

证券代码：002593

证券简称：日上集团

厦门日上集团股份有限公司

2025 年 5 月 28 日投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券股份有限公司建筑新材料分析师庄嘉骏
时间	2025 年 5 月 28 日 10：00-12:00
地点	公司厦门总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴小红 投关专员刘鹭毅
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司是一家从事汽车车轮的研发、生产、销售和钢结构建筑的设计、制作、安装的专业化集团公司，一直专注于汽车车轮和钢结构双主业的稳健经营。公司车轮业务的主要产品为钢制轮毂和锻造铝合金轮毂，钢结构业务主要深耕国内外石化设备钢结构、大型工业厂房建筑钢结构等细分领域。公司目前依托厦门总部作为管理中心，在四川南充、漳州华安、河北唐山、越南、印尼等地布局海内外产能，可充分服务国内外市场客户的各种需求，经过二十多年的发展公司“日上”已经成为国内领先的汽车车轮品牌、“NCC”和“新长诚”也在钢结构领域树立了良好的品牌影响力。 二、交流环节 1、公司 2024 年钢结构产销量同比有一定的下滑，公司的钢

	结构产能情况，目前公司钢结构业务主要客户类型？ 公司钢结构业务立足区域市场，聚焦石化和海外工程细分领域，延续 2023 年以来的客户结构调整策略，大幅减少承接国内建筑总包的订单，钢结构国内收入下滑拖累了钢结构 2024 年营收情况。公司的钢结构主要生产基地为四川南充和华安工厂，考虑到加工的钢结构订单复杂程度，理论产能约为 25-30 万吨。经过近年来的业务结构调整，目前公司钢结构业务重点与与中石化、中国化学、中国寰球、中石油、意大利 Tecnimont、英国 Petrofac 日本 JGC 等国内外石化项目 EPC 总包方，2024 年公司石化项目业务占比超过 60%，其余部分主要为资金实力较好的业主发包项目。 2、公司近几年的现金流在行业中非常不错，货币资金也非常充裕的原因？ 公司高度重视现金流管理，一方面保留充足的资金头寸以应对日常经营需要，同时加大对客户的货款回笼。公司的主营业务收入车轮业务和钢结构业务各占一半，公司的车轮业务 80%以上来自于海外出口市场，客户的付款条件较国内市场更好、更及时，对于钢结构业务，公司就国内钢结构项目账期较长及时调整业务结构并加大存量项目应收账款的催收，目前看来应收账款回笼良好。 3、公司出口业务占比较大，主要出口业务分布在哪个国家？ 公司车轮业务 80%以上的业务来自于出口市场，产品销往欧美、东南亚、一带一路国家等 100 多个国家和地区的客户。公司的钢结构业务今年以来海外订单占比较大，承接了卡塔尔 RAS 乙烯项目、阿布扎比 HAIL&GHASHA 项目、东非原油管道项目等项目，未来公司仍将加大力度持续开拓海外市场。 4、公司钢结构业务在海外市场的竞争优势是什么？ 在原材料方面中国钢材在国际市场上竞争优势明显，其次公司拥有完整的资质和体系认证可提供满足欧标、美标、日标等要求的产品、全过程可追溯的品质管理体系和信息管理系统、拥有
--	--

	自主的专业技术和强大的研发设计和项目管理团队、拥有国际一流的工厂和钢构加工生产线及丰富的大型工程项目经验、工程业绩以及 NCC 品牌信誉。 5、公司如何应对原材料价格的波动？ 钢材成本占公司钢圈和钢结构成本比重 60%以上，公司高度关注钢材价格走势，以“高价位低库存，低价位高库存”作为整体策略，并结合内部的订单定价机制、库存管理方案、钢厂合作模式等措施来应对钢材价格波动。 6、公司业务未来发展是如何规划？ 公司始终坚持专注于车轮和钢结构业务的经营，汽车车轮业务方面，公司将继续深耕主业，始终以客户需求为导向，联动上下游加大研发和品质提升，发挥多元化的市场布局、齐全的产品链优势，继续开拓海内外市场，努力提升市场份额，加速汽车车轮行业集中度提升的进程。钢结构业务方面，公司将继续深耕自身优势的石化设备钢结构和海外工程领域，积极巩固和扩大在国内重点工业项目和石化设备钢结构这两个核心领域的客户市场，加大信息化、智能化制造的投入，提升产品综合服务能力，以赢得更多高端优质客户的信任，发展长期稳定的合作关系，成为细分领域的区域市场龙头企业。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 28 日