发，拓展海内外市场等各种方式巩固和提升产品市场份额，公司的市场地位稳定。

7、请问公司的碳纤维原丝有出口海外吗？

回答：感谢您的关注。公司作为国内主要的碳纤维原丝供应商，发展目标定位于国际一流的原丝供应商，未来公司将在坚持技术提升的基础上，积极开拓新市场、新客户。

吉林碳谷碳纤维股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 29 日