

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-044

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司
关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 5 月 29 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的方式召开“2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 5 月 29 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以视频直播和网络互动的方式召开“2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”。公司董事长温建

怀先生，董事温建北先生，独立董事朱爱萍女士，独立董事陈瑞先生，副总裁、财务总监、董事会秘书陈建波先生出席了本次业绩说明会。公司针对2024年度以及2025年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及回复整理如下：

1、公司未来的盈利有什么增长点？

答：近年来国内经济环境复杂，行业景气度阶段性下行，基于一站式消费需求兴起、行业竞争加剧等现状，公司全面推进战略规划的系统优化，对“四驾马车（零售、家装、精装、海外）”业务战略进行全面迭代升级，实现各业务板块齐头并进。具体包括：

（1）零售渠道方面，不断深化公司零售战略实施，全面巩固零售业务基础体系；通过系统性推进140战略（即1指门店，4指线上营销/家装/拎包/局改，0指商的整装能力）落地，实现零售商业模式的全维度升级迭代；同步开展新零售体系四阶跃迁（从1.0到4.0），推动零售业务从“产品+服务”到“服务+产品”的全面转型。

（2）家装渠道方面，公司以V8服务系统为载体，通过基础能力建设、助力装企数字化转型，帮助公司实现生态位对换，打造覆盖家装产业链全链路的数字化赋能体系，进一步提升公司与装企的合作粘性，努力成为品牌家装公司第一合作伙伴。

（3）精装渠道方面，公司坚持稳健发展的原则，与优质房企深

化战略合作，进一步巩固代理商机制，强化代理商深度协同；同时通过拓品类、拓应用场景等，多举措推动精装业务破局。

（4）海外渠道方面，依托中国/泰国主基地的规模化生产优势，结合属地卫星工厂的敏捷响应能力，打造响应及时的产品交付体系；同时，公司通过现有海外“零售经销商”、“直营共享大店”的落地实践，深度打磨海外零售定制模式，形成可复制的全球化零售布局，为全球客户提供兼具产品竞争力与服务体验的一体化解决方案。

未来公司将持续聚焦“四驾马车”业务，构建以“零售、家装、精装、海外”四大业务构建增长战略矩阵，同时通过数字化赋能、资源整合与战略协同提升经营质量，保障公司经营业绩的稳健发展。

2、行业以后的发展前景怎样？

答：根据国家统计局发布的数据显示，2024 年全国规模以上家具制造企业的营业收入达到了 6,771.5 亿元，与去年同期相比实现了 0.4% 的稳步增长，彰显了家具制造行业在面对复杂多变市场环境时的强大韧性。政策端也持续发力，商务部“消费促进年”升级为“家居焕新消费三年行动方案”，叠加住建部“旧改 2.0”政策，推动存量房改造，庞大的存量房装修需求叠加品质化、个性化消费趋势，将持续释放市场潜力。从长远来看，中国经济稳中向好、居民对美好生活的向往与追求的基本面不会改变，相信在国家政策带领及市场逐渐恢复的背景下，家居行业将有望进一步发展。

3、公司本期盈利水平如何？

答：2024 年公司实现净利润 1.99 亿元，较上年同期下降 31.76%。

利润下降一方面受收入减少影响；另一方面受公司推行的新零售及海外战略尚处投入期，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出较多，目前公司新零售、海外战略及其业务模式已经跑通，效益逐步显现（2024 年家装、拎包、局改、海外等业务取得较快增长）以及公司 2023 年发行可转换公司债券产生的费用化利息增加所致。

2025 年第一季度，公司实现净利润 3,489.62 万元，较上年同期略有下降 4.16%，扣非后的净利润 1,421.24 万元，较上年同期上涨 0.78%。2025 年公司将持续聚焦“四驾马车”业务，构建以“零售、家装、精装、海外”四大业务构建增长战略矩阵，同时通过数字化赋能、资源整合与战略协同提升经营质量，保障公司业绩的稳健发展。

4、公司所处行业本期整体业绩如何？贵司与其他公司相比如何？

答：受国内经济环境复杂和地产行业阶段性承压等因素影响，2024 年度行业整体业绩面临承压。从同行业上市公司已披露的公告显示，公司业绩下降幅度相比同行业会小一些。

5、家装业务竞争是否加剧，公司具体应对举措？

答：随着年轻消费群体对一站式家装需求的日益增长，家装渠道已成为业务开拓、提升客户获取效率的关键领域，竞争将进一步加剧。公司致力于成为品牌家装公司第一合作伙伴，形成以零售家装、整装、以及家装直供三位一体的家装渠道业务矩阵，不断提升与头部装企（T50 强）的合作覆盖率和腰部装企（M500 强）的合作率，通过构建 V8 服务系统，深度赋能家装渠道的业务合作，提升与装企合作粘性，

增强家装供应链的核心竞争力。今年一季度，公司家装渠道业绩整体实现较快增长，家装业务将为公司业绩增长提供有力保障。

6、公司达拉斯工厂已经投产，请问公司海外产能布局，以及海外业务整体发展计划？

答：公司位于德克萨斯州达拉斯的北美首座智能化卫星工厂已于今年3月初投产，达拉斯智能卫星工厂的投产是公司全球化战略的重要里程碑。海外业务作为公司“四驾马车”业务战略之一，公司根据不同区域市场的差异化特征，制定了差异化的业务发展模式和生产交付保障逻辑，通过升级现有出海模式，输出“中国智造”和“中国定制”模式，将国内成功验证的业务模式、营销体系、生产交付模式和管理实践推向国际市场。在生产交付保障方面，以泰国制造基地为核心（目前按计划推进建设中），并在区域市场设立卫星工厂，通过泰国生产基地积聚规模效应，发挥成本优势，属地卫星工厂保障及时性需求，跑通“生产基地+卫星工厂”的跨国供应交付齐套模式，满足客户个性化需求，提升响应时效，增强属地化服务能力，更好地构筑海外市场供产销的一体化循环体系。未来海外业务将成为公司重要的业绩增长点之一。

7、公司2024年度分红预计什么时候实施，以及未来的分红规划？

答：公司2024年度分红方案已经公司2024年度股东大会审议通过，因本次年度分红涉及差异化分红，尚需履行监管前置审批流程，具体实施时间以公司后续发布的相关公告为准。2024年度，除本次

年度分红外，公司已于 2024 年 12 月实施了 2024 年中期分红，2024 年度+中期分红合计每股分红 0.628 元，合计派发现金红利 95,841,931.26 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 48.09%。未来公司将在综合公司业绩情况、未来发展资金需求等因素，在不影响公司长期发展的前提下，持续加大分红力度，积极回报股东，与全体股东分享公司发展的经营成果，增强公司股东的获得感。

8、请问大股东的增持计划实施进展如何？

答：基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，同时提振投资者信心，公司控股股东建潘集团于今年 4 月推出了增持计划，计划增持金额在 0.55 亿元至 1.1 亿元之间。目前该增持计划在实施过程中，具体增持进展可关注公司后续发布的相关公告。

9、作为中小投资者有以下问题：（1）可视化年报显示，去年业绩较同期出现下滑，各项指标也走弱，毛利率、净资产收益率下降，负债率攀升，投资和筹资性净现金流均负值，能否分析一下原因？（2）公司 7.7 亿元可转债尚未实现转股，目前溢价率高，何种情形下考虑下修？后期如何推动转股？（3）年报显示公司境外业务占 10%，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。

答：（1）2024 年公司收入下降主要是受宏观环境及地产行业阶段性承压所致；利润及净资产收益率下降一方面受收入减少影响，另一方面受公司推行的新零售及海外战略尚处投入期，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出较多，目前公司新零售、海外战略及其业务

模式已经跑通，效益逐步显现（2024 年家装、拎包、局改、海外等业务取得较快增长）以及公司 2023 年发行可转换公司债券产生的费用化利息增加所致；综合毛利率略有下降主要是受收入结构变化所致；投资活动产生的净现金流为负值主要是公司对外投资理财及固投支出所致。具体情况可查阅公司 2024 年报相关内容。（2）公司将在遵循合法合规的前提下，积极通过线上线下等方式强化与投资者的互动交流，向市场传递公司长期投资价值。未来公司将综合考虑宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素，研究是否向下修正“金 23 转债”的转股价格，具体以公司发布的公告为准。（3）面对当前贸易战等国际政策环境，公司积极通过全球化产能布局和本地化生产策略，将以泰国制造基地为核心，并在区域市场设立卫星工厂，例如在美国达拉斯建设卫星工厂，实现本土化供应，满足客户个性化需求，提升响应时效，促进公司海外业务稳步增长。

关于公司 2024 年年度及 2025 年第一季度业绩说明会的详细情况，投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎与公司进行沟通交流。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 5 月 30 日