

证券代码：300604

证券简称：长川科技

杭州长川科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
活动参与人员	参与深圳证券交易所“百川汇流·并购重组焕新机”主题集体业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 28 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所 深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ） “云访谈”栏目
形式	现场会议、视频直播、图文转播
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邵靖阳 独立董事 宁宁 财务总监 唐永娟 财务顾问 陶劲松、金华东
交流内容及具体问答记录	<div>一、公司情况介绍</div> <div>由公司董事会秘书邵靖阳先生介绍公司基本情况、核心技术产品及经营情况。</div> <div>二、互动问答</div> <div>Q1：公司主营业务发展情况如何？是否具备核心竞争力？</div> <div>答：公司主营业务发展情况良好，并具备强大的核心竞争力。从公司2024年年报中可以看出，公司在集成电路专用设备的研发、</div>

	<p>生产和销售方面取得了相对亮眼的成绩。</p> <p>公司的主营业务主要由高端测试设备构成，体现了公司较强的市场竞争力。同时公司经过持续的技术创新，已经掌握了集成电路测试设备的相关核心技术。公司拥有大量的专利和软件著作权，表明公司在技术研发方面具有较强的实力。</p> <p>Q2：公司产品是否都是全面自主研发，在市场内有何优势、市场占有率如何？</p> <p>答：公司产品基本实现全面自主研发，公司掌握集成电路测试设备的相关核心技术，并且已经拥有海内外专利1000余项。在市场中，公司产品具备以下优势：</p> <p>（1）技术优势：通过自主研发，公司能够不断推出具有创新性和高性能的新产品，满足市场对高质量、高效率测试设备的需求。同时，公司的技术水平也得到了业界的广泛认可，具有良好口碑。</p> <p>（2）产品质量优势：公司注重产品质量，通过严格的质量控制体系，确保产品的高可靠性和稳定性。这有助于提升客户对公司的信任度，增强客户黏性。</p> <p>（3）客户服务优势：公司致力于为客户提供优质的售前、售中和售后服务，包括技术咨询、产品安装、调试、培训等。这种全方位的服务模式有助于提升客户满意度，增强公司的市场竞争力。</p> <p>在市场占有率方面，公司在集成电路测试设备领域具有较高的市场占有率。特别是在中国分选机市场，位居行业前列。这表明公司在全球集成电路测试设备市场中具有一定的竞争力和影响力。</p> <p>Q3：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？</p> <p>答：从公司2024年年度财报数据来看，公司盈利表现相对亮眼。公司实现了营业收入36.4亿元，同比增长105.15%；归属于上市公司股东的净利润4.6亿元，同比增长915.14%。这些数据表</p>
--	--

	<p>明公司2024年实现了销售额、净利润的大幅度增长。</p> <p>Q4：请问公司如何看待行业未来的发展前景？</p> <p>答：从公司所处行业的发展趋势来看，公司所在的半导体测试设备行业正在经历快速发展，尤其是随着全球半导体产业的不断扩张升级和国家对集成电路产业的关注度不断提升，市场对测试设备的需求也在不断增加，这为公司提供了广阔的市场空间和发展机遇。另一方面，公司积极部署研发战略和发展方向，贯彻落实年度经营计划，加大高端测试设备的研发投入，以满足市场需求和提升竞争力。</p> <p>Q5：公司2025年的经营规划如何？如何开拓市场？</p> <p>答：公司2025年的经营规划主要聚焦于以下几个方面：</p> <p>（1）技术创新与研发投入：公司会继续加大在半导体测试设备领域的研发投入，尤其是在高端测试机领域，通过发挥现有核心技术优势和持续的技术创新，不断探索产品技术深度，力求将产品做精、做专，不断提高产品的市场竞争力；</p> <p>（2）产品线拓展与优化：在保持现有产品优势的基础上，通过市场调研、产品规划、现有技术延展、新技术的研究，不断开发新的产品线，为公司的发展开拓新的增长点；</p> <p>（3）人才培养与激励机制：人才是公司持续发展的重要保障。公司会继续加强人才培养和引进力度，提高员工的专业素质和创新能力。同时，公司会建立更加完善的激励机制，激发员工的积极性和创造力。</p> <p>公司会通过不断提升研发水平、产品品质，加强公司品牌建设，继续加大在国内外市场的拓展力度，尤其是海外市场。通过参加国际展会、与国际知名企业建立合作关系等方式，提升公司在全球半导体测试设备市场的知名度和影响力。同时，公司会加强与国际客户的合作，优化客户结构，提升客户满意度，将公司打造成为国际集成电路装备业的知名品牌。</p>
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2025 年 5 月 28 日