

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-015

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他
活动参与人员	嘉实基金 2 人。
时间	2025 年 5 月 29 日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书任怡 证券事务代表张易弛
交流内容及具体问答记录	一、回答投资者提问： 1、请问公司二季度的经营情况？ 回答： 公司目前订单饱满，二季度以来的产能利用率保持了较高的水平。 2、请介绍公司下游的应用领域情况？ 回答： 公司属于电子元器件行业，拥有四大产品线系列——磁性器件、敏感及传感器件、微波器件、精密陶瓷，主要使用于“整机的信号处理功能”及“整机的电源管理功能”等领域，是信号处理和电源管理的核心元器件。 公司产品广泛应用于手机通讯、消费电子、汽车电子、工业及控制自动化、数据中心及光伏储能等领域。其中手机通讯、消费电子、工业及控制自动化领域是公司归类的传统业务领域，经过二十多年的耕耘，持续投入研发创新和管理变革，已经在相关业务领域建立起了强大的产业护城河，拥有了较高的市场占有率和行业地位。

	而汽车电子、数据中心、氢燃料电池、人形机器人等领域是公司大力发展的新兴业务领域,公司基于自身长期积累的客户资源优势、系统性研发优势、交付能力及质量优势、人才和组织优势,将在不断快速成长的新兴市场领域中快速发展。 3、请问公司汽车电子业务发展概况? 回答: 汽车电子业务领域是公司未来发展的重要业务领域之一(2009年开始设想规划汽车电子业务;2017年产品通过tier1车规级认证),从海外顶级汽车电子厂商业务出发,经过十几年的铺垫成长至今,截止目前,顺络仍是少数在全球汽车电子市场活跃的中国元器件企业,与海外元器件友商在高端汽车电子元器件领域展开竞争。 公司产品在汽车电子具体应用十分广泛,通过不断深入探索产品组合,截止目前,公司产品已实现三电系统等电动化场景全面覆盖,并且延伸至智能驾驶、智能座舱等全方位智能化应用场景覆盖。产品线不断拓宽,车载专用的各类变压器产品、功率类电感产品、磁环、车用陶瓷产品等均得到行业大客户的认可。 公司持续看好汽车电子领域的发展前景,未来,随着汽车电子业务新产品导入加速,新应用拓展,各类提前布局的车载应用及产品持续拓展和推广、核心大客户市场份额继续提升,公司在汽车电子领域的发展将持续保持健康增长态势。 4、请问公司产品在服务器、数据中心的布局? 回答: 数据中心是公司战略布局新兴战略市场之一,目前可为客户供应各类型的一体成型功率电感、组装式功率电感、超薄铜磁共烧功率电感、钽电容产品等,并为客户定制配套的产品解决方案。 开年来公司应用于数据中心电源管理领域的各类模压平台功率电感销售增速提升明显,客户进展顺利。公司密切
--	---

	与头部企业保持合作与联系，凭借自身的工艺平台多样性，在AI服务器、DDR5、企业级SSD等应用场景为客户提供了多种节能降耗的产品组合与方案。 5、请问公司产品在AI手机中的应用？ 回答： 手机通讯应用领域是公司的传统优势市场，国内市场份额占比较高。公司不断投入研发力量，持续推出具有竞争力的新产品，推动新产品快速增长，份额快速提升。 从目前智能终端的发展趋势看，手机增加AI功能，对元器件、尤其是功率类电感产品的需求进一步提升了，也带动了手机单机价值的提升。公司相关产品已受益于行业趋势。 6、请问公司如何保持竞争优势？ 回答： 公司专注于精密电子元器件多年，致力于成为全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业，公司认为在元器件行业保持相对优势，取决于以下的核心竞争力： （1）市场优势，公司已经战略性布局汽车电子、储能、光伏、数据中心、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，并获得了各行业全球标杆企业广泛认可，大客户不断突破，新兴产业发展将为公司成长创造广阔的空间。 （2）系统性研发优势，公司拥有雄厚的研发实力和研发团队，持续不断加强研发创新，拥有全球一流的材料开发平台、基础元件装备和测试平台、基础元件设计平台，能够广泛开发无线信号处理和电源管理的必备关键元件。 （3）交付能力及质量优势，公司经过多年发展，核心产品确立了全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升，并逐步建立战略合作伙伴关系。 （4）人才优势，公司致力于通过不断管理创新及研发创新、组织变革，提升企业管理、产品开发、质量控制、智能化制造及市场开拓能力，提升为客户提供解决方案和创造核心价值的能力。围绕“以客户需求为中心、以业务发展为驱动、
--	--

	以公司战略实现为目的”的人才发展策略，重点开展人力资源管理体系（全方位人才保障）、战略管理体系（有效实现）、研发体系（缩短研发周期并提高项目成功率）、营销体系（新产品、新市场开拓）的建设与管理水平的提升，培养了一大批高质量的技术人才、营销人才与管理人才。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无