

芜湖悠派护理用品科技股份有限公司

中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区富民路7号



公开转让说明书

(申报稿)



声明：本公司的公开转让的申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

中国国际金融股份有限公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

2025年5月

声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
国际贸易摩擦带来的经营风险及加征关税风险	报告期内，境外市场销售是公司的重要收入来源。2022 年、2023 年及 2024 年 1-8 月，境外主营业务收入占营业收入的比例分别为 46.69%、60.09%和 62.51%，占比较高，主要为向美国、日本等海外市场的销售；公司生产过程中的部分主要原材料亦需向境外供应商采购。近年来，全球产业格局深度调整，国际贸易保护主义倾向有所抬头，贸易纠纷日渐增多，尤其是中美贸易摩擦存在不确定性。由于美国是公司产品的重要市场，且公司对美出口产品存在加征关税的不确定性，若未来中美之间贸易政策发生重大不利变化，可能对公司的出口销售及进口采购产生不利影响，公司将面临一定的加征关税风险。
汇率波动风险	报告期各期，公司境外主营业务收入占公司营业收入总额的比例分别为 46.69%、60.09%和 62.51%，占比较大。公司与境外客户间通常以美元进行定价和结算，如果外汇汇率发生大幅波动，公司持有美元或定期结汇的行为可能产生汇兑损失，从而可能对公司业绩产生不利影响。
原材料价格波动风险	公司主要采购木浆、卫生纸、无纺布、PE 膜、高分子材料等原材料用于生产，其采购价格会受相应大宗原材料市场波动的影响。若公司无法及时传导原材料价格波动风险或采取积极有效的应对措施，上述波动有可能对公司的经营管理、业绩及盈利能力产生不利影响。
业绩下滑风险	公司 2024 年营业收入为 102,043.48 万元，较上年同期增长 5.85%；净利润为 5,913.48 万元，较上年同期减少 3.04%；扣除非经常性损益后净利润为 3,890.16 万元，较上年同期减少 28.71%，2024 年公司业绩下滑的原因主要为：基于长远发展自主品牌的考虑，公司增加销售推广投入，且随着互联网红利逐渐消退，通过亚马逊、抖音等电商平台进行广告投放的价值被不断稀释，从而导致公司 2024 年经营业绩出现下滑。如果未来公司自主品牌开拓效果不及预期，公司可能存在经营业绩进一步下滑的风险。
产品质量及产品安全问题风险	公司产品主要针对宠物、失禁人群及卫生防护人员，与使用者身体肌肤密切接触，如果发生产品质量问题，可能对使用者的身体健康产生伤害。公司生产中产生的残次品均报废处理，杜绝其成为卫生用品原料源头的可能性。虽然公司已经建立了严格的质量管控体系及原材料采购、残次品处置制度，并严格落地执行，但如果公司的相关控制措施不能适应经营规模增长以及行业监管政策变动带来的新形势，将可能会带来产品安全问题风险，损害公司多年积累的良好口碑，对公司经营和业绩造成不利影响。
线上销售渠道风险	报告期内，公司产品主要通过电商平台、线上直销方式在天猫商城及淘宝平台、京东商城、抖音等主流电商平台进行销售。报告期内，公司线上销售收入分别为 5.90 亿元、6.21 亿元和 4.66 亿元，占营业收入的比例分别为 63.49%、64.39%和 68.43%，占比较高。目前，天猫商城及淘宝平台、京东商城、抖音等第三方渠道已逐渐发展成为成熟的开放电商平台，同时随着网购

	用户增量趋于稳定，互联网流量红利效应逐渐减弱，流量增速放缓，电商竞争加剧。如果公司未来无法与上述电商平台保持良好的合作关系，或上述电商平台的销售政策、收费标准等发生重大不利变化，或公司在上述电商平台的经营情况不及预期，促销推广成本进一步提高，且未能及时拓展其他新兴销售渠道，将对公司的线上销售及整体经营业绩产生不利影响。若公司合作的主要电商平台因反垄断、不正当竞争等行为受到处罚或监管，导致其市场渠道能力下降、经营情况不及预期，可能对公司的线上经营业绩产生不利影响。
营销模式变化风险	随着我国电子商务行业的高速发展，各类创新渠道不断涌现，消费者的购物需求和习惯也随之改变，电商营销体系朝着多元化的方向发展。近年来，私域营销、直播带货等新型营销模式层出不穷，并逐渐成为主流的销售渠道之一。若公司无法积极有效地面对并适应诸如此类的电商营销模式变化所带来的竞争，将影响公司对于品牌商品的推广效果，从而对公司的运营能力及经营业绩产生不利影响。
存货跌价风险	2022 年末、2023 年末、2024 年 8 月末，公司存货跌价准备分别为 3,620.68 万元、3,819.59 万元和 3,925.11 万元，占存货余额的比例分别为 17.19%、18.17%和 19.19%，公司的存货跌价准备计提比例处于较高水平。公司实行“以销定产”的生产模式，即根据客户现有订单和对客户未来需求预测，结合公司产能情况制定生产计划。若主要客户未来需求短期内发生重大不利变化，而公司未能及时调整生产计划，则可能造成公司采购的原材料和生产的库存商品发生积压或呆滞，导致公司面临存货跌价损失风险。
应收款项坏账损失风险	2022 年末、2023 年末和 2024 年 8 月末，公司应收账款净额分别为 7,760.00 万元、11,745.77 万元和 11,848.83 万元，占各期末流动资产的比例分别为 21.48%、27.18%和 26.26%。公司目前主要应收账款客户信用度较高，款项回收情况良好，并计提了坏账准备。但如果宏观经济、行业状况或者客户自身经营状况发生重大不利变化导致客户的财务状况发生重大不利变动，公司对其应收账款将可能发生实际坏账损失，将会使公司面临坏账损失的风险。
劳动用工风险	报告期内，公司部分非关键性业务环节采用劳务外包或劳务派遣形式，包括部分包装等辅助性业务环节外包给劳务公司。如果劳务外包作业出现质量问题，而使得公司产品交付质量未达到公司客户要求，或者劳务公司不能按照合同要求安排作业，或者作业过程中出现安全事故或劳务纠纷，则可能对公司生产经营带来不利影响。
安全生产风险	公司主营业务所需主要原材料木浆、无纺布、PE 膜等和生产过程中产生的半成品、各类产成品等均为易燃物品，且由于公司主要产品宠物护理用品、成人失禁用品及个人护理用品均具有单位产品价值低、市场消费量大的特点，从原材料进入生产企业到产品进入消费市场过程中，生产企业需要保持大量的木浆、无纺布、PE 膜、包装材料、半成品和产成品库存。因此，在生产过程中，一旦发生火灾，将给企业造成巨大损失。公司制定了严格的《防火、防爆管理制度》、《安全事故管理制度》，并且为易发生风险的财产购买了足额保险，但是本公司仍面临一定的安全生产风险。
境外经营风险	公司已在中国香港、美国、日本、新加坡、英国、泰国设立子

	公司，从事境外市场相关产品的生产、销售。公司在境外子公司运营过程中将面临外国监管风险，涉及税收、知识产权、劳动者权益保护、环境保护及不正当竞争等诸多方面。如果未来境外子公司所在国家或地区法律法规及相关监管要求发生不利变化，而公司管理层未能及时了解相关区域的经营环境、监管要求的变化情况，或缺少相应的管理经验和能力，可能带来经营管理风险，从而对公司业绩造成不利影响。
实际控制人控制的风险	公司的实际控制人为程岗，程岗直接及间接控制公司 38.6479% 股份，程岗配偶谢吉控制公司 0.5985% 的股份，程岗之弟程胜直接持有公司 0.3593% 的股份，程胜配偶郑小华直接持有公司 0.1715% 的股份。程岗与其配偶谢吉、其弟程胜及其配偶郑小华构成一致行动人，程岗及其一致行动人合计控制公司 39.7771% 的股份。公司实际控制人具有直接影响公司重大经营决策的能力，如果实际控制人利用其控制地位通过行使投票权或其他方式对公司的发展战略、经营决策、财务管理、人事任免、对外投资、资产处置等进行不当控制，可能会损害公司及其他中小股东的利益。

目录

声 明	1
重大事项提示	2
目 录	5
释 义	8
第一节 基本情况.....	11
一、 基本信息	11
二、 股份挂牌情况	12
三、 公司股权结构	21
四、 公司股本形成概况	42
五、 报告期内的重大资产重组情况	62
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况	62
七、 公司董事、监事、高级管理人员	76
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表	77
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况	79
十、 与本次挂牌有关的机构	79
第二节 公司业务.....	81
一、 主要业务、产品或服务	81
二、 内部组织结构及业务流程	83
三、 与业务相关的关键资源要素	101
四、 公司主营业务相关的情况	115
五、 经营合规情况	123
六、 商业模式	126
七、 创新特征	128
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况	134
九、 公司经营目标和计划	146
第三节 公司治理.....	148
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况	148
二、 表决权差异安排	148

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见....	148
四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	149
五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况	151
六、 公司同业竞争情况	152
七、 公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	153
八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	154
九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	157
第四节 公司财务	159
一、 财务报表	159
二、 审计意见及关键审计事项	170
三、 与财务会计信息相关的重大事项判断标准	171
四、 报告期内采用的主要会计政策和会计估计	171
五、 适用主要税收政策	205
六、 经营成果分析	207
七、 资产质量分析	225
八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析	252
九、 关联方、关联关系及关联交易	263
十、 重要事项	271
十一、 股利分配.....	278
十二、 财务合法合规性.....	279
第五节 挂牌同时定向发行	280
第六节 附表	281
一、 公司主要的知识产权	281
二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	304
三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	308
第七节 有关声明	317
申请挂牌公司控股股东声明	317
申请挂牌公司实际控制人声明	318

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明	319
主办券商声明	320
律师事务所声明	321
审计机构声明	322
评估机构声明（如有）	323
关于芜湖悠派卫生用品有限公司拟股份制改组涉及的相关资产及负债价值评估项目 评估报告书经办签字资产评估师离职的说明	324
第八节 附件	325

释 义

除非另有说明，以下简称在本说明书中之含义如下：

一般性释义		
公司、本公司、悠派股份	指	芜湖悠派护理用品科技股份有限公司
悠派有限	指	芜湖悠派生活用品有限公司，系公司的前身，曾用名芜湖悠派卫生用品有限公司
芜湖福派	指	芜湖福派卫生用品有限公司，系公司的子公司
芜湖吉派	指	芜湖吉派电子商务有限公司，系公司的子公司
芜湖汉派	指	芜湖汉派网络科技有限公司，系公司的子公司
芜湖海派	指	芜湖海派宠物用品有限公司，系公司的子公司
芜湖爱派	指	芜湖爱派新材料有限公司，系公司的子公司
芜湖扬派	指	芜湖扬派电子商务有限公司，系公司的孙公司
芜湖扬爪	指	芜湖扬爪宠物用品有限公司，系公司的孙公司
芜湖祥派	指	芜湖祥派电子商务有限公司，系公司的孙公司
芜湖宋派	指	芜湖宋派电子商务有限公司，系公司的孙公司
钦选无纺布	指	芜湖钦选无纺布贸易有限公司，系公司的孙公司
芜湖元派	指	芜湖元派电子商务有限公司，系公司的孙公司
芜湖仁派	指	芜湖仁派电子商务有限公司，系公司的孙公司
芜湖柔品	指	芜湖柔品电子商务有限公司，系公司的孙公司
芜湖悠品	指	芜湖悠品电子商务有限公司，系公司的曾孙公司
芜湖吉派上海分公司	指	芜湖吉派电子商务有限公司上海分公司，系公司子公司的分公司
芜湖县分公司	指	芜湖悠派护理用品科技股份有限公司芜湖县分公司，系公司的分公司
香港汉派	指	香港汉派集团有限公司，系公司的境外子公司
U-play	指	U-Play USA,LLC，系香港汉派的全资子公司，公司的境外孙公司
美国 Absorlution	指	Absorlution LLC，系 U-play 的全资子公司，公司的境外曾孙公司
ALLABSORB	指	ALLABSORB 株式会社，系香港汉派的全资子公司，公司的境外孙公司
FUROU	指	FUROU (SINGAPORE)PTE.LTD.，系香港汉派的全资子公司，公司的境外孙公司
U-play(Thailand)、泰国悠派	指	U-play (Thailand)Co., Ltd，系香港汉派和 FUROU 共同设立的全资子公司，公司的境外孙公司
英国 Absorlution	指	Absorlution(UK) Co., Limited，系香港汉派的全资子公司，公司的境外孙公司
福汇投资	指	芜湖福汇投资中心（有限合伙），系公司的股东
芜湖沃德	指	芜湖沃德信息技术有限公司，系公司的股东，曾用名芜湖沃德卫生用品有限公司
尚时弘章	指	上海尚时弘章投资中心（有限合伙），系公司的股东
中安健康	指	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙），系公司的股东
鸠控投资	指	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司，曾用名安徽东向发展创新投资有限公司，系公司的股东
南京弘洋	指	南京弘洋股权投资合伙企业（有限合伙），系公司的股东

金通安益	指	安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙），系公司曾经的股东
芜湖隆华汇	指	芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙），曾用名：石河子市隆华汇股权投资合伙企业（有限合伙）、新疆隆华汇股权投资合伙企业（有限合伙），系公司的股东
安庆龙山风水	指	安庆宜秀龙山风水产业引导基金（有限合伙），系公司曾经的股东
共青城广慧	指	共青城广慧投资中心（有限合伙），系公司的股东
嘉兴瑞雍	指	嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙），系公司的股东
宁波愿创	指	宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙），系公司的股东
芜湖悠汇	指	芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东和员工持股平台
芜湖钦汇	指	芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东和员工持股平台
芜湖融创	指	芜湖融创投资发展有限公司，系公司的股东
芜湖风投	指	芜湖风险投资基金有限公司，系公司的股东
海南大辰	指	海南大辰创业投资有限公司，系公司的股东
农发基金	指	安徽省农业产业化发展基金有限公司，系公司的股东
国元创投	指	芜湖国元种子创业投资基金有限公司，系公司的股东
依依股份	指	天津市依依卫生用品股份有限公司
可靠股份	指	杭州可靠护理用品股份有限公司
豪悦护理	指	杭州豪悦护理用品股份有限公司
尤妮佳	指	Unicharm Corporation
日纸贸易	指	日纸国际贸易（上海）有限公司
Petco	指	Petco Animal Supplies Stores, Inc.
金佰利	指	Yuhan-Kimberly Co., Ltd.
亚马逊、Amazon	指	Amazon.com, Inc.
Chewy	指	Chewy, Inc.
住友集团	指	Sumitomo Group
尤尼福瑞株式会社	指	Unifree Co., Ltd
京东集团	指	京东集团股份有限公司及其关联公司
赛得利集团	指	赛得利集团（Sateri）及其下属公司
抖音集团	指	抖音集团及其下属公司
公司律师、锦天城	指	上海市锦天城律师事务所
审计机构、会计师、中证天通	指	中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）
大华	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
本公开转让说明书、公开转让说明书	指	《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司公开转让说明书》
审计报告	指	中证天通出具的《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司截止2024年8月31日及前两个会计年度财务报表之审计报告》
法律意见书	指	锦天城出具的《上海市锦天城律师事务所关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让的法律意见书》
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
股转系统、全国股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统
《公司法》	指	现行有效的《中华人民共和国公司法》

《证券法》	指	现行有效的《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	现行有效的《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司章程》
《管理办法》	指	《非上市公众公司监督管理办法》
《挂牌规则》	指	《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》
《挂牌业务指引 1 号》	指	《全国中小企业股份转让系统股票挂牌审核业务规则适用指引第 1 号》
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》
报告期	指	2022 年度、2023 年度及 2024 年 1 月至 8 月
法律法规	指	已公布并现行有效的中华人民共和国法律、行政法规、部门规章以及其他规范性文件的统称
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
专业释义		
宠物尿垫	指	通常置放于宠物休息等地，用于接收宠物尿液，保持宠物所在区域的干燥舒爽、清洁卫生
宠物尿裤	指	宠物出门或者经期穿戴用于接收尿液、粪便等
ODM	指	Original Design Manufacturer（原始设计商）的缩写，即受托厂商根据委托厂商的规格和要求，自行采购原材料、设计并生产产品
OEM	指	Original Equipment Manufacturer（原始设备制造商）的缩写，即受托厂商按照委托厂商的设计与授权，自行采购原材料并生产产品
FOB	指	Free On Board，意为离岸价模式，国际贸易术语。在此模式下，买方负责预订船只接运货物，当货物在装运港越过船舷时，卖方即完成交货，风险即由卖方转移至买方
CIF	指	Cost Insurance and Freight 的简称，即成本加保险费加运费
高分子、SAP	指	高分子吸水树脂的简称，能够吸收其自身重量数倍的水，且吸水膨胀后能有效防止液体的渗出。在宠物垫、宠物尿裤、卫生巾、成人护理垫等产品中，是吸收液体的主要材料
无纺布	指	在宠物垫、宠物尿裤、卫生巾、成人护理垫等卫生产品中主要用作面层、隔边、底层材料，可以提升产品的干爽性和柔软性
PE 膜	指	聚乙烯薄膜的简称，一种能够防漏水的薄膜
OMS	指	订单管理系统

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 基本情况

一、 基本信息

公司名称	芜湖悠派护理用品科技股份有限公司	
统一社会信用代码	91340000790136024X	
注册资本（万元）	12,247.50	
法定代表人	程岗	
有限公司设立日期	2006 年 7 月 14 日	
股份公司设立日期	2015 年 7 月 10 日	
住所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区富民路 7 号	
电话	0553-8516888	
传真	无	
邮编	241000	
电子信箱	bod@u-play-corp.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	戴小平	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	C	制造业
	C22	造纸和纸制品业
	C223	纸制品制造
	C2239	其他纸制品制造
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	11	原材料
	1110	原材料
	111015	纸类与林业产品
	11101511	纸制品
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	C	制造业
	CD22	造纸和纸制品业
	CD223	纸制品制造
	CD2239	其他纸制品制造
经营范围	一般项目：第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；个人卫生用品销售；日用杂品制造；日用杂品销售；日用品销售；纸制品制造；纸制品销售；产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售；家用纺织制成品制造；宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；针纺织品及原料销售；日用化学产品制造；日用化学产品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；家居用品制造；家居用品销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；太阳能热发电产品销售；以自有资金从事投资活动（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：第二类医疗器械生产；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；饲料生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。	
主营业务	一次性卫生用品的研发、生产与销售	

二、 股份挂牌情况

（一）基本情况

股票简称	悠派股份
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	122,475,000
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价
是否有可流通股	是

（二）做市商信息

☐适用 ☒不适用

（三）股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

1、 相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

（1）《公司法》第一百六十条规定

“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。”

公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。

股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

（2）《挂牌规则》第六十八条规定

“申请挂牌公司及其控股股东、实际控制人等应当按照下列安排向全国股转公司申请限售，并在公开转让说明书中披露：申请挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除限售，每批解除限售的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除限售的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前 12 个月以内申请挂牌公司控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的限售安排按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售安

排。”

(3) 《业务规则》第 2.8 条规定

“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。

因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

(4) 《公司章程》第二十六条规定

“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司其他股东自愿锁定期所持股份的，锁定期内不得转让其所持公司股份。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

2、 股东对所持股份自愿锁定承诺

√适用 □不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
芜湖福汇投资中心（有限合伙）	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	10,666,667
芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	378,667
芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	275,334
程胜	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	330,000
谢吉	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	213,334
郑小华	每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年	140,000

注：程胜所持股份的限售股数结合了董监高锁定限售要求以及自愿锁定承诺取孰高值确定。

3、 股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	是否为董事、监事及高管	是否为控股股东、实际控制人、一致行动人	是否为做市商	挂牌前12个月内受让自控股股东、实际控制人的股份数量（股）	因司法裁决、继承等原因而获得有限售条件股票的数量（股）	质押股份数量（股）	司法冻结股份数量（股）	本次可公开转让股份数量（股）
1	芜湖沃德信息技术有限公司	30,763,200	25.1179%	否	是	否	-	-	-	-	10,254,400
2	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	16,000,000	13.0639%	否	否	否	-	-	-	-	16,000,000
3	芜湖福汇投资	16,000,000	13.0639%	否	是	否	-	-	-	-	5,333,333

	中心（有限合伙）										
4	王钧	10,000,000	8.1649%	是	否	否	-	-	-	-	2,500,000
5	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）	8,000,000	6.5319%	否	否	否	-	-	-	-	8,000,000
6	张萍	5,408,976	4.4164%	否	否	否	-	-	-	-	5,408,976
7	南京弘洋股权投资合伙企业（有限合伙）	4,581,060	3.7404%	否	否	否	-	-	-	-	4,581,060
8	芜湖风险投资基金有限公司	4,000,000	3.2660%	否	否	否	-	-	-	-	4,000,000
9	芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）	3,435,796	2.8053%	否	否	否	-	-	-	-	3,435,796
10	海南大辰创业投资有限公司	2,457,760	2.0067%	否	否	否	-	-	-	-	2,457,760
11	珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）	2,360,020	1.9269%	否	否	否	-	-	-	-	2,360,020
12	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司	2,290,529	1.8702%	否	否	否	-	-	-	-	2,290,529
13	黄炎冰	2,000,000	1.6330%	否	否	否	-	-	-	-	0
14	宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）	1,573,348	1.2846%	否	否	否	-	-	-	-	1,573,348

15	安徽淮森建设有限公司	1,500,000	1.2247%	否	否	否	-	-	-	-	1,500,000
16	章剑平	1,500,000	1.2247%	否	否	否	-	-	-	-	1,500,000
17	芜湖融创投资发展有限公司	1,145,265	0.9351%	否	否	否	-	-	-	-	1,145,265
18	安徽省农业产业化发展基金有限公司	1,117,389	0.9123%	否	否	否	-	-	-	-	1,117,389
19	芜湖国元种子创业投资基金有限公司	1,062,611	0.8676%	否	否	否	-	-	-	-	1,062,611
20	嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）	668,614	0.5459%	否	否	否	-	-	-	-	668,614
21	共青城广慧投资中心（有限合伙）	572,632	0.4676%	否	否	否	-	-	-	-	572,632
22	芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）	568,000	0.4638%	否	是	否	-	-	-	-	189,333
23	程胜	440,000	0.3593%	是	是	否	-	-	-	-	110,000
24	刘荣富	420,000	0.3429%	否	否	否	-	-	-	-	420,000
25	芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）	413,000	0.3372%	否	是	否	-	-	-	-	137, 666
26	时友龙	380,000	0.3103%	否	否	否	-	-	-	-	0
27	谢吉	320,000	0.2613%	否	是	否	-	-	-	-	106, 666
28	方友华	301,000	0.2458%	否	否	否	-	-	-	-	301,000
29	晋静	260,000	0.2123%	否	否	否	-	-	-	-	260,000
30	郑小华	210,000	0.1715%	否	是	否	-	-	-	-	70,000
31	曾江杰	210,000	0.1715%	否	否	否	-	-	-	-	210,000
32	吴帆	180,000	0.1470%	是	否	否	-	-	-	-	45,000

33	徐光凤	180,000	0.1470%	否	否	否	-	-	-	-	180,000
34	范家明	180,000	0.1470%	是	否	否	-	-	-	-	45,000
35	胡晓芹	180,000	0.1470%	否	否	否	-	-	-	-	180,000
36	王欢	170,000	0.1388%	否	否	否	-	-	-	-	170,000
37	陶大慧	150,000	0.1225%	否	否	否	100,000	-	-	-	83,333
38	王文浩	150,000	0.1225%	否	否	否	-	-	-	-	150,000
39	何彩凤	130,000	0.1061%	是	否	否	-	-	-	-	32,500
40	戴小平	120,000	0.0980%	是	否	否	-	-	-	-	30,000
41	周志津	100,000	0.0816%	否	否	否	-	-	-	-	100,000
42	翟健	100,000	0.0816%	否	否	否	-	-	-	-	100,000
43	陈超	100,000	0.0816%	否	否	否	-	-	-	-	100,000
44	陈优	100,000	0.0816%	否	否	否	-	-	-	-	100,000
45	李赞	90,000	0.0735%	否	否	否	-	-	-	-	90,000
46	赵宏超	80,000	0.0653%	否	否	否	-	-	-	-	80,000
47	姚庆	70,000	0.0572%	否	否	否	-	-	-	-	70,000
48	李雪	60,000	0.0490%	否	否	否	-	-	-	-	60,000
49	李俊	53,000	0.0433%	否	否	否	-	-	-	-	53,000
50	葛琳	50,000	0.0408%	否	否	否	-	-	-	-	50,000
51	冯婷婷	50,000	0.0408%	是	否	否	-	-	-	-	12,500
52	赵升云	44,000	0.0359%	否	否	否	-	-	-	-	44,000
53	张智林	40,000	0.0327%	否	否	否	-	-	-	-	40,000
54	汪园	30,000	0.0245%	否	否	否	-	-	-	-	30,000
55	朱宗文	30,000	0.0245%	否	否	否	-	-	-	-	30,000
56	孔翎	30,000	0.0245%	否	否	否	-	-	-	-	30,000
57	程岗	2,800	0.0023%	是	是	否	-	-	-	-	700
58	王中原	20,000	0.0163%	否	否	否	-	-	-	-	20,000
59	程芳	14,000	0.0114%	否	否	否	-	-	-	-	14,000
60	王兵	8,000	0.0065%	否	否	否	-	-	-	-	8,000
61	康绳祖	2,400	0.0020%	否	否	否	-	-	-	-	2,400
62	尹俊杰	600	0.0005%	否	否	否	-	-	-	-	600
63	王云	400	0.0003%	否	否	否	-	-	-	-	400

64	于钦航	400	0.0003%	否	否	否	-	-	-	-	400
65	苏琪皓	200	0.0002%	否	否	否	-	-	-	-	200
合计	-	122,475,000	100.00%	-	-	-	-	-	-	-	79,518,431

(四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决, 或刑事处罚未执行完毕	☐ 是 ☒ 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	☐ 是 ☒ 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查, 尚未有明确结论意见	☐ 是 ☒ 否

		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	☐ 是 ☒ 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施,或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员,且市场禁入措施或不适格情形尚未消除的情形	☐ 是 ☒ 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	☐ 是 ☒ 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	☒ 是 ☐ 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	☐ 是 ☒ 否
	股本情况	股本总额（万元）	12,247.50

差异化标准——标准 1

☒适用 ☐不适用

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	6,102.76	-1,825.77
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	5,456.46	-3,346.20

差异化标准——标准 2

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准3

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准4

☐适用 ☒不适用

差异化标准——标准 5

☐适用 ☒不适用

分析说明及其他情况

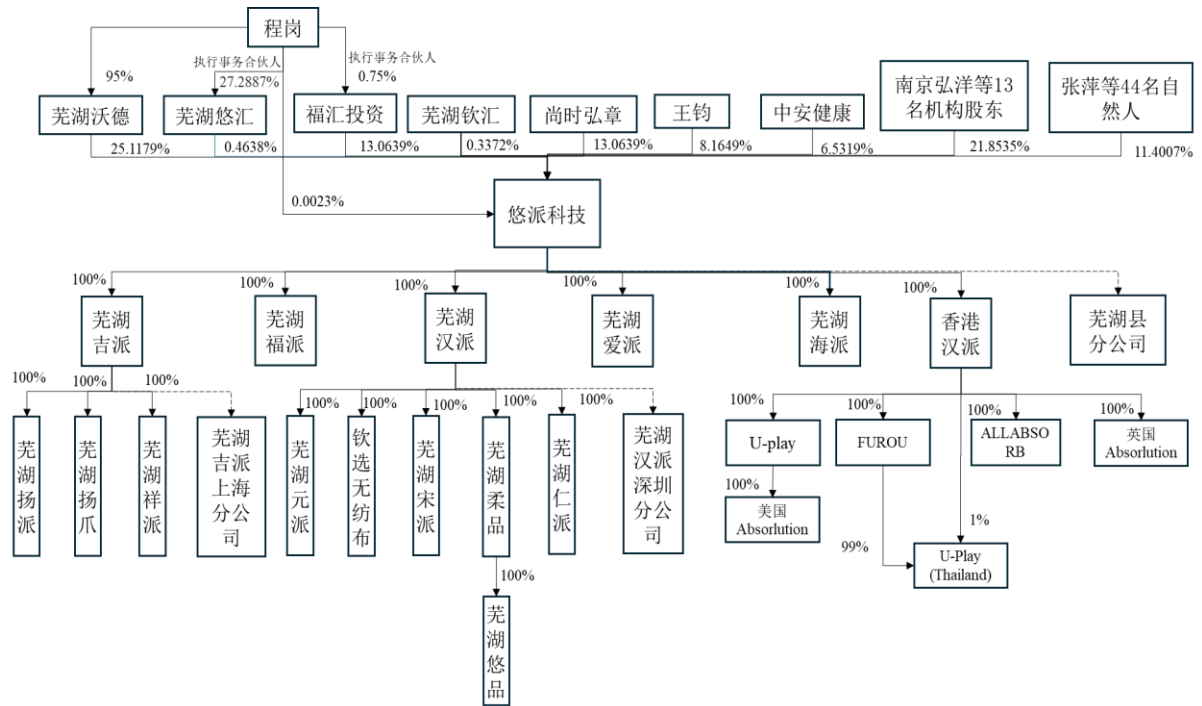
根据《挂牌规则》第二十一条相关规定，公司所选择适用的标准为“（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元”。2023 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）为 5,456.46 万元，符合上述标准。

（五）进层条件适用情况

挂牌同时进入层级	基础层
----------	-----

三、 公司股权结构

(一) 股权结构图



(二) 控股股东和实际控制人

1、 控股股东

截至本公开转让说明书签署日，芜湖沃德持有公司 25.1179%股份，自公司成立至今一直为公司第一大股东，可以对公司股东会/股东大会的决议产生重大影响，系公司控股股东。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

√适用 □不适用

公司名称	芜湖沃德信息技术有限公司
统一社会信用代码	91340207786527188J
法定代表人	程岗
设立日期	2006 年 3 月 30 日
注册资本	50 万元
公司住所	安徽省芜湖市鸠江区清水街道鸠江电子产业园综合楼 316 室
邮编	241060
所属国民经济行业	L72 商业服务业
主营业务	投资管理

出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	程岗	475,000.00	475,000.00	95.00%
2	程胜	25,000.00	25,000.00	5.00%

合计	-	500,000.00	500,000.00	100.00%
----	---	------------	------------	---------

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

2、实际控制人

截至本公开转让说明书签署日，程岗直接持有公司 0.0023%股份，通过芜湖沃德间接控制公司 25.1179%股份，通过福汇投资间接控制公司 13.0639%股份，通过芜湖悠汇间接控制公司 0.4638%股份，程岗直接及间接控制公司 38.6479%股份。程岗配偶谢吉直接持有公司 0.2613%的股份，并通过芜湖钦汇间接控制公司 0.3372%的股份。程岗之弟程胜直接持有公司 0.3593%的股份，程胜配偶郑小华直接持有公司 0.1715%的股份。程岗与其配偶谢吉、兄弟程胜及其配偶郑小华构成一致行动人，程岗及其一致行动人合计控制公司 39.7771%的股份。程岗自 2007 年 9 月以来一直担任悠派有限的董事长，目前担任悠派股份董事长、总经理，参与各项重大事项的决定，对公司的经营发展具有重要影响，系公司实际控制人。

控股股东与实际控制人不相同

☒适用 ☐不适用

实际控制人为法人的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

实际控制人为自然人的，请披露以下表格：

☒适用 ☐不适用

序号	1
姓名	程岗
国家或地区	中国
性别	男
年龄	52
是否拥有境外居留权	否
	-
学历	硕士研究生
任职情况	公司董事长、总经理
职业经历	1992年至1993年就职于芜湖市第三十二中学，任教师；1993年至1996年就职于芜湖天河羽绒厂，任外贸业务经理；1997年至2000年任职于东莞姿庭生活用品有限公司，任市场部经理；2001年至2003年任职于上海传奇电器有限公司，任营销总监；2004年起至2015年就职于上海卓汉贸易有限公司，任执行董事兼总经理；2007年至今，任悠派有限、悠派股份董事长兼总经理；2007年至今，任芜湖沃德执行董事；2015年至今，任芜湖吉派执行董事、芜湖福汇执行事务合伙人；2016年至今，任芜湖福派执行董事；2019年至

今，任芜湖汉派执行董事；2021 年至今，任芜湖海派执行董事兼总经理、芜湖祥派执行董事兼总经理；2022 年至今，任芜湖悠汇执行事务合伙人。

实际控制人为非法人组织的，请披露以下表格：

☐适用 ☒不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

☐适用 ☒不适用

3、报告期内实际控制人发生变动的情况

☐适用 ☒不适用

（三）前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	股东性质	是否存在质押或 其他争议事项
1	芜湖沃德信息技术有限公司	30,763,200	25.1179%	有限责任公司	否
2	上海尚时弘章投资中心 (有限合伙)	16,000,000	13.0639%	有限合伙企业	否
3	芜湖福汇投资中心(有 限合伙)	16,000,000	13.0639%	有限合伙企业	否
4	王钧	10,000,000	8.1649%	境外自然人	否
5	安徽中安(池州)健康 养老服务产业投资合伙 企业(有限合伙)	8,000,000	6.5319%	有限合伙企业	否
6	张萍	5,408,976	4.4164%	境内自然人	否
7	南京弘洋股权投资合伙 企业(有限合伙)	4,581,060	3.7404%	有限合伙企业	否
8	芜湖风险投资基金有限 公司	4,000,000	3.2660%	有限责任公司	否
9	芜湖隆华汇二期股权投 资合伙企业(有限合伙)	3,435,796	2.8053%	有限合伙企业	否
10	海南大辰创业投资有限 公司	2,457,760	2.0067%	有限责任公司	否
合计	-	100,646,792	82.1773%	-	-

☐适用 ☒不适用

（四）股东之间关联关系

☒适用 ☐不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司股东之间的关联关系情况如下：

- （1）程岗、程胜系兄弟关系。
- （2）程岗、谢吉系夫妻关系。
- （3）程胜、郑小华系夫妻关系。

(4) 程岗持有芜湖沃德 95%股权并担任执行董事；程岗持有福汇投资 0.75%财产份额并担任执行事务合伙人；程岗持有芜湖悠汇 27.29%财产份额并担任执行事务合伙人。

(5) 谢吉持有芜湖钦汇 20.34%财产份额并担任执行事务合伙人。

(6) 公司股东王文浩、刘荣富为福汇投资的合伙人。

(7) 公司股东王钧的妻子温春风为福汇投资的合伙人。

(8) 公司股东赵宏超系福汇投资合伙人赵宏东之弟。

(9) 公司股东赵宏超之姐赵宏东与公司董事路琦系夫妻关系。

(10) 农发基金和国元创投均为私募基金，其私募基金管理人均为安徽国元基金管理有限公司。

(11) 尚时弘章的执行事务合伙人、私募基金管理人为上海弘章投资中心（有限合伙），上海弘章投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人为上海弘章投资管理有限公司；南京弘洋的私募基金管理人为上海弘章投资管理有限公司，南京弘洋的执行事务合伙人、执行事务合伙人为上海弘章投资管理有限公司。

(12) 宁波愿创的合伙人翁怡诺为上海弘章、南京弘洋的实际控制人；2021 年 5 月前，宁波愿创与上海弘章为一致行动人，翁怡诺曾持有宁波愿创的执行事务合伙人/基金管理人上海愿驰投资管理有限公司的 50%股权并已于 2021 年 5 月退出持股。截至本公开转让说明书签署之日，宁波愿创与上海弘章之间不存在一致行动关系。

(13) 华芳集团有限公司、秦好分别持有芜湖隆华汇 34.7222%、11.1111%的份额，秦大乾、秦好、张萍分别持有华芳集团有限公司 19.7498%、16.5339%、1.6425%的股权，且秦大乾、张萍分别担任华芳集团有限公司的董事长兼总经理、董事；秦大乾、秦好分别持有海南大辰 70%、30%的股权；秦大乾与秦好系父女关系。

(14) 鸠控投资与芜湖融创同为芜湖市鸠江区人民政府国有资产监督管理委员会持股 100%的企业。

除此之外，公司股东之间不存在其他关联关系。

（五）其他情况

1、机构股东情况

√适用 □不适用

（1）芜湖沃德信息技术有限公司

1) 基本信息：

名称	芜湖沃德信息技术有限公司
----	--------------

成立时间	2006 年 3 月 30 日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340207786527188J
法定代表人或执行事务合伙人	程岗
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区清水街道鸠江电子产业园综合楼 316 室
经营范围	信息技术服务、投资管理、企业管理咨询

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	程岗	475,000.00	475,000.00	95.00%
2	程胜	25,000.00	25,000.00	5.00%
合计	-	500,000.00	500,000.00	100.00%

(2) 芜湖福汇投资中心（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	芜湖福汇投资中心（有限合伙）
成立时间	2015 年 4 月 8 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91340207336691327A
法定代表人或执行事务合伙人	程岗
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区鸠江电子产业园综合楼 316 室
经营范围	股权投资、投资管理（以上项目涉及前置许可的除外）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	陶大慧	3,510,000.00	3,510,000.00	19.50%
2	赵宏东	2,520,000.00	2,520,000.00	14.00%
3	买蓁蓁	1,575,000.00	1,575,000.00	8.75%
4	江琦	1,575,000.00	1,575,000.00	8.75%
5	王宇馨	1,350,000.00	1,350,000.00	7.50%
6	王文浩	1,125,000.00	1,125,000.00	6.25%
7	王庆	1,080,000.00	1,080,000.00	6.00%
8	温春风	990,000.00	990,000.00	5.50%
9	杜平	900,000.00	900,000.00	5.00%
10	刘荣富	855,000.00	855,000.00	4.75%
11	盛小超	675,000.00	675,000.00	3.75%
12	周志津	540,000.00	540,000.00	3.00%
13	王骁	540,000.00	540,000.00	3.00%
14	王玲利	495,000.00	495,000.00	2.75%
15	程岗	135,000.00	135,000.00	0.75%
16	纳顺仓	135,000.00	135,000.00	0.75%
合计	-	18,000,000.00	18,000,000.00	100.00%

(3) 上海尚时弘章投资中心（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）
----	------------------

成立时间	2014 年 12 月 17 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	913101153243100484
法定代表人或执行事务合伙人	上海弘章投资中心（有限合伙）
住所或主要经营场所	上海市闵行区庙泾路 66 号 K460 室
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	福建七匹狼实业股份有限公司	300,000,000.00	300,000,000.00	58.88%
2	上海市闵行区创新创业投资引导基金管理中心（上海市闵行区金融服务中心）	40,000,000.00	40,000,000.00	7.85%
3	苏酒集团江苏财富管理有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	5.89%
4	义乌惠商紫荆股权投资有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	5.89%
5	深圳帆茂维德投资合伙企业（有限合伙）	30,000,000.00	30,000,000.00	5.89%
6	普众信诚资产管理（北京）有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	3.92%
7	深圳首瑞成祥投资合伙企业（有限合伙）	20,000,000.00	20,000,000.00	3.92%
8	上海弘旻投资中心（有限合伙）	18,000,000.00	18,000,000.00	3.53%
9	梁碧辉	6,000,000.00	5,853,658.52	1.18%
10	姜嫫辉	2,000,000.00	1,951,219.51	0.39%
11	孟婧	2,000,000.00	1,951,219.51	0.39%
12	王汝贵	2,000,000.00	1,951,219.51	0.39%
13	王羽	1,500,000.00	1,463,414.63	0.29%
14	赵园园	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
15	秦同喜	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
16	张鸿涛	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
17	张洁	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
18	孙霆	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
19	林爱华	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
20	王绍玲	1,000,000.00	975,609.76	0.20%
21	上海弘章投资中心（有限合伙）	1,000,000.00	1,000,000.00	0.20%
合计	-	509,500,000.00	509,000,000.00	100.00%

(4) 安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合
----	----------------------------

	伙)
成立时间	2017年5月17日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91341700MA2NLYDX1F
法定代表人或执行事务合伙人	安徽中安(池州)健康投资管理有限公司
住所或主要经营场所	安徽省池州市江南产业集中区观港花园综合楼
经营范围	健康养老服务产业投资,股权投资,创业投资,企业投资管理,企业投资咨询,企业资产管理(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	安徽省投资集团控股有限公司	600,000,000.00	600,000,000.00	40.00%
2	安徽中安(池州)健康投资管理有限公司	600,000,000.00	10,616,000.00	40.00%
3	池州市产业发展基金有限公司	300,000,000.00	51,000,000.00	20.00%
合计	-	1,500,000,000.00	661,616,000.00	100.00%

(5) 南京弘洋股权投资合伙企业(有限合伙)

1) 基本信息:

名称	南京弘洋股权投资合伙企业(有限合伙)
成立时间	2020年11月5日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320105MA22YE25XR
法定代表人或执行事务合伙人	南京弘章领羊股权投资合伙企业(有限合伙)
住所或主要经营场所	南京市建邺区白龙江东街9号B2幢北楼4层401-148室
经营范围	一般项目:股权投资(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

2) 机构股东出资结构:

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	江苏洋河投资管理有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	43.48%
2	王海	30,000,000.00	30,000,000.00	13.04%
3	义乌惠商紫荆二期投资合伙企业(有限合伙)	30,000,000.00	30,000,000.00	13.04%
4	高德福	20,000,000.00	20,000,000.00	8.70%
5	南京东南人工智能股权投资一期基金企业(有限合伙)	17,000,000.00	17,000,000.00	7.39%
6	左正飞	10,000,000.00	10,000,000.00	4.35%
7	广东岩青科技投资合伙企业(有限合伙)	10,000,000.00	10,000,000.00	4.35%
8	海南同帆投资合伙企业(有限合伙)	5,000,000.00	5,000,000.00	2.17%

9	南京东南汇金融服务有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	2.17%
10	南京弘章领羊股权投资合伙企业（有限合伙）	2,000,000.00	2,000,000.00	0.87%
11	翁怡诺	1,000,000.00	1,000,000.00	0.43%
合计	-	230,000,000.00	230,000,000.00	100.00%

（6） 芜湖风险投资基金有限公司

1) 基本信息:

名称	芜湖风险投资基金有限公司
成立时间	2017年6月16日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340207MA2NPQG51J
法定代表人或执行事务合伙人	伍运飞
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区皖江财富广场 A1#楼 1002 室
经营范围	创业投资、股权投资、投资咨询（证券、期货咨询除外）、投资管理、资产管理。（以上项目涉及前置许可的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	芜湖远大创业投资有限公司	2,000,000,000.00	350,000,000.00	100%
合计	-	2,000,000,000.00	350,000,000.00	100%

（7） 芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年4月20日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91659001MA77DCQ052
法定代表人或执行事务合伙人	宁波九格股权投资管理合伙企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市皖江江北新兴产业集中区（除托管区域外）通江大道南侧 150 米江北新区建设指挥部 E 区 1-1520
经营范围	从事对非上市企业的股权投资，通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	华芳集团有限公司	250,000,000.00	146,457,074.52	34.72%
2	张敬红	100,000,000.00	58,860,372.69	13.89%
3	秦妤	80,000,000.00	47,088,298.18	11.11%
4	朱金和	70,000,000.00	41,202,260.86	9.72%
5	金通智汇投资管理有限	50,000,000.00	0.00	6.94%

	公司			
6	新疆明希永裕股权投资合伙企业（有限合伙）	50,000,000.00	29,291,414.91	6.94%
7	姚迪	30,000,000.00	17,658,111.82	4.17%
8	上海可生商务服务中心	25,000,000.00	14,645,707.45	3.47%
9	上海欣桂投资咨询有限公司	25,000,000.00	14,645,707.45	3.47%
10	凌慧	20,000,000.00	11,772,074.54	2.78%
11	宁波九格股权投资管理合伙企业（有限合伙）	20,000,000.00	16,783,369.40	2.78%
合计	-	720,000,000.00	398,404,391.82	100.00%

（8） 海南大辰创业投资有限公司

1) 基本信息:

名称	海南大辰创业投资有限公司
成立时间	2023 年 10 月 8 日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91460000MAD0AWXK6D
法定代表人或执行事务合伙人	秦大乾
住所或主要经营场所	海南省三亚市吉阳区月川新城新月路华庭国际商务中心 408 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	秦大乾	35,000,000.00	12,050,000.00	70.00%
2	秦好	15,000,000.00	4,950,000.00	30.00%
合计	-	50,000,000.00	17,000,000.00	100.00%

（9） 珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）
成立时间	2016 年 1 月 6 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440400MA4ULAD9X5
法定代表人或执行事务合伙人	广东合享投资管理有限公司
住所或主要经营场所	珠海市横琴南山嘴路 156 号 11 层 1102
经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）；创业投资（限投资未上市企业）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	杨孟衡	9,150,000.00	9,150,000.00	50.00%
2	杨晓东	8,967,000.00	8,967,000.00	49.00%
3	广东合享投资管理有限公司	183,000.00	183,000.00	1.00%
合计	-	18,300,000.00	18,300,000.00	100.00%

（10） 安徽鸠控国有资本投资集团有限公司

1) 基本信息:

名称	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司
成立时间	2009年4月15日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	913402076868961036
法定代表人或执行事务合伙人	李圣塘
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区官陡街道办事处南三楼305室
经营范围	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务；企业管理；园区管理服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	芜湖市鸠江区人民政府国有资产监督管理委员会	6,000,000,000.00	115,000,000.00	100.00%
合计	-	6,000,000,000.00	115,000,000.00	100.00%

（11） 宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2016年4月18日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330206MA281TX96D
法定代表人或执行事务合伙人	上海愿驰投资管理有限公司
住所或主要经营场所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区E1510
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	谢强	10,000,000.00	10,000,000.00	49.75%
2	郑步青	3,000,000.00	3,000,000.00	14.93%
3	王培	2,000,000.00	2,000,000.00	9.95%
4	王玉雄	1,000,000.00	1,000,000.00	4.98%
5	刘海宁	1,000,000.00	1,000,000.00	4.98%

6	顾国建	1,000,000.00	1,000,000.00	4.98%
7	陈会荣	1,000,000.00	1,000,000.00	4.98%
8	翁怡诺	1,000,000.00	1,000,000.00	4.98%
9	上海愿驰投资管理有限公司	100,000.00	100,000.00	0.50%
合计	-	20,100,000.00	20,100,000.00	100.00%

(12) 安徽淮淼建设有限公司

1) 基本信息:

名称	安徽淮淼建设有限公司
成立时间	2016年12月12日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340300MA2N5YJM2H
法定代表人或执行事务合伙人	张跃飞
住所或主要经营场所	安徽省蚌埠市丰泰路271号
经营范围	建筑安装工程、建筑工程、土石方工程、水利工程、市政工程、园林绿化工程、道路工程的施工；新型建材的生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	张跃飞	50,000,000.00	0.00	100.00%
合计	-	50,000,000.00	0.00	100.00%

(13) 芜湖融创投资发展有限公司

1) 基本信息:

名称	芜湖融创投资发展有限公司
成立时间	2020年12月8日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340207MA2WGRW39X
法定代表人或执行事务合伙人	杨俊
住所或主要经营场所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区灵鸢路12号国家芜湖机器人产业成果转化中心
经营范围	芜湖鸠江经济开发区内基础设施、项目投资、建设；产业投资及管理；固定资产（房屋）租赁；物业管理、广告经营、货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；销售：机械设备、五金、交电、汽车零部件、花卉、苗木、建筑材料；高新技术开发与投资，集中管理财政性建设资金，统筹安排各项专项资金、开发经营，整体资产收购与反收购、企业改制与资产重组，授权经营国有资产、资本运作和资产重组。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	芜湖市鸠江区人民政府国有资产监督管理委员会	300,000,000.00	98,800,000.00	100.00%
合计	-	300,000,000.00	98,800,000.00	100.00%

（14） 安徽省农业产业化发展基金有限公司

1) 基本信息:

名称	安徽省农业产业化发展基金有限公司
成立时间	2018年7月31日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340100MA2RXWQM8Y
法定代表人或执行事务合伙人	魏世春
住所或主要经营场所	中国（安徽）自由贸易试验区合肥市高新区望江西路860号B座14楼
经营范围	创业投资、股权投资、投资顾问、投资管理、投资咨询。（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	安徽国元金融控股集团有限责任公司	2,500,000,000.00	2,355,800,000.00	89.29%
2	国元农业保险股份有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	3.57%
3	安徽省农业信贷融资担保有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	3.57%
4	安徽皖垦资本运营有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	3.57%
合计	-	2,800,000,000.00	2,655,800,000.00	100.00%

（15） 芜湖国元种子创业投资基金有限公司

1) 基本信息:

名称	芜湖国元种子创业投资基金有限公司
成立时间	2020年10月20日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91340200MA2WB8EB04
法定代表人或执行事务合伙人	吴彤
住所或主要经营场所	芜湖市弋江区高新技术产业开发区综合服务区A2-314室
经营范围	创业投资，股权投资，与股权相关的债权投资，投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	安徽国元种子投资基金有限公司	50,000,000.00	20,000,000.00	50.00%
2	芜湖高新国控产业投资有限公司	20,000,000.00	8,000,000.00	20.00%
3	芜湖天使投资基金有限公司	15,000,000.00	6,000,000.00	15.00%
4	芜湖市湾沚建设投资有限公司	15,000,000.00	6,000,000.00	15.00%
合计	-	100,000,000.00	40,000,000.00	100.00%

（16） 嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2016 年 3 月 23 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330402MA28A9LT8D
法定代表人或执行事务合伙人	上海瑞胜投资管理有限公司
住所或主要经营场所	浙江省嘉兴市南湖区南江路 1856 号基金小镇 2 号楼 103 室-30
经营范围	实业投资、投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	宁波浦润投资合伙企业（有限合伙）	15,000,000.00	15,000,000.00	49.83%
2	陆巍	3,000,000.00	3,000,000.00	9.97%
3	周立宸	3,000,000.00	3,000,000.00	9.97%
4	钟广能	3,000,000.00	3,000,000.00	9.97%
5	黄庆延	2,000,000.00	2,000,000.00	6.64%
6	常斌	2,000,000.00	2,000,000.00	6.64%
7	缪立宁	2,000,000.00	2,000,000.00	6.64%
8	上海瑞胜投资管理有限公司	100,000.00	100,000.00	0.33%
合计	-	30,100,000.00	30,100,000.00	100.00%

（17） 共青城广慧投资中心（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	共青城广慧投资中心（有限合伙）
成立时间	2019 年 9 月 24 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91360405MA38W7JK8M
法定代表人或执行事务合伙人	俞铁成
住所或主要经营场所	江西省九江市共青城市基金小镇内
经营范围	项目投资，实业投资。（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等

	金融业务；依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	----------------------------------

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	徐天泽	16,300,000.00	14,537,000.00	32.60%
2	郭彩红	16,300,000.00	14,537,000.00	32.60%
3	王润江	16,300,000.00	14,537,000.00	32.60%
4	俞铁成	1,100,000.00	205,000.00	2.20%
合计	-	50,000,000.00	43,816,000.00	100.00%

(18) 芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2022年9月20日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91340207MA8PGE2B2M
法定代表人或执行事务合伙人	程岗
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区安徽芜湖鸠江经济开发区富民路7号
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	程岗	1,317,500.00	1,317,500.00	27.29%
2	何彩凤	765,000.00	765,000.00	15.85%
3	吴纯	467,500.00	467,500.00	9.68%
4	程胜	340,000.00	340,000.00	7.04%
5	邢军	297,500.00	297,500.00	6.16%
6	刘荣富	255,000.00	255,000.00	5.28%
7	时友龙	170,000.00	170,000.00	3.52%
8	冯坤鹏	102,000.00	102,000.00	2.11%
9	盛凯	102,000.00	102,000.00	2.11%
10	邢维民	102,000.00	102,000.00	2.11%
11	朱晨翔	102,000.00	102,000.00	2.11%
12	王祺超	85,000.00	85,000.00	1.76%
13	周军	85,000.00	85,000.00	1.76%
14	曾江杰	85,000.00	85,000.00	1.76%
15	戴小平	85,000.00	85,000.00	1.76%
16	吴帆	85,000.00	85,000.00	1.76%
17	徐永梅	85,000.00	85,000.00	1.76%
18	闫博强	85,000.00	85,000.00	1.76%
19	王欢	85,000.00	85,000.00	1.76%
20	汪园	85,000.00	85,000.00	1.76%
21	范家明	42,500.00	42,500.00	0.88%
合计	-	4,828,000.00	4,828,000.00	100.00%

(19) 芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）

1) 基本信息:

名称	芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2022 年 9 月 19 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91340207MA8PG6BX84
法定代表人或执行事务合伙人	谢吉
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市鸠江区安徽芜湖鸠江经济开发区富民路 7 号
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

2) 机构股东出资结构:

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	李甜甜	595,000.00	595,000.00	16.95%
2	翟健	586,500.00	586,500.00	16.71%
3	章家强	552,500.00	552,500.00	15.74%
4	谢吉	714,000.00	714,000.00	20.34%
5	陈敬标	255,000.00	255,000.00	7.26%
6	游江龙	425,000.00	425,000.00	12.11%
7	储小琴	102,000.00	102,000.00	2.91%
8	王娟	85,000.00	85,000.00	2.42%
9	项雨	85,000.00	85,000.00	2.42%
10	孙继恒	51,000.00	51,000.00	1.45%
11	鲍越	25,500.00	25,500.00	0.73%
12	徐婷	17,000.00	17,000.00	0.48%
13	张蓉蓉	17,000.00	17,000.00	0.48%
合计	-	3,510,500.00	3,510,500.00	100.00%

私募股东备案情况

√适用 □不适用

上海尚时弘章投资中心（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2015 年 4 月 23 日完成备案，基金编号为 S33126；其基金管理人为上海弘章投资中心（有限合伙），登记编号为 P1009495。

安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2018 年 3 月 9 日完成备案，基金编号为 SX6152；其基金管理人为安徽中安（池州）健康投资管理有限公司，登记编号为 P1064732。

南京弘洋股权投资合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2020 年 11 月 26 日完成备案，基金编号为 SNF086；其基金管理人为上海弘章投资管理有限公司，登记编号为 P1000843。

芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2017 年 6 月 13 日完成备案，基金编号为 ST5749；其基金管理人为宁波九格股权投资管理合伙企业（有限合伙），登记编号为 P1065142。

珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2016 年 7 月 19 日完成备案，基金编号为 SK9904；其基金管理人为广东合享投资管理有限公司，登记编号为 P1024245。

宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2018 年 1 月 9 日完成备案，基金编号为 SCB104；其基金管理人为上海愿驰投资管理有限公司，登记编号为 P1065422。

安徽省农业产业化发展基金有限公司属于私募投资基金，已于 2018 年 10 月 18 日完成备案，基金编号为 SEM991；其基金管理人为安徽国元基金管理有限公司，登记编号为 P1067214。

芜湖国元种子创业投资基金有限公司属于私募投资基金，已于 2020 年 12 月 7 日完成备案，基金编号为 SND621；其基金管理人为安徽国元基金管理有限公司，登记编号为 P1067214。

嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）属于私募投资基金，已于 2019 年 5 月 16 日完成备案，基金编号为 SED988；其基金管理人为上海瑞胜投资管理有限公司，登记编号为 P1026298。

2、特殊投资条款情况

√适用 □不适用

公司现有股东芜湖风投、嘉兴瑞雍、共青城广慧、南京弘洋、鸠控投资、芜湖融创、芜湖隆华汇、陈超、陈优、胡晓芹，以及公司曾经的股东金通安益、安庆龙山风水在取得公司股份时，曾与公司及/或实际控制人签署了包含股权回购及其他股东特殊权利条款的协议；截至本公开转让说明书签署日，各方已就相关对赌及特殊权利条款的解除进行了补充约定，具体情况如下：

序号	投资方	义务方	股东特殊权利条款签署情况	解除情况
1	金通安益	悠派股份、程岗、芜湖沃德	2016 年 12 月 20 日，各方签署《投资协议》《附属协议》，约定的特殊条款包括：知情权、业绩目标及补偿、反稀释、优先购买权、共同出售权、回购权、清算优先权、并购合作、问询权、控制权稳定及投资人权益保障。	1、2024 年 2 月 28 日，张萍、海南大辰、金通安益、悠派股份、程岗签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之股份转让协议》，约定金通安益将其所持股份转让给张萍、海南大辰。截至 2024 年 3 月 1 日，金通安益已经足额收到张萍、海南大辰的全部转股款。 2、2024 年 3 月 15 日，悠派股份、程岗、芜湖沃德、金通安益签署了《解除协议》，约定金通安益自《解除协议》生效并收到张萍、海南大辰全部股份转让款后，其不再为悠派股份股东，不再享有《投资协议》《附属协议》中约定之任何股东有关的权利和义务。 3、2024 年 6 月 3 日，悠派股份、程岗、芜湖沃德、金通安益签署了《解除协议之补充协议》，确认公司或其子公司在

				任何情况下都不承担股份回购义务，自《解除协议》签署并金通安益收到全部股份转让价款之日起，各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。
2	芜湖风投	悠派股份、程岗	2018年6月22日，悠派股份、芜湖风投签署了《股票认购协议》；2018年7月18日，悠派股份、程岗、芜湖风投签署了《股票认购协议之补充协议》，约定的特殊条款包括：公司上市承诺、业绩承诺、反稀释条款、优先分配权、股份回购请求权、优先购买权、共同出售权、特殊知情权。	2024年12月17日，悠派股份、程岗、芜湖风投签署了《股票认购协议之补充协议二》，约定《股票认购协议之补充协议》自《股票认购协议之补充协议二》签署之日起不可撤销并不附带任何效力恢复条件地终止，且自始无效；自《股票认购协议之补充协议二》签署之日起，各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。
3	嘉兴瑞雍	悠派股份、芜湖沃德、程岗	2020年12月4日，各方分别签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》（简称“《增资协议》”），约定的特殊条款包括：知情权。	2023年12月28日，悠派股份、芜湖沃德、程岗分别与嘉兴瑞雍、共青城广慧、南京弘洋签署了《增资协议之补充协议》，各方确认将左述《增资协议》第6.2条相关的投资方知情权内容调整为《公司法》项下的法定股东知情权内容，且变更效力追溯至左述《增资协议》签署之日，视为自左述《增资协议》签订之日起变更。
4	共青城广慧			
5	南京弘洋			
6	安庆龙山风水	悠派股份、芜湖沃德、程岗	2020年12月4日，各方签署了《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议》（简称“《增资协议之补充协议》”），约定的特殊条款包括：公司上市计划、反稀释条款、优先认购权、优先受让权、共同出售权、回购权、同等待遇权、重大经营事项决策、优先清算权。	1、2023年11月21日，芜湖沃德、程岗与安庆龙山风水签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股份转让协议》（简称“《股权转让协议》”），并于2023年12月21日签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股份转让协议之补充协议》（简称“《股权转让协议之补充协议》”）；安庆龙山风水与鸠控投资、芜湖融创于2023年12月21日签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之股份转让协议》《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之股份转让协议之补充协议》；根据前述协议相关约定，芜湖沃德、程岗指定鸠控投资、芜湖融创作为受让方以合计19,999,991.74元受让安庆龙山风水持有的全部公司股份2,290,530股，芜湖沃德、程岗回购安庆龙山风水股份的回购款差额4,408,874.97元由芜湖沃德、程岗向安庆龙山风水补足；截至目前，前述股份转让价款和差额部分均已支付完

				毕，各方在上述协议项下的债权债务已结清。 2、2024年12月31日，悠派股份、芜湖沃德、程岗、安庆龙山风水签署了《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议二》（简称“《安庆龙山风水补充协议二》”），各方确认《增资协议之补充协议》对公司自始无效，《股权转让协议》《股权转让协议之补充协议》自《安庆龙山风水补充协议二》生效之日起不可撤销并不附带任何恢复条件地终止，各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。
7	鸠控投资	悠派股份、芜湖沃德、程岗	2020年12月4日，各方签署《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》（简称“《增资协议》”）《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议》（简称“《增资协议之补充协议》”），约定的特殊条款包括：知情权、公司上市计划、反稀释条款、股份回购请求权、优先购买权、共同出售权。	1、2023年12月21日，悠派股份、芜湖沃德、程岗与鸠控投资及芜湖融创签订《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股份转让协议之补充协议》，各方确认自该补充协议生效之日起，左述《增资协议之补充协议》自动失效。 2、2023年12月28日，悠派股份、芜湖沃德、程岗与鸠控投资签署了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之附属协议》，各方确认将左述《增资协议》第6.2条相关的投资方知情权内容调整为《公司法》项下的法定股东知情权内容，且变更效力追溯至左述《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》签署之日，视为自左述《增资协议》签订之日起变更。
8	鸠控投资、芜湖融创		2023年12月21日，各方签署《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股份转让协议之补充协议》：（1）约定的特殊条款包括：公司上市承诺、反稀释、优先清算权、股份回购请求权、共同出售权、知情权；（2）同时约定该协议签署生效后，鸠控投资、芜湖融创与悠派股份、芜湖沃德及程岗于2020年12月4日签订的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议》自	3、2024年12月30日，悠派股份、芜湖沃德、程岗与鸠控投资及芜湖融创签订《股份转让协议之补充协议二》，各方确认：（1）左述《增资协议之补充协议》自2023年12月21日起不可撤销并不附带任何效力恢复条件地终止，且自始无效；（2）左述《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股份转让协议之补充协议》自《股份转让协议之补充协议二》签署之日起不可撤销并不附带任何效力恢复条件地终止，且自始无效，各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。

			动失效。	
9	芜湖隆华汇	悠派股份、芜湖沃德、程岗	2020年12月4日，各方签署《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》（简称“《增资协议》”）、《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议》及《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议之说明》，约定的特殊条款包括：知情权、公司上市计划、反稀释条款、优先认购权、优先受让权、共同出售权、回购权、同等待遇权、重大经营事项决策、优先清算权。	2024年12月10日，悠派股份、芜湖沃德、程岗与芜湖隆华汇签订《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司特殊股东权利解除协议》，各方确认：（1）左述《增资协议》第6.2条相关的投资方知情权内容调整为《公司法》项下的法定股东知情权内容，且变更效力追溯至左述《增资协议》签署之日，视为自左述《增资协议》签订之日起变更；（2）左述《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议》《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司增资协议之补充协议之说明》自公司向全国中小企业股份转让系统有限责任公司提交公开转让并挂牌申请且获得受理之日前30日或满足公开转让并挂牌申请受理条件的财务报告出具日前1日（以前述日期孰早为准）起不可撤销并不附带任何效力恢复条件地自动终止，且自始无效；（3）各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。
10	陈超	悠派股份、程岗	2022年10月28日，各方分别签署了《股份转让附属协议》，约定的特殊条款包括：公司财务知情权、受让人回购权、问询权。	2023年12月28日，悠派股份、程岗分别与陈超、陈优、胡晓芹签署了《股份转让附属协议之补充协议》，各方分别确认其所签署《股份转让附属协议》自该补充协议签署之日起不可撤销并不附带任何效力恢复条件地终止，且自始无效，各方之间不存在任何形式的有关公司业绩承诺、股份回购等特殊利益安排或协议约定。
11	陈优			
1	胡晓芹			

截至本公开转让说明书签署日，公司与现有股东或其他第三方之间不存在属于《挂牌业务指引1号》规定的应当予以清理的特殊投资条款，不存在其他严重影响公司持续经营能力、损害公司及其他股东合法权益、违反公司治理相关规定的情形。

3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	芜湖沃德信息技术有限公司	是	否	-
2	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	是	否	-
3	芜湖福汇投资中心（有限合伙）	是	否	-
4	王钧	是	否	-
5	安徽中安（池州）健康	是	否	-

	养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）			
6	张萍	是	否	-
7	南京弘洋股权投资合伙企业（有限合伙）	是	否	-
8	芜湖风险投资基金有限公司（SS）	是	否	2024年4月25日，公司取得芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国资企〔2024〕40号），确认芜湖风投为公司的国有股东，其在证券登记结算机构开立的证券账户上应加注“SS”标识。
9	芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）	是	否	-
10	海南大辰创业投资有限公司	是	否	-
11	珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）	是	否	-
12	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司（SS）	是	否	2024年4月25日，公司取得芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国资企〔2024〕40号），确认鸠控投资为公司的国有股东，其在证券登记结算机构开立的证券账户上应加注“SS”标识。
13	黄炎冰	是	否	-
14	宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）	是	否	-
15	安徽淮淼建设有限公司	是	否	-
16	章剑平	是	否	-
17	芜湖融创投资发展有限公司（SS）	是	否	2024年4月25日，公司取得芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国资企〔2024〕40号），确认芜湖融创为公司的国有股东，其在证券登记结算机构开立的证券账户上应加注“SS”标识。
18	安徽省农业产业化发展基金有限公司（SS）	是	否	2024年4月25日，公司取得芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国

				资企〔2024〕40号），确认农发基金为公司的国有股东，其在证券登记结算机构开立的证券账户上应加注“SS”标识。
19	芜湖国元种子创业投资基金有限公司（SS）	是	否	2024年4月25日，公司取得芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国资企〔2024〕40号），确认国元创投为公司的国有股东，其在证券登记结算机构开立的证券账户上应加注“SS”标识。
20	嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）	是	否	-
21	共青城广慧投资中心（有限合伙）	是	否	-
22	芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）	是	是	公司员工持股平台，不存在以非公开或公开方式向投资者募集资金情形；不存在聘请基金管理人进行日常管理、对外投资管理等情况；不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》等相关法规和规范性文件规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案手续。
23	芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）	是	是	公司员工持股平台，不存在以非公开或公开方式向投资者募集资金情形；不存在聘请基金管理人进行日常管理、对外投资管理等情况；不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》等相关法规和规范性文件规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案手续。
24	程胜	是	否	-
25	刘荣富	是	否	-
26	时友龙	是	否	-
27	谢吉	是	否	-
28	程岗	是	否	-
29	方友华	是	否	-
30	晋静	是	否	-
31	郑小华	是	否	-
32	曾江杰	是	否	-
33	吴帆	是	否	-
34	徐光凤	是	否	-
35	范家明	是	否	-
36	胡晓芹	是	否	-

37	王欢	是	否	-
38	何彩凤	是	否	-
39	戴小平	是	否	-
40	周志津	是	否	-
41	翟健	是	否	-
42	陈超	是	否	-
43	陈优	是	否	-
44	李赞	是	否	-
45	赵宏超	是	否	-
46	姚庆	是	否	-
47	李雪	是	否	-
48	李俊	是	否	-
49	葛琳	是	否	-
50	冯婷婷	是	否	-
51	王文浩	是	否	-
52	赵升云	是	否	-
53	张智林	是	否	-
54	汪园	是	否	-
55	朱宗文	是	否	-
56	孔翎	是	否	-
57	王中原	是	否	-
58	程芳	是	否	-
59	王兵	是	否	-
60	康绳祖	是	否	-
61	尹俊杰	是	否	-
62	王云	是	否	-
63	于钦航	是	否	-
64	苏琪皓	是	否	-
65	陶大慧	是	否	-

4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

☐适用 ☒不适用

四、 公司股本形成概况

(一) 公司设立情况

1、有限公司设立情况

2006年6月28日，芜湖沃德和王钧签署了《中外合资经营企业章程》，决定设立悠派有限。

2006年7月5日，芜湖市鸠江区经济和发展改革委员会出具鸠经计[2006]71号《关于同意合资建设一次性生活用品项目核准的批复》，同意一次性生活用品项目立项。

2006年7月6日，芜湖市工商行政管理局出具（芜）名称预核外字[2006]第058号《外商投资企业名称预先核准通知书》，同意预先核准企业名称为：芜湖悠派生活用品有限公司。

2006年7月7日，芜湖市商务局出具芜商资字[2006]50号《关于核准芜湖悠派生活用品有限公司成立的通知》，同意芜湖沃德和王钧出资在芜湖市合资成立悠派有限。

2006年7月13日，悠派有限取得了安徽省人民政府核发的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资皖府资字[2006]0264号），同意由芜湖沃德与王钧出资设立悠派有限。

2006年7月14日，芜湖市工商行政管理局向悠派有限核发了企合皖芜总字第000691号《企业法人营业执照》。

悠派有限设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例	出资方式
1	芜湖沃德	50.00	0.00	75%	货币
2	王钧	16.80	0.00	25%	货币
合计		66.80	0.00	100%	-

2、股份公司设立情况

2015年5月25日，大华出具大华审字[2015]005595号《审计报告》，审计确认截至2015年4月30日账面净资产为29,691,892.47元。

2015年6月26日，广东中广信资产评估有限公司出具中广信评报字[2015]第183号《评估报告书》，经评估，悠派有限在2015年4月30日的净资产账面价值为2,969.19万元，评估值为3,355.78万元。

2015年6月26日，悠派有限董事会作出决议，同意悠派有限整体变更为股份有限公司，悠派有限的全体股东作为发起人，以整体变更的方式共同发起设立公司；同意以2015年4月30日为改制基准日，以2015年4月30日经审计的净资产29,691,892.47元折股2,800万股，每股面值1元，各股东按照原有限公司中的出资比例持有相应的股份，剩余净资产1,691,892.47元计入资本公积；悠派有限自审计基准日至股份有限公司成立之日之间的收益、债权、债务由股份有限公司享有和继承；同意悠派有限的名称变更为“芜湖悠派护理用品科技股份有限公司”，最终以工商核准注册的名称为准。

2015年6月26日，芜湖沃德、王钧、福汇投资作为发起人签署了《芜湖悠派护理用品科技股

份有限公司发起人协议》（以下简称“《发起人协议》”）。

2015年6月27日，悠派股份召开了创立大会暨第一次股东大会会议。会议审议了《发起人关于公司筹办情况的报告》《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司章程》《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司进入全国中小企业股份转让系统》等议案，选举产生了公司第一届董事会及第一届监事会股东代表监事。

2015年6月27日，大华出具大华验字[2015]000566号《验资报告》，经审验，截至2015年6月27日，悠派股份已收到全体股东以悠派有限净资产认缴的股本2,800万元。

2015年7月7日，安徽省商务厅出具《安徽省商务厅关于同意芜湖悠派卫生用品有限公司转制为股份有限公司的批复》（皖商办审函[2015]465号），同意悠派有限转制为外商投资股份有限公司，并更名为“芜湖悠派护理用品科技股份有限公司”的申请；转制后，公司总股本为2,800万股，每股面值1元，注册资本为2,800万元，其中芜湖沃德持有1,500万股，占总股本的53.57%；王钧持有500万股，占总股本的17.86%；福汇投资持有800万股，占总股本的28.57%；同意公司发起人签署的《发起人协议》及公司章程。

2015年7月8日，安徽省人民政府核发新的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资皖府资字[2006]0264号）。

2015年7月10日，安徽省工商行政管理局核发了新的《营业执照》。

悠派股份设立时的股本结构如下：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	实缴出资（万元）	持股比例	出资方式
1	芜湖沃德	1,500.00	1,500.00	53.57%	净资产折股
2	福汇投资	800.00	800.00	28.57%	净资产折股
3	王钧	500.00	500.00	17.86%	净资产折股
	合计	2,800.00	2,800.00	100.00%	-

（二）报告期内的股本和股东变化情况

1、2022年1月至2022年12月，公司股份转让

2022年1月至2022年12月期间，公司部分股东所持股份发生如下转让：

序号	转让时间	转让方	受让方	转让数量（股）	转让价格（元/股）	转让背景
1	2022年2月	裴一飞	程胜	20,000.00	2.21	因个人原因离职，转让所持股份
2			翟健	40,000.00	2.21	
3			董卡龙	60,000.00	2.21	
4	2022年10月	程岗	陈超	100,000.00	15	个人资金需求
5			陈优	100,000.00	15	

6			胡晓芹	180,000.00	11.50	
7	2022 年 12 月	陈官坤	谢吉	370,000.00	1.125	因个人原因离职， 转让所持股份

2、2022 年 12 月，公司摘牌后第三次增资（注册资本由 12,149.40 万元增至 12,247.50 万元）

2022 年 12 月 16 日，悠派股份 2022 年第二次临时股东大会审议通过《关于增加公司注册资本》等议案，决定公司注册资本从 12,149.40 万元增至 12,247.50 万元，本次增资额由新股东芜湖悠汇、芜湖钦汇出资。

2022 年 12 月 16 日，悠派股份分别与新股东芜湖悠汇、芜湖钦汇签署《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司之增资协议》，就增资事项进行约定。

2022 年 12 月 29 日，安徽新平泰会计师事务所有限公司出具新平泰会验字[2022]032 号《验资报告》，确认截至 2022 年 12 月 28 日，悠派股份已收到芜湖悠汇缴纳的新增注册资本（股本）56.80 万元，收到芜湖钦汇缴纳的新增注册资本（股本）41.30 万元。新增股东以货币出资 833.85 万元，其中作为股本 98.10 万元，其余 735.75 万元计入资本公积。

2022 年 12 月 28 日，芜湖市市场监督管理局核发了新的《营业执照》。

本次增资完成后，悠派股份的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	持股数（股）	实缴出资（元）	持股比例
1	芜湖沃德信息技术有限公司	30,763,200	30,763,200.00	25.1179%
2	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	16,000,000	16,000,000.00	13.0639%
3	芜湖福汇投资中心（有限合伙）	16,000,000	16,000,000.00	13.0639%
4	王钧	10,000,000	10,000,000.00	8.1649%
5	安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）	8,000,000	8,000,000.00	6.5319%
6	安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）	7,866,736	7,866,736.00	6.4231%
7	南京弘洋股权投资合伙企业（有限合伙）	4,581,060	4,581,060.00	3.7404%
8	芜湖风险投资基金有限公司	4,000,000	4,000,000.00	3.2660%
9	芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业（有限合伙）	3,435,796	3,435,796.00	2.8053%
10	珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）	2,360,020	2,360,020.00	1.9269%
11	安庆宜秀龙山风水产业引导基金（有限合伙）	2,290,530	2,290,530.00	1.8702%
12	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司	1,145,264	1,145,264.00	0.9351%
13	黄炎冰	2,000,000	2,000,000.00	1.6330%
14	宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）	1,573,348	1,573,348.00	1.2846%
15	安徽淮淼建设有限公司	1,500,000	1,500,000.00	1.2247%

16	章剑平	1,500,000	1,500,000.00	1.2247%
17	安徽省农业产业化发展基金有限公司	1,117,389	1,117,389.00	0.9123%
18	芜湖国元种子创业投资基金有限公司	1,062,611	1,062,611.00	0.8676%
19	嘉兴瑞雍投资合伙企业（有限合伙）	668,614	668,614.00	0.5459%
20	共青城广慧投资中心（有限合伙）	572,632	572,632.00	0.4676%
21	芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）	568,000	568,000.00	0.4638%
22	程胜	440,000	440,000.00	0.3593%
23	刘荣富	420,000	420,000.00	0.3429%
24	芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）	413,000	413,000.00	0.3372%
25	时友龙	380,000	380,000.00	0.3103%
26	谢吉	370,000	370,000.00	0.3021%
27	方友华	301,000	301,000.00	0.2458%
28	晋静	260,000	260,000.00	0.2123%
29	郑小华	210,000	210,000.00	0.1715%
30	曾江杰	210,000	210,000.00	0.1715%
31	吴帆	180,000	180,000.00	0.1470%
32	徐光凤	180,000	180,000.00	0.1470%
33	范家明	180,000	180,000.00	0.1470%
34	胡晓芹	180,000	180,000.00	0.1470%
35	王欢	170,000	170,000.00	0.1388%
36	王文浩	50,000	50,000.00	0.0408%
37	刘振彪	100,000	100,000.00	0.0816%
38	何彩凤	130,000	130,000.00	0.1061%
39	戴小平	120,000	120,000.00	0.0980%
40	程岗	2,600	2,600.00	0.0021%
41	董卡龙	100,000	100,000.00	0.0816%
42	周志津	100,000	100,000.00	0.0816%
43	翟健	100,000	100,000.00	0.0816%
44	陈超	100,000	100,000.00	0.0816%
45	陈优	100,000	100,000.00	0.0816%
46	李赞	90,000	90,000.00	0.0735%
47	赵宏超	80,000	80,000.00	0.0653%
48	姚庆	70,000	70,000.00	0.0572%
49	李雪	60,000	60,000.00	0.0490%
50	李俊	53,000	53,000.00	0.0433%
51	葛琳	50,000	50,000.00	0.0408%
52	冯婷婷	50,000	50,000.00	0.0408%
53	赵升云	44,000	44,000.00	0.0359%
54	张智林	40,000	40,000.00	0.0327%
55	汪园	30,000	30,000.00	0.0245%
56	朱宗文	30,000	30,000.00	0.0245%
57	孔翎	30,000	30,000.00	0.0245%

58	王中原	20,000	20,000.00	0.0163%
59	程芳	14,000	14,000.00	0.0114%
60	王兵	8,000	8,000.00	0.0065%
61	康绳祖	2,400	2,400.00	0.0020%
62	尹俊杰	600	600.00	0.0005%
63	王云	400	400.00	0.0003%
64	于钦航	400	400.00	0.0003%
65	苏琪皓	200	200.00	0.0002%
66	杨斌	200	200.00	0.0002%
合计		122,475,000	122,475,000.00	100.00%

3、2022 年 12 月至本公开转让说明书签署日，公司股份转让

2022 年 12 月至本公开转让说明书签署日期间，公司部分股东所持股份发生如下转让：

序号	转让时间	转让方	受让方	转让数量 (股)	转让价格 (元/股)	转让背景
1	2023 年 8 月	董卡龙	程岗	100,000	2.21	因个人原因离职，转让所持股份
2	2023 年 12 月	安庆宜秀龙山风水产业引导基金（有限合伙）	鸠控投资	1,145,265	8.73	基金退出，受让方看好公司发展
3			芜湖融创	1,145,265	8.73	
4		刘振彪	王文浩	100,000	7.5	个人资金变现需求，受让方看好公司发展
5	2024 年 2 月	安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）	张萍	5,408,976	4.07	基金到期退出，受让方看好公司发展
6			海南大辰创业投资有限公司	2,457,760	4.07	
7	2024 年 5 月	程岗	陶大慧	100,000	8.50	受让方看好公司发展投资
8		谢吉		50,000	8.50	
9	2024 年 11 月	杨斌	程岗	200	18.00	自然人小股东，希望减少上市配合工作

（三） 区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

√适用 □不适用

2024 年 9 月 20 日，安徽省股权托管交易中心有限责任公司出具《关于同意芜湖悠派护理用品

科技股份有限公司在安徽省区域性股权市场“专精特新”专板入板培育的通知》（皖股交挂牌[2024]34号），同意芜湖悠派在安徽省区域性股权市场“专精特新”专板入板培育，证券简称为“悠派股份”，证券代码为“881169”。

（四）在全国股转系统摘牌后重新申报情况

√适用 □不适用

1、2015年10月，悠派股份在全国中小企业股份转让系统挂牌

2015年10月9日，股转公司出具股转系统函[2015]6667号《关于同意芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股票在全国中小企业股转系统挂牌的函》，同意悠派股份股票在股转系统挂牌，转让方式为协议转让。证券简称为悠派科技，证券代码为833977。

2、在全国股转系统挂牌期间股票发行融资及交易方式变更情况

（1）2016年12月，挂牌期间第一次定增及股票交易方式变更为做市转让。

2016年6月7日，公司召开第一届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司2016年第一次股票发行方案的议案》《关于授权公司董事会全权办理本次股票发行相关事宜的议案》《关于公司股票激励方案的议案》《关于公司股票转让方式由协议转让方式变更为做市转让方式的议案》等议案。

2016年6月23日，公司2016年第二次临时股东大会审议通过上述议案，同意公司发行股票不超过150万股，发行价格为3元/股，预计本次募集资金总额不超过450万元。

2016年6月24日，公司分别与本次股票发行对象即西南证券股份有限公司、中山证券有限责任公司、万联证券有限责任公司、万和证券有限责任公司、方正证券股份有限公司签订了《非公开发行股票认购合同》，约定本次股份发行的新增股份全部由认购对象以现金方式认购。

2016年7月13日，大华会计师事务所出具大华验字[2016]000694号《验资报告》，经审验，截至2016年7月5日，本次募集资金4,500,000元已经全部到账，其中1,500,000元计入股本，剩余3,000,000元计入资本公积。

2016年12月7日，芜湖市商务局就本次定增备案出具《外商投资企业变更备案回执》（编号：芜商资备201600013）。

2016年12月30日，安徽省工商行政管理局核发了新的《营业执照》。

本次股份发行完成后，公司注册资本由2,800万元增加至2,950万元。

（2）2017年3月，挂牌期间第二次定增

2016年11月30日，公司召开第一届董事会第七次会议审议通过了《关于公司2016年第二次股票发行方案的议案》《关于授予公司董事会全权办理本次股票发行相关事宜的议案》等议案；2016

年 12 月 17 日，公司召开 2016 年第五次临时股东大会审议通过了上述议案，同意公司发行股票不超过 600 万股，发行价格不超过 5.5 元/股，预计本次募集资金总额不超过 3,300 万元。

2016 年 12 月 20 日，公司分别与安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）、珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）和宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）签订《股份认购协议》，约定安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）、珠海横琴合享创新创业投资基金合伙企业（有限合伙）和宁波梅山保税港区愿创投资合伙企业（有限合伙）以每股 5.0847 元的价格，分别认购公司发行的 3,933,368 股、1,180,010 股和 786,674 股股份，认购款分别为 1,999.999627 万元、599.999685 万元和 400.000129 万元。

2016 年 12 月 30 日，大华出具大华验字[2016]001269 号《验资报告》。经审验，截至 2016 年 12 月 23 日，悠派股份共募集资金 29,999,994.41 元，其中 5,900,052.00 元计入股本，剩余 24,099,942.41 元计入资本公积。

2017 年 3 月 20 日，悠派股份取得了芜湖市商务局出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：芜商资备 201700017）。

2017 年 3 月 29 日，安徽省工商行政管理局核发了新的《营业执照》。

本次股份发行完成后，公司注册资本由 2,950 万元增加至 3,540.0052 万元。

（3）2017 年 7 月，挂牌期间第三次定增

2017 年 3 月 29 日，公司召开第一届董事会第十次会议审议通过《关于公司 2017 年第一次股票发行方案的议案》《关于变更公司注册资本的议案》等议案；2017 年 4 月 10 日，公司召开 2016 年年度股东大会审议通过上述议案，同意本次股票发行不超过 1,000 万股，发行价格不超过 5.5 元/股，融资额不超过 5,500 万元。

2017 年 4 月 13 日，公司分别与黄炎冰等 19 名自然人、上海尚时弘章投资中心（有限合伙）和珠海智赢创新投资合伙企业（有限合伙）分别签订《股份认购协议》。约定黄炎冰等 19 名自然人、上海尚时弘章投资中心（有限合伙）和珠海智赢创新投资合伙企业（有限合伙）以每股 5.5 元的价格，认购公司发行的总计 1,000 万股股份。

2017 年 5 月 3 日，大华出具大华验字[2017]000282 号《验资报告》，经审验，截至 2017 年 4 月 24 日，悠派股份共募集货币资金 5,500 万元，其中 1,000 万元计入股本，剩余 4,500 万元计入资本公积。

2017 年 6 月 26 日，芜湖市商务局就本次定增备案出具《外商投资企业变更备案回执》（编号：芜商资备 201700039）。

2017 年 7 月 13 日，安徽省工商行政管理局核发了新的《营业执照》。

本次股份发行完成后，公司注册资本由 3,540.0052 万元增加至 4,540.0052 万元。

(4) 2018 年 9 月，挂牌期间第四次定增

2018 年 3 月 6 日，公司第一届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司 2018 年第一次股票发行方案的议案》《关于授权董事会全权办理本次股票发行相关事宜的议案》等议案；2018 年 3 月 22 日，公司 2018 年第二次临时股东大会审议通过了上述议案，同意本次公司股票发行不超过 700 万股，发行价格不超过 7.5 元/股，融资额不超过 5,250 万元。

2018 年 6 月 22 日，公司与安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）和芜湖风险投资基金有限公司分别签订《股份认购协议》，约定安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）和芜湖风险投资基金有限公司以每股 7.5 元的价格，分别认购公司发行的 400 万股和 200 万股股份，认购款分别为 3,000 万元和 1,500 万元。

2018 年 8 月 6 日，大华出具了大华验字[2018]000460 号《验资报告》。经审验，截至 2018 年 7 月 23 日，悠派股份收到本次认购对象缴纳出资 4,500 万元，其中 600 万元计入注册资本，3,900 万元计入资本公积。

2018 年 9 月 29 日，安徽省工商行政管理局核发了新的《营业执照》。

本次股份发行完成后，公司注册资本由 4,540.0052 万元增加至 5,140.0052 万元。

(5) 2020 年 12 月，挂牌期间第五次定增

2019 年 12 月 2 日，公司第二届董事会第九次会议审议通过《2019 年第一次股票发行方案》《关于股票发行修改公司章程及工商变更》《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股权激励计划调整及行权》等议案，同意通过定向发行的方式对公司 32 名管理层及部分核心员工进行股权激励。2019 年 12 月 19 日，公司 2019 年第二次临时股东大会审议通过以上议案。根据股权激励计划，本次股票发行的价格为 2.25 元/股。本次发行股票数量不超过 300 万股（含 300 万股），募集资金不超过 675 万元（含 675 万元）。

2020 年 9 月 11 日，大华出具大华验字[2020]000534 号《验资报告》，确认截至 2020 年 9 月 4 日，悠派股份收到黄炎冰、陈官坤等共计 32 名认购对象缴纳的合计 675 万元，其中计入注册资本（股本）300 万元，其余溢价部分 375 万元计入资本公积。

2020 年 12 月 1 日，芜湖市市场监督管理局核发了新的《营业执照》。

本次股份发行完成后，公司注册资本由 5,140.0052 万元增加至 5,440.0052 万元。

3、摘牌情况

2020 年 9 月 30 日，公司召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌》等议案。

2020年10月23日，公司2020年第三次临时股东大会审议通过了《关于拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌》等议案，同意公司向股转公司申请股票终止挂牌。

2020年11月16日，全国股转系统出具《关于同意芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2020]3527号），同意公司股票（证券代码：833977）自2020年11月18日起终止在全国股转系统挂牌。

悠派股份在前次挂牌期间严格按照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》及相关规定的要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露了申请股票终止挂牌应当披露的信息、规范履行了信息披露义务，不存在被全国股转公司采取自律监管措施的情形，不存在被中国证监会及其派出机构采取监管措施、给予行政处罚、立案调查的情形。

4、摘牌后股份托管情况

在全国股转系统终止挂牌时，公司共有52名股东，不超过200人，摘牌后未在中国证券登记结算有限责任公司或区域股权市场办理股份托管。

5、摘牌后股份变动情况

（1）在全国股转系统终止挂牌至2020年12月期间，公司部分股东所持股份发生如下转让：

序号	转让时间	转让方	受让方	转让数量（股）	转让价格（元/股）
1	2020年11月	李俊	刘振彪	20,000	12
2	2020年11月	晋静		20,000	12
3	2020年11月	郑小华		10,000	12
4	2020年11月	程岗	周志津	50,000	12
5	2020年11月	吴帆	赵宏超	20,000	12
6	2020年11月	王欢		20,000	12
7	2020年11月	程胜	王文浩	10,000	12
8	2020年11月	李雪		5,000	12
9	2020年11月	程岗		10,000	12
10	2020年11月	李雪	孔翎	5,000	12
11	2020年11月	徐光凤		10,000	12
12	2020年10月	天津市益佳家用纺织品有限公司	程岗	1,300	50

（2）2020年12月，摘牌后第一次增资（注册资本从5,440.0052万元增至6,074.70万元）

2020年12月4日，悠派股份2020年第四次临时股东大会审议通过《关于增加公司注册资本》等议案，决定公司注册资本从5,440.0052万元增至6,074.70万元，本次增资额由新股东出资。

2020年12月4日，悠派股份、芜湖沃德、程岗分别与新股东鸠控投资、共青城广慧、南京弘洋、嘉兴瑞雍、安庆龙山风水、芜湖隆华汇签署增资协议，就增资事宜进行约定。本次增资的具体

情况如下：

序号	股东姓名或名称	增资数量（万股）	增资价格（元/股）
1	南京弘洋	229.0530	17.4632
2	芜湖隆华汇	171.7898	17.4632
3	安庆龙山风水	114.5265	17.4632
4	鸠控投资	57.2632	17.4632
5	嘉兴瑞雍	33.4307	17.4632
6	共青城广慧	28.6316	17.4632

2020年12月15日，大华出具大华验字[2020]000801号《验资报告》。经审验，截至2020年12月9日，悠派股份收到本次新增股东缴纳的合计110,838,022.31元，其中计入注册资本（股本）6,346,948.00元，其余104,491,074.31元计入资本公积。

2020年12月15日，芜湖市市场监督管理局核发了新的《营业执照》。

本次增资完成后，悠派股份的股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例
1	芜湖沃德	1,538.16	25.32%
2	上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	800.00	13.17%
3	福汇投资	800.00	13.17%
4	原其他股东	2,301.85	37.89%
5	南京弘洋	229.05	3.77%
6	芜湖隆华汇	171.79	2.83%
7	安庆龙山风水	114.53	1.89%
8	鸠控投资	57.26	0.94%
9	嘉兴瑞雍	33.43	0.55%
10	共青城广慧	28.63	0.47%
合计		6,074.70	100.00%

（3）2021年1月，摘牌后第二次增资（注册资本由6,074.70万元增加至12,149.40万元）

2020年12月30日，悠派股份第五次临时股东大会审议通过《关于公司拟以资本公积转增股本方案》，决定公司以现有总股本6,074.70万股为基数，以资本公积（股本溢价）转增股本，共计转增6,074.70万股，经上述资本公积转增股本后，公司总股本将由6,074.70万股增加至12,149.40万股，注册资本由6,074.70万元变更为12,149.40万元，公司各股东持股比例不变。

2021年1月4日，芜湖市市场监督管理局核发了新的《营业执照》。

（4）2021年期间的股份转让

2021年1月至2021年12月期间，公司部分股东所持股份发生如下转让：

序号	转让时间	转让方	受让方	转让数量（股）	转让价格（元/股）	转让背景
1	2021年	赵洋	程岗	20,000	1.125	因个人原因

2	11 月		李雪	20,000	1.125	离职, 转让所持股份
3	2021 年 12 月	珠海智赢创新投资合伙企业(有限合伙)	安徽省农业产业化发展基金有限公司	1,117,389	8.4697	合伙企业内部决定退出
4			芜湖国元种子创业投资基金有限公司	1,062,611	8.4697	

其他股份变动情况, 详见本小节“(二)报告期内的股本和股东变化情况”。

(五) 股权激励情况或员工持股计划

√适用 □不适用

1、股权激励及相关安排

公司为增强核心人才归属感、提高核心员工对公司的认同感, 对核心人才实施了一次股权激励计划, 具体情况如下:

2016 年 6 月 23 日, 公司召开 2016 年第二次临时股东大会审议通过《关于公司股权激励方案的议案》等议案, 公司拟对公司董事、监事、高级管理人员及核心员工进行股权(期权)激励, 规划的激励股份总数为 300 万股, 占本股权激励计划签署时公司股本总额 2,800 万股的 10.71%; 2018 年 12 月 24 日, 公司召开 2018 年第五次临时股东大会审议通过《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司修订股权激励计划》等议案, 对公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过的《股权激励计划》进行调整; 2019 年 6 月 17 日, 公司召开第二届董事会第七次会议, 审议通过《关于公司股权激励延期实施议案》, 将本次股权激励计划行权日期延期至 2019 年 12 月 31 日前实施; 2019 年 12 月 19 日, 公司召开 2019 年第二次临时股东大会审议通过《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司股权激励计划调整及行权》等议案, 同意通过定向发行的方式对公司 32 名管理层及部分核心员工进行股权激励。

根据股权激励计划, 本次股票发行的价格为 2.25 元/股, 发行股票数量不超过 300 万股(含 300 万股), 募集资金不超过 675 万元(含 675 万元)。根据激励对象签署的股票认购协议补充协议相关约定, 激励对象自愿承诺本次股票发行新增股份自完成新增股份登记之日起锁定 2 年, 在锁定期内、未上市前, 因个人原因离职应退回所持激励股份, 公司有权指定人员(暂定控股股东或实际控制人)以适当的价格进行回购。

2020 年 9 月 11 日, 大华出具大华验字[2020]000534 号《验资报告》, 确认截至 2020 年 9 月 4 日, 悠派股份收到黄炎冰、陈官坤等共计 32 名认购对象缴纳的合计 675 万元, 其中计入注册资本(股本) 300 万元, 其余溢价部分 375 万元计入资本公积。

2、员工持股平台入股情况

（1）员工持股平台基本情况

2022年12月16日，公司召开2022年第二次临时股东大会并作出决议，决定公司注册资本从12,149.40万元增至12,247.50万元，新增注册资本由新股东芜湖悠汇、芜湖钦汇认缴。芜湖悠汇、芜湖钦汇为公司设立的员工持股平台。其中，芜湖悠汇以482.80万元认购公司新增股本56.80万股，芜湖钦汇以351.05万元认购公司新增股份41.30万股，对应每股发行价格为8.5元。根据员工签署的入伙协议之补充协议相关约定，其入伙二年内或上市前因个人原因离职，员工必须以入伙价格转让给员工持股平台指定人员。

2022年12月29日，安徽新平泰会计师事务所有限公司出具新平泰会验字[2022]032号《验资报告》，确认截至2022年12月28日，悠派股份已收到芜湖悠汇缴纳的新增注册资本（股本）56.80万元，收到芜湖钦汇缴纳的新增注册资本（股本）41.30万元。新增股东以货币出资833.85万元，其中作为股本98.10万元，其余735.75万元计入资本公积。

芜湖悠汇持有公司股份数量为56.8万股，持有公司股份比例为0.4638%，芜湖悠汇的具体情况详见本节之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“（18）芜湖悠汇”。

芜湖钦汇持有公司股份数量为41.3万股，持有公司股份比例为0.3372%，芜湖钦汇的具体情况详见本节之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”之“（19）芜湖钦汇”。

（2）持股平台的备案情况

芜湖悠汇、芜湖钦汇系员工持股平台，不存在以非公开方式向合格投资者募集资金设立的情形，亦未委托基金管理人管理其资产，不属于私募基金或私募基金管理人，无须按照《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》等法律、法规的规定履行登记备案程序。

3、股份支付情况

（1）股权激励计划

对于2016年股权激励计划，由于报告期内部分员工离职将股份转让给实际控制人程岗及其配偶谢吉，转让价格低于股权公允价值，涉及股份支付费用，对应报告期内金额分别为257.89万元、61.45万元和0万元，在股权转让时一次性计入管理费用。

（2）员工持股计划

2022年员工持股平台入股价格系公平市场价格，不涉及股份支付。报告期内持股平台员工离职退出，皆为原价转让，转让价格系公平市场价格，公司无需进行股份支付处理。

4、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

公司的员工激励计划有利于激励、吸引人才，不会对公司的经营状况、财务状况、实际控制人的控制权等方面造成重大不利影响。

5、股权激励的具体日期、锁定期、行权条件、内部股权转让、离职或退休后股权处理的相关约定以及股权管理机制，员工发生不适合持股计划情况时所持相关权益的处置办法等情况

公司 2016 年实施的股权激励计划和 2022 年通过芜湖悠汇、芜湖钦汇实施的员工持股计划的锁定期、行权条件等具体情况如下：

相关内容	2016 年股权激励计划	2022 年员工持股计划
授予日	2016年6月23日	员工持股平台入股不属于股权激励，未签署授予协议，持股平台对发行人增资完成工商变更的时间为2022年12月28日
锁定期	激励对象自购买激励股权并办理完毕股份登记之日起禁售期为2年。	公司上市前持股平台员工除发生《合伙协议》及《入伙协议之补充协议》规定情形外，不得对外转让其所持合伙份额。
行权条件	在2016年、2017年完成以下考核条件：（1）公司未发生如下任一情形：1）最近一个会计年度的财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；2）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；3）法律法规规定不得实行股权激励的；4）中国证监会或股转公司认定不能实行期权激励计划的其他情形。（2）激励对象须持续在岗，遵守法律法规和《公司章程》的规定，没有出现以下情形：1）激励对象须持续在岗，遵守法律法规和《公司章程》的规定，没有出现以下情形：2）利用职权徇私舞弊、侵占公司财产、损害公司利益和声誉、违反公司相关规章制度、违反《劳动合同》、《保密	（1）入伙两年内及上市前需仍为公司员工；（2）持股平台员工在职期间，不存在严重违反悠派股份制度造成公司损失达50万元以上或因个人违法被追究刑事责任的情况。

	与竞业限制协议》等与公司签订相关协议的约定、不服从工作安排和调整、给公司造成较大经济损失、或给公司造成较大消极影响的；3）自行辞职的；4）被公司解除劳动合同的；5）最近三年内因违法违规行为被中国证监会予以行政处罚或受到全国股份转让系统公开谴责的；6）因违法违规而受到刑事处罚的；7）存在相关法律、法规或规范性文件规定的不得成为激励对象或不适合实施股权激励计划的情形；8）其他经公司董事会认定的可能对公司产生重大不利影响或重大损害的情况。	
内部股权转让	激励股权的禁售期满后，激励对象可将所持股份进行转让，但是，公司以及公司指定的人员享有优先购买权，具体转让价格由转让方和受让方另行协商确定；如以上人员放弃优先购买权，则激励对象所持股份可进行自由转让。	悠派股份上市后，依证券市场交易规则乙方有权对外进行转让。持股平台员工进行股份转让时，持股平台执行事务合伙人或持股平台指定合伙人对持股平台员工转让股份具有优先受让权。
离职或退休后股权处理的约定以及股权管理机制	在锁定期内、未上市前，因个人原因离职应退回所持激励股份，公司有权指定人员（暂定控股股东或实际控制人）以适当的价格进行回购。但因个人损害公司利益或违反公司制度被公司开除的，一个月内须无条件将所获股份以每股2.25元转让给公司指定人员，并自愿放弃任何股权现在或潜在的权利及价值补偿。	入伙二年内或上市前因个人原因离职，持股平台员工必须以入伙价格转让给持股平台指定人员，即每股8.5元加银行同期存款利率进行上述转让（即本金+单利）。
员工发生不适合持股计划情	未约定	持股平台员工出现《合伙企业法》第四十八条情形的，当然退伙。

况时所持 相关权益 的处置办 法		
---------------------------	--	--

目前股权激励已实施完毕，不存在纠纷或潜在纠纷，不存在预留份额及其授予计划。

（六） 其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	否
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	是
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：
√适用 □不适用

1、涉及外资股东情形

（1）2006 年 7 月，悠派有限设立时为中外合资企业

有限公司设立具体情况详见本节“四、公司股本形成概况”之“（一）公司设立情况”。

（2）2015 年 7 月，有限公司整体变更为股份公司

股份公司设立具体情况详见本节“四、公司股本形成概况”之“（一）公司设立情况”。

截至本公开转让说明书签署之日，公司为股份有限公司（外商投资企业）。

2、公司历史沿革涉及国资股东出资

截至本公开转让说明书签署日，公司存在国有股份情况，国有股东所持股份情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	芜湖风险投资基金有限公司	4,000,000	3.27%
2	安徽鸠控国有资本投资集团有限公司	2,290,529	1.87%
3	芜湖融创投资发展有限公司	1,145,265	0.94%
4	安徽省农业产业化发展基金有限公司	1,117,389	0.91%
5	芜湖国元种子创业投资基金有限公司	1,062,611	0.87%

注：2024 年 4 月 25 日，芜湖市人民政府国有资产监督管理委员会出具了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股东标识管理有关事项的批复》（国资企〔2024〕40 号），确认公司总股本

12,247.5 万股，其中芜湖风险投资基金有限公司持有 400 万股，持股比例为 3.27%；安徽鸠控国有资本投资集团有限公司持有 229.05 万股，持股比例为 1.87%；芜湖融创投资发展有限公司持有 114.53 万股，持股比例为 0.94%；安徽省农业产业化发展基金有限公司持有 111.74 万股，持股比例 0.91%；芜湖国元种子创业投资基金有限公司持有 106.26 万股，持股比例 0.87%，前述主体应标注国有股东标识“SS”（State-owned Shareholder）。

除国有做市商外，公司历史沿革中存在 7 名国有股东，分别为芜湖风投、鸠控投资、农发基金、国元种子、芜湖融创、安庆龙山风水、中安健康，该等国有股东已履行必要的决策、审批程序，不存在国有资产流失的情形。有关国有股权变动所涉资产评估及备案、产权登记以及通过产权市场公开进行交易情况（以下简称“进场交易”）等履行情况如下：

序号	时间	相关交易及国有股份变动情况	评估、备案手续履行情况	国有产权登记情况	进场交易情况
1	2018 年 12 月	公司在挂牌期间第四次定增，芜湖风投认购公司新增股份并获得 3.89% 公司股份，中安健康认购公司新增股份获得 7.78% 公司股份，增资价格均为 7.50 元/股。	1、芜湖风投就该次投资履行了资产评估及资产评估备案手续； 2、中安健康并非国有控制的有限合伙企业，未履行该次投资资产评估及资产评估备案手续，具体原因等情况详见本表后说明。	1、芜湖风投未就该次投资办理产权登记手续，已按照最新的持股情况补办了产权登记手续； 2、中安健康未办理本次投资的产权登记手续。根据中安健康提供的调查表，现行法律法规及有关国有资产监督管理制度未对有限合伙企业的投资项目是否需要产权登记作出明确规定，中安健康及其上级国有合伙人亦不要求中安健康就对外投资情况做国有资产产权登记手续。	相关交易并非《企业国有资产交易监督管理办法》规定的企业国有资产交易行为，无需履行企业国有资产交易相关的程序。
2	2020 年 12 月	公司在挂牌期间第五次定增，因此芜湖风投所持公司股份被稀释至 3.68%，中安健康所持公司股份被稀释至 7.35%。	芜湖风投、中安健康均未就其所持公司股权比例被动稀释进行资产评估并办理评估备案程序，具体原因等情况详见本表后说明。	1、芜湖风投未就该次持股比例变动办理产权登记手续，已按照最新的持股情况补办了产权登记手续； 2、中安健康未就该次持股比例变动办理产权登记手续，具体原因等情况如前所述。	
3	2020 年 12 月	公司摘牌后第一次增资，鸠控投资认购公司新增股份并获得 0.94% 公司股份，安庆龙山风水认购公司新增股份并获得 1.89% 公司股份，增资价格均为 17.46 元/股。同时，芜湖风投所持公司股份被稀释	1、鸠控投资、安庆龙山风水未就该次投资履行资产评估及评估备案手续，具体原因等情况详见本表后说明； 2、芜湖风投、中安健康均未就其所持公司股权比例被动稀释进行资产评估并办理评估备案程序，具体原因等情况详见本表后说明。	1、鸠控投资未就该次投资办理产权登记手续，其已按照最新的持股情况办理产权登记手续； 2、安庆龙山风水未就该次投资办理产权登记手续； 3、芜湖风投未就该次持股比例变动办理产权登记手续，已按照最新的持股情况补办了产权登记手续； 4、中安健康未就该次持股比例变动办理产权登记手续，具体原因等情况如前所述。	

		至 3.29%，中安健康所持公司股份被稀释至 6.58%			
4	2021 年 1 月	公司摘牌后第二次增资，公司资本公积转增注册资本，安庆龙山风水、鸠控投资、芜湖风投、中安健康所持公司股份相应增加但所持公司股比不变。	因安庆龙山风水、鸠控投资、芜湖风投、中安健康所持公司股份比例不变，未就该次资本公积转增注册资本进行资产评估并办理评估备案程序。	安庆龙山风水、鸠控投资、芜湖风投、中安健康未就该次投资或持股比例变动办理产权登记手续，其中： 1、鸠控投资已按照最新的持股情况办理产权登记手续； 2、芜湖风投已按照最新的持股情况补办了产权登记手续； 3、中安健康未办理的具体原因等情况如前所述。	
5	2021 年 12 月	农发基金、国元种子以受让非国资股东珠海智赢的股份方式获得公司股份；农发基金获得公司 0.92% 股份，国元种子获得公司 0.87% 股份，股权转让的价格均为 8.47 元/股。	农发基金、国元种子未就该次投资进行资产评估及履行评估备案手续，具体原因等情况详见本表后说明。	农发基金、国元种子未就该次投资办理产权登记手续，其已按照最新的持股情况补办产权登记手续。	
6	2022 年 12 月	公司摘牌后第三次增资，导致：中安健康所持公司股份被稀释至 6.53%；芜湖风投所持公司股份被稀释至 3.27%；安庆龙山风水所持公司股份被稀释至 1.87%；鸠控投资所持公司股份被稀释至 0.935%；农发基金所持公司股份被稀释至 0.91%；国元种子所持公司股份被稀释至 0.87%。	安庆龙山风水、鸠控投资、芜湖风投、中安健康、农发基金、国元种子并未就其所持公司股权比例被动稀释进行资产评估并办理评估备案程序，具体原因等情况详见本表后说明。	安庆龙山风水、鸠控投资、芜湖风投、中安健康、农发基金、国元种子并未就其所持公司股权比例被动稀释办理产权登记手续，其中： 1、鸠控投资已按照最新的持股情况办理产权登记手续； 2、芜湖风投已按照最新的持股情况补办了产权登记手续； 3、中安健康未办理的具体原因等情况如前所述； 4、农发基金、国元种子未就该次投资办理产权登记手续，其已按照最新的持股情况补办产权登记手续。	
7	2023 年 12 月	鸠控投资、芜湖融创受让安庆龙山风	鸠控投资及芜湖融创未就该次投资履行资产评估及评估备案手续。	鸠控投资及芜湖融创未就该次投资办理产权登记手续，其中：	

		水所持公司股份；鸠控投资所持公司股份变更为 1.87%，芜湖融创获得公司 0.94% 股份，本次股权转让的价格均为 8.73 元/股。		1、鸠控投资已按照最新的持股情况办理产权登记手续； 2、芜湖融创已按照最新的持股情况办理了产权登记手续。	
--	--	---	--	---	--

1、公司国有股东中，投资入股公司时未履行评估及评估备案程序的股东分别为鸠控投资、农发基金、国元种子、芜湖融创、安庆龙山风水以及中安健康，其中：

（1）关于农发基金与国元种子 2021 年 12 月通过股份受让方式入股公司：农发基金为安徽国元金融控股集团有限责任公司的子公司，国元种子为安徽国元金融控股集团有限责任公司的间接子公司（孙公司），农发基金、国元种子履行出资人职责的机构均为安徽国元金融控股集团有限责任公司。根据《安徽国元金融控股集团有限责任公司投资管理暂行办法（2020 年修订）》（皖国元字[2020]125 号，以下简称“125 号文”）第十五条规定，安徽国元金融控股集团有限责任公司从事天使投资、风险投资、私募股权投资等投资活动的子公司应参照财政部《关于进一步明确国有金融企业直接股权投资有关资产管理问题的通知》（财金〔2014〕31 号，以下简称“31 号文”）及省级股权投资基金体系管理要求，制订完善直接股权投资决策权限和管理制度。根据 31 号文第六条规定，国有金融企业可以按照成本效益和效率原则，自主确定是否聘请专业机构对拟投资企业进行资产评估，资产评估结果由企业履行内部备案程序。

经农发基金、国元种子确认，农发基金、国元种子无内部制度明确规定对外投资必须进行资产评估及内部备案，因此其投资悠派股份无需进行资产评估和备案程序。

（2）关于鸠控投资于 2020 年 12 月首次投资公司：芜湖市鸠江区人民政府于 2025 年 1 月 9 日出具了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股权有关事项的确认函》，确认：2020 年 12 月，鸠控投资出资 999.9987 万元，认购悠派股份股份 57.2632 万股本次增资由南京弘洋领投，鸠控投资跟投，价格参照领投方南京弘洋的投资价格，虽未履行资产评估备案，但经 2020 年区政府第 100 次常务会议审议通过，并依法依规完成工商登记，故本次增资合法、有效，未造成国有资产流失。

（3）关于鸠控投资、芜湖融创于 2023 年 12 月受让安庆龙山风水所持公司股份：芜湖市鸠江区人民政府于 2025 年 1 月 9 日出具了《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股权有关事项的确认函》，确认：2023 年 12 月，安庆龙山风水将其持有 1.8702% 的股份转让给鸠控投资和芜湖融创，每股价格按照鸠控投资首次投资悠派股份的价格，因 2021 年 1 月的资本公积转增股本，折算后每股价格为 8.7316 元。本次股份转让虽未履行资产评估及备案程序，但每股价格与鸠控投资

首次投资悠派股份的价格相同，且经区政府 2023 年第 9 次投委会审议通过，故本次股份转让合法、有效，未造成国有资产流失。

（4）关于中安健康于 2018 年 12 月、安庆龙山风水于 2020 年 12 月增资入股公司：根据国务院国有资产监督管理委员会网站发布的问答选登：“我委现行企业国有资产监督管理制度未对有限合伙企业的投资项目是否需要评估作出规定”。同时，中安健康亦提供调查表确认其无需就投资悠派股份履行资产评估、备案手续，不存在国有资产流失的情形。因此，中安健康、安庆龙山风水未履行资产评估、备案手续未违反现行法律法规规定。

2、公司国有股东中，国有股权比例被动稀释未履行评估备案程序的股东分别为芜湖风投、鸠控投资、农发基金、国元种子、安庆龙山风水以及中安健康，其中：

（1）如前所述，中安健康、安庆龙山风水作为有限合伙企业，无需就投资悠派股份履行资产评估、备案手续；

（2）如前所述，农发基金、国元种子适用 31 号文的相关规定，可自主确定是否聘请专业机构对拟投资企业进行资产评估、备案，其已确认就所持悠派股份的出资比例发生变化无需进行资产评估和备案程序。

（3）针对芜湖风投、鸠控投资，根据《国有企业参股管理暂行办法》第二十条第二款，“参股企业通过增资扩股引入其他投资者，国有股东应当在决策过程中，按照国有资产监督管理有关规定就资产评估、进场交易等发表意见。”根据国务院国有资产监督管理委员会网站于 2020 年 11 月 6 日发布的问答选登，对“国有参股企业增资是否进行资产评估及备案？”的回复：“国有股东应按照企业国有资产监督管理有关规定在上述经济行为的决策会议上，就其需要进行资产评估和履行国有资产评估备案程序表达意见，最终以股东会决议为准。”根据国务院国有资产监督管理委员会在其官方网站于 2022 年 12 月 22 日发布的问答选登，对“《企业国有资产评估管理暂行办法》是否适用于国有参股公司？”的回复：“《企业国有资产评估管理暂行办法》（国资委令第 12 号）第二条的适用范围包括国有全资、控股以及实际控制企业。国有参股企业发生《企业国有资产评估管理暂行办法》（国资委令第 12 号）第六条相关经济行为时，国有参股企业的国有股东代表应当按照国资监管相关规定发表股东意见。”公司 2020 年 12 月挂牌期间第五次定增、2020 年 12 月摘牌后第一次增资导致芜湖风投持股比例被动稀释，以及 2022 年 12 月摘牌后第三次增资导致芜湖风投、鸠控投资持股比例被动稀释时，有关法律法规未明确要求国有参股企业的国有股东必须履行决策、资产评估及备案程序，悠派股份已就该等增资履行股东大会决议程序，芜湖风投、鸠控投资未参与该等增资相关股东会决议，但其确认无需履行国有资产评估及备案程序，未因此造成国有股东利益受损或国有资产流失。同时，芜湖市鸠江区人民政府亦出具《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司国有股权有关事项的确认函》，就 2022 年 12 月摘牌后第三次增资导致鸠控投资持股比例被动稀释，确认“根据国务院国资委发布的关于《企业国有资产评估管理暂行办法》相关解释，本

次增资无需履行国有资产评估及备案程序，故本次增资合法、有效，未造成国有资产流失”。

五、 报告期内的重大资产重组情况

☐适用 ☒不适用

其他事项披露

☒适用 ☐不适用

公司报告期内不存在重大资产重组。报告期后截至本公开转让说明书签署日，公司进行的重要资产出售事项如下：

因公司位于芜湖市湾沚区六郎镇殷港工业园区的工厂位置距离位于芜湖市鸠江区的公司总部较远，且房屋建设年代较久，造成了公司管理成本增加，故公司决定出售相关土地使用权及地上建筑物等。2024 年 12 月 19 日，公司与芜湖市天申新材料科技有限公司签订《房地产转让合同》，约定以 1,818 万元的价格将公司位于芜湖市湾沚区六郎镇殷港工业园区的地块使用权及地上房屋、其他建筑物等不动产（不动产权证号：皖（2017）芜湖县不动产权第 0001849 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001848 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001847 号）附着于不动产上的变压器、线缆等设施一并转让给芜湖市天申新材料科技有限公司。根据芜湖平泰资产评估有限公司于 2024 年 12 月 24 日出具的《芜湖悠派护理用品科技股份有限公司资产转让涉及其持有的部分建筑物价值资产评估》（平泰估报字(2024)159 号），本次资产出售的相关土地使用权及其房屋资产评估价值为 12,426,367.97 元，本次资产出售价格为双方基于评估价值友好协商确定，受让方芜湖市天申新材料科技有限公司非公司关联方。前述资产出售事项已经公司第三届董事会第十一次会议、2024 年第三次临时股东大会审议通过。截至本公开转让说明书签署日，前述出售的不动产已完成产权变更登记。

本次资产出售未发生管理层人员变动，公司主营业务未发生重大变化，不涉及公司实际控制人变动，不会对公司治理运行情况及经营业绩造成重大影响，有利于公司优化经营成本、提高运营效率。

六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

（一） 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

☒适用 ☐不适用

1、 芜湖福派卫生用品有限公司

成立时间	2016 年 11 月 25 日
住所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区富民路 7 号
注册资本	3,000 万元
实缴资本	3,000 万元
主要业务	护理垫、纸尿裤、湿纸巾卫生用品及一次性宠物垫、宠物服装、宠物护理产品、纸巾、卫生纸、日用品、无纺布制品、口罩、防护服、手术衣及相关电子产品的研发、生产、销售（含网上销售）及技术咨询服务；第一类、第二类、第三类医疗器械生产、经营、批发、销售，医护人员防护用品生产，互联网信息服务，医用口罩生产

	及技术咨询服务；预包装食品销售，保健食品、婴幼儿配方奶粉、及其他婴幼儿配方食品的销售；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司业务的关系	集团公司的研发、生产和销售主体，具体负责个护产品的生产、Unifree 品牌运营
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	20,033.45	19,944.48
净资产	-1,919.00	-1,070.78
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	10,883.62	18,400.14
净利润	-848.22	-2,316.44
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

2、芜湖吉派电子商务有限公司

成立时间	2015 年 3 月 2 日
住所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区富民路 7 号
注册资本	156 万元
实缴资本	156 万元
主要业务	网上销售一类、二类、三类医疗器械、护理垫、纸尿裤、纸巾、卫生纸、日用品、无纺布制品、口罩、防护服、手术衣、防护镜、手术垫、手套、宠物饲料、卫生用品及相关材料、宠物用品及相关材料（含线下销售），市场推广宣传，自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定公司经营和禁止进出口的商品和技术除外）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责 Honeycare 品牌运营
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	5,736.51	7,552.65
净资产	-1,311.59	-1,258.91
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	7,340.22	13,253.38
净利润	-52.68	1,030.93
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

3、芜湖汉派网络科技有限公司

成立时间	2019 年 4 月 9 日
住所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区富民路 7 号

注册资本	100 万元
实缴资本	100 万元
主要业务	网络技术领域内的技术推广；一类、二类、三类医疗器械销售（含网上销售）；护理垫、纸尿裤、纸巾、卫生纸、日用品、无纺布制品、口罩、防护服、手术衣、护目镜、手术垫、手套、卫生用品、宠物用品批发、零售（含网上销售）；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责扬爪 Cocoyo 品牌运营，进出口业务
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	7,266.25	3,668.17
净资产	-256.10	-753.56
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	8,402.98	6,648.32
净利润	497.46	-244.30
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

4、芜湖海派宠物用品有限公司

成立时间	2021 年 1 月 11 日
住所	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区龙山街道九华北路 138 号综合保税区跨境电商产业园 2 号厂房 1 楼
注册资本	100 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；日用品批发；日用百货销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；兽医专用器械销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；仓储设备租赁服务；装卸搬运；货物进出口；技术进出口；饲料添加剂销售；食品进出口；机械设备销售；食品销售（仅销售预包装食品）；日用杂品制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：饲料生产；兽药生产；兽药经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责规划经营宠物粮项目，项目已停止
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	118.42	130.02
净资产	-50.06	-37.60
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-

净利润	-12.46	-18.32
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

5、 芜湖爱派新材料有限公司

成立时间	2024 年 4 月 7 日
住所	安徽省芜湖市湾沚区六郎镇殷港工业集中区万太路 2 号
注册资本	1,000 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；针纺织品及原料销售；家用纺织制成品制造；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；高性能纤维及复合材料制造；高性能纤维及复合材料销售；日用杂品制造；日用百货销售；纸制品制造；塑料制品制造；纸制品销售；新型膜材料制造；新型膜材料销售；塑料制品销售；货物进出口；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：卫生用品和一次性使用医疗用品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司中的生产主体，暂未开展业务
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

6、 芜湖扬派电子商务有限公司

成立时间	2022 年 6 月 21 日
住所	安徽省芜湖市鸠江区安徽芜湖鸠江经济开发区富民路 7 号
注册资本	100 万
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；家用纺织制成品制造；产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；纸制品制造；纸制品销售；日用品销售；医护人员防护用品生产（I 类医疗器械）；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第一类医疗器械租赁；第二类医疗器械租赁；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；医用口罩批发；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；母婴用品制造；母婴用品销售；家居用品制造；家居用品销售；

	食品销售（仅销售预包装食品）；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；宠物销售（不含犬类）；宠物销售；宠物服务（不含动物诊疗）；日用品批发；日用百货销售；个人卫生用品销售；针纺织品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：医护人员防护用品生产（Ⅱ类医疗器械）；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；第二类医疗器械生产；医用口罩生产；宠物饲养；动物诊疗（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开店铺公司（扬爪 Cocoyo 直播店）
股东构成及持股比例	芜湖吉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	54.29	2.33
净资产	-16.93	-0.86
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	55.06	0.23
净利润	-16.07	-0.86
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

7、芜湖扬爪宠物用品有限公司

成立时间	2022 年 6 月 20 日
住所	安徽省芜湖市鸠江区安徽芜湖鸠江经济开发区富民路 7 号
注册资本	100 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；日用百货销售；日用杂品销售；宠物销售（不含犬类）；宠物销售；宠物服务（不含动物诊疗）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；日用杂品制造；玩具销售；母婴用品销售；母婴用品制造（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：宠物饲养；兽药经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在拼多多平台开设店铺（扬爪宠物官方旗舰店）
股东构成及持股比例	芜湖吉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	125.10	92.92
净资产	-125.80	-42.26
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	317.33	205.54
净利润	-83.54	-41.96

最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计
------------------	--

8、 芜湖祥派电子商务有限公司

成立时间	2021年9月1日
住所	安徽省芜湖市鸠江区鸠江经济开发区富民路7号
注册资本	100万元
实缴资本	0万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；日用品批发；日用品销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（Honeycare 祥派宠物用品专卖店）
股东构成及持股比例	芜湖吉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年8月31日	2023年12月31日
总资产	0.54	0.63
净资产	-0.23	-0.14
项目	2024年1月—8月	2023年度
营业收入	-	-
净利润	-0.09	-0.10
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

9、 芜湖宋派电子商务有限公司

成立时间	2021年7月19日
住所	安徽省芜湖市鸠江区鸠江经济开发区富民路7号
注册资本	100万元
实缴资本	0万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用口罩（非医用）销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；技术进出口（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：卫生用品和一次性使用医疗用品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（Unifree 洗护清洁旗舰店）
股东构成及持股比例	芜湖汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年8月31日	2023年12月31日
----	------------	-------------

总资产	79.77	73.06
净资产	-520.27	-413.32
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	229.56	502.61
净利润	-106.95	-350.27
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

10、 芜湖钦选无纺布贸易有限公司

成立时间	2022 年 6 月 20 日
住所	安徽省芜湖市鸠江区安徽芜湖鸠江经济开发区富民路 7 号
注册资本	100 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：针纺织品及原料销售；针纺织品销售；产业用纺织制成品销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；医用口罩批发；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品销售；日用品批发；日用品销售；日用百货销售；日用杂品销售；家居用品销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；母婴用品销售；宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（钦选授权企业店）
股东构成及持股比例	芜湖汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2.09	1.79
净资产	-1.05	-0.91
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	0.29	0.05
净利润	-0.13	-0.08
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

11、 芜湖元派电子商务有限公司

成立时间	2021 年 7 月 16 日
住所	安徽省芜湖市鸠江区鸠江经济开发区富民路 7 号
注册资本	100 万元
实缴资本	100 万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
与公司业务	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（Unifree 个人防护旗舰店）

的关系	
股东构成及持股比例	芜湖汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	219.30	123.41
净资产	219.25	121.82
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	2.17	115.03
净利润	-2.57	49.58
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

12、 芜湖仁派电子商务有限公司

成立时间	2021 年 9 月 27 日
住所	安徽省芜湖市鸠江区经济开发区富民路 7 号
注册资本	50 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医护人员防护用品零售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；劳动保护用品销售；个人卫生用品销售；化妆品零售；厨具卫具及日用杂品零售；日用品销售；母婴用品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：第三类医疗器械经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（Unifree 母婴用品旗舰店）
股东构成及持股比例	芜湖汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	26.02	29.76
净资产	-130.28	-120.03
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	6.21	20.10
净利润	-10.25	6.42
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

13、 芜湖柔品电子商务有限公司

成立时间	2021 年 11 月 15 日
住所	安徽省芜湖市弋江区澧港街道文津西路 9 号讯飞智能大厦 17 楼-2
注册资本	50 万元

实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品零售；医用口罩零售；个人卫生用品销售；日用品销售；化妆品零售；厨具卫具及日用杂品零售；劳动保护用品销售；卫生洁具销售；宠物食品及用品零售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：第三类医疗器械经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，具体负责在抖音平台开设店铺（福派护理企业店）
股东构成及持股比例	芜湖汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	18.07	0.04
净资产	-10.49	-0.06
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	10.63	-
净利润	-10.43	-0.06
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

14、 芜湖悠品电子商务有限公司

成立时间	2024 年 6 月 19 日
住所	安徽省芜湖市镜湖区弋矶山街道滨江家园物业二楼 219 室
注册资本	30 万元
实缴资本	0 万元
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用口罩（非医用）销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；技术进出口（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：卫生用品和一次性使用医疗用品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
与公司业务的关系	集团公司的销售主体，暂未开展业务
股东构成及持股比例	芜湖柔品持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并	

数据是否经审计	财务报表已由中证天通审计
---------	--------------

15、 芜湖悠派护理用品科技股份有限公司芜湖县分公司

成立时间	2009年9月1日
住所	安徽省芜湖市芜湖县六郎殷港工业集中区中天路
注册资本	-
实缴资本	-
主要业务	护理垫、纸尿裤、湿纸巾卫生用品及一次性宠物垫、宠物服装、宠物护理产品及相关电子产品的研发、生产和销售（上述经营范围涉及国家限制类、禁止类项目除外；涉及依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动；涉及配额、许可证管理的商品按国家有关规定办理）。
与公司业务的关系	-
股东构成及持股比例	悠派股份的分公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年8月31日	2023年12月31日
总资产	3.88	2.84
净资产	-224.75	-213.44
项目	2024年1月—8月	2023年度
营业收入	-	-
净利润	-11.31	-17.54
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

16、 芜湖吉派电子商务有限公司上海分公司

成立时间	2023年12月27日
住所	上海市普陀区红柳路255号2幢B区一层160-V室
注册资本	-
实缴资本	-
主要业务	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；个人卫生用品销售；日用品销售；产业用纺织制成品销售；针纺织品销售；日用口罩（非医用）销售；特种劳动防护用品销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；市场营销策划；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与公司业务的关系	-
股东构成及持股比例	芜湖吉派的分公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年8月31日	2023年12月31日
总资产	13.88	-

净资产	-214.63	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	16.69	-
净利润	-214.63	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

17、 芜湖汉派网络科技有限公司深圳分公司

成立时间	2024 年 10 月 28 日
住所	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅星路 8 号星河 WORLD 双子塔.西塔 14 层 1401-1B
注册资本	-
实缴资本	-
主要业务	第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；母婴用品销售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用品销售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品零售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；销售代理；货物进出口；技术进出口；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与公司业务的关系	-
股东构成及持股比例	芜湖汉派的分公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	-	

18、 香港汉派集团有限公司

成立时间	2014 年 4 月 1 日
住所	香港九龙旺角花园街 2-16 号好景商业中心 10 楼 1005 室
注册资本	6,500 万港元
实缴资本	6,500 万港元
主要业务	销售护理垫、纸尿裤、湿纸巾卫生用品及一次性宠物垫、宠物服装、宠物护理用品及相关电子产品和相关材料
与公司业务的关系	集团公司在香港的投资、销售主体，对外投资路径平台公司
股东构成及持股比例	悠派股份持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	9,294.26	10,093.42
净资产	4,305.70	3,431.23
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	121.55	1,751.12
净利润	-29.76	59.79
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

19、ALLABSORB 株式会社

成立时间	2014 年 8 月 1 日
住所	福冈市东区多之津一丁目 4-4 号多之津办事处 2 楼 2-3 号
注册资本	100 万日元
实缴资本	100 万日元
主要业务	护理用品、福利用品和宠物用品的生产、采购、批发、进出口和销售，主要业务是宠物床单销售业务和口罩销售业务
与公司业务的关系	日本贸易销售主体，自主品牌日本市场运营
股东构成及持股比例	香港汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	679.08	426.62
净资产	-729.22	-560.07
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	1,476.03	2,016.74
净利润	-169.16	-9.20
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

20、U-Play USA, LLC

成立时间	2017 年 3 月 1 日
住所	1440 London Bridge Rd, Virginia Beach, VA 23453
注册资本	353.5 万美元
实缴资本	353.5 万美元
主要业务	生产宠物垫及美国市场运营
与公司业务的关系	集团公司在美国的生产和销售主体，美国生产基地，具体负责生产宠物垫及美国市场运营
股东构成及持股比例	香港汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	19,928.86	20,125.51

净资产	1,225.39	-1,518.70
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	25,754.02	32,431.10
净利润	2,744.09	4,130.60
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

21、 Absorlution LLC

成立时间	2012 年 7 月 1 日
住所	1440 London Bridge Rd, Virginia Beach, VA 23453
注册资本	1 万美元
实缴资本	0 美元
主要业务	贸易
与公司业务的关系	集团公司在美国的贸易销售主体，具体负责亚马逊等美国市场运营
股东构成及持股比例	U-play 持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	8,438.19	8,601.93
净资产	-169.97	-170.27
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	23,101.75	28,820.24
净利润	0.29	-26.48
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

22、 FUROU (SINGAPORE) PTE.LTD.

成立时间	2023 年 6 月 27 日
住所	76 PLAYFAIR ROAD #03-02 SINGAPORE (367996)
注册资本	450,000 新加坡元
实缴资本	0 新加坡元
主要业务	持股；商品批发贸易
与公司业务的关系	集团公司在新的加坡的新加坡投资、销售主体，对外投资路径平台公司
股东构成及持股比例	香港汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	851.49	-
净资产	355.00	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-

净利润	8.42	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

23、 U-play (Thailand) Co., Ltd

成立时间	2024 年 3 月 8 日
住所	Tha Kham, Bang Pakong District, Chachoengsao24130Thailand（泰国北柳府）
注册资本	16,048 万泰铢
实缴资本	4,087 万泰铢
主要业务	从事生产及贸易宠物一次性尿布、宠物垫片、各种类型的垫片
与公司业务的关系	集团公司在泰国的生产基地，生产宠物一次性尿布、宠物垫片、各种类型的垫片
股东构成及持股比例	香港汉派持股 1%，FUROU 持股 99%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,062.76	-
净资产	792.30	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-60.92	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

24、 ABSORLUTION (UK) CO., LIMITED

成立时间	2024 年 4 月 25 日
住所	UNIT 1804, SOUTH BANK TOWER, 55 UPPER GROUND,LONDON, ENGLAND SE1 9EY
注册资本	45,000 英镑
实缴资本	0 英镑
主要业务	贸易
与公司业务的关系	集团公司在英国的贸易公司
股东构成及持股比例	香港汉派持股 100%

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	119.00	-
净资产	2.41	-
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	2.41	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	公司子公司的财务数据已包含在公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由中证天通审计	

其他情况

□适用 √不适用

(二) 参股企业

□适用 √不适用

七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	程岗	董事长、总经理	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	无	男	1972年10月	硕士研究生	无
2	程胜	董事、副总经理	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	无	男	1975年12月	高中	无
3	王钧	董事	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	日本	男	1962年7月	硕士研究生	无
4	孙骏伟	董事	2024年10月25日	2027年10月25日	中国	无	男	1994年8月	硕士研究生	无
5	路琦	董事	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	无	男	1975年8月	硕士研究生	无
6	章子安	董事	2024年1月31日	2027年10月25日	中国	无	男	1993年4月	本科	无
7	范家明	职工代表监事	2022年1月24日	2027年10月25日	中国	无	男	1988年8月	大专	无
8	何彩凤	监事	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	无	女	1985年2月	大专	无
9	冯婷婷	监事会主席、职工代表监事	2021年6月24日	2027年10月25日	中国	无	女	1987年2月	本科	无
10	吴帆	副总经理	2023年1月14日	2027年10月25日	中国	无	男	1988年12月	硕士研究生	无
11	章家强	财务总监	2022年11月30日	2027年10月25日	中国	无	男	1978年10月	本科	无
12	戴小平	董事会秘书	2024年10月25日	2027年10月25日	中国	无	女	1987年1月	大专	无

续:

序号	姓名	职业（创业）经历
1	程岗	参见本节之“三、公司股权结构”之“（三）股权结构”之“2、实际控制人”。
2	程胜	2002年1月至2007年3月，就职于安徽省安庆市潜山县黄泥镇开发区建筑工地，任施工员；2007年4月至2015年5月就职于悠派有限，历任设备管理员、设备部经理、研发总监、副总经理；2015年6月至今，任悠派股份董事、副总经理。
3	王钧	1983年9月至1985年7月，就职于长春工程学院，任教师；1988年7月至1990年10月，就职于大连组合机床研究所，任工程师；1990年11月至1992年2月，就职于日本富士通SS株式会社，任软件工程师；1992年3月至1993年7月，就职于日本九州松下电器株式会社，任设备工程师；1993年7月至2000年12月，就职于日本APPLIEDCORP. JAPAN，任贸易部总监；2001年5月起至今，任THREER CORP. JAPAN（曾用名：3RSYSTEMS 株式会社）董事长、创始人；2002年6月起至今任北京爱迪泰克科技有限公司董事长、经理、创始人；2006年5月至今历任悠派有限、悠派股份董事。
4	孙骏伟	2017年8月至今，就职于安徽中安健康投资管理有限公司，任职投资经理；

		2024年10月至今，任悠派股份董事。
5	路琦	1996年8月至1998年6月，就职于深圳颖源电脑软件技术有限公司，任工程师；1998年6月至2004年6月，就职于扬州新宇软件有限公司，任销售经理；2004年6月至2011年8月，就职于东南融通系统工程有限公司，任销售总监；2011年9月至2014年5月，就职于文思海辉技术有限公司，任总裁助理；2015年6月至2018年7月，就职于江苏润和软件股份有限公司，任副总经理；2018年7月至2021年3月，就职于高伟达软件股份有限公司，任副总经理；2020年12月至今，就职于上海远扬通通信技术有限公司，任监事；2010年4月至今，就职于易外特教育信息咨询（上海）有限公司；2023年8月至2025年1月，就职于致一软件（海南）有限责任公司，任总经理；2016年4月至今，任悠派股份董事。
6	章子安	2017年10月至今，就职于上海弘章投资管理有限公司，历任投资经理、投资副总经理、高级投资副总经理；2022年8月至今，任杭州嘉树电商科技有限公司董事；2023年8月至今，任上海雷蒙德咨询管理有限公司执行董事兼财务负责人；2024年1月至今，任悠派股份董事。
7	范家明	2006年3月至今，历任悠派有限、悠派股份车间班长、计划调度部主管、生产经理。2022年3月至今，任悠派股份监事。
8	何彩凤	2008年12月至今，历任悠派有限、悠派股份品质管理员、采购员、品质管理中心总监助理、品质管理中心总监、第二工厂厂长、Unifree事业部供应链总监；2019年9月至今，任悠派股份监事。
9	冯婷婷	2010年9月至2011年5月，就职于芜湖明远新能源科技有限公司，任生产职员；2014年7月至2015年4月，就职于芜湖德鑫汽车空调有限公司，任来料检验职员；2015年4月至2020年8月，历任悠派股份新产品开发部主管、护理产业研究院新产品技术员；2020年9月至今，任悠派股份护理产业研究院新产品开发二部主管、监事。
10	吴帆	2014年3月至2022年12月，历任悠派有限、悠派股份大客户经理、东亚营销中心总监、亚太事业部CEO；2021年2月至今任悠派股份亚太事业部CEO；2022年1月至今任芜湖吉派总经理；2023年12月至今任芜湖海派监事；2023年12月至今任芜湖吉派上海分公司负责人；2023年1月至今任悠派股份副总经理。
11	章家强	2003年6月至2015年12月，就职于美的集团股份有限公司电机事业部，任财务经理；2016年1月至2017年11月，就职于上海鑫永电机科技有限公司，任总经理；2017年11月至2019年5月，就职于会通新材料股份有限公司，任管理会计部部长；2019年5月至2022年9月，就职于溜溜果园集团股份有限公司，任财务副总监；2022年11月至今，任悠派股份财务总监。
12	戴小平	2006年11月至2010年12月，就职于温州华光五金锁具有限公司，任董事长助理；2011年2月至2015年5月，就职于芜湖昊阳光能股份有限公司，任行政助理；2015年6月至2016年8月，就职于安徽科聚新材料有限公司，任项目经理；2016年9月至今，就职于悠派股份，任悠派股份管理中心总监兼总经理助理；2019年4月至今，任芜湖汉派监事；2021年11月至今，任芜湖柔品监事；2023年3月至今，任芜湖福派经理、芜湖扬派监事、钦选无纺布监事、芜湖扬爪监事、芜湖仁派监事、芜湖宋派监事、芜湖祥派监事；2023年8月至今，任芜湖元派监事；2024年10月至今，任悠派股份董事会秘书。

八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总计（万元）	88,303.47	84,939.56	75,796.54

股东权益合计（万元）	33,810.88	30,881.41	26,217.57
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	33,810.88	30,888.93	26,221.43
每股净资产（元）	2.76	2.52	2.14
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	2.76	2.52	2.14
资产负债率	61.71%	63.64%	65.41%
流动比率（倍）	1.10	1.05	1.02
速动比率（倍）	0.63	0.59	0.49
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（万元）	68,136.50	96,399.55	92,989.60
净利润（万元）	3,909.27	6,099.09	-1,827.80
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,909.27	6,102.76	-1,825.77
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,063.99	5,452.79	-3,348.24
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	3,063.99	5,456.46	-3,346.20
毛利率	32.10%	30.53%	24.29%
加权净资产收益率	11.89%	20.79%	-7.02%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	9.44%	18.79%	-13.24%
基本每股收益（元/股）	0.32	0.50	-0.15
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.50	-0.15
应收账款周转率（次）	8.53	9.64	12.17
存货周转率（次）	3.35	3.18	3.49
经营活动产生的现金流量净额（万元）	7,415.25	6,829.57	4,747.86
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.61	0.56	0.39
研发投入金额（万元）	1,234.64	1,705.78	1,543.50
研发投入占营业收入比例	1.81%	1.77%	1.66%

注：计算公式

- 1、毛利率按照“（当期营业收入-当期营业成本）/当期营业收入”计算；
- 2、净资产收益率按照“当期净利润/加权平均净资产”计算；
- 3、扣除非经常性损益后的净资产收益率按照“当期扣除非经常性损益后的净利润/加权平均净资产”计算；
- 4、应收账款周转率按照“当期营业收入/（（期初应收账款账面余额+期末应收账款账面余额）/2）”计算，2024 年 1-8 月已年化处理；
- 5、存货周转率按照“当期营业成本/（（期初存货账面余额+期末存货账面余额）/2）”计算，2024 年 1-8 月已年化处理；
- 6、基本每股收益按照“当期归属于公司普通股股东的净利润/加权平均股本”计算；报告期内，公司未发行可转换债券、认股权等潜在普通股，稀释每股收益同基本每股收益；
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额按照“当期经营活动产生的现金流量净额/期末实收资本”计算；
- 8、每股净资产按照“期末净资产/期末实收资本”计算；
- 9、归属于母公司的每股净资产按照“归属于母公司的期末净资产/期末实收资本”计算；
- 10、资产负债率按照“当期总负债/当期总资产”计算；
- 11、流动比率按照“当期流动资产/当期流动负债”计算；
- 12、速动比率按照“（当期流动资产-预付账款-当期存货-当期其他流动资产）/当期流动负债”计算。

九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

☐适用 ☒不适用

十、 与本次挂牌有关的机构

（一） 主办券商

机构名称	中金公司
法定代表人	陈亮
住所	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层
联系电话	010-65051166
传真	010-65051156
项目负责人	赵欢
项目组成员	潘晓飞、阎斯华、申泽宁、徐俊、孙泽文、曾逸凡、吴思航、刘毅风、王亚静、王子娇

（二） 律师事务所

机构名称	上海市锦天城律师事务所
律师事务所负责人	沈国权
住所	上海市浦东新区银城中路501号上海中心大厦11、12层
联系电话	021-20511000
传真	021-20511999
经办律师	胡家军、陈国红、彭思佳

（三） 会计师事务所

机构名称	中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	张先云
住所	北京市海淀区西直门北大街甲43号金运大厦B座13层
联系电话	010-62212990
传真	010-62254941
经办注册会计师	赵权、王丹、范志远、金鹏

（四） 资产评估机构

☒适用 ☐不适用

机构名称	广东中广信资产评估有限公司
法定代表人	汤锦东
住所	广州市越秀区中山五路193号百汇广场1318室
联系电话	020-83637841
传真	020-83637840
经办注册评估师	罗育文、王东升

（五） 证券登记结算机构

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

(六) 证券交易场所

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

(七) 做市商

☐适用 ☒不适用

第二节 公司业务

一、 主要业务、产品或服务

（一） 主营业务

主营业务-一次性卫生护理用品	公司主要从事一次性卫生用品的研发、生产与销售
公司主营业务为一次性卫生用品的研发、生产与销售，主要产品包括一次性宠物尿垫、宠物纸尿裤、猫砂、成人纸尿裤、柔纸巾、洗脸巾等，主要客户包括宠物饲养者群体、老人、母婴、病人等失禁人群等。公司现拥有高新技术企业证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书等多项专业资质，同时获得国家知识产权优势企业、安徽省工程技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省省级智能工厂、安徽省数字化车间、安徽省工业三品示范企业、安徽省首批专精特新冠军企业等荣誉称号。截止 2024 年 8 月 31 日，公司拥有发明专利 42 件、实用新型专利 109 件、外观设计专利 96 件，掌握多项在行业内领先的技术，并拥有 50 余条国内先进的生产线，产能位居国内前列。 公司凭借强大的市场洞察与自主研发能力，已成功推出了百余种适销全球市场的产品，SKU 多达一千三百余个，产品于多个市场占据领先的市场地位。根据京东平台统计的数据榜单，公司品牌“Honeycare 好命家”旗下产品在国内市场京东平台最近一年内连续保持市场占有率第一的佳绩；根据尚普咨询出具的报告，旗下品牌“Cocoyo 扬爪”的主要产品春日樱花宠物训导尿垫 2022 年及 2023 年均获全网宠物护理用品销量第一。公司产品除在国内销售以外，还销往美国、日本、韩国、欧洲、澳大利亚、东南亚等全球多个国家和地区，主要合作伙伴包括亚马逊、Chewy 等海外知名综合性及宠物垂直分类电商平台，旗下品牌“Honeycare 好命家”在美国亚马逊上线仅一年便荣登平台宠物品类 best seller 榜单。此外，公司为尤妮佳、日纸贸易、Petco、金佰利等国际知名个护及宠物护理用品品牌生产贴牌产品。 报告期内，公司的主营业务未发生变更。公司业务符合国家产业政策，不属于国家或地方政府发布的产业政策中明确禁止或淘汰的产业，产业政策的修订实施对公司生产经营无重大不利影响。	

（二） 主要产品或服务

公司主要产品为宠物护理用品（包括宠物尿垫、宠物纸尿裤等）、成人护理用品（包括成人纸尿裤、成人护理垫、吸水巾等）和个人护理用品（洗脸巾、柔纸巾、湿厕纸、口罩等），通过多品牌策略覆盖低中高各个价位段及多样化消费群体需求：		
产品类别	品牌定位	品牌
宠物护理用品	高端	Honeycare（好命家）
	中高端	Cocoyo（扬爪）

成人护理用品	女性轻度失禁	Unipride（悠派）
	老年失禁护理	FamiBetter（福派）
个人护理用品	日常护理	Unifree（悠派柔品）

1、宠物护理用品

宠物护理用品产品线自主研发、生产、销售自有品牌产品，并为境内外知名品牌生产贴牌产品。自有品牌包括“Honeycare 好命家”（高端）、“Cocoyo 扬爪”（中高端）两个不同价位段的品牌，消费群体为宠物饲养者。Honeycare 好命家同时在国内市场和海外市场销售，以其卓越的品质和创新能力深受宠物饲养者信赖，旗下产品在国内市场京东平台最近一年内连续保持市场占有率第一的佳绩，海外市场在美国亚马逊上线仅一年便荣登平台宠物品类 best seller 榜单，日本线下零售渠道覆盖上千家超市门店；Cocoyo 扬爪主销国内市场，进入天猫、京东、抖音等线上平台均有不俗的销量，2022 年及 2023 年春日樱花宠物训导尿垫均获全网宠物护理用品销量第一。公司同时为尤妮佳等境外公司生产贴牌产品。

2、成人护理用品

成人护理用品产品线自主研发、生产、销售自有品牌产品，并为境内外知名品牌生产贴牌产品。自有品牌包括“Unipride 悠派”（针对女性群体）、“FamiBetter 福派”（针对老年群体），品类包括纸尿裤和护理垫，主打国内市场。消费群体为老年人、病人等失禁人群及女性轻度失禁人群。公司同时为尤妮佳、金佰利、日纸贸易等境外公司生产贴牌产品。

3、个人护理用品

个人护理用品产品线主要包括生活用纸产品线和口罩产品线，均以自有品牌“Unifree 悠派柔品”进行销售。生活用纸产品线包括洗脸巾、柔纸巾、湿厕纸等品类，口罩产品线主要为一次性时尚 3D 口罩。公司生活用纸产品线为日常生活中常见日用品，消费群体广泛；口罩产品线消费群体主要为女性人群。

公司主要产品图示如下：

产品类型	品牌	产品图示	
宠物护理用品	Honeycare 好命家	 宠物纸尿裤	 宠物尿垫

	Cocoyo 扬爪	 宠物纸尿裤	 宠物尿垫
	贴牌产品		
成人护理用品	Unipride 悠派	   吸水巾	
	FamiBetter 福派	 成人纸尿裤	 成人护理垫
	贴牌产品		
个人护理用品	Unifree 悠派柔品	 洗脸巾	 柔纸巾
		 湿厕纸	 口罩

二、 内部组织结构及业务流程

（一） 内部组织结构



公司各职能部门主要职责如下：

部门	职责
护理产业研究院	负责设备技术保障、工程项目、新产品/新材料开发、专利管理等，下设新产品开发部、智能制造工艺技术部、品质管理中心和知识产权部
制造事业部	负责生产组织、产品制造、现场管理、设备维修与保养等
Unifree 悠派柔品事业部	负责 Unifree 国内营销
PetCare 亚太事业部	负责 Honeycare 国内营销、日韩市场自主品牌营销和贴牌业务
扬爪 Cocoyo 品牌事业部	负责扬爪 Cocoyo 国内营销
成人失禁事业部	负责福派国内营销
国内大客户营销中心	负责国内贴牌和水刺无纺布业务
美洲品牌营销中心	负责自主品牌北美洲、南美洲市场营销
海外营销中心	负责自主品牌欧洲/中东/北非市场营销、海外市场贴牌业务
东南亚营销中心	负责自主品牌东南亚市场营销
Tiktok 全球营销中心	负责公司旗下所有自主品牌在 Tiktok 全球平台运营
国际品牌市场部	统筹海外市场品牌体系建设、内容中台建设、用户体验提升、海外舆情公关等，为各海外市场业务拓展赋能
供应链中心	负责产销协同、订单排程、物料采购、物流发运等，下设品牌供应部、采购部和物流部
仓储中心	负责自有仓与外租仓管理、库存监控、电商发货等
财务中心	负责预算管理、费用核算、成本管理、经营分析、资金管理等
总经办	负责经营协同、项目申报、知识产权、IT 管理、外联等职能
人力行政中心	负责招聘与梯队建设、薪酬、企业文化、劳资风险预防与应对等
安全部	负责安全生产、消防、环保、职业健康管理等
合规监察部	负责合规性审查、经营风险管控、法律纠纷处理、廉洁与反腐等

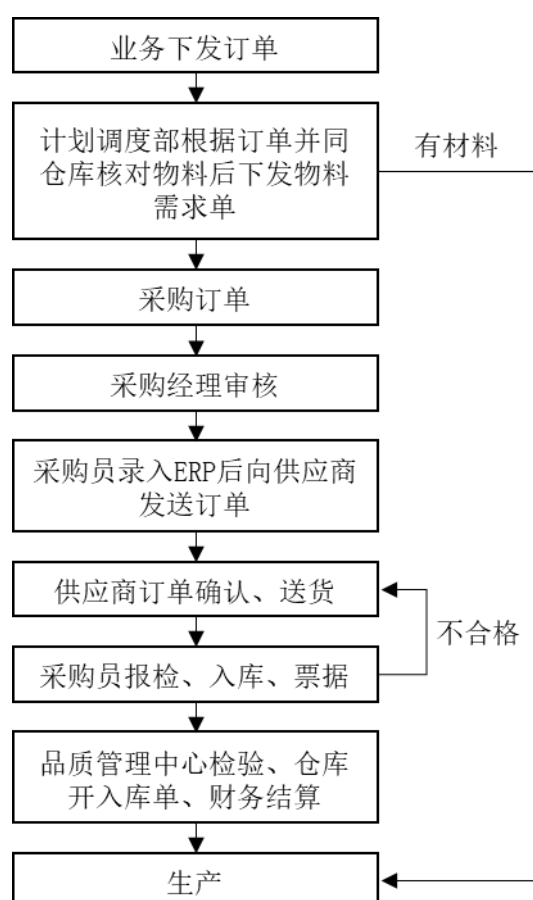
（二） 主要业务流程

1、 流程图

（1） 采购流程

公司设有供应链中心专门负责生产物料、辅料、外购成品的采购工作。公司生产产品所需采购的主要原材料包括：无纺布、卫生纸、PE膜、高分子、木浆等。在采购流程中，对于物料采购，采购部根据生产计划制定原材料采购订单，交由采购经理审核通过后，由采购员向供应商采购，最后由品质管理中心检验合格后验收入库。涉及委托加工部分，整体流程与物料采购一致。另外，对于大型生产设备采购，通常由护理产业研究院根据公司业务和生产需求直接进行采购。对于设备配件、辅料、办公劳保用品、办公耗材等采购，通常由制造事业部和人力行政中心负责统计需求情况，并转发到采购部，由采购部统一采购。对于劳务外包采购，业务部门根据需要，评估是否需要外包以及外包的范围和内容，外包决策经由总经理审核，公司持续对外包项目的实施进度、服务质量、成本控制等进行跟踪监控，确保外包活动符合合同要求及公司战略目标。

公司生产物料的采购流程图如下：



(2) 生产流程

公司的主要产品包括宠物护理用品、成人护理用品、个人护理用品。

公司宠物护理用品及成人护理用品生产工序整体相似，主要包括包覆、压实、切断、图像检测、分切、折叠、数片、查片、包装等过程。所需原材料包括卫生纸、木浆、高分子、无纺布、PE膜等。成人护理用品的用料更为精细，会采用上下两层棉芯、弹性腰围等，增强产品性能。产品生产主要包括如下步骤：

①将木浆粉碎后平铺到吸水纸上，同时采用 SAP 定点添加技术，将高分子添加到产品的吸收区域内，添加吸水纸后将芯体包覆，完成原材料的初步混合；

②将以上混合物进行包裹和压实处理后将其分切到所需尺寸，加工成完整的芯体结构；

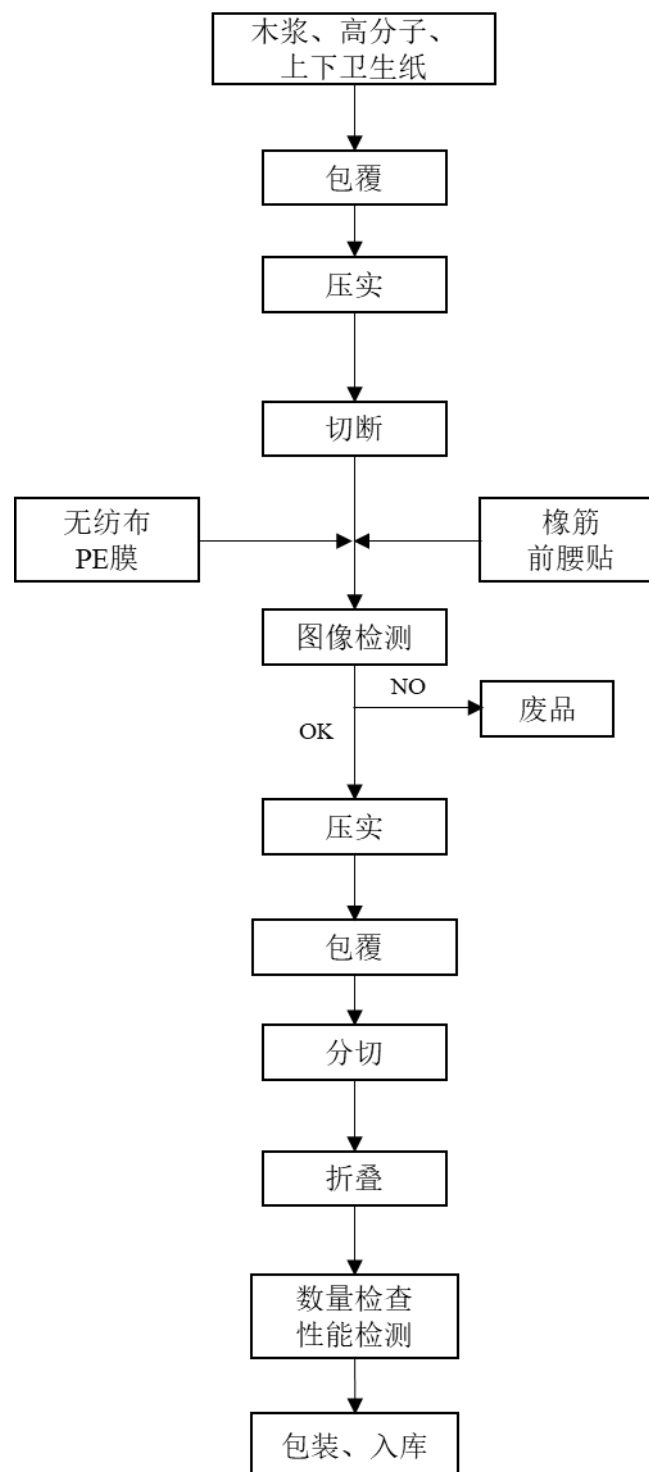
③接着，加入无纺布、弹性腰筋、PE 防水膜等材料，形成完整的面层和功能底层结构，通过影像检测将存在污点和瑕疵的产品检测出来，分离成废品处理；

④将产品面层、防水底膜与芯体结构压实，再进行外形裁切，形成整体的产品结构；

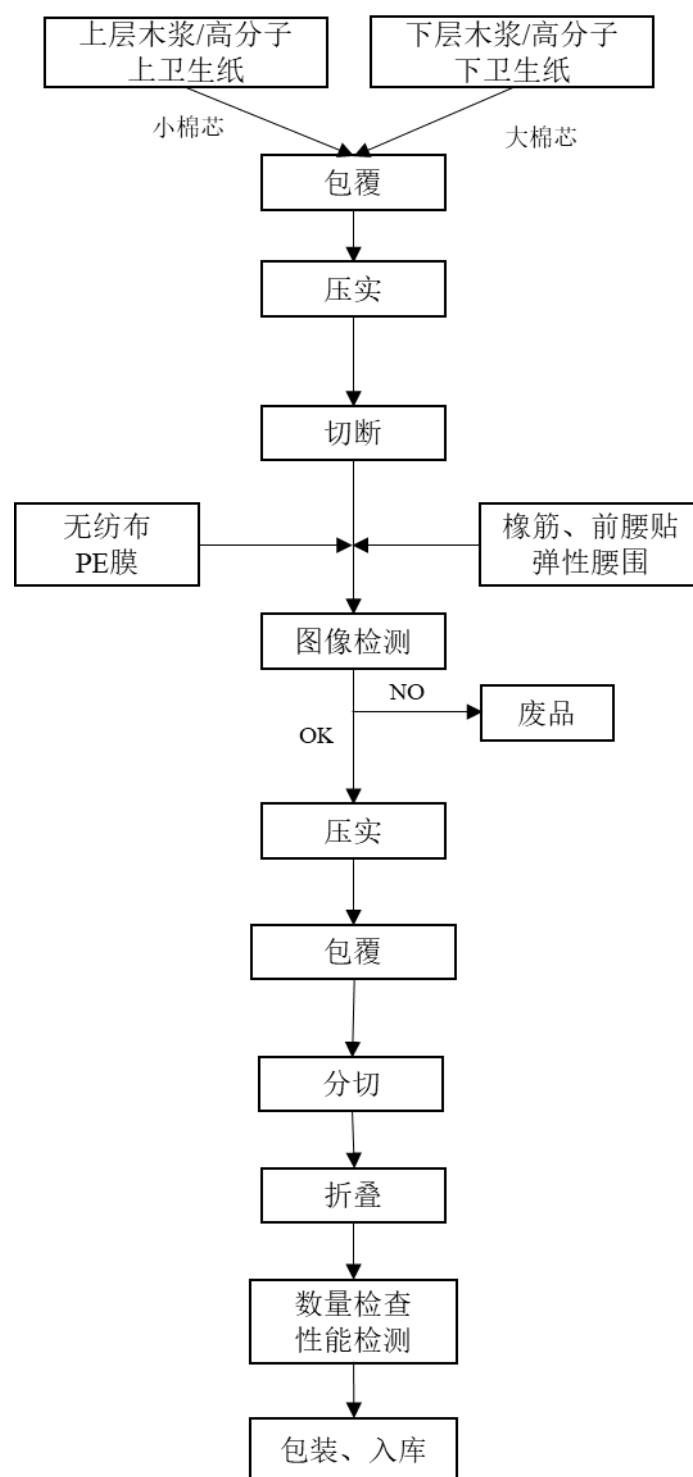
⑤进行产品包折、分切、折叠加工工艺，形成完整的产品，进行自动计数、重量检测、金属检测；

⑥将产品装入包装袋进行封口，而后装入包装箱，打码喷码并入库，完成产品的整个加工过程。

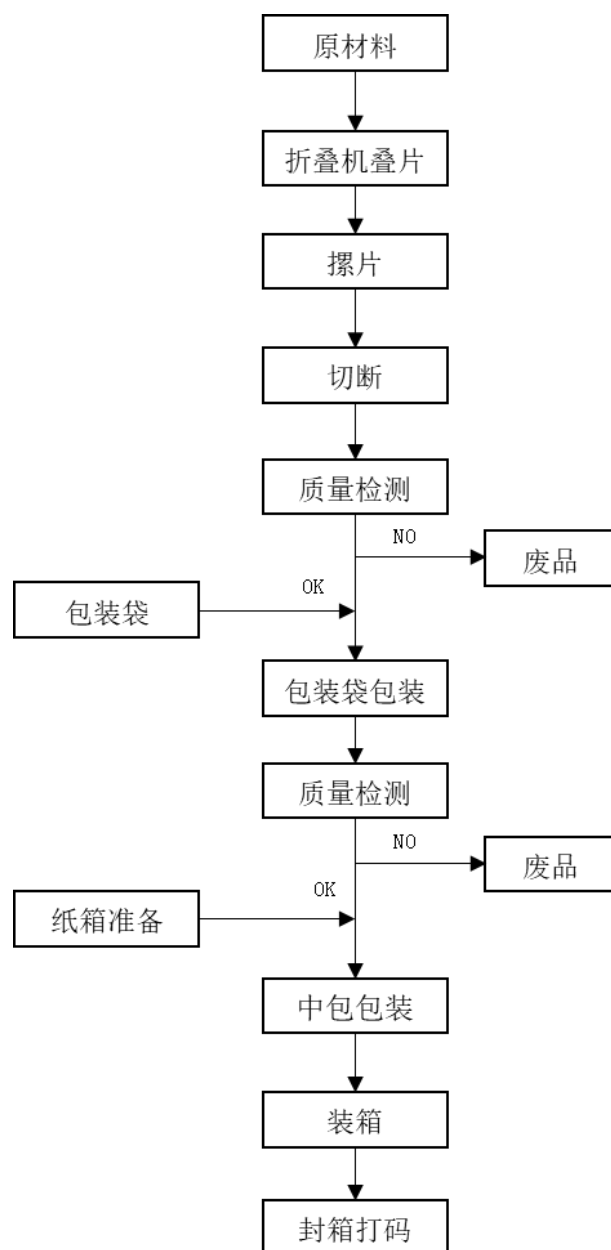
公司宠物护理用品（例如：宠物尿垫）的生产流程图如下：



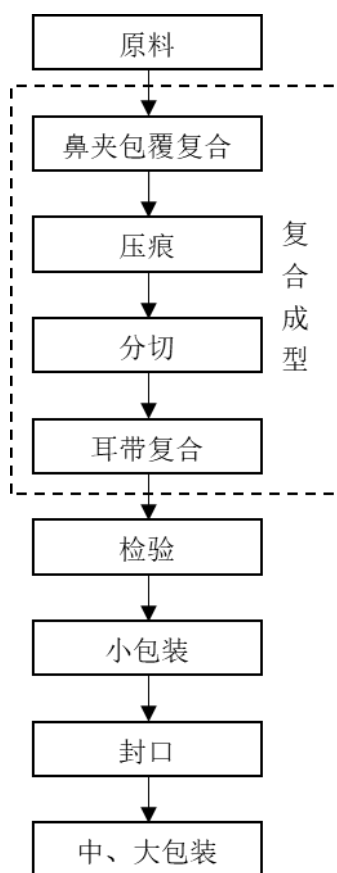
公司成人护理用品的生产流程图如下：



公司洗脸巾和柔纸巾产品的生产流程图如下：

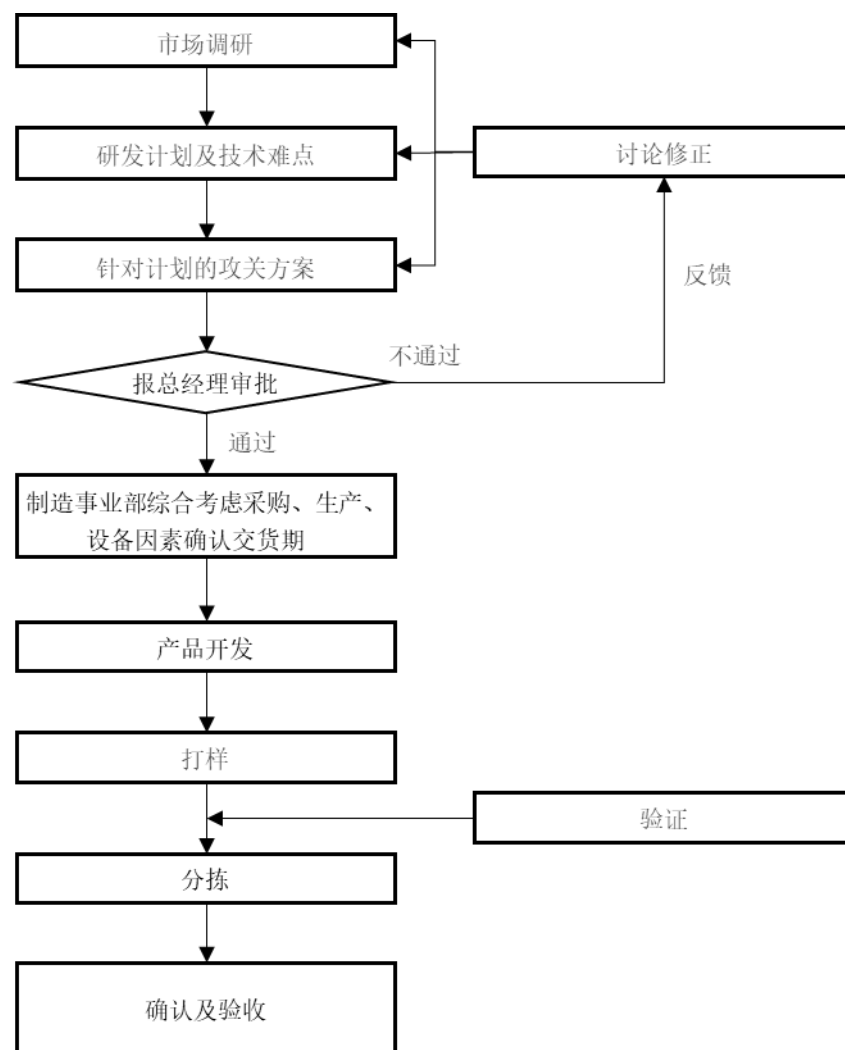


公司口罩产品的生产流程图如下：



（3）研发流程

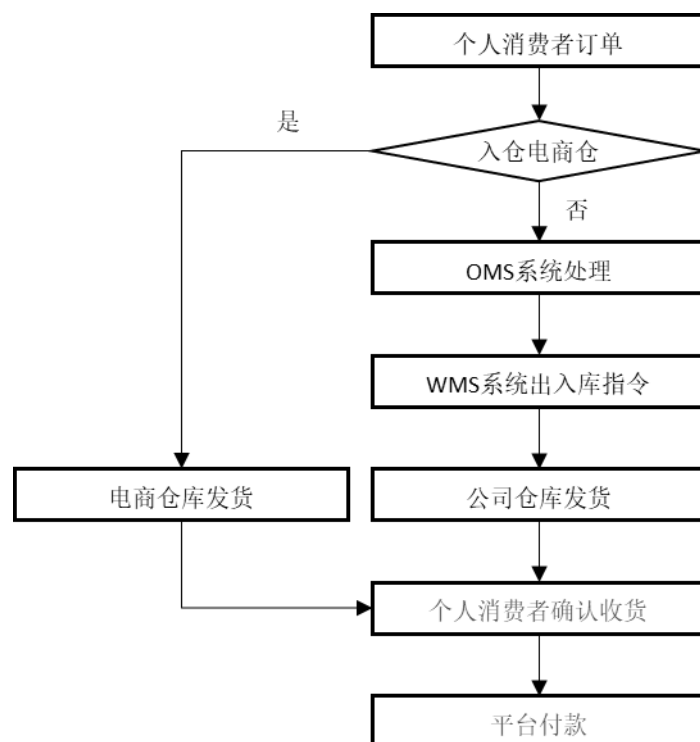
公司设有护理产业研究院，下设新产品开发部、智能制造技术中心、品质管理中心、知识产权部等部门，专门负责公司产品及技术的研发工作。公司研发主要为新产品、新技术和新材料研发，通常由新产品开发部基于市场调研情况提出新产品、新技术和新材料开发需求，制定研发计划及研发方案报总经理审批，审批通过之后进入新产品开发、打样等阶段。在打样阶段，由品质管理中心通过验证确认样品外观及包装。最后由销售部门确认样品是否达到预期并验收。研发流程如下：



（4）销售流程

①自有品牌产品向线上直营店铺个人消费者销售流程

公司在天猫、抖音、拼多多、亚马逊等国内外知名电商平台开设自营店铺，销售自有品牌产品。终端客户通过电商平台下达订单并向第三方支付平台或电商平台支付货款。如相关产品已入仓电商平台运营的仓库，电商平台将安排仓库将商品通过快递送达个人消费者；如相关产品储存于公司自有仓库，公司通过订单管理系统收到来自电商平台推送的订单后，由仓储管理系统安排仓库将商品通过快递送达个人消费者。个人消费者在收到货物后于电商平台主动确认收货，或平台于发货后一定日期后自动确认收货，确认收货后公司从第三方支付平台或电商平台收到货款。

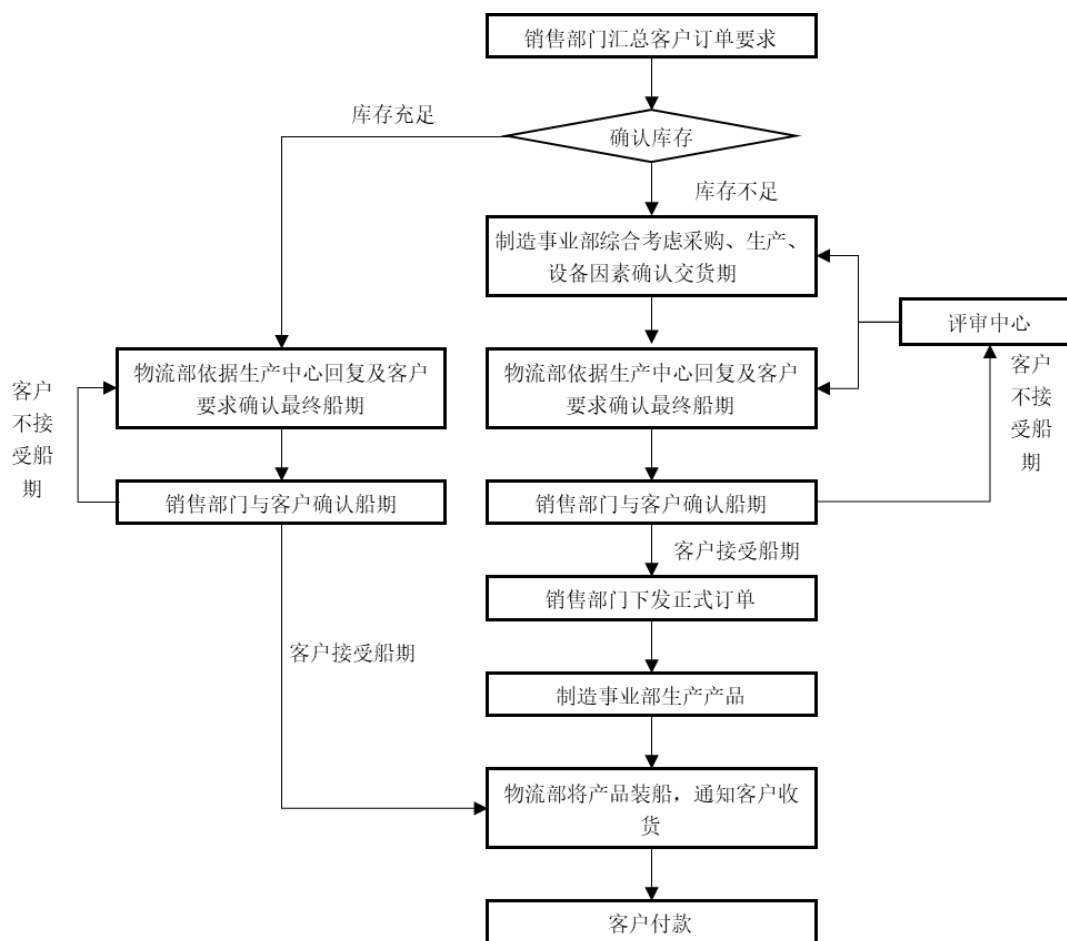


②自有品牌产品向境外B端客户销售流程（包括电商平台、线下直销及贸易，线下经销销售）

对于向境外B端销售自有品牌产品的订单，销售部门在接到订单后，会确认相关产品国内及海外仓库的库存情况。

如已有库存可以满足客户订单需求，物流部门确认最佳船期并反馈给销售部门；销售部门接到物流部回复船期后，及时与客户确定船期。而后由物流部将产品按照合同约定的船期进行装船出货，并通知客户验收及付款。

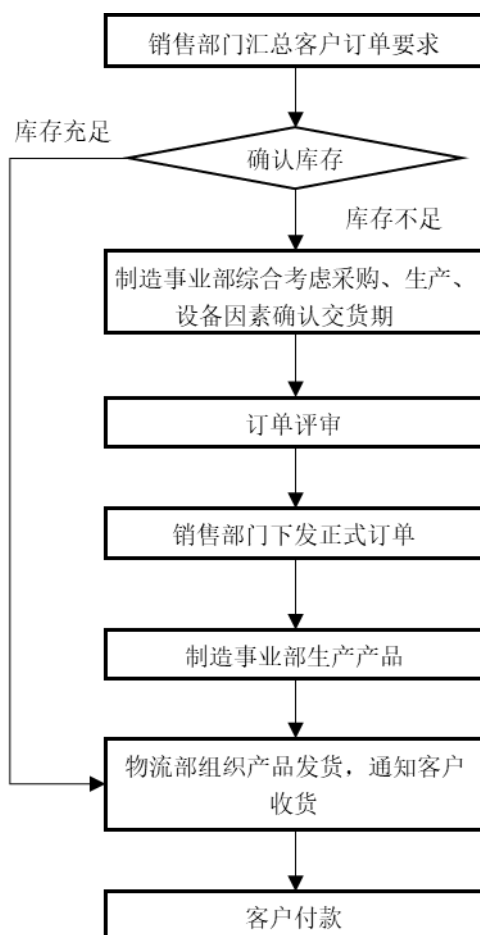
如已有库存无法满足客户订单需求，销售部门组织制造事业部、供应链中心等部门进行交货期评审，各自评审后汇总给出最合理的订单完成时间及最佳船期，并由销售部门及时与客户确定船期。各评审结束之后，销售部门向制造事业部下发生产订单，由制造事业部组织生产。在生产完成以后，由物流部将产品按照合同约定的船期进行装船出货，并通知客户验收及付款。



③自有品牌产品向境内 B 端客户销售流程（包括电商平台、线下直销及贸易，线下经销销售）

销售部门在接到订单后，会确认相关产品在公司仓库的库存情况。如已有库存可以满足客户订单需求，物流部将安排发货，并通知客户验收和付款。如已有库存无法满足客户订单需求，销售部门结合客户订货需求拟定意向性订单，会同供应链中心等部门评审完成意向性订单所需的各项必要条件。意向性订单通过审核后，由业务员下发生产订单到供应链中心，并由供应链中心组织制造事业部等部门严格按照订单要求进行生产。产品生产完成以后，由销售部门按照合同约定的交货期进行交货，并通知客户验收和付款。部分境内 B 端客户与公司采取“先款后货”的结算方式，销售部门在接到相关客户的订单并确认相关产品的库存情况后，会通知客户付款，而后将视相关产品库存情况，由物流部安排直接发货或由制造事业部生产。

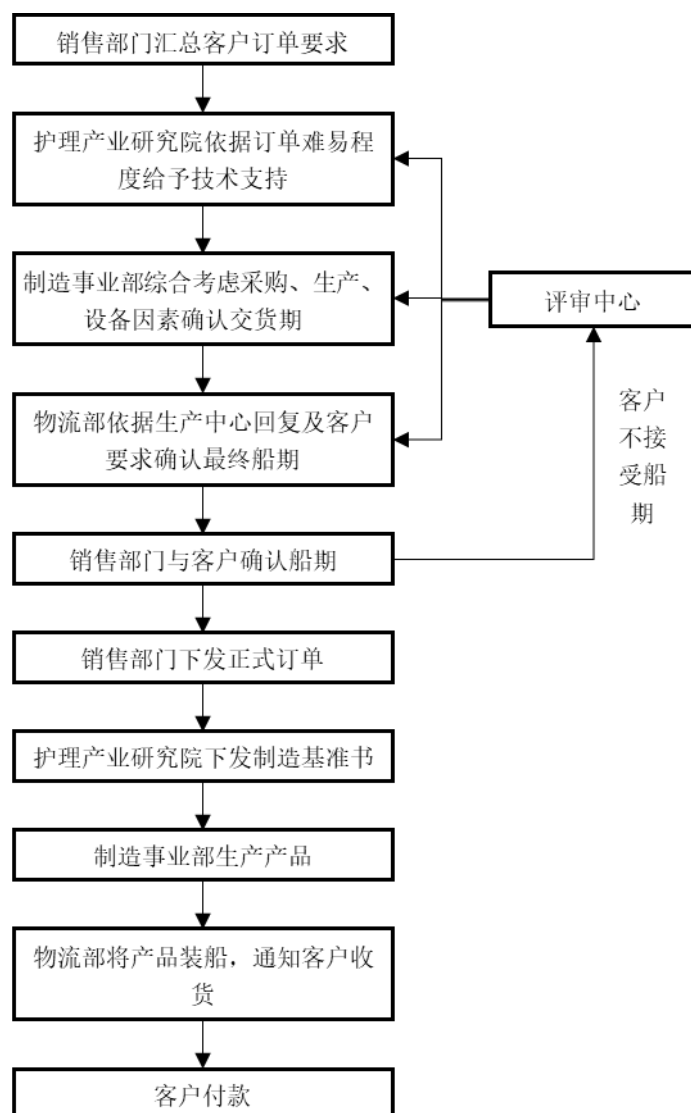
公司向境内 B 端客户流程图如下：



④ODM/OEM 产品向境外客户销售流程

对于境外 ODM/OEM 客户销售的订单，销售部门在接到订单后，护理产业研究院下发制造基准书，组织制造事业部、供应链中心、护理产业研究院等部门进行交货期评审，各自评审后汇总给出最合理的订单完成时间及最佳船期，并由销售部门及时与客户确定船期。各评审结束之后，销售部门向制造事业部下发生产订单，由制造事业部组织生产。在生产完成以后，由物流部将产品按照合同约定的船期进行装船出货，并通知客户验收及付款。

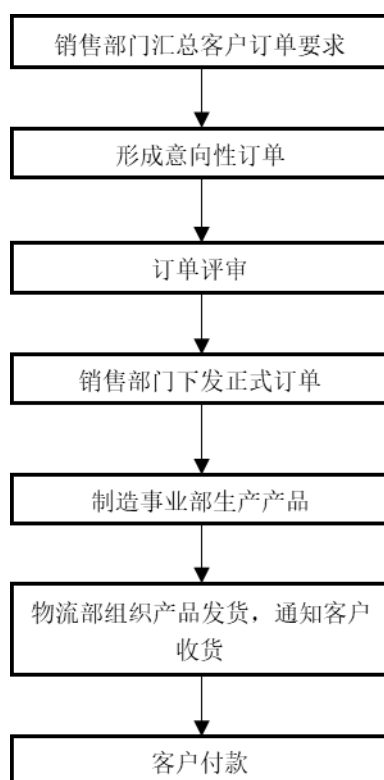
公司向境外 ODM/OEM 客户销售流程图如下：



⑤ODM/OEM 产品向境内客户销售流程

公司销售部门结合客户订货需求拟定意向性订单，会同供应链中心、护理产业研究院、品质管理中心沟通、协调、评审完成意向性订单所需的各项必要条件。意向性订单通过审核后，由业务员下发生产订单到供应链中心，并由供应链中心组织制造事业部、护理产业研究院等部门严格按照订单要求进行生产。产品生产完成以后，由销售部门按照合同约定的交货期进行交货，并通知客户验收和付款。

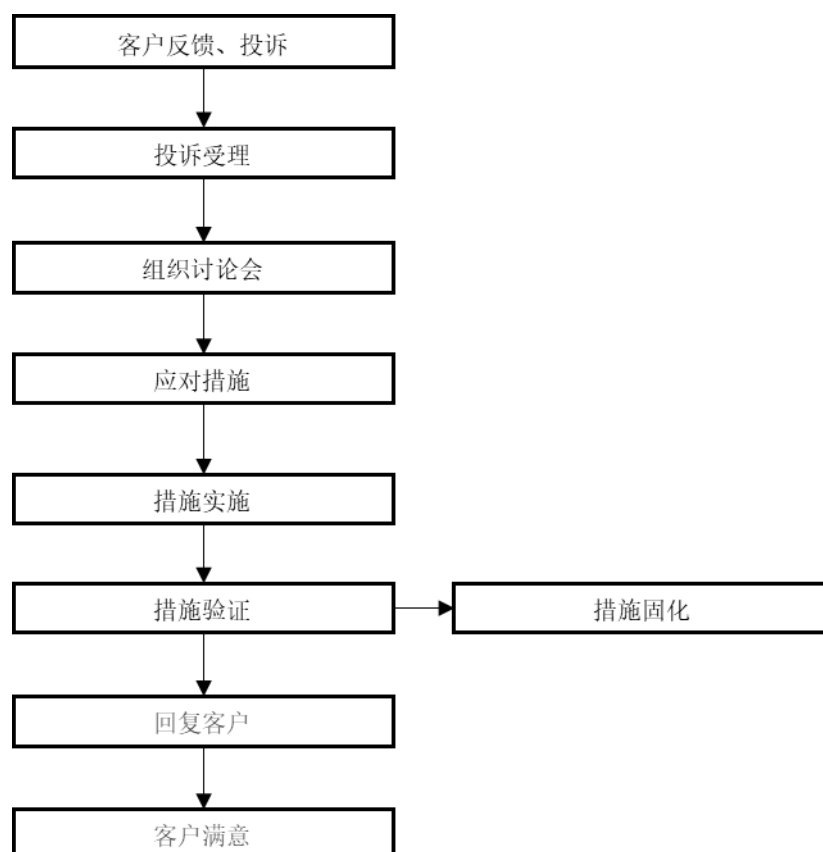
公司向境内 ODM/OEM 客户流程图如下：



(5) 售后服务流程

客户在使用产品时若发现产品有质量缺陷或其他问题时，可以将相关信息反馈到销售部门，如确有质量问题，则对客户进行折价赔偿或者补齐质量有问题的数量。销售部门在接到客户投诉后，将客户反馈的问题点回传到品质管理中心和制造事业部。品质管理中心和制造事业部根据顾客反馈的问题点进行原因分析和调查分析，并给出纠正预防措施，形成改善报告反馈给销售部门，并由销售部门向客户反馈改善进展。

具体的服务流程如下：



2、 外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包） 厂商名称	外协（或外包） 厂商与公司、股 东、董监高关联 关系	外协（或外包）具 体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门 或主要为 公司服务	是否对外 协（或外 包）厂商存 在依赖
				2024 年 1 月—8 月 （万元）	占当期外协 （或外包） 业务总成本 比重	2023 年度 （万元）	占当期外协 （或外包） 业务总成本 比重	2022 年度 （万元）	占当期外协 （或外包） 业务总成本 比重		
1	常州米柔科技发展 有限公司	无关联关系	柔纸巾、纸面巾	742.09	13.23%	167.11	2.03%	-	0.00%	否	否
2	广州云成网络科 技有限公司	无关联关系	猫砂	749.70	13.37%	894.03	10.85%	386.98	4.04%	否	否
3	供应商 E	无关联关系	洗脸巾、一次性浴 巾、抹布等	110.21	1.96%	1,028.06	12.47%	1,820.40	19.01%	否	否
4	纳奇科化妆品有 限公司	无关联关系	湿巾、湿厕纸、洗 脸巾	521.11	9.29%	1,026.58	12.45%	587.66	6.14%	否	否
5	蓬莱海天矿业有 限公司	无关联关系	猫砂	391.72	6.98%	728.11	8.83%	1,087.64	11.36%	否	否
6	山东辛诚宠物用 品有限公司	无关联关系	猫砂	170.58	3.04%	404.37	4.91%	744.97	7.78%	否	否
7	山东芷馨卫生用 品有限公司	无关联关系	洗脸巾	553.66	9.87%	357.05	4.33%	-	0.00%	否	否
8	西安五环非织造 材料有限公司	无关联关系	洗脸巾	177.09	3.16%	277.03	3.36%	600.51	6.27%	否	否
9	浙江新远实业有 限公司	无关联关系	柔纸巾	480.51	8.57%	1,225.24	14.86%	1,434.65	14.98%	否	否
合计	-	-	-	3,896.66	69.48%	6,107.58	74.09%	6,662.81	69.56%	-	-

注：已基于同一控制下合并口径统计。

具体情况说明

(1) 委托业务在公司业务流程中所处环节和所占地位、是否属于公司关键业务环节、公司的质量管控措施、相关合同中关于权利义务的约定及实际履行情况、公司针对该业务的会计处理

报告期内，公司外协加工主要分为两种，分别是成品外协与工序外协。报告期各期，公司成品外协收入占各期营业收入的比例分别为 13.93%、14.50% 和 12.10%，占比相对较低。

成品外协主要涉及湿厕纸、洗脸巾、丝柔纸巾等个人护理用品，猫砂等宠物护理用品，以及宠物服饰、宠物玩具等配套护理用品。上述产品均非公司主力产品类型，主要系公司将整个产品外包具有成熟产能的第三方生产商更具规模经济性且供货效率更高，能够辅助公司以更低成本进行更加灵活的市场战略布局。其中，公司猫砂产品均采用成品外协的方式生产，主要系公司综合考虑生产过程中的环保问题与成本优化。公司猫砂产品均为自主研发，截止 2024 年 8 月 31 日，公司已取得猫砂相关发明专利 17 项。对于猫砂产品，公司均为自主品牌销售，对销售环节进行全链条管理，并对外协生产的产品质量建立了专门的控制与管理措施。报告期各期，公司成品外协采购总额分别为 8,578.19 万元、7,992.78 万元和 5,396.98 万元，占公司各期物料采购总额的比例分别为 16.87%、17.71% 和 18.30%。

工序外协主要涉及口罩类产品。在此类外协模式下，外协厂商负责加工包装环节工序，其余工序环节由公司自行完成。口罩类产品较为标准化且技术水平较低，不涉及公司的核心生产技术。报告期各期，公司工序外协采购加工费总额分别为 999.64 万元、250.30 万元和 211.70 万元，占公司各期物料采购总额的比例分别为 1.97%、0.55% 和 0.72%，占比较低。

公司严格按照合同金额进行开票，若为公司提供原材料的情形，公司支付对应的加工费金额给委托加工厂商，并在“委托加工物资”科目核算相关委托加工费用；若为受托方自行采购原材料的情形，公司作为外购成品进行会计处理。

(2) 报告期内受托企业的数量、名称、选择标准、相关资质、公司与其合作的稳定性，受托企业是否专门或主要为公司提供服务，公司对受托企业是否存在依赖

报告期内，公司主要的受托企业共 64、52 和 45 家。公司根据产能、技术能力、报价等因素综合确定受托厂商。上述受托企业均具备相关必要资质，与公司整体合作稳定。上述受托企业未专门或主要为公司提供服务，公司对上述受托企业不存在依赖。

（3）受托企业与公司及其实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员的关联方关系情况

公司及其关联方与受托企业均不存在关联关系，不存在特殊利益安排。

（4）委托业务的成本及其占营业成本的比重，委托业务的定价机制，是否存在受托企业为公司分摊成本、承担费用的情形报告期各期，委托加工费总金额占公司营业成本总额的比例，具体如下表所示：

单位：万元

项目	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度
委托加工费	5,608.68	8,243.08	9,577.83
营业成本	46,262.10	66,964.68	70,406.59
占比	12.12%	12.31%	13.60%

如上表可知，公司委托加工业务占总体业务比重较低，各期均低于 15%。公司委托加工业务的加工单价定价基于加工量、产品种类，经公司与受托方协商确定；成品外协基于材料、人工和制造费用等成本费用协商定价，并参照正常的业务流程，经过询价与比价后确定。报告期内，不存在受托企业为公司分摊成本、承担费用的情形。

报告期内，公司劳务外包的具体情况详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（七）劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况”

3、其他披露事项

☐适用 ☒不适用

三、与业务相关的关键资源要素

(一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	一种尿垫自动生产设备	专利号：2024104040764。本发明中接料机构一侧切断机构将其一卷材尾端切割，然后两个接合机构分别控制其一卷材的尾端和其二卷材的首端进行粘接，接下来依次穿过热压机构的压合，最终通过输送辊组将接合完成的卷材输送至生产线主路径，整个过程不需要进行卷材输送的暂停便可以完成，提高了生产线加工尿垫的时间效率。	自主研发	宠物尿垫及相关产品	是
2	一种聚乳酸木浆水刺非织造布料复合生产装置	专利号：202210752300X。通过在复合辊的两端设有挡吸盘，并在挡吸盘上设置抽吸组件，减少了胶水在复合辊上的残留，进而减少了胶水长时间堆积在挤压辊上影响挤压辊的正常使用情况	自主研发	洗脸巾及相关产品	是
3	一种基于压力传感器的物料输送设备	专利号：2016107380829。解决了圆筒状物料在生产过程中不易运输、放置位置不够精确和节奏难以控制的问题，并且由于宽度可调，使得一个设备可适应多种不同直径的圆筒状的物料的运输，具有大大减少企业的生产成本和管理成本的有益效果	自主研发	各类产品输送通道	是
4	一种纸尿裤3D压花装置	专利号：2018115014626。由于将平面面料改成了有很多凸点的凹凸面料，大大增加了表面的吸收面积，使吸液更快，凹凸面阻碍了液体在表面流动，使其顺凹道走向迅速下渗流动，产品不易漏液，吸收能力更强，不易扩散。	自主研发	纸尿裤及相关产品	是
5	无木浆尿垫及生产设备	美国专利号：US 11,096,841 B2。该专利描述了一种不含木浆的尿垫,其具有由防水材料制成的穿孔层,可以抵抗液体渗透。该垫的设计目的是通过消除芯层中对木浆的需求来节省木材并保护环境。该专利还包括一种生产无木浆尿垫的生产设备。本发明的技术效果是创造一种更有效且环保的垫,用于吸收液体同时保持其形状和完整性。	自主研发	宠物尿垫及相关产品	是
6	一种脉冲式高分子吸料机及其使用方法	专利号：2017107475151。能够在保证为设备提供高分子材料的同时极大的减小灰尘的外溢，不仅减少了原材料的浪费，而且有效的保护了工人的健	自主研发	吸收性物品及相关产品	是

		康。并且提高了工厂的环保等级。			
7	一种防扩散宠物尿垫的加工设备	专利号：2017107475378。本发明通过在尿垫上加工凹槽，通过凹槽来阻碍尿液的扩散，同时在凹槽内设有除臭剂隔层，在尿液浇在尿垫上会将水溶性薄膜溶解，释放出除臭剂从而避免异味的发生，同时也可以防止除臭剂直接暴露在空气中导致的失效问题，使用方便，提高利用率。	自主研发	宠物尿垫及相关产品	是
8	一种双层膜撕裂线加工装置	专利号：2016107398358。本发明结构简单，加工效率高，有效实现双层膜的撕裂线的加工，可以满足大批量生产。	自主研发	宠物尿垫、纸尿裤及相关产品	是
9	基于狗厕所的宠物狗健康检测装置及其控制方法	专利号：2016107379395。本发明提供了一种应用于狗厕所的检测装置，安装在狗厕所的旁边，周期性收集检测宠物狗的尿液，对比正常尿液的颜色，判断宠物狗是否有疾病或身体不健康的状态，本发明中在狗厕所内设置了吸引宠物狗如厕的狗立柱，稳定性好，容易取放，收集尿液的导尿管安装在狗立柱下方，具有多重优点。	自主研发	狗厕所及相关产品	是
10	一种添加多种吸水成分的混合型猫砂及其制备方法	专利号：2014107266326。本发明将改性秸秆炭作为猫砂中的基层材料，具有良好的吸水除臭，缓释抗菌的效果；本发明在工艺上创新，在改性秸秆炭颗粒表面包裹一层吸附层，添加聚丙烯酸钠、硅胶粉等多种吸水成分，制成的猫砂具有双层结构，双倍吸水效果，抗菌抑菌效果持久。	自主研发	猫砂及相关产品	是

其他事项披露
☐适用 ☒不适用

(二) 主要无形资产

1、 域名

☒适用 ☐不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	u-play-corp.com	www.u-play-corp.com	皖 ICP 备 17004301 号-1	2024.01.17	持有人为悠派股份
2	unifree.cn	www.unifree.cn	皖 ICP 备 19006053 号-1	2020.10.21	持有人为芜湖福派

2、 土地使用权

☒适用 ☐不适用

序号	土地权证	性质	使用人	面积 (平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	皖（2021）芜湖市不动产权第1121572号	出让	悠派股份	24,044.00	鸠江经济开发区1#车间	2021.03.22-2071.03.21	出让	是	工业用地	/
2	皖（2016）芜湖市不动产权第0015386号	出让	悠派股份	13,381.00	鸠江经济开发区鸠兹大道北侧1#车间	2011.03.10-2061.03.09	出让	是	工业用地	/
3	皖（2021）芜湖市不动产权第1094625号	出让	悠派股份	13,381.00	鸠江区鸠江经济开发区2#车间	2011.03.10-2061.03.09	出让	是	工业用地	/
4	皖（2021）芜湖市不动产权第1094626号	出让	悠派股份	13,381.00	鸠江区鸠江经济开发区3#车间	2011.03.10-2061.03.09	出让	是	工业用地	/
5	皖（2016）芜湖市不动产权第0013030号	出让	悠派股份	7,474.00	鸠江经济开发区富民路18号4#车间	2013.08.26-2063.08.25	出让	是	工业用地	/
6	皖（2021）芜湖市不动产权第1094632号	出让	悠派股份	7,474.00	鸠江区鸠江经济开发区5#车间	2013.08.26-2063.08.25	出让	是	工业用地	/
7	皖（2020）芜湖市不动产权第0845739号	出让	芜湖福派	30,532.47	鸠江区鸠江经济开发区富民路7号1#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	是	工业用地	/
8	皖（2019）芜湖市不动产权第0752462号	出让	芜湖福派	30,532.47	鸠江区鸠江经济开发区富民路7号4#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	是	工业用地	/
9	皖（2019）芜湖市不动产权第0753596号	出让	芜湖福派	25,575.20	鸠江经济开发区富民路7号2#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	是	工业用地	/
10	皖（2023）芜湖市不动产权第1567242号	出让	芜湖福派	25,575.20	鸠江区鸠江经济开发区5#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	是	工业用地	/
11	皖（2024）芜湖市不动产权第1609172号	出让	芜湖福派	18,641.13	鸠江经济开发区富民路7号3#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	否	工业用地	/
12	皖（2024）芜湖市不动产权第1610775号	出让	芜湖福派	40,958.88	鸠江经济开发区富民路7号3#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	否	工业用地	/
13	皖（2024）芜湖市不动产权第1610776号	出让	芜湖福派	40,958.88	鸠江经济开发区富民路7号6#厂房	2017.02.23-2067.02.22	出让	否	工业用地	/
14	皖（2024）芜湖市不动产权第1610777号	出让	芜湖福派	40,958.88	鸠江经济开发区富民路7号7#精品车间	2017.02.23-2067.02.22	出让	否	工业用地	/

序号	土地权证	性质	使用人	面积 (平米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
15	皖（2024）芜湖市不动产权第1609173号	出让	芜湖福派	12,499.42	鸠江经济开发区富民路与永镇路交叉口	2017.02.23-2067.02.22	出让	否	工业用地	/

3、软件产品

√适用 □不适用

序号	软件产品	证书编号	发证日期	有效期	取得方式	申请人
1	福派仓储条码管理系统 V1.0	软著登字第9524248号	2022.5.10	50年	原始取得	芜湖福派
2	福派 WCS 控制系统 V1.0	软著登字第9524247号	2022.5.10	50年	原始取得	芜湖福派
3	悠派订单智能派发管理系统 V1.0	软著登字第9524246号	2022.5.10	50年	原始取得	悠派股份
4	立体仓库系统 V1.0	软著登字第9907558号	2022.7.20	50年	原始取得	悠派股份
5	货物自动运输分拣系统 V1.0	软著登字第9907656号	2022.7.20	50年	原始取得	悠派股份
6	智能仓储分拣系统 V1.0	软著登字第9907657号	2022.7.20	50年	原始取得	悠派股份
7	环保自动化物流系统 V1.0	软著登字第9907538号	2022.7.20	50年	原始取得	悠派股份
8	搬运设备货架系统 V1.0	软著登字第9907557号	2022.7.20	50年	原始取得	悠派股份
9	悠派智能 SCM 供应链管理系统 V1.0	软著登字第10007565号	2022.8.9	50年	原始取得	悠派股份

4、账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	土地使用权	60,053,591.17	50,853,704.91	正在使用	出让
2	专利权	3,479,980.90	2,158,291.37	正在使用	原始取得及受让取得
3	软件	1,425,744.84	1,010,322.24	正在使用	原始取得
4	商标权	876,075.27	650,929.31	正在使用	原始取得及受让取得
合计		65,835,392.18	54,673,247.83	-	-

注：针对土地使用权，皖（2017）芜湖县不动产权第 0001849 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001848 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001847 号土地使用权已经于 2025 年 1 月完成转让，具体情况参见本公开转让说明书第一节“五、报告期内的重大资产重组情况”。

5、其他事项披露

☐适用 ☒不适用

（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

☒适用 ☐不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	消毒产品生产企业卫生许可证	皖卫消证字[2015]第 B0002 号	悠派股份	安徽省卫生健康委员会	2023 年 5 月 30 日	2027 年 6 月 16 日
2	消毒产品生产企业卫生许可证	皖卫消证字[2019]第 B0013 号	芜湖福派	安徽省卫生健康委员会	2023 年 7 月 10 日	2027 年 6 月 24 日
3	医疗器械生产许可证	皖食药监械生产许 20200016 号	芜湖福派	安徽省药品监督管理局	2021 年 3 月 5 日	2026 年 1 月 21 日
4	医疗器械注册证	皖械注准 20202140134	芜湖福派	安徽省药品监督管理局	2020 年 12 月 28 日	2025 年 12 月 27 日
5	医疗器械注册证	皖械注准 20202140046	芜湖福派	安徽省药品监督管理局	2020 年 12 月 28 日	2025 年 12 月 27 日
6	医疗器械注册证	皖械注准 20202140311	芜湖福派	安徽省药品监督管理局	2020 年 12 月 28 日	2025 年 12 月 27 日
7	第二类医疗器械经营备案凭证	皖芜食药监械经营备 20200286 号	芜湖福派	安徽省芜湖市市场监督管理局	2020 年 9 月 7 日	-
8	第一类医疗器械备案信息表	皖芜械备 20170003 号	悠派股份	安徽省芜湖市市场监督管理局	2022 年 11 月 10 日	-
9	医疗器械生产企业备案	皖芜食药监械生产备 20170002 号	悠派股份	芜湖市食品药品监督管理局	2017 年 5 月 15 日	-
10	第一类医疗器械生产企业备案	皖芜药监械生产备 20220001 号	芜湖福派	芜湖市市场监督管理局	2022 年 9 月 23 日	-
11	第一类医疗器械备案	皖芜械备 20220051	芜湖福派	芜湖市市场监督管理局	2022 年 9 月 19 日	2025 年 9 月 18 日
12	排污许可证	913402006941472846001P	芜湖县分公司	芜湖市生态环境局	2021 年 4 月 2 日	2026 年 4 月 1 日
13	排污许可证	91340000790136024X002R	悠派股份	芜湖市生态环境局	2021 年 4 月 2 日	2026 年 4 月 1 日
14	排污许可证	91340207MA2N45R92G001X	芜湖福派	芜湖市生态环境局	2021 年 4 月 2 日	2026 年 4 月 1 日
15	城镇污水排入排水管网许可证	自贸芜城排字第 20240011 号	悠派股份	芜湖市城市管理局	2024 年 12 月 26 日	2029 年 12 月 25 日
16	城镇污水排入排水管网许可证	自贸芜城排字第 20240012 号	芜湖福派	芜湖市城市管理局	2024 年 12 月 26 日	2029 年 12 月 25 日

17	对外贸易经营者备案登记表	01440885	悠派股份	对外贸易经营者备案登记机关	2015年8月6日	长期
18	对外贸易经营者备案登记表	04387896	芜湖福派	对外贸易经营者备案登记机关	2019年6月28日	长期
19	对外贸易经营者备案登记表	03487835	芜湖汉派	对外贸易经营者备案登记机关	2019年4月23日	长期
20	两化融合管理体系评定证书	AIIITRE-00123IIMS0472301	悠派股份	广州赛宝认证中心服务有限公司	2023年6月2日	2026年6月1日
21	中国商品条码系统成员证书	物编注字第 288918 号	悠派股份	中国物品编码中心	2023年2月5日	2027年2月5日
22	中国商品条码系统成员证书	物编注字第 1157990 号	芜湖吉派	中国物品编码中心	2023年3月23日	2027年3月23日
23	高新技术企业证书	GR202434006046	悠派股份	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局	2024年11月28日	三年
24	高新技术企业证书	GR202234005822	芜湖福派	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局	2022年11月18日	三年
25	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	-	悠派股份	中华人民共和国芜湖海关	2015年8月24日	长期
26	质量管理体系认证证书	25123Q0918R2M	悠派股份	江苏莱西认证有限公司	2023年11月1日	2026年10月31日
27	质量管理体系认证证书	25122Q0768R1M	芜湖福派	江苏莱西认证有限公司	2022年6月28日	2025年6月27日
28	质量管理体系认证证书	03824Q211775R0M	悠派股份	北京世标认证中心有限公司	2024年11月29日	2027年11月28日
29	环境管理体系认证证书	03824E211777R0M	悠派股份	北京世标认证中心有限公司	2024年11月29日	2027年11月28日
30	职业健康安全管理体系认证证书	03824S211776R0M	悠派股份	北京世标认证中心有限公司	2024年11月29日	2027年11月28日
31	环境管理体系认证证书	25122E0365R1M	芜湖福派	江苏莱西认证有限公司	2022年6月28日	2025年6月27日

32	职业健康安全管理体系认证证书	25122S0332RIM	芜湖福派	江苏莱西认证有限公司	2022年6月28日	2025年6月27日
33	FCA 认证	FCOC44691	悠派股份	SAIGlobal Certification Services Pty Ltd	2021年7月21日	2026年7月18日
34	能源管理体系认证证书	ZL22EnMS0072R0M	悠派股份	上海泽履认证服务有限公司	2022年7月5日	2025年7月4日
35	产品认证证书	8512023PV050053R0	芜湖福派	中轻检验认证有限公司	2023年8月10日	2026年8月9日
36	产品认证证书	8512023PV050052R0	芜湖福派	中轻检验认证有限公司	2024年8月30日	2026年8月9日
是否具备经营业务所需的全部资质		是	具备经营业务所需的全部资质			
是否存在超越资质、经营范围的情况		否	公司不存在超越资质、经营范围的情况			

注：根据 2022 年 12 月 30 日发布的《全国人民代表大会常务委员会关于修改<中华人民共和国对外贸易法>的决定》，原《中华人民共和国对外贸易法》第九条关于对外贸易经营者备案登记的规定已删除。根据该决定，自 2022 年 12 月 30 日起，各地商务主管部门停止办理对外贸易经营者备案登记。上述第 3 项医疗器械生产许可证已于 2023 年 4 月 20 日被申请准予注销。上述第 12 项排污许可证已于 2025 年 2 月注销。

其他情况披露
√适用 □不适用

根据境外律师出具的法律意见书，U-play (Thailand)于 2024 年 9 月 18 日取得编号为 20240165025675 的工厂生产许可证，允许生产宠物尿布。U-play (Thailand)已取得了生产经营活动所必要的许可证书；除 U-play (Thailand)外，其他境外子/孙公司在当地开展主营业务无需另行持有相关资质和许可证书。

截至本公开转让说明书签署日，公司及其子公司已取得从事生产经营活动所必需的业务许可资格、资质或者认证，上述业务许可资格、资质或者认证均在有效期内。

（四） 特许经营权情况

□适用 √不适用

（五） 主要固定资产

1、 固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
房屋及建筑物	193,709,307.58	39,786,666.98	153,922,640.60	79.46%
机器设备	298,425,490.71	110,206,431.12	188,219,059.59	63.07%
运输设备	5,160,117.92	2,702,956.97	2,457,160.95	47.62%

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
办公设备	6,183,262.08	4,197,786.09	1,985,475.99	32.11%
合计	503,478,178.29	156,893,841.16	346,584,337.13	68.84%

2、主要生产设备情况

√适用 □不适用

设备名称	数量	资产原值（元）	累计折旧（元）	资产净值（元）	成新率	是否闲置
5号高速线-全伺服宠物垫生产线设备	1	2,430,215.37	2,187,193.83	243,021.54	10.00%	否
半伺服床垫生产线设备	1	1,428,000.00	1,285,200.00	142,800.00	10.00%	否
全伺服床垫生产线设备	1	2,387,000.00	2,148,300.00	238,700.00	10.00%	否
8号生产线-半伺服纸尿裤床垫生产线设备	1	3,347,806.11	3,013,025.50	334,780.61	10.00%	否
9号生产线-床垫设备	1	2,679,487.16	2,351,249.98	328,237.18	12.25%	否
10号线-全伺服宠物垫生产线设备	1	5,362,169.06	4,308,923.72	1,053,245.34	19.64%	否
11号线-全伺服宠物垫生产线设备	1	2,907,855.76	2,115,465.14	792,390.62	27.25%	否
12号线-全伺服宠物垫生产线设备	1	5,416,516.48	3,494,120.67	1,922,395.81	35.49%	否
CBD自动包装机设备	1	3,593,372.07	2,263,824.36	1,329,547.71	37.00%	否
15号线成裤胶机设备	1	1,688,867.80	899,322.21	789,545.59	46.75%	否
14号线-全伺服宠物垫生产线设备	1	5,149,012.26	2,741,848.89	2,407,163.37	46.75%	否
15号线-全伺服成人纸尿裤生产线设备	1	13,407,537.29	7,038,957.10	6,368,580.19	47.50%	否
全自动包装机设备	3	1,469,026.50	528,849.60	940,176.90	64.00%	否
全伺服宠物垫智能设备	1	6,844,192.76	2,258,583.66	4,585,609.10	67.00%	否
全伺服成人尿片设备	1	4,911,504.40	1,620,796.32	3,290,708.08	67.00%	否
打孔流延膜机设备	1	1,194,690.24	394,247.92	800,442.32	67.00%	否

205 线宠物尿片生产线设备	1	2,749,056.28	907,188.48	1,841,867.80	67.00%	否
全自动封口机设备	1	1,017,699.11	259,513.16	758,185.95	74.50%	否
母狗裤制造设备	1	5,708,691.64	1,370,086.08	4,338,605.56	76.00%	否
水刺布车间循环水设备	1	2,086,725.68	422,561.88	1,664,163.80	79.75%	否
水刺布瑞法诺设备	1	1,902,654.87	385,287.57	1,517,367.30	79.75%	否
水刺无纺布特吕设备	1	32,907,897.91	6,663,849.27	26,244,048.64	79.75%	否
进口交叉铺网机设备	1	4,505,031.35	912,268.86	3,592,762.49	79.75%	否
全自动包装机设备	1	1,044,247.78	156,637.20	887,610.58	85.00%	否
309 号线公狗裤设备	1	4,325,724.57	648,858.61	3,676,865.96	85.00%	否
311 号线 1M 宽床垫设备	1	3,360,695.59	504,104.40	2,856,591.19	85.00%	否
全自动打包机设备	1	1,035,398.25	155,309.80	880,088.45	85.00%	否
312 线公狗裤生产线设备	1	4,096,460.20	460,851.75	3,635,608.45	88.75%	否
超 Mini 双通道包装机设备	2	2,796,460.16	314,601.75	2,481,858.41	88.75%	否
超 MINI 双通道包装机设备	1	1,398,230.08	157,300.95	1,240,929.13	88.75%	否
310 线母狗裤生产线设备	1	6,942,976.11	729,012.48	6,213,963.63	89.50%	否
全自动包装机设备	1	1,030,973.45	108,252.20	922,721.25	89.50%	否
20 道粘盖机设备	3	1,415,929.20	138,053.11	1,277,876.09	90.25%	否
20 道湿巾线设备	3	2,938,053.08	286,460.20	2,651,592.88	90.25%	否
水处理及配液设备	1	1,371,681.41	133,738.93	1,237,942.48	90.25%	否
卫星式柔版印刷机设备	1	2,300,884.96	224,336.32	2,076,548.64	90.25%	否
棉柔巾自动生产线设备	1	1,973,451.33	14,800.89	1,958,650.44	99.25%	否
高速口罩机 2 台恒昌	2	9,491,142.83	3,487,994.93	6,003,147.90	63.25%	否
3D 口罩机富田	1	9,254,853.42	3,401,158.60	5,853,694.82	63.25%	否
高速平面口罩机 1 台	1	2,743,362.83	1,069,911.44	1,673,451.39	61.00%	否
平面口罩机恒昌机械	1	2,376,807.01	926,954.60	1,449,852.41	61.00%	否

高速 3D 口罩机 M 码	1	2,270,362.47	885,441.44	1,384,921.03	61.00%	否
汉威口罩机	1	1,327,433.62	438,053.00	889,380.62	67.00%	否
13 号生产线设备	1	4,231,457.36	2,175,233.65	2,056,223.71	48.59%	否
成人尿片热胶机设备	1	1,405,309.74	470,427.38	934,882.36	66.53%	否
口罩机设备 (00717)	1	1,247,787.62	411,770.04	836,017.58	67.00%	否
口罩机设备 (00720)	1	1,257,743.37	415,055.33	842,688.04	67.00%	否
US Line 3 (美 3 号线)	1	8,944,609.05	4,561,750.76	4,382,858.29	49.00%	否
US Line 2 (美 2 号线)	1	7,627,020.76	4,461,807.17	3,165,213.59	41.50%	否
US Line 1	1	5,757,743.90	3,368,280.27	2,389,463.63	41.50%	否
US No. 2 Packaging Machine(美 2 号包装机)	1	4,089,632.02	2,379,506.93	1,710,125.09	41.82%	否
US Line 3 CB Packaging Machine (美 3 号线 CB 包装机)	1	3,991,823.39	2,035,829.95	1,955,993.44	49.00%	否
US No. 1Packaging Machine(美 1 号包装机)	1	3,600,888.86	2,106,520.04	1,494,368.82	41.50%	否
Melting Machine(胶机)	1	2,242,261.25	1,311,722.89	930,538.36	41.50%	否
除尘器	1	1,061,495.52	350,293.63	711,201.89	67.00%	否
合计	-	224,047,911.29	87,860,694.84	136,187,216.45	60.78%	-

3、房屋建筑物情况

√适用 □不适用

序号	产权编号	地理位置	建筑面积 (平米)	产权证取得日期	用途
1	皖(2022)芜湖市不动产权第 1358295 号	鸠江经济开发区 1#车间	6,755.22	2022 年 6 月 29 日	工业
2	皖(2016)芜湖市不动产权第 0015386 号	鸠江经济开发区鸠兹大道北侧 1#车间	7,929.72	2016 年 3 月 14 日	工业
3	皖(2021)芜湖市不动产权第 1094625 号	鸠江区鸠江经济开发区 2#车间	5,180.92	2021 年 3 月 12 日	工业
4	皖(2021)芜湖市不动产权第 1094626 号	鸠江区鸠江经济开发区 3#车间	7,831.66	2021 年 3 月 12 日	工业
5	皖(2016)芜湖市不动产权第 0013030 号	鸠江经济开发区富民路 18 号 4#车间	6,813.12	2018 年 3 月 4 日	工业

6	皖（2021）芜湖市不动产权第 1094632 号	鸠江区鸠江经济开发区 5#车间	1,269.36	2021 年 3 月 12 日	工业
7	皖（2020）芜湖市不动产权第 0845739 号	鸠江区鸠江经济开发区富民路 7 号 1#厂房	8,710.98	2020 年 5 月 8 日	工业
8	皖（2020）芜湖市不动产权第 0845740 号	鸠江区鸠江经济开发区富民路 7 号 4#厂房	7,061.99	2020 年 5 月 8 日	工业
9	皖（2019）芜湖市不动产权第 0753596 号	鸠江经济开发区富民路 7 号 2#厂房	18,594.65	2019 年 10 月 8 日	工业
10	皖（2023）芜湖市不动产权第 1567242 号	鸠江区鸠江经济开发区 5#厂房	21,511.62	2023 年 1 月 6 日	工业
11	皖（2024）芜湖市不动产权第 1610775 号	鸠江经济开发区富民路 7 号 3#厂房	9,276.73	2024 年 2 月 26 日	工业
12	皖（2024）芜湖市不动产权第 1610776 号	鸠江经济开发区富民路 7 号 6#厂房	9,986.56	2024 年 2 月 26 日	工业
13	皖（2024）芜湖市不动产权第 1610777 号	鸠江经济开发区富民路 7 号 7#精品车间	7,863.55	2024 年 2 月 26 日	工业

4、租赁

√适用 □不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (平米)	租赁期限	租赁用途
芜湖吉派	黄海云	徐汇区宜山路 425 号 1311 室	143.83	2021.10.01-2025.11.07	办公
芜湖福派	安徽智擎企业管理有限公司	芜湖市弋江区文津西路 9 号智能大厦办公楼项目 17 层 01 室	602.89	2023.07.01-2025.06.30	办公
芜湖福派	安徽智擎企业管理有限公司	芜湖市弋江区文津西路 9 号智能大厦办公楼项目 17 层 02 室	107.67	2023.07.01-2025.06.30	办公
芜湖汉派	深圳市星河雅创投资发展有限公司	深圳市龙岗区雅星路 8 号星河双子塔西塔大厦 14 层 1401B 号	207.16	2024.10.15-2027.10.14	研发办公
U-play	1440 LONDON BRIDGE LLC	1444 London Bridge Road, Suite 150, Virginia Beach, Virginia23453 (1440 London Bridge Road, Building 2)	9,290.30	2020.01.01-2027.04.30	厂房
U-play	1440 LONDON BRIDGE LLC	1440 London Bridge Road, Virginia Beach, Virginia 23453	18,580.61	2017.05.01-2027.04.30	厂房
U-play (Thailand)	BFTZ Bang Pakong Company Limited	88/62-67 Moo 8. Tha KhamSub-District, Bang PakongDistrict Chachoengsao Province	8,112.00	2024.07.01-2027.07.31	厂房

注：以上 U-play 承租面积系由平方英尺折合为平方米后的数字。

5、其他情况披露

☐适用 ☒不适用

（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

1、员工情况

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	32	5.22%
41-50 岁	75	12.23%
31-40 岁	238	38.83%
21-30 岁	256	41.76%
21 岁以下	12	1.96%
合计	613	100.00%

（2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	7	1.14%
本科	156	25.45%
专科及以下	450	73.41%
合计	613	100.00%

（3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
销售人员	200	32.63%
生产人员	232	37.85%
研发人员	56	9.14%
管理人员	125	20.39%
合计	613	100.00%

（4）其他情况披露

☐适用 ☒不适用

2、核心技术（业务）人员情况

☒适用 ☐不适用

（1）核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	程岗	52	总经理	见本公开转让说明书第一节基本情况之“七、	中国	硕士研究生	中国卫生用品行业专家

				公司董事、监事、高级管理人员”			库专家
2	程胜	48	副总经理	见本公开转让说明书第一节基本情况之“七、公司董事、监事、高级管理人员”	中国	高中	-
3	时友龙	40	智能制造工艺技术中心总监	2002年6月至2005年8月，就职于东莞三星电机有限公司，任工艺技术员；2005年9月至2008年1月，就职于东莞威达活性应用材料有限公司；2008年5月至2009年8月，就职于悠派有限，任品管部经理；2016年11月至今，任芜湖福派监事；2024年4月至今，任芜湖爱派执行董事兼总经理；2009年8月至今，任悠派股份智能制造工艺技术中心总监。	中国	中专	-
4	冯婷婷	37	新产品开发二部主管	见本公开转让说明书第一节基本情况之“七、公司董事、监事、高级管理人员”。	中国	本科	-

与公司业务相关研究成果

☒适用 ☐不适用

程岗：拥有授权专利 125 件，其中发明专利 39 件，主要为产品设计、生产工艺及产品生产设备相关。

程胜：拥有授权专利 104 件，其中发明专利 35 件，主要为产品设计及产品生产设备相关。

时友龙：拥有授权专利 49 件，其中发明专利 5 件，主要为产品设计相关。

(2) 核心技术（业务）人员变动情况

☐适用 ☒不适用

(3) 核心技术（业务）人员持股情况

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
程岗	董事长、总经理	29,502,840	0.0023%	24.0866%
程胜	董事、副总经理	2,018,160	0.3593%	1.2886%
时友龙	智能制造工艺技术中心总监	400,000	0.3103%	0.0163%
冯婷婷	监事、新产品开发二部主管	50,000	0.0408%	-
合计		31,971,000	0.7127%	25.3915%

(4) 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

(七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	是	是
是否存在劳务派遣	是	是

其他情况披露

☒适用 ☐不适用

1、劳务派遣及劳务外包

报告期内，公司劳务派遣金额分别为 197.02 万元、391.76 万元和 304.38 万元，公司对主要劳务派遣供应商的采购情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度
1	芜湖好时友劳务服务有限公司	-	-	22.01
2	芜湖众鑫诚人力资源服务有限公司	21.42	72.05	62.65
3	马鞍山极邦人力资源有限公司	120.84	167.62	55.22
4	安徽智航劳务服务有限公司	31.78	57.66	17.63
5	江苏聚朋人力资源有限公司	-	9.20	15.35
6	芜湖云正人力资源有限公司	0.99	16.13	4.71
7	安徽协弘企业管理有限公司	61.60	50.03	-
8	芜湖和弘人力资源有限公司	27.57	6.36	-
合计		283.01	386.39	197.02

上述主要劳务派遣供应商的基本情况如下：

序号	供应商名称	是否取得劳务派遣经营许可证	是否为关联方	股权结构
1	芜湖好时友劳务服务有限公司	是	否	潘文祥持有 50%股权，王新红持有 50%股权
2	芜湖众鑫诚人力资源服务有限公司	是	否	闵成锋持有 50%股权，吴靖文持有 50%股权
3	马鞍山极邦人力资源有限公司	是	否	吴荣英持有 100%股权
4	安徽智航劳务服务有限公司	是	否	胡辉持有 80%股权，胡曹俊持有 10%股权，袁谢添持有 10%
5	江苏聚朋人力资源有限公司	是	否	吴克持有 66%股权，王佩琦持有 34%股权
6	芜湖云正人力资源有限公司	是	否	曹文金持有 99%股权，杜维翠持有 1%股权
7	安徽协弘企业管理有限公司	是	否	王俊萍持有 75%股权，王俊梦持有 20%股权，王俊俊持有 5%股权

8	芜湖和弘人力资源有限公司	是	否	赵文乐持有 38%股权，张胜持有 34%股权，田磊持有 18%股权，郭瑞持有 10% 股权																														
截至 2024 年 8 月 31 日，劳务派遣用工占比为 9.31%，劳务派遣用工比例不存在违反劳务派遣相关法规的情形。 报告期内，公司劳务外包主要为季节性生产需求、协助电商发货打包及协助清理厂区等服务。公司产品销售具有一定季节性，网购促销季和夏季的需求较高，需要临时性生产人员辅助，因此公司将部分生产工作外包。报告期各期，公司劳务外包金额分别为 973.05 万元、542.82 万元和 418.30 万元。 报告期内，公司对主要劳务外包供应商的采购情况如下： 单位：万元 <table><tr><th>序号</th><th>供应商名称</th><th>2024 年 1-8 月</th><th>2023 年度</th><th>2022 年度</th></tr><tr><td>1</td><td>马鞍山极邦人力资源有限公司</td><td>319.98</td><td>347.65</td><td>311.89</td></tr><tr><td>2</td><td>安徽志明人力资源咨询有限公司</td><td>19.34</td><td>49.28</td><td>214.45</td></tr><tr><td>3</td><td>芜湖众海人力资源有限公司</td><td>42.23</td><td>56.37</td><td>152.30</td></tr><tr><td>4</td><td>安徽蓝江人力资源有限公司</td><td>-</td><td>44.10</td><td>179.82</td></tr><tr><td colspan="2">合计</td><td>381.56</td><td>497.40</td><td>858.47</td></tr></table> 根据 2024 年 9 月 26 日信用安徽出具的《企业公共信用信息报告（上市版）》，确认 2021 年 9 月 20 日至 2024 年 9 月 19 日公司无违反劳动保障法律法规信息。同时，实际控制人已出具了《关于劳务派遣事项的承诺函》，具体内容详见本公开转让说明书之“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。 2、境外子公司用工情况 根据境外律师事务所出具的法律意见书，境外子公司均已按照当地法律法规为其员工提供了相应社会保障措施。					序号	供应商名称	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度	1	马鞍山极邦人力资源有限公司	319.98	347.65	311.89	2	安徽志明人力资源咨询有限公司	19.34	49.28	214.45	3	芜湖众海人力资源有限公司	42.23	56.37	152.30	4	安徽蓝江人力资源有限公司	-	44.10	179.82	合计		381.56	497.40	858.47
序号	供应商名称	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度																														
1	马鞍山极邦人力资源有限公司	319.98	347.65	311.89																														
2	安徽志明人力资源咨询有限公司	19.34	49.28	214.45																														
3	芜湖众海人力资源有限公司	42.23	56.37	152.30																														
4	安徽蓝江人力资源有限公司	-	44.10	179.82																														
合计		381.56	497.40	858.47																														

（八） 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

☐适用 ☒不适用

四、 公司主营业务相关的情况

（一） 收入构成情况

1、 按业务类型或产品种类划分

单位：万元			
产品或业务	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	67,682.89	99.33%	95,854.87	99.43%	89,893.04	96.67%
宠物护理用品	50,358.86	73.91%	65,732.77	68.19%	50,607.87	54.42%
成人护理用品	6,263.49	9.19%	10,090.98	10.47%	6,779.61	7.29%
生活用纸	9,338.12	13.71%	13,910.32	14.43%	11,485.21	12.35%
口罩	1,398.66	2.05%	4,811.87	4.99%	20,339.62	21.87%
其他主营业务	323.76	0.48%	1,308.93	1.36%	680.74	0.73%
其他业务收入	453.62	0.67%	544.68	0.57%	3,096.56	3.33%
合计	68,136.50	100.00%	96,399.55	100.00%	92,989.60	100.00%

2、其他情况

☐适用 ☒不适用

(二) 产品或服务的主要消费群体

公司产品的消费群体包括宠物饲养者群体，老人、母婴、病人等失禁人群以及女性群体。

1、报告期内前五名客户情况

2024年1月—8月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售一次性卫生护理用品			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Amazon.com, Inc.	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫、成人护理垫	21,722.42	31.88%
2	Unicharm Corporation	否	宠物尿垫、成人护理垫	3,616.79	5.31%
3	日纸国际贸易（上海）有限公司/Nippon Paper Crecia Co., Ltd	否	成人护理用品	3,119.77	4.58%
4	京东集团	否	宠物尿垫、宠物猫砂、宠物纸尿裤、柔纸巾	2,565.01	3.76%
5	United Living Pty Ltd	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫	2,385.08	3.50%
合计		-	-	33,409.07	49.03%

2023年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售一次性卫生护理用品			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Amazon.com, Inc.	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫、成人护	26,696.73	27.69%

			理垫		
2	日纸国际贸易（上海）有限公司 /NipponPaper Crecia Co., Ltd	否	成人护理用品	5,177.72	5.37%
3	Unicharm Corporation	否	宠物尿垫、成人护理垫	5,173.04	5.37%
4	京东集团	否	宠物尿垫、宠物猫砂、宠物纸尿裤、柔纸巾	3,423.40	3.55%
5	United Living Pty Ltd	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫	2,916.56	3.03%
合计		-	-	43,387.46	45.01%

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售一次性卫生护理用品			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	Amazon.com,Inc.	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫、成人护理垫	16,513.09	17.76%
2	Unicharm Corporation	否	宠物尿垫、成人护理垫	5,701.29	6.13%
3	京东集团	否	宠物尿垫、宠物猫砂、宠物纸尿裤、柔纸巾	4,758.24	5.12%
4	United Living Pty Ltd	否	宠物纸尿裤、宠物尿垫	2,708.86	2.91%
5	尤尼福瑞株式会社	否	口罩防护用品、宠物尿垫	2,591.88	2.79%
合计		-	-	32,273.36	34.71%

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

√适用 □不适用

序号	姓名	与公司关系	占有权益客户	权益内容
1	王钧	董事	ThreeR CORP. JAPAN	持有 40%股权

2、客户集中度较高

□适用 √不适用

3、其他情况

√适用 □不适用

(1) 境外销售业务的开展情况

公司存在向境外客户销售的情况，产品目前主要销往美国、日本、澳大利亚、韩国等国家和地区。2022 年、2023 年及 2024 年 1-8 月，公司境外主营业务收入占营业收入的比例分别为 46.69%、60.09%和 62.51%，境外销售是公司重要的收入来源。

公司在境外同时销售 ODM/OEM 产品及自有品牌产品，且自有品牌产品广泛于境外电商平台、直销、贸易及经销渠道销售。就 ODM/OEM 产品而言，公司与尤妮佳、金佰利、日纸贸易等国际知名宠物及个人卫生用品品牌紧密合作，与 ODM/OEM 委托方多签订框架合作协议，就框架合作协议期间内委托方拟委托公司生产的产品品类、型号、购买数量、支付方式、信用期等方面进行初步约定，并在后续具体的销售订单中对相关细节进行进一步约定。就自有品牌产品而言，公司通常与交易较为稳定且频繁、交易规模较大、合作意向明确且商业信誉良好的客户签订框架合作协议，一般就客户在框架合作协议期间内拟购买产品品类、购买数量、销售渠道、支付方式、信用期等方面进行初步约定，并在后续具体的销售订单中对相关细节进行进一步约定；公司与其他客户采取销售订单的形式进行销售。就境外线上直销模式而言，公司在境外电商平台运营自有店铺，消费者在店铺下单并完成支付，商品由境外子公司仓库直接调拨到电商平台仓库，或直接发货给终端消费者。

公司在境外销售的产品价格综合考虑产品生产成本、运输成本、市场竞争环境、客户合作关系以及订单规模等因素，与客户协商确定产品价格。公司与境外客户一般通过银行汇款方式进行结算，客户一般在产品由境内港口离港或海外港口到港后一定期限内向公司支付货款，具体账期由公司与客户协商确定，账期一般在 45 天以内。针对境外线上直销模式，由消费者直接向境外电商平台支付。商品售出后，电商平台直接从最终销售额中扣减相应的佣金、仓储物流费、推广费等费用，再将剩余款项转至公司店铺的账户余额中。

公司出口产品享受增值税出口退税的优惠政策，按照《出口货物劳务增值税和消费税管理办法》（国家税务总局公告 2012 年第 24 号）规定，根据实际出口货物离岸价、出口货物退税率计算出口货物的“免、抵、退税额”。

(2) 主要境外客户情况

报告期内，公司主要境外客户情况如下：

单位：万元

客户名称	2024 年 1-8 月		2023 年		2022 年	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
Amazon.com, Inc.	21,722.42	31.88%	26,696.73	27.69%	16,513.09	17.76%
Unicharm Corporation	3,611.61	5.30%	5,166.70	5.36%	5,701.22	6.13%
日纸国际贸易（上海）有限公	2,646.71	3.88%	4,734.13	4.91%	2,021.80	2.17%

司/Nippon Paper Crecia Co., Ltd						
United Living Pty Ltd	2,385.04	3.50%	2,916.12	3.03%	2,708.81	2.91%
HEB Grocery company	1,648.09	2.42%	2,598.35	2.70%	2,269.21	2.44%

注：表内金额为报告期内对上述客户的境外销售收入。

公司与上述主要境外客户及其关联方不存在关联方关系，除正常业务资金往来外，不存在其他资金往来。

（3）境外销售毛利率情况

报告期内，公司主营业务境外销售毛利率与内销毛利率的差异情况如下：

客户 名称	2024 年 1-8 月		2023 年		2022 年	
	占营业收入 比例	毛利率	占营业收入 比例	毛利率	占营业收入 比例	毛利率
境外 销售	62.51%	35.65%	60.09%	34.82%	46.69%	26.41%
境内 销售	36.82%	25.48%	39.34%	23.36%	49.98%	23.16%

公司的境外销售毛利率高于境内销售毛利率，主要系公司境外产品的定价参照海外同类产品，同类产品定价境外显著高于境内，享有较高毛利率。2023 年，公司进一步提高了高毛利的宠物护理产品在境外的销售，实现收入占比和毛利的提升。

（4）汇率波动、外汇政策对公司业绩的影响

公司外销业务主要以美元、日元为结算货币，报告期内汇率波动对公司经营业绩影响较小，2022 年、2023 年及 2024 年 1-8 月，公司汇兑损益分别为-484.09 万元、-436.72 万元及-151.20 万元，占收入的比例分别为-0.52%、-0.45%及-0.22%。进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力不存在重大不利影响。

（三） 供应商情况

1、 报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司主要采购的原材料为木浆、高分子、PE 膜、无纺布、卫生纸等；因存在外协生产模式，公司存在采购猫砂等产品的情况。除上述物料类采购之外，公司亦会存在物流费用、市场推广服务费用等费用类采购，机械设备等资产类采购和用于生产的电力能源采购情况。

报告期内公司主要原材料的具体采购金额及其占当期自制成本比重情况如下：

单位：万元

类型	2024 年 1-8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

木浆	5,493.21	17.12%	8,673.10	18.44%	11,863.23	24.91%
无纺布	3,413.97	10.64%	4,435.21	9.43%	5,667.18	11.90%
高分子	3,074.72	9.58%	4,925.51	10.47%	4,016.48	8.44%
卫生纸	3,053.02	9.51%	4,927.25	10.47%	4,392.53	9.23%
PE 膜	2,911.12	9.07%	4,508.78	9.58%	3,828.64	8.04%
合计	17,946.04	55.92%	27,469.85	58.39%	29,768.06	62.52%

注：表中占比基于当期自制成本剔除运费后口径计算

公司生产所使用的能源主要为电力，报告期内耗用情况及占当期自制成本比重如下：

项目	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度
用电总金额（万元）	1,000.15	1,645.13	1,341.73
用电总量（万千瓦时）	1,574.82	2,231.87	1,874.43
单价（元/千瓦时）	0.64	0.74	0.72
占自制成本比重	2.50%	2.91%	2.38%

2024 年 1 月—8 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购原材料、外协成品等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	住友集团	否	高分子、香精	1,906.22	6.46%
2	供应商 B1/供应商 B2	否	PE 膜	1,405.84	4.77%
3	供应商 G	否	木浆	1,298.43	4.40%
4	供应商 A	否	木浆	1,082.73	3.67%
5	山东太阳纸业股份有限公司	否	卫生纸、木浆	1,055.41	3.58%
合计		-	-	6,748.64	22.88%

注：金额已基于同一控制下合并口径统计。

2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购原材料、外协成品等			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	住友集团	否	高分子、香精	2,516.46	5.58%
2	供应商 C1/供应商 C2	否	木浆	2,354.51	5.22%
3	山东太阳纸业股份有限公司	否	卫生纸、木浆	1,968.22	4.36%
4	漯河银鸽至臻卫生用品有限公司/河南银鸽供应链管理有限公司	否	卫生纸	1,705.97	3.78%
5	供应商 D1/供应商 D2	否	木浆	1,641.66	3.64%
合计		-	-	10,186.81	22.57%

注：金额已基于同一控制下合并口径统计。

2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别	采购原材料、外协成品等
------	-------------

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	供应商 F1/供应商 F2	否	木浆	2,513.63	4.94%
2	温州市特康弹力科技股份有限公司	否	口罩耳带、弹力腰围	2,494.29	4.91%
3	住友集团	否	高分子、香精	1,973.30	3.88%
4	山东太阳纸业股份有限公司	否	卫生纸、木浆	1,838.25	3.62%
5	供应商 E	否	生活用纸	1,820.40	3.58%
合计		-	-	10,639.87	20.92%

注：金额已基于同一控制下合并口径统计。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

√适用 □不适用

序号	姓名	与公司关系	占有权益供应商	权益内容
1	路琦	董事	上海致一网络科技有限公司	间接持有 20%股权

2、 供应商集中度较高

□适用 √不适用

3、 其他情况披露

□适用 √不适用

（四） 主要供应商与主要客户重合的情况

√适用 □不适用

1、 Amazon

Amazon.com, Inc.为公司的主要客户与主要供应商。Amazon（亚马逊）是全球化的网络零售商，提供各类零售产品的网络平台销售。公司既向 Amazon 销售自有品牌产品，也在 Amazon 平台上开设直营店铺向个人消费者销售自有品牌产品。在产品销售过程中，Amazon 向公司提供物流运输服务、营销推广服务及退货代理服务。

两种销售模式下，Amazon 来公司提货入仓的运输费用、产品售卖过程中的推广方案及活动拓展费用，以及因消费者退货产生的退货服务费均由公司承担。在后一种模式下，公司额外承担产品从 Amazon 仓库发出至个人消费者，以及消费者退货至 Amazon 仓库的运费。上述全部费用均从 Amazon 结算给公司的货款中扣除。因此，公司与 Amazon.com, Inc.之间存在采购和销售的合理性，双方不存在关联关系。

2、 Unicharm Corporation

Unicharm Corporation 为公司的主要客户，与公司以 OEM 的形式合作多年。报告期内，公司存在向 Unicharm Corporation 进行小规模采购的情况。

Unicharm Corporation 是一家位于日本的上市企业，主营产品为从婴儿到老年人群的各个年龄段的护理用品。公司主要为对方提供宠物用品及其他护理用品的代工服务。双方采用框架协议的方式，对于委托方拟委托公司生产的产品品类、型号、购买数量、支付方式、信用期等方面进行初步约定，并在后续具体的销售订单中对相关细节进行进一步约定。由于 Unicharm Corporation 对于产品的高分子材料有统一规定，公司会按照实际生产需求向其采购一定数量的指定高分子材料，用于为对方代工贴牌产品的生产制造。因此，上述与 Unicharm Corporation 之间的销售与采购事项具有合理性，双方不存在关联关系。

3、京东集团

报告期内，京东集团是公司的主要客户，公司主要向其销售宠物尿垫等宠物护理用品与柔纸巾等个人护理用品。报告期内，公司存在向京东集团采购的事项，主要系产品销售过程中，公司向电商平台采购其所提供的物流运输服务、营销推广服务及退货代理服务等相关服务。因此，公司与京东集团之间存在采购和销售具有合理性，双方不存在关联关系。

（五）收付款方式

1、现金或个人卡收款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金收款	6,200.00	100.00%	6,560.00	100.00%	84,170.00	100.00%
个人卡收款	-	-	-	-	-	-
合计	6,200.00	100.00%	6,560.00	100.00%	84,170.00	100.00%

具体情况披露：

报告期内，公司存在现金收款，主要为员工交宿舍押金。报告期内，公司不存在个人卡收款。

2、现金付款或个人卡付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
现金付款	610,962.50	100.00%	707,643.00	100.00%	1,385,164.80	100.00%
个人卡付款	-	-	-	-	-	-
合计	610,962.50	100.00%	707,643.00	100.00%	1,385,164.80	100.00%

具体情况披露：

报告期内，公司存在现金付款的情况，主要为员工相关事项，包括发放现金红包奖励、退宿舍

押金、提供员工备用金等。报告期内，公司不存在个人卡付款。

五、 经营合规情况

（一） 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	是
日常环保是否合法合规	是
是否存在环保违规事项	否

具体情况披露：

1、公司所属行业不属于重污染行业

根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150号）规定，重污染行业包括火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业16类行业。

公司主营业务为一次性卫生用品的研发、生产与销售，不属于上述文件认定的重污染行业范围。

2、建设项目的环评批复与验收情况

截至本公开转让说明书签署日，运行中的主要项目已履行的环评及环保验收程序情况如下：

序号	主体名称	项目名称	环评批复	环评验收
1	悠派有限	环保尿垫及纸尿裤生产项目	环内审[2015]135号	环验[2015]88号
2	悠派股份	芜湖市应急医疗防护产品生产和战略储备基地	芜环评审[2020]70号	环验[2015]105号
3	芜湖福派	高端成人护理及医用护理产品智能制造基地项目	环内审[2017]12号	阶段性自主验收
4	悠派股份	悠派科技一次性防护口罩技术改造项目	芜环评审[2021]26号	阶段性自主验收

3、公司办理排污许可证情况

公司及子公司已经办理排污许可证，具体情况参见本公开转让说明书本节“三、与业务相关的关键资源要素”之“（三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质”。

4、公司日常经营合法合规，不存在环保违规事项

根据公司及子公司所在地公共信用信息服务中心出具的《企业公共信用信息报告（上市版）》、《法人和非法人组织公共信用信息报告（无违法违规证明版）》、《经营主体专用信用报告（替代有无违法记录证明专用版）》及《无违法违规证明公共信用信息报告》，并根据境外律师出具的境

外法律意见书，报告期内，公司及其子公司日常经营活动符合国家关于环境保护的要求，不存在环保违规事项及相关行政处罚。

（二） 安全生产情况

事项	是或否或不适用
是否需要取得安全生产许可	否
是否存在安全生产违规事项	是

具体情况披露：

2023 年 3 月 15 日，悠派股份发生 1 起一般生产安全事故，造成 1 人死亡。根据芜湖市鸠江区应急管理局于 2023 年 7 月 10 日出具的《行政处罚告知书》（（鸠）应急告[2023]7 号），悠派股份未能根据本单位的生产经营特点对夜间安全生产状况进行经常性检查，隐患排查治理不细致，未发现压包机蘑菇头启动按钮存在误触的缺陷，未严格教育和督促从业人员执行本单位的安全生产规章制度和安全操作规程。芜湖市鸠江区应急管理局对悠派股份罚款 35 万元，对程岗罚款 4.63908 万元。

悠派股份已缴纳前述罚款，并在公司进行了一系列的整改：①公司分别邀请芜湖市安全生产专家会同公司相关专业技术人员对第二生产基地存在的隐患进行了检查，并全部完成整改；②公司邀请芜湖同力安全环保技术有限公司再次对第二、三生产基地进行了全面的安全检查；③公司邀请芜湖市安全生产专家对芜湖同力安全环保技术有限公司检查出的第二生产基地存在的隐患整改情况进行了复核，已全部整改完毕，并通过了专家验收；④公司同步完成对全体员工的 3.15 事故安全警示教育 and 培训；⑤为确保公司安全生产可控，公司成立了以总经理为组长，副总经理及核心部门负责人为组员的阶段性安全管控小组，每天对公司进行安全检查，每周召开一次安全专题会议，确保公司持续安全生产。

根据《中华人民共和国安全生产法（2021 修正）》第一百一十四条规定“发生生产安全事故，对负有责任的生产经营单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，由应急管理部门依照下列规定处以罚款：（一）发生一般事故的，处三十万元以上一百万元以下的罚款；（二）发生较大事故的，处一百万元以上二百万元以下的罚款；（三）发生重大事故的，处二百万元以上一千万元以下的罚款；（四）发生特别重大事故的，处一千万元以上二千万元以下的罚款。发生生产安全事故，情节特别严重、影响特别恶劣的，应急管理部门可以按照前款罚款数额的二倍以上五倍以下对负有责任的生产经营单位处以罚款。”《生产安全事故报告和调查处理条例》第三条规定，“（四）一般事故，是指造成 3 人以下死亡，或者 10 人以下重伤，或者 1000 万元以下直接经济损失的事故。”

结合公司的安全处罚具体情况，《行政处罚告知书》中已明确相关事故属于“一般生产安全事故”，罚款 35 万元属于前述法律规定的“一般事故”的处罚档次范围，造成 1 人死亡亦属于法律规定的“一般事故”造成的事故范围，该安全处罚不属于重大违法行为。

芜湖市鸠江区应急管理局已于 2024 年 10 月 18 日出具《证明》，确认“上述事故属于一般安全生产事故，未造成较大社会影响，相关行为不属于重大违法违规行为。依据《安全生产严重失信主体名单管理办法》（应急管理部令第 11 号）判定，悠派股份、程岗不存在应当列入严重失信主体的情形。除前述处罚外，2022 年 1 月 1 日至今，悠派股份、程岗不存在其他因违反安全生产相关法律、法规、规章及规范性文件受到我局处罚的情形”。

（三） 质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	是

具体情况披露：

2024 年 1 月 26 日，芜湖市市场监督管理局向芜湖福派作出《行政处罚决定书》（芜市监市罚[2024]8-15 号），处罚事由为：芜湖福派 2023 年 1 月 9 日生产的日常防护口罩在国家市场监管总局组织的产品质量监督抽查中，经检验过滤效率（油性介质）项目不符合标准要求；该批次口罩共计生产了 201 盒，货值金额为 3,618 元，违法所得为 18.9 元。我局责令芜湖福派停止生产、销售涉案产品并处罚如下：（1）没收涉案不合格口罩 178 盒；（2）罚款 4,703.4 元；（3）没收违法所得 18.9 元，罚没共计 4,722.3 元。

芜湖福派已停止生产、销售涉案产品，对相关情况进行了整改，并已按时缴纳前述罚没款项。

根据《中华人民共和国产品质量法》第五十条规定，“在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”根据《安徽省市场监督管理行政处罚裁量权基准》（2023 年版）第五十条，“……（二）有以下情形之一的，责令停止生产、销售；没收违法生产、销售的产品；处违法生产、销售产品货值金额 1.25 倍以上 2.25 倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得：4.违法行为持续时间 6 个月以上不足 2 年的”。结合芜湖福派的处罚具体情况，芜湖福派未被吊销营业执照，且相关罚款金额较小，处于法定处罚幅度“货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款”的较低档次，不属于相关法律所规定的情节严重情形。

结合公司提供的芜湖福派的《企业公共信用信息报告（上市版）》，上述违法违规事项严重程度为一般，该项产品质量处罚所涉行为不属于重大违法行为。且公司已于 2024 年 3 月 8 日取得芜湖市市场监督管理局出具的《情况说明》，上述事项中芜湖福派积极配合调查，截至案件办理时未发现关于不合格口罩的投诉、举报，涉案不合格口罩仅用于日常防护，不涉及人身财产安全，涉案口罩销售量较少，危害范围较小，因此，办案机构依据《中华人民共和国产品质量法》等相关规定，

给予芜湖福派一般行政处罚。

（四）其他经营合规情况

√适用 □不适用

1、统计处罚事项

2023年4月21日，安徽省统计局向悠派股份作出《安徽省统计局统计行政处罚决定书》（皖统罚决字[2023]27号），处罚事由为：悠派股份2021年12月《工厂产销总值及主要产品产量》中“工业总产值”指标及2022年1-6月“工业总产值”指标的提供数存在差错。处罚内容为：警告，并处6.5万元罚款。

悠派股份已缴纳前述罚款，并就上述情形依法完成整改。根据相关资料及公司的说明，该违法行为涉及的有误数据为2021年12月及2022年1-6月工业总产值上报数，错报原因系公司员工对经济数据填报认识不足，对填报工作重视程度不够所致。公司2022年财务报表已经中证天通会计师事务所审计并出具标准无保留意见审计报告，未使用上述数据编制公司报表。公司不存在虚报统计数据的动机和主观恶意，未因上述行为获取任何不当利益，未造成严重危害和社会恶劣影响；且所涉违法行为现已整改完毕。

结合悠派股份已取得的《企业公共信用信息报告（上市版）》，其中载明上述处罚的严重程度为“一般”，且已完成信用修复，上述统计处罚所涉行为不属于重大违法行为。

2、税务处罚事项

报告期内，泰国悠派因逾期申报2024年6月的增值税被罚款500泰铢。此外，因在2024年11月逾期申报员工个人所得税被罚款100泰铢。

根据GDC会计师事务所出具的《关于芜湖悠派护理用品科技股份有限公司泰国子公司U-PLAY (THAILAND) CO., LTD 有限责任公司的法律意见书》确认，泰国悠派不存在重大违反税法规定的行为。

六、商业模式

（一）采购模式

公司采购的原材料主要包括：木浆、卫生纸、无纺布、PE膜、高分子材料等。公司建立了合格供应商制度，制定了供应商的选择标准和考核方式，建立《合格供应商清单》，根据供货质量、供货时效、服务水平、技术能力、供货价格等信息对供应商进行评价。

对于自主品牌产品的原材料，主要采用“以产定采”的采购模式，同时公司保持适量的库存原

材料用于研发、产品打样生产和应急性生产。采购部门根据计划调度部向其出具的物料需求单，结合企业 ERP 物料信息系统形成采购计划并进行采购。对于木浆等大宗原材料，采购部门会根据市场价格变动趋势，在价格合适时进行一定的囤货。

对于贴牌产品的原材料，主要采用两种采购模式，一种是由贴牌委托企业指定特定的原材料供应商，由公司与该供应商签订采购框架合同，公司根据贴牌委托企业下发的贴牌订单量向指定供应商下达采购订单；另一种是公司根据自身生产条件、供应商产品质量等，向贴牌委托企业推荐原材料供应商，双方达成一致意见后，公司与所推荐的供应商签订采购框架合同，执行原材料采购。

（二）生产模式

公司产品生产工序主要包括包覆、压实、切断、图像检测、分切、折叠、数片、查片、包装等过程。

在生产方面，公司主要采用自主品牌产品提前生产备库，ODM/OEM 产品“以销定产”的生产模式。对于自主品牌产品，各销售部门会根据市场情况制定销售计划，供应链中心综合考虑原材料库存情况后制定生产计划，提前生产以保证存货量充足，从而满足各渠道销售需求和应急性销售。对于 ODM/OEM 产品，在销售部门接到产品订单后向制造事业部下发生产订单，由制造事业部根据销售订单的签订情况制定生产计划，供应链中心同时根据生产计划进行采购，然后制造事业部基于生产计划进行生产。

公司部分产品存在外协生产。外协生产主要涉及个人护理用品（湿厕纸、纸巾、洗脸巾等）、猫砂、配套护理用品（宠物服饰、宠物玩具等）等产品品类。公司外协生产占比较低，绝大部分产品仍为自主生产。公司外协生产情况参见本公开转让说明书本节“二、内部组织结构及业务流程”之“（二）主要业务流程”。

（三）销售模式

公司产品主要销往美国、日本及其他境外国家和地区，同时亦在国内有部分销售。销售渠道包括线上电商平台（如亚马逊、天猫、京东、抖音等）和线下渠道（如商超、经销商等）等。

1、自主品牌产品

（1）线上直销

公司通过在天猫、京东、抖音、拼多多、亚马逊等电商平台开设自营电商店铺，向终端个人客户销售个人和宠物卫生护理用品。终端个人客户购买商品时向电商平台付款，货款将在终端个人客户确认收货之后由平台支付给公司，货物运输安排及费用由公司负责。

（2）向电商平台销售

公司直接向亚马逊、京东自营、Chewy、天猫超市等各电商平台自营部门销售个人和宠物卫生

护理用品，电商平台再向终端个人客户销售。双方主要通过银行转账结算，货物运输安排及费用由公司负责。

（3）线下直销及贸易

公司直接向终端宠物用品零售商及商超或贸易商等销售个人和宠物卫生护理用品。双方通过银行转账结算，货物运输安排及费用由公司负责。公司采用贸易商销售模式主要是基于业务推广的需要，公司的产品消费群体广泛，通过贸易商可以有效拓展公司的销售渠道，有助于公司的产品进入不同地区和市场的消费者手中，增加产品的市场覆盖率和渗透力，有助于公司减少销售成本以及提高产品市占率，公司依靠贸易商客户的渠道优势和区域优势，可以扩大产品的市场覆盖区域，也能有效节约市场开发成本，拓宽终端客户开发渠道，采取贸易商销售模式具有必要性和合理性。

（4）线下经销

公司与经销商签订经销协议，在协议中约定产品名称、经销性质、经销区域等条款，给予经销商销售公司自主品牌产品的权利，由公司向其提供产品，经销商向公司买断公司自有品牌产品后对外进行销售。双方通过银行转账结算，货物运输安排及费用由公司负责。

2、ODM/OEM 产品

公司依托自主设计能力和技术水平，根据品牌厂商的要求，设计和生产产品，或不参与设计，为品牌厂商提供加工制造服务。此外，公司也会依据对终端市场需求变化的洞察并结合市场调研结果研发新产品，并向品牌厂商推介，双方共同确定是否将推介产品或其中的部分技术、设计等应用于后续的订单中。ODM/OEM 客户主要为境外客户，双方主要通过银行转账结算，货物运输安排根据贸易术语而定，主要为 FOB 和 CIF。

（四）研发模式

在研发方面，公司设有护理产业研究院，专门负责公司产品的研发工作，形成了较为完善的研发管理制度和流程规范。公司的研发主要为新产品、新技术和新材料的研发，由公司各销售部门、护理产业研究院在每年年初根据市场调研和行业研讨会的情况，制定研发计划及研发方案报批总经理审批，审批通过之后由研发中心组织执行相关研发工作。

七、 创新特征

（一） 创新特征概况

√适用 □不适用

近年来，公司先后获得“国家高新技术企业认定”、“安徽省‘专精特新’冠军”、“安徽省商标品牌示范企业”、“安徽省绿色工厂”、“安徽省工业‘三品’示范企业”“安徽省电子商务示范企业”、“安徽省出口名牌企业”、“皖美品牌”、“芜湖市政府质量奖”等荣誉，并已成为“安

徽省级企业技术中心”、“安徽省工程技术研究中心”“安徽省工业设计中心”，创新能力得到广泛认可。公司凭借强大的市场洞察与自主研发能力，已成功推出了百余种适销全球市场的产品，SKU 多达一千三百个，产品于多个市场占据领先的市场地位。同时，公司仍在研发端持续发力，建设“医卫新材料产业创新研究院”，不断研发差异化新产品满足更高端、更差异化的市场需求。

公司深耕宠物清洁用品、成人护理用品、个人护理用品多年，积累了丰富的行业经验与技术领先优势。截至 2024 年 8 月 31 日，公司已取得专利 247 项，其中发明专利 42 项，实用新型专利 109 项，外观设计专利 96 项，其中绝大多数均为公司自主发明，且均已实现规模化生产。

（二） 知识产权取得情况

1、 专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	247
2	其中：发明专利	42
3	实用新型专利	109
4	外观设计专利	96
5	公司正在申请的专利	24

注：系截至 2024 年 8 月 31 日的统计数量。

2、 著作权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	11

3、 商标权

√适用 □不适用

序号	项 目	数量（项）
1	公司已取得的商标权	328

（三） 报告期内研发情况

1、 基本情况

√适用 □不适用

（1）研发模式及研发机构的设置 公司设有护理产业研究院，下设新产品开发部、智能制造工艺技术部、品质管理中心、知识产权部，专门负责公司产品及技术的研发工作。同时，公司还通过聘请境内外知名行业专家，共同组
--

建安徽省国际科技合作基地等方式，整合国内外技术资源的方式，快速响应用户与市场需求变化。

公司根据市场需求变化趋势及客户定制化需求，分别进行新产品、新技术和新材料的研发和满足客户订单各项技术指标需求所开展的研发。公司在产品设计、生产工艺、生产设备等领域均产出众多研发成果，且相关成果均已被投入公司的大规模生产中，帮助公司在产品使用体验、产品质量、生产效率等实现行业领先，并更好地满足消费者多样化的需求。

（2）研发设施

公司依托省级研发平台，自建约 2,000 平方米的研发中心，拥有研发及检测仪器 155 台/套，建有口罩实验室、纸尿裤/尿片实验室、柔纸巾实验室、水刺布实验室、微生物实验室。先进的实验室检测设备能够有效保障新产品研发过程的顺利进展及产品品质的稳定性。

（3）研发制度

公司建立了产品设计和开发控制流程、专利管理标准、产品风险评估管理制度、小批量试产管理流程、工程变更管理规定、样品分析管理规定等一系列研发管理制度和流程规范，对研发全流程进行严格控制，形成了较为完善的研发制度体系。同时，公司制定了完善的研发激励机制，针对研发项目过程和研发项目目标达成均设置相应的激励，鼓励技术人员持续投入研发。

（4）研发人员构成

公司拥有一支稳定、高效的研发团队，对市场需求动向和行业技术发展拥有深刻理解。截至报告期末，公司共有研发人员 56 人，占公司人数的 9.14%。

公司核心技术人员为程岗、程胜、时友龙和冯婷婷，上述核心技术人员于公司任职十余年，在生产经营过程中，积累了丰富的实践经验和操作技巧；在与国外委托加工企业深度合作的过程中，掌握了国外先进的生产理论和实践技术；具备敏锐、深刻洞察市场需求的能力。公司现有核心技术研发人员的研发能力能够满足公司现阶段的产品、技术的研发需求。

（5）参与制定国家或行业标准情况

公司参与制定了国家轻工行业标准 QB/T 5998-2024《宠物尿垫（裤）》及团体标准 T/WHQASA 8—2023《非印染类柔巾》、T/CNITA 09113—2024《厕用湿巾》等 5 项团体标准，并正在参与制定国家标准《吸收性卫生用纸制品及原材料消臭效果评价方法》。

2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
极性锁水防侧漏宠物尿片研发	自主	1,557,337.07	-	-

自贴合公狗裤生产工艺研发项目	自主	1,549,508.52	-	-
自动化上料工艺技术	自主	1,432,053.63	-	-
水刺布高速智能化生产技术	自主	1,423,926.91	-	-
三层超柔护理垫生产工艺技术	自主	1,331,782.44	-	-
中心立柱式公狗垫生产工艺技术研发项目	自主	1,288,207.37	-	-
纺粘布免烘非极性处理工艺技术	自主	1,169,787.38	-	-
太空环境下尿液存储与净化树脂关键材料开发及应用技术研究	自主	974,244.24	-	-
凉感湿巾研发项目	自主	809,380.14	-	-
超声融合可洗宠物纸尿裤生产工艺技术开发	自主	738,569.89	-	-
乳霜温和洗脸巾研发项目	自主	62,176.40	-	-
柔纸巾保湿因子甘油储罐项目	自主	9,462.88	-	-
全粘胶无纺布水刺鲛珠提花工艺研发项目	自主	-	1,737,988.75	-
全粘胶水刺布超柔整理工艺应用于高克重洗脸巾研发项目	自主	-	1,753,181.46	-
高模量纤维水刺缠结及提花能量比研究项目	自主	-	2,112,986.07	-
热风棉宠物尿垫研发项目	自主	-	782,380.27	-
丙烯酸系高吸水性树脂基护理用品的开发及产业化项目	自主	-	1,074,960.13	-
速生阔叶纤维宠物尿垫应用研究项目	自主	-	1,329,729.27	-
漏斗型 PE 面料宠物尿垫应用研发项目	自主	-	1,132,141.24	-
竹纤维在超薄宠物尿垫应用工艺研发项目	自主	-	1,578,003.68	-
一次性老龄宠物纸尿裤研发项目	自主	-	1,165,645.11	-

安心护翼夜用型成人尿片研发项目	自主	-	1,452,119.35	-
新型极细纤维驻极体非织布在口罩中的开发与应用	自主	-	510,365.71	-
功能聚乳酸纤维制备技术及卫生产品的开发	自主	-	1,204,924.77	-
可再生植物黏胶纤维超柔洗脸巾项目	自主	-	739,723.16	-
生物仿生胎酯助剂在无纺布上的开发应用	自主	-	483,642.34	-
多用途遇水释香尿片制备工艺开发	自主	-	-	137,695.86
卫生用品聚乳酸纤维亲水工艺技术开发项目	自主	-	-	1,273,165.65
聚乳酸无纺布抑菌功能在吸收性卫生用品上的应用研究项目	自主	-	-	1,440,138.81
聚乳酸无纺布在可降解吸收性卫生用品上的应用研究开发项目	自主	-	-	1,456,423.79
自热防侧漏高端非织造材料在宠物尿垫上的应用项目	自主	-	-	944,435.39
无感仿生透气材料在卫生用品上的研究与开发	自主	-	-	1,098,889.26
护理垫抑菌性工艺技术开发项目	自主	-	-	936,419.24
护理垫消臭工艺技术开发项目	自主	-	-	1,130,539.35
卷浆尾料自动回收工艺技术开发	自主	-	-	1,344,586.00
卷浆尾料再生分切工艺技术开发	自主	-	-	1,402,211.70
可降解植物基新型多孔材料研发项目	自主	-	-	960,189.36
发泡性生物物质高效过滤材料口罩应用研发项目	自主	-	-	695,113.29
3D 口罩定位切工艺技术改造研发项目	自主	-	-	731,339.48
3D 口罩印刷工艺开发项目	自主	-	-	655,448.43

新型一次性 3D 立体口罩项目	自主	-	-	817,272.34
实现口罩在线包装及检测的技术开发项目	自主	-	-	411,173.13
合计	-	12,346,436.87	17,057,791.31	15,435,041.08
其中：资本化金额	-	-	-	-
营业收入	-	681,365,044.55	963,995,530.17	929,895,989.84
当期研发投入占营业收入的比重	-	1.81%	1.77%	1.66%

3、合作研发及外包研发情况

√适用 □不适用

报告期内，公司合作研发情况如下：

序号	公司	合作研发对象	合作研发内容	合作方式	合作期限	知识产权的权属约定	研发成果及其价值
1	悠派股份、安徽绿能技术研究院有限公司	安徽农业大学	卫用柔性材料研发与工艺开发	合作研发	2024 年 3 月 21 日至 2027 年 3 月 20 日	丙方依据本协议开发并移交甲方、乙方的技术成果及知识产权（包括但不限于专利申请权、专利权及技术秘密），上述成果归属甲、乙、丙三方共同所有。	攻克柔纸巾异味、拉力等技术难题
2	悠派股份	安徽农业大学	高吸水抗菌绿色纤维关键技术研发与应用	合作研发	2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	科研成果归双方共同拥有（参照 7:3 比例），甲方享有独家使用权。科研成果或专利转让必须经双方同意，转让产生的收益，按照 7:3 比例分配。研究开发成果产业化后的经济效益全部归甲方所有。	针对护理垫运用新材料达到抗菌、可降解进行研究、攻克
3	悠派股份	安徽农业大学	高湿柔性纸巾制品研发	合作研发	2024 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 1 日	甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归双方所有。乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新技术成果，归双方所有。	攻克纸巾在保持性能的情况下达到更柔软的技术难题
4	芜湖福派	安徽工程大学纺织服装学院	功能性聚乳酸纤维制备技术及卫生产品的开发	合作研发	2023 年 6 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日	本项目实施过程中形成的知识产权，如果该科研成果是建立在双方已形成的知识产权或现有技术资料之上，则知识产权归各自独有；由双方合作完成的科研成果，归双方共有，并按照贡献程度排名；甲方有权利按照乙方提供的研究成果，进行后续改进，由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利归属甲方所有。 完成所分配的项目任务过程中独立完成且未建立在其他成员知识产权或技术基础上形成的研究成果，其知识产权分别归各自所有，其他合作方具有知识产权成果的有限使用权。	研究生物基材料在水刺无纺布领域应用的可能性

以上合作研发项目根据合同约定由各方承担相应成本，项目的研究成果所有权已在合同中明确约定，研究成果归属不存在纠纷或潜在纠纷。

（四） 与创新特征相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“单项冠军”认定	☐ 国家级 ☐ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
“科技型中小企业”认定	☐ 是
“技术先进型服务企业”认定	☐ 是
其他与创新特征相关的认定情况	国家知识产权优势企业、安徽省专精特新冠军企业、安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省家用功能性护理用品工程技术研究中心
详细情况	1. 2015 年、2018 年及 2021 年，公司连续被全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室认定为“高新技术企业”，有效期三年，2024 年新一轮认定申请已在备案公示阶段； 2. 2022 年 11 月，公司被安徽省经济和信息化厅认定为“安徽省专精特新冠军企业”； 3. 2022 年 10 月，公司被国家知识产权局认定为“国家知识产权优势企业”； 4. 2020 年，公司被安徽省经济和信息化厅认定为“安徽省工业设计中心”； 5. 2015 年 9 月，公司被安徽省经济和信息化委员会、安徽省发展和改革委员会、安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、安徽省国家税务局、安徽省地方税务局、中华人民共和国合肥海关联合授予“省认定企业技术中心证书”； 6. 2016 年 12 月，公司被安徽省科技厅认定为 2016 年安徽省工程技术研究中心-安徽省家用功能性护理用品工程技术研究中心。

八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况

（一） 公司所处(细分)行业的基本情况

1、 所处（细分）行业及其确定依据

公司主要产品为宠物尿垫等宠物护理用品，同时生产成人纸尿裤等成人失禁用品和以生活用纸为主的个人护理用品，采用纸类原材料，属于纸制品。按照原材料构成划分，根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司所处行业为“制造业（C）”中的“造纸和纸制品业（C22）”。根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》标准，公司所处行业属于造纸和纸制品业（C22）中的“其他纸制品制造（C2239）”。

2、 所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	（细分）行业主管单位	监管内容
1	国家发展和改革委员会	负责产业政策的制定，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

2	国家市场监督管理总局	市场综合监督管理，产品质量安全，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。
3	国家卫生健康委员会	起草药品、医疗器械、医疗耗材等相关法律法规及政策，对医疗机构和医疗服务实施监督管理，制定医药行业发展战略目标、规划和方针政策，并对医药行业经济运行进行宏观调控。
4	中国海关总署	海关监管工作、进出口关税及其他税费征收管理、出入境卫生检疫和出入境动植物及其产品检验检疫、进出口商品法定检验、国家进出口货物贸易等海关统计。

3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

(1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《纸尿裤（片、垫）》	GB/T28004-2011	国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2012 年	规定了婴儿及成人用纸尿裤、纸尿片、纸尿裤（护理垫）的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。适用于由外包覆材料、内置吸收层、防漏底膜等制成一次性使用的纸尿裤、纸尿片和纸尿裤（护理垫）、不适用于成人轻度失禁产品，如呵护巾等。
2	《进出口一次性使用卫生用品检验规程》	SN/T4387-2015	国家质量监督检验检疫总局	2016 年	规定了进出口一次性使用卫生用品的合格评定程序和相关要求。本标准适用于检验检疫机构和经国家质检部门许可的检验机构对进出口一次性使用卫生用品实施的合格评定活动。本标准仅适用于纸尿裤、纸尿裤、卫生巾、卫生棉条、宠物护理垫、纸床垫等一次性使用卫生用品。
3	《一次性卫生用品卫生巾、卫生护垫、纸尿裤、消毒棉环氧乙烷残留量的测定》	SN/T4391-2015	国家质量监督检验检疫总局	2016 年	规定了经环氧乙烷消毒处理的一次性卫生用品中环氧乙烷残留量的测定方法。适用于经环氧乙烷消毒处理的卫生巾、卫生护垫、纸尿裤、消毒棉等一次性卫生用品中环氧乙烷残留量的测定。
4	《纸尿裤规格与尺寸》	GB/T33280-2016	国家质量监督	2017 年	规定了纸尿裤的分类、

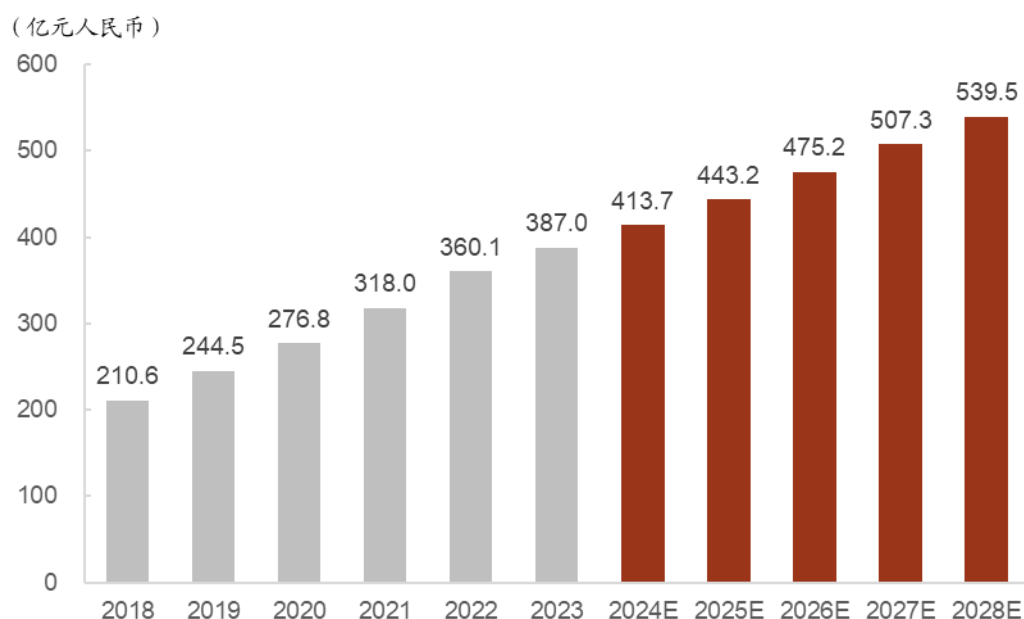
年复合增长率为 7.6%。分地区看，美国为第一大市场，2023 年宠物用品市场规模达 259.45 亿美元；中国市场 2023 年宠物用品市场规模达 387.03 亿元，2018-2023 年复合增长率 12.9%；西欧市场 2023 年宠物用品市场规模为 100.07 亿欧元。

A. 中国市场

中国宠物市场发展受益于人均 GDP 增长、中西部地区发展、以及独居群体扩大等因素影响，目前正处于快速发展时期。随着我国社会经济的发展 and 居民收入水平提升，宠物越来越多地被当作家庭中不可或缺的一员。根据京东发布的《2022 年中国宠物行业趋势洞察白皮书》显示，2022 年中国宠物家庭渗透率达 20%，对比美国 66%、欧洲 46% 的宠物家庭渗透率而言，仍有巨大的发展潜力。《2022 年中国宠物行业白皮书》数据显示，2022 年城镇宠物（犬猫）主 7,043 万人，较 2021 年增长 2.9%。

受益于宠物饲养量的持续增长和养宠观念转变带来的消费水平不断提升，中国宠物用品零售市场规模保持快速增长。根据 Euromonitor 统计数据，中国宠物用品零售市场规模从 2018 年的 210.6 亿元人民币增长到 2023 年的 387.0 亿元人民币，2018-2023 年复合增长率为 12.9%；预计到 2028 年增长到 539.5 亿元人民币，2023-2028 年复合增长率为 6.9%。

中国宠物用品市场规模



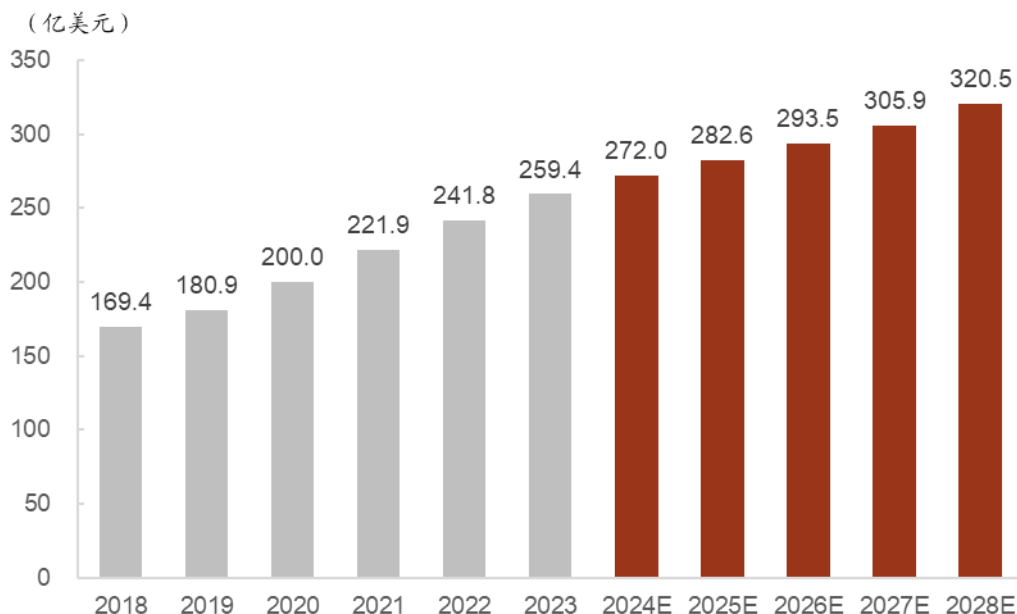
B. 美国、日本市场

宠物行业在发达国家经历了 100 多年的发展，形成了宠物用品、宠物食品、宠物饲养、宠物医疗、宠物培训以及宠物保险等产品和服务组成的行业体系。

美国是全球第一宠物饲养与消费大国。根据 Euromonitor 统计数据，美国宠物用品零售市场规模从 2018 年的 169.4 亿美元增长到 2023 年的 259.4 亿美元，2018-2023 年复合增长率为 8.9%；预计

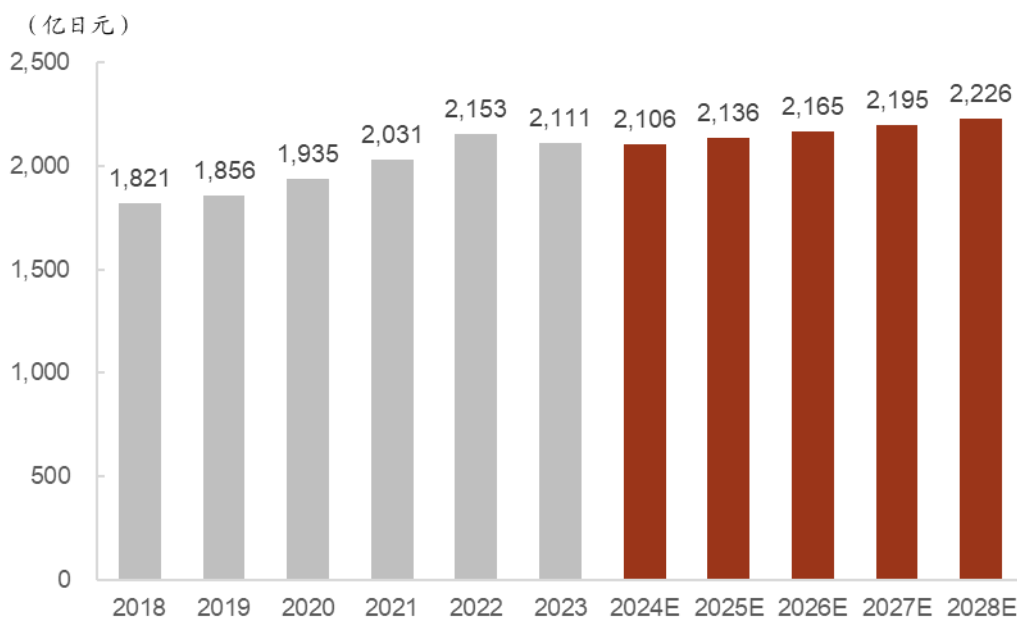
到 2027 年增长到 320.5 亿美元，2023-2028 年复合增长率为 4.3%。

美国宠物用品市场规模



宠物行业在日本起步较早，随着饲养者人数增多，宠物相关产品和服务丰富度极大提高。根据 Euromonitor 统计数据，日本宠物用品零售市场规模从 2018 年的 1,821 亿日元增长到 2023 年的 2,111 亿日元，2018-2023 年复合增长率为 3.0%；预计到 2028 年增长到 2,226 亿日元，2023-2028 年复合增长率为 1.1%。

日本宠物用品市场规模



(2) 成人失禁用品行业

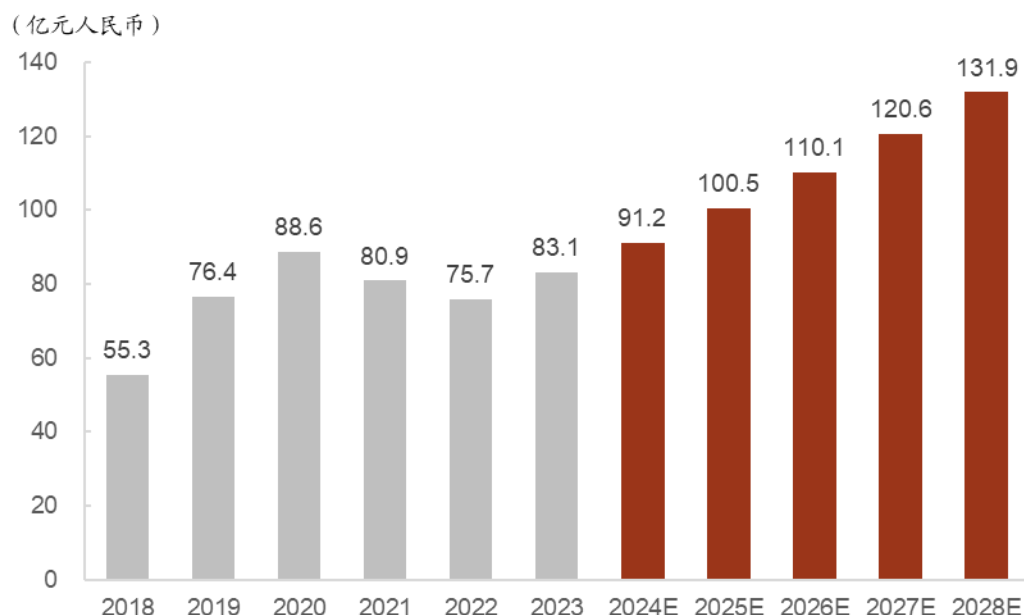
1) 成人失禁用品行业发展概况

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤、拉拉裤和护理垫，其使用者一般为老年失禁者和残疾失禁者，其中老年失禁者为主要目标消费群体。截至 2019 年末，我国 60 岁及以上人口总数约为 2.54 亿，占总人口的 18.13%。根据美国疾病预防控制中心的报道，在超过 65 岁的老年人中，50.9%存在尿失禁或意外大便失禁的情况。与国外发达国家（日本 80%、北美 60%、西欧 58%）相比，我国成人失禁护理用品渗透率处在较低水平（仅 3%），主要由于消费者意识较为保守，轻度失禁群体使用失禁用品的意愿较低，中重度失禁患者是目前主要消费群体。参照发达国家发展经验，轻度失禁产品或越来越受欢迎，老龄人口的增加以及消费者意识的提升，成人失禁用品的市场空间具备扩容潜力。在此情况下，具备线上电商等渠道和线下特通等渠道的全渠道能力，发展全面多元的产品矩阵和品牌力，成为业内企业构筑壁垒的核心竞争力。

2) 成人失禁用品行业市场规模

近年来，我国成人失禁用品市场总体保持快速增长的趋势。根据 Euromonitor 统计数据，中国成人失禁用品零售市场规模从 2018 年的 55.3 亿元人民币增长到 2023 年的 83.1 亿元人民币，2018-2023 年复合增长率高达 8.5%；预计到 2028 年增长到 131.9 亿元人民币，2023-2028 年复合增长率为 9.7%。

中国成人失禁用品市场规模



(3) 生活用纸用品行业

1) 生活用纸行业发展概况

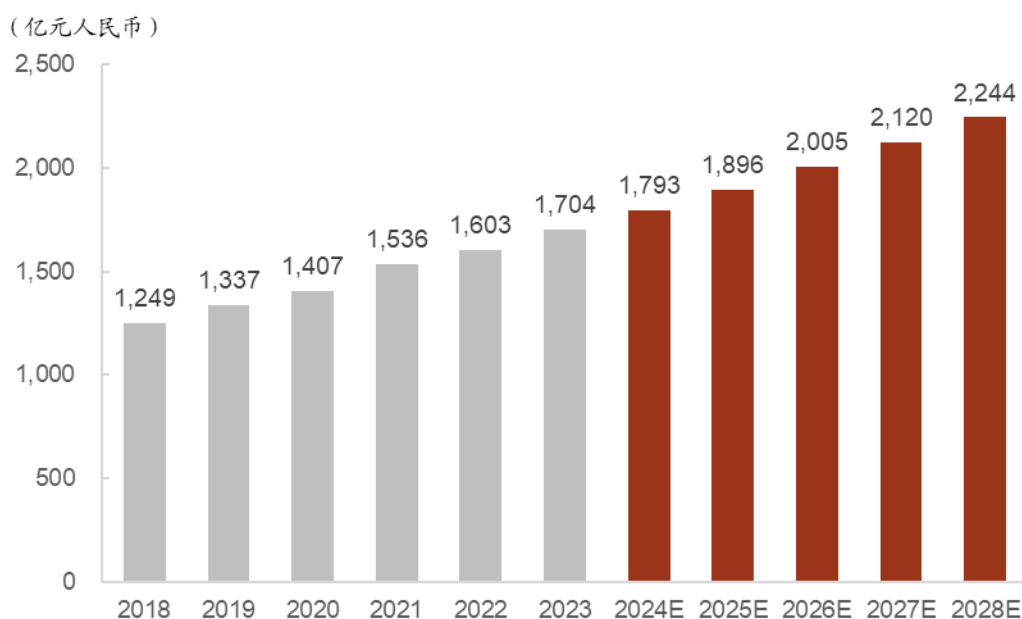
生活用纸行业属于轻工制造业，是造纸业的重要子行业之一。生活用纸是指为照顾个人居家、

外出等所使用的各类手工纸制造、加工纸制造、纸制品制造等（包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、厨房纸巾、妇女卫生巾、婴儿纸尿裤等），一般由原浆、全浆、混合浆等纸浆制成，服务对象为全体居民，与人们的日常生活密切相关。随着消费需求的转型升级，消费者开始对于生活用纸的功能、成分和体验感提出更高要求，健康环保材料亦成为新的趋势方向。在此基础上，适用多元化生活场景的多品类产品矩阵与优质的产品品质成为业内头部企业的重要竞争力。

2) 生活用纸行业市场规模

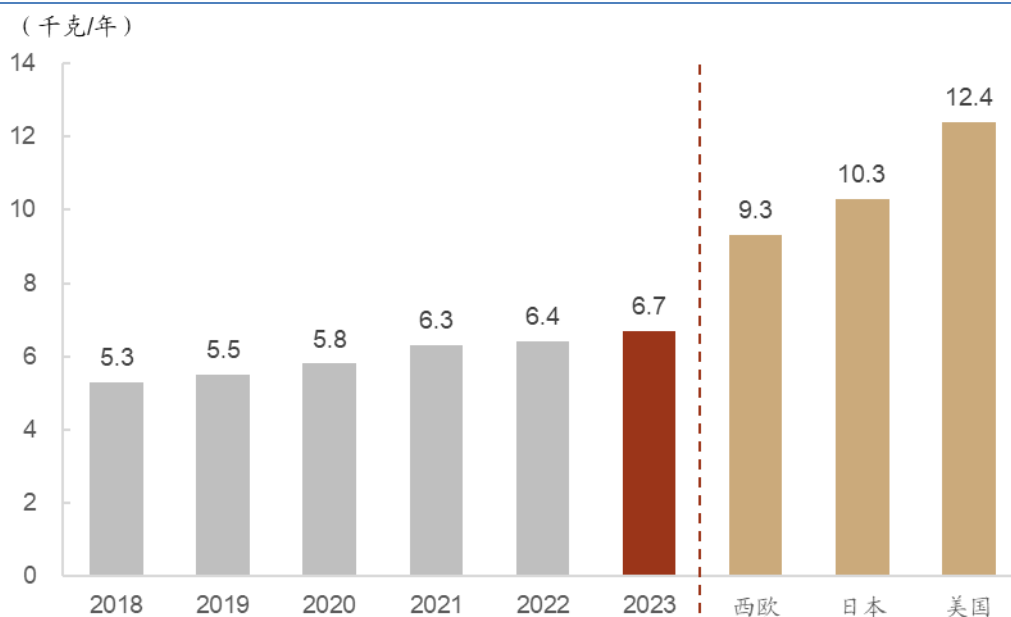
近年来，随着我国经济不断发展，人民生活水平不断提高，生活用纸市场实现快速发展，且呈现出结构不断优化的趋势。根据 Euromonitor 统计数据，中国生活用纸零售市场规模从 2018 年的 1,249 亿元人民币增长到 2023 年的 1,704 亿元人民币，2018-2023 年复合增长率高达 6.4%；预计到 2028 年增长到 2,244 亿元人民币，2023-2028 年复合增长率为 5.7%。

中国生活用纸市场规模



近年来我国生活用纸人均消费量持续上升，已经由 2018 年的 5.3 千克/年增长至 6.7 千克/年，2018-2023 年复合增长率高达 4.8%，然而相比发达国家及地区仍有较大差距。根据 Euromonitor 统计数据，2023 年美国、日本及西欧市场生活用纸人均消费量为 10.3 千克/年、12.4 千克/年及 9.3 千克/年。我国生活用纸人均消费量仍有较大提升空间。

中国年人均生活用纸量



此外，随着居民生活水平日益提高以及卫生意识不断增强，“一纸多用”已无法满足当下居民的生活习惯，在不同生活场景下消费者对生活用纸提出更加多样的需求，“专纸专用”的理念逐渐成熟。厂家也针对市场需求推出了餐巾纸、面巾纸、擦手纸、厨房用纸等中高档生活用纸产品，并受到广大消费者的欢迎。随着生活用纸产品需求更加细分、品类更加丰富，我国生活用纸的消费结构也在不断优化。根据 Euromonitor 统计数据，2010 年厕纸消费量占生活用纸消费量的比例为 81.9%，而 2023 年这一数字已降至 70.0%，体现出厕纸以外的其他生活用纸品类得到了长足的发展。

5、(细分)行业竞争格局

(1) 行业竞争格局

1) 宠物卫生用品行业

美国是全球宠物卫生用品最大的消费市场。中国宠物卫生用品市场发展受益于国民经济的逐步增长，叠加城镇化发展和独生子女政策的影响，以及社会老龄化的趋势的发展，正处于快速发展期。

美国、欧洲及日本等发达国家宠物卫生用品销售渠道分为线下和线上渠道，其中线下渠道主要有四类：1) 大型商超的宠物用品区域，例如 Walmart、Target、Walgreens；2) 宠物用品连锁超市，例如 Pet Smart, Pets at home；3) 中等规模的社区店、折扣店和便利店等，例如 Family Dollar, Dollar Tree；4) 宠物用品专卖店。线上渠道主要有三类：1) 综合电商平台的宠物用品类的销售，例如亚马逊；2) 垂直电商的宠物专门店，例如 Chewy；3) 线下大型商超的线上商店，例如沃尔玛的 jet.com 等。上述稳定的线上和线下销售渠道主要销售宠物品牌商或批发商的自有产品。整体上，发达国家的宠物卫生用品品牌经过多年的经营积累和市场的优胜劣汰，产品的市场集中度较高，市场份额被规模较大的国际品牌商所占据，小型生产厂商竞争能力较弱。

我国宠物卫生用品行业处于快速发展初期，发展时间较晚，市场集中度不高。业内企业大体可以分为品牌运营商和具有规模的生产制造商两类。第一类宠物品牌运营商主要包括商超运营商和电商平台运营商。这类企业依托品牌影响力、广泛的渠道布局及深入的消费者洞察，能够快速捕捉市场需求，及时推出满足消费者新需求的产品，消费者对其认可度较高。但其自身并无供应链能力，主要向具备成熟产能的代工厂采购贴牌产品。目前国内销量比较大的品牌包括：“疯狂小狗”、“波奇网”和“华元宠物”等。第二类是具有较好研发、设计、生产全供应链能力的宠物卫生用品生产商，主要为国内外的品牌运营商代工生产贴牌产品，同时部分生产商亦打造其自有品牌并将其推向市场销售。目前规模较大的包括：悠派股份、依依股份等。近年来，随着宠物饲养者人数的增多，宠物数量不断上升，宠物经济的规模也愈来愈大，国内宠物卫生用品行业在经历长期的积累与探索后，市场集中度呈现升高趋势，更多资源趋向优质的宠物品牌运营商，和具有较强研发、设计、生产能力的头部宠物卫生用品生产商。

2) 成人失禁用品行业

成人失禁用品行业兼具短期催化和长期成长性，竞争格局分散。2023 年中国成人失禁用品的市场规模达到 83.1 亿元，预期 2028 年市场规模达到 131.9 亿元左右，未来 5 年年均复合增长率达到 9.7%左右。中国成人失禁用品渗透率在 3%左右，远低于欧美等发达国家 60%左右水平，且低于世界 12%的平均水平。由于消费者对产品品质仍有较高要求，性价比消费占据主流，品牌复购率高，头部厂商成本控制能力更强，行业有机会诞生高市占率品牌。随着老龄化的趋势的发展，消费者刚性需求不断扩张，市场对于产品认知度提升，渗透率有望加速增长。长期来看，对标海外成熟市场，成人失禁用品潜在需求旺盛，具备较大增长空间。

目前国内成人失禁品牌数量多，但市场竞争格局分散。可靠股份、康福瑞（豪悦护理）、安而康（恒安）、包大人（维达）、珍琦（千芝雅）、舒洁等高性价比的国产品牌产品价格低廉，符合中国当下市场主流需求，市占率较高；外资品牌如得伴、乐互宜等产品价格较高，在中国市场不占优势，市占率较低；其余市场份额主要系小品牌及白牌产品，整体竞争格局较为分散。

3) 生活用纸用品行业

中国生活用纸行业以中国本土企业占据主导地位，行业集中程度低。作为第一梯队的恒安国际、维达、金红叶和中顺洁柔四大企业 2023 年产能占比约为 30.2%，而美国和日本的生活用纸前三大龙头企业 CR3 高达 60%，中国生活用纸行业集中度相比海外市场仍有较大差距。第一梯队的生活用纸企业专利数量多，多具备往高端定位产品市场进军的能力，而排名靠后的企业市场占有率较低且主要占据中低端产品供给链。

中国生活用纸头部企业竞争优势的形成源于历史上本土品牌采用的强营销策略和物美价廉定位。上世纪 80 年代宝洁等外国知名生活用纸品牌凭借成熟的营销策略和优秀的产品质量打入中国生活用纸市场，但大多选择了中高端的母婴和化妆纸市场，至今仍占有相当比例的市场份额。而在

毛利率较低的卫生纸等市场，国产企业因无需面对外来企业的竞争压力而快速发展，企业数量快速增加。由于生活用纸用户黏性低的特性，企业多采用促销等方式，利用价格优势打入市场。

目前生活用纸行业整体处于两极分化的竞争格局。业内四大头部企业不仅在市场份额上占据显著的领先地位，在终端零售价格上也享有较高溢价，有利于进一步强化其对于市场的掌控，巩固市场地位，助力于新产品的研发与推广，形成正向循环。随着中国经济的发展与消费的结构升级，中国生活用纸的需求快速增长，相关生产装备技术进步，产能高速扩张，行业竞争亦发展到更高水平，竞争格局在一定时间内不会有较大的调整。

(2) 行业壁垒

1) 品牌壁垒

一次性卫生用品与肌肤直接接触，消费者对其产品的安全性、可靠性更为重视，知名的品牌和良好的声誉成为选择时的重要依据。品牌是企业工艺技术、研发能力、产品质量、市场营销和企业文化等多方面因素的综合体现，来源于企业在经营发展过程中逐步建立的核心竞争力。行业的优质品牌普遍经历了长市场周期的沉淀、大规模资金的投入以及多次产品与品质的革新，新进企业在短时间内无法与具有良好品牌优势的企业竞争。

2) 渠道壁垒

销售渠道是一次性卫生用品企业抢占市场先机、扩大市场份额、获取竞争优势的重要途径与竞争资源之一。行业内的领先企业普遍通过全渠道的布局，建立起了各自的护城河。构建和完善覆盖经销商、大型商超、电商平台等渠道的全国性营销网络不仅需要掌握市场发展契机，还需要巨大的资金投入、高昂的运营成本和长期的经验积累，尤其需要具备相应的品牌影响力、充沛的渠道管理人才和经验。因此，新进企业很难在短时间内打破销售渠道壁垒。

3) 产品研发壁垒

随着消费升级，一次性卫生用品企业在产品研发领域面临诸多挑战。一方面，在日益加剧的市场竞争环境下，为了能够更好地迎合消费者不断变化的需求，越来越多一次性卫生用品的上市周期在不断缩短，产品持续推陈出新，对企业的产品研发能力提出了更高的要求。另一方面，消费者的产品需求呈现多样化、差异化、高端化的发展趋势。因此，企业是否拥有良好的自主研发创新能力，是否能够及时、全面地了解消费者需求，并根据市场趋势调整或制定自身的研发策略，逐渐成为行业的主要壁垒之一。

4) 质量控制壁垒

一次性卫生用品的功能、用途和应用领域对于其产品质量有较高要求。企业需严格管控产品的原材料质量、生产设备、工艺流程、成品质量等方面，建立全面、有效的质量控制体系，并具备较高的管理水平和质量检验水平。行业新进企业难以在短时间内形成可靠、稳定的质量控制体系。

5) 规模壁垒

具备一定经营规模的企业能够与下游销售渠道建立长期稳定的合作关系，提高品牌影响力、提升市场份额、发挥规模效应以及降低营销成本。同时，具备规模优势的企业对上游供应商通常拥有较强的议价能力，可以获取较为有利的采购成本和回款账期。此外，企业需要达到一定体量，才能保证对研发设计、生产制造等方面的持续投入，不断提高自身的市场竞争力。

6) 资金壁垒

一方面，随着品牌、渠道对一次性卫生用品企业的重要性日益提高，企业需投入大量资金对品牌和渠道进行建设、拓展及维护；另一方面，一次性卫生用品更新换代速度较快，企业需投入大量的资金研发、宣传、推广新产品。因此，该等拓展升级对新进企业的资金实力或融资能力提出了较高要求。

(二) 公司的市场地位及竞争优势

1、公司在行业中的竞争地位

公司产品销售以境外为主，主要销往美国、日本、澳大利亚、韩国等地区。现拥有质量管理体系认证证书、安全生产标准化证书、卫生许可证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、中国商品条码系统成员证书、守合同重信用单位证书等多项专业资质，拥有 50 余条国内先进的生产线，截止 2024 年 8 月 31 日，公司拥有发明专利 42 件，实用新型专利 109 件，外观设计专利 96 件，公司拥有多项在行业内领先的技术。

2、公司的主要竞争对手

(1) 杭州豪悦护理用品股份有限公司

杭州豪悦护理用品股份有限公司成立于 2008 年 3 月 11 日，注册资本 15,522.69 万元。该公司是国内个人卫生护理用品领域的制造商，专注于妇、幼、成人个人卫生健康护理用品的研发、制造与销售业务。公司业务涵盖婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、经期裤、卫生巾、湿巾等一次性卫生用品产品。获得 2018 年度婴儿纸尿裤行业 10 强企业、2018 年度成人失禁用品行业 10 强企业、浙江省知名商号、杭州市著名商标、杭州市名牌产品等荣誉。

根据豪悦护理（605009.SH）披露年报数据，2023 年其销售收入为 27.57 亿元，净利润为 4.39 亿元。

(2) 杭州可靠护理用品股份有限公司

杭州可靠护理用品股份有限公司注册地位于杭州市，成立于 1998 年，主要从事纸尿裤等吸收性卫生用品的研发、生产和销售业务，是国内较为知名的成人纸尿裤生产企业，研发水平在国内较

为领先。成人纸尿裤代表品牌主要有“可靠”。

根据可靠股份（301009.SZ）披露年报数据，2023 年其销售收入为 10.81 亿元，净利润为 0.18 亿元。

（3）天津市依依卫生用品股份有限公司

天津市依依卫生用品股份有限公司成立于 2005 年 6 月 15 日，注册资本 7,075.02 万元，公司的主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，其中，一次性卫生护理用品包括宠物卫生护理用品和个人卫生护理用品。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。

根据依依股份（001206.SZ）披露年报数据，2023 年其销售收入为 13.37 亿元，净利润为 1.32 亿元。

3、公司的竞争优势

（1）业务布局占据宠物用品、成人护理用品和高端生活用纸等高成长性优质赛道

养宠人群科学健康养宠的意识不断增强，不仅要宠物吃饱吃好，也更愿意支付费用为宠物提供高质量生活方式。公司卡位宠物用品高成长赛道，随着养宠人士健康卫生意识兴起，养宠趋于精细化的趋势，将对公司经营发展起到利好作用。目前，我国成人失禁用品市场尚处于起步阶段，品牌格局尚未真正形成。同时，以柔纸巾、湿纸巾、洗脸巾为代表的高端生活用纸消费加速增长，日益受到新一代消费群体的青睐。公司通过加大创新研发和线上线下渠道建设进一步提高市场渗透率，把握人口老龄化和消费升级带来的发展机遇。

（2）自有品牌打造成效显著，品牌市场影响力显著提升

基于公司多年经营积累的研发技术、市场用户洞察以及长期服务 ODM/OEM 客户的经验，近年来公司大力发展自有品牌业务，以扩大自有品牌的市场影响力，从而提高公司盈利能力及满足多样化消费需求的能力，实现从贴牌生产为主到自主品牌销售为主的转型式发展。随着近年来公司自有品牌运营能力、营销能力的快速提升以及对新兴内容电商平台的前瞻性布局，Honeycare、Cocoyo、Unifree 等自有品牌在海内外市场曝光度、认可度、用户粘性快速提升，公司自有品牌销售收入实现快速增长，2022 年起公司自有品牌产品销售收入占比已超过 70%，显著高于竞争对手水平。

（3）积累亚马逊、尤妮佳等多个国际优质客户资源，工艺技术领先

公司不断提升产品工艺技术，宠物尿垫具备下渗速度快、扩散面积小、反渗量小等领先的产品性能。2013 年，公司与日本最大的卫生护理用品公司之一尤妮佳达成战略合作，双方在供应链嫁接、生产制造、工艺升级、质量控制等方面开展长期紧密合作。同时，公司以产品质量取胜，在多年业务发展过程中，积累了包括美国最大线上零售商亚马逊、美国最大的宠物电商平台 Chewy 在内的多

个优质国际客户资源。

（4）业内少有在美国自建工厂，海内外产能优势明显

公司在美国弗吉尼亚州和泰国自建工厂，是业内少有在海外拥有工厂的企业，同时在美国东西海岸、英国、日本、泰国均有仓库布局，海外供应链能力在中美关系紧张局势下，具备显著的抗风险能力。同时，海外本地生产、在地销售，贴近本土市场，更易获得当地客户认可，建立较高的竞争壁垒。

（三） 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 公司经营目标和计划

1、持续发展自有品牌业务，提升自主品牌的市场影响力

近年来，公司自主品牌战略转型初见成效，已经成功打造了 Honeycare、Cocoyo、Unifree 等一系列自主品牌，相关产品在国内外线上及线下市场快速取得行业领先地位，广受全球消费者认可。公司自主品牌产品对公司整体销售收入的贡献已经从 2018 年的低于 30% 快速提升至 2022 年的超过 70%，自主品牌产品已成为公司的主要收入来源。在市场及渠道布局方面，公司将拓展目前覆盖市场的主要线上渠道，持续开拓线下渠道大客户，并积极开拓其他海外市场。在市场营销方面，公司将加大对营销、运营人才团队的引进与培养，综合运用传统及新兴营销手段，持续巩固并提升公司旗下自主品牌矩阵在国内外市场的影响力。

2、巩固已有 ODM/OEM 业务并坚持大客户战略，以质取胜

经过自公司成立以来多年来持续发展，公司已经与包括尤妮佳、日纸贸易、Petco、金佰利等众多国内外知名宠物护理用品及成人护理用品品牌建立了稳定的合作关系，并凭借行业先进的制造工艺、领先的技术研发能力、稳定的质量控制以及产品优秀的性能指标赢得了品牌方良好的口碑与信任。公司将基于已有优势持续巩固与已有 ODM/OEM 大客户的合作关系；同时将坚持技术领先、高端产品定位路线，开发具有领先市场地位、品牌定位中高端、品质要求较高的品牌方客户，实现双方合作共赢。

3、聚焦宠物护理核心主业，并持续拓展新产品品类，向高成长性优质赛道扩张

近年来，受益于年轻女性“悦己”型消费意愿持续提升，以及生活用纸场景逐步细分化的趋势，吸水巾等轻度失禁用品以及以柔纸巾、湿纸巾、洗脸巾为代表的高端生活用纸消费加速增长，日益受到新一代消费群体的青睐。公司旗下专注于生活用纸领域的 Unifree 悠派柔品品牌目前已经于国内外市场取得一定市场知名度，公司也已推出专注于轻度失禁人群的 Unipride 悠派品牌。未来，公司将在聚焦宠物护理行业这一核心主业、巩固已有行业领先地位的同时，持续将在宠物护理用品以

及成人护理用品领域深耕多年形成的行业经验及技术优势应用于轻度失禁用品及高端生活用纸产品中，把握消费升级带来的发展机遇。

4、不断提升研发能力，满足目标消费者日益多样化的需求

公司将持续加大对研发活动的投入，继续扩大对外研发合作，增强研发团队储备，基于自有品牌运营与服务贴牌客户中积累的消费者洞察，在基础材料、生产工艺、外观设计、产品性能、产品环保特性等方面不断创新，推出能够满足消费者更加多样化、细分化需求的产品。公司亦将根据发展战略持续研发新产品品类，致力于不断增强公司的产品竞争力，并推动行业产品及技术升级换代。

5、进行生产及仓储领域数字化建设

公司将建设智能立体仓库，通过智能化设备与数字化软件建设，实现原材料出入库、生产制造及成品出入库全流程实时监控，通过数据实时采集、多端多角色实时协同、大数据可视化呈现、深度学习智能决策提高生产、仓储及流转效率。

第三节 公司治理

一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

股份公司成立后，公司已根据《公司法》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等相关法律、法规和规范性文件的有关规定，设立了股东大会、董事会、监事会、高级管理人员以及公司经营所必需的业务部门等组织机构，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，该等议事规则分别对公司股东大会、董事会、监事会的职责和工作程序等内容进行了规定。根据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等相关制度的规定，公司设股东大会，由全体股东组成，股东大会为公司的权力机构；公司设董事会，董事会对股东大会负责；公司设监事会，由3名监事组成，其中2名为职工代表监事，监事会对股东大会负责；公司设总经理1名、副总经理2名、财务总监1名、董事会秘书1名，总经理对董事会负责，副总经理、财务总监、董事会秘书对公司和董事会负责。

自股份公司成立之日起至本公开转让说明书签署之日，公司历次股东大会、董事会及监事会会议的召集、召开程序以及会议的决议和签署情况符合《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等相关法律、法规、规范性文件及公司治理制度的规定。

二、 表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

三、 内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

（一） 公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

内部管理制度建立健全情况：

根据相关法律、行政法规及规范性文件的要求，公司制订并完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《关联交易决策管理制度》《对外担保决策管理制度》《利润分配管理制度》《承诺管理制度》《募集资金管理制度》《防范控股股东、实际控制人及关联方资金占用管理制度》等内部管理制度。公司的财务管理和内部控制制度在完整性、有效性、合理性方面不存在重大缺陷，能够适应公司的管理要求，能够保证公司的日常经营及财务报表的真实性和公允性。

（二） 公司投资者关系管理制度安排

公司根据《公司法》《公司章程》及其他有关法律法规的规定制定了《投资者关系管理制度》，该制度将于公司于新三板挂牌之日起实施。该制度将进一步规范和加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构和信息披露管理，切实保护投资者的合法权益。

公司具有完善的投资者信息沟通渠道，能够有效保障公司及时解决投资者投诉问题；为保证公司及其股东、董事、监事、高级管理人员通过仲裁、诉讼等方式解决相互之间的矛盾纠纷所采取的措施完善。

（三） 董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

全体董事一致认为：公司依法建立了股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，并制定了合法合规的公司章程、三会议事规则及其他内部管理制度。公司现有治理机制健全且得到有效运行，对公司规范运作发挥积极作用，能够给所有股东提供合适的保护，并能够保证股东享有平等地位，充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

四、 公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一） 报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

√适用 □不适用

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2023年4月21日	安徽省统计局	悠派股份	悠派股份2021年12月《工厂产销总值及主要产品产量》中“工业总产值”指标及2022年1-6月“工业总产值”指标的提供数存在差错	警告，并处罚款	6.5万元
2023年7月	芜湖市鸠江区应急管理	悠派股份	2023年3月15日发生1起一般生产安全事故，造成1	罚款	35万元

10 日	局		人死亡,悠派股份未能根据本单位的生产经营特点对夜间安全生产状况进行经常性检查,隐患排查治理不细致,未发现压包机蘑菇头启动按钮存在误触的缺陷,未严格教育和督促从业人员执行本单位的安全生产规章制度和安全操作规程		
2023 年 7 月 10 日	芜湖市鸠江区应急管理局	程岗	因其未有效实施本单位安全生产教育和培训工作,未能及时督促消除生产安全事故隐患,对此次事故负有领导责任	罚款	46,390.8 元
2024 年 1 月 26 日	芜湖市市场监督管理局	芜湖福派	芜湖福派 2023 年 1 月 9 日生产的日常防护口罩在国家市场监管总局组织的产品质量监督抽查中,经检验过滤效率(油性介质)项目不符合标准要求;该批次口罩共计生产了 201 盒,货值金额为 3,618 元,违法所得为 18.9 元	没收涉案不合格口罩 178 盒、没收违法所得 18.9 元、罚款 4703.4 元	4,722.3 元

具体情况:

√适用 □不适用

1、统计处罚事项

具体情况请参见第二节之“五、经营合规情况”之“(四)其他经营合规情况”之“1、统计处罚事项”。

2、安全生产处罚事项

(1) 悠派股份相关的安全生产处罚事项

具体情况请参见第二节之“五、经营合规情况”之“(二)安全生产情况”。

(2) 实际控制人相关的安全生产处罚事项

2023 年 7 月 10 日,芜湖市鸠江区应急管理局向程岗出具《行政处罚告知书》((鸠)应急告[2023]8 号),因其未有效实施本单位安全生产教育和培训工作,未能及时督促消除生产安全事故隐患,对此次事故负有领导责任。处罚内容:罚款 46,390.8 元。

程岗已缴纳前述罚款,并已组织悠派股份进行全面整改。

根据《中华人民共和国安全生产法(2021 修正)》第九十五条规定“生产经营单位的主要负责人未履行本法规定的安全生产管理职责,导致发生生产安全事故的,由应急管理部门依照下列规定

处以罚款：（一）发生一般事故的，处上一年年收入百分之四十的罚款；（二）发生较大事故的，处上一年年收入百分之六十的罚款；（三）发生重大事故的，处上一年年收入百分之八十的罚款；（四）发生特别重大事故的，处上一年年收入百分之一百的罚款。”

结合程岗的安全处罚具体情况，罚款 46,390.8 元属于前述法律规定的“一般事故”的处罚档次范围，造成 1 人死亡亦属于法律规定的“一般事故”造成的事故范围，该安全处罚不属于重大违法行为。

芜湖市鸠江区应急管理局已于 2024 年 3 月 27 日出具《证明》，确认“上述事故属于一般安全生产事故，依据《安全生产严重失信主体名单管理办法》（应急管理部令 11 号）判定，程岗不存在应当列入严重失信主体的情形。除前述处罚外，2021 年 1 月 1 日至今，程岗不存在其他因违反安全生产相关法律、法规、规章而受到本机关处罚的情形”。

3、产品质量处罚事项

具体情况请参见第二节之“五、经营合规情况”之“（三）质量管理情况”。

4、税务处罚事项

具体情况请参见第二节之“五、经营合规情况”之“（四）其他经营合规情况”。

综上，公司就上述行政处罚均已完成整改，且上述行政处罚所涉行为不属于重大违法行为，不会对公司持续经营能力造成重大不利影响，不会构成公司新三板挂牌的实质性法律障碍。

（二） 失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况：
☐适用 ☒不适用

（三） 其他情况

☐适用 ☒不适用

五、 公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司的主营业务为一次性卫生用品的研发、生产与销售，公司拥有独立开展业务所需的经营场所、资质、经营机构和人员。公司的业务独立于实际控制人及其控制的其他企

		业，与实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，具有直接面向市场进行独立经营活动的能力。
资产	是	公司的注册资本已经会计师事务所验证，股东均已足额缴纳注册资本，股东投入公司的资产足额到位。公司合法拥有经营性资产的所有权或使用权，其使用的资产独立于股东的资产，与股东的资产权属关系界定明确，公司拥有的主要财产权属明确，不存在权属纠纷。截至本公开转让说明书签署之日，除备用金外，公司与实际控制人及其关联方之间的资金往来均已结清，公司的资产或资金不存在被实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。
人员	是	公司的总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监等高级管理人员均由公司按照法定程序聘任，公司的高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，亦未在公司实际控制人控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在实际控制人及其控制的其他企业中兼职及领薪；公司的董事、高级管理人员不存在兼任公司监事的情形。公司拥有独立的经营管理人员和采购、销售人员，公司的人事管理与实际控制人及其控制的其他企业分离。公司已建立人力资源管理制度，与员工签订了劳动合同。
财务	是	公司设有独立的财务部门，建立了独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和财务管理制度。公司财务人员全部为专职，截至本公开转让说明书签署之日，未在实际控制人及其控制的其他企业中担任职务。公司开设了独立的银行基本存款账户，独立核算，不存在与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。
机构	是	公司已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会等组织管理机构，聘请了总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员，并在公司内部相应地设立经营管理职能部门。公司独立行使经营管理职权，与实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

六、 公司同业竞争情况

（一） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

☐适用 ☒不适用

（二） 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的

☒适用 ☐不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	芜湖沃德信息技术有限公司	信息技术服务、投资管理、企业管理咨询	持股平台，除持有公司股份外，未实际开展其他业务	95%
2	芜湖福汇投资中心（有限合伙）	股权投资、投资管理（以上项目涉及	持股平台，除持有公司股份外，未实	0.75% ¹

¹实际控制人程岗为芜湖福汇投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人。

		前置许可的除外)	际开展其他业务	
3	芜湖悠汇企业管理合伙企业(有限合伙)	一般项目:企业管理;企业管理咨询(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)	员工持股平台,除持有公司股份外,未实际开展其他业务	27.29% ²

(三) 避免潜在同业竞争采取的措施

公司控股股东芜湖沃德、实际控制人程岗已出具《关于避免同业竞争的承诺函》，其声明、承诺并保证：

一、承诺人及承诺人直接或间接控制的企业（悠派股份及其下属子公司除外，下同）未以任何形式从事与悠派股份或其控股子公司相同或相似的业务或活动。

二、承诺人将采取有效措施，并促使承诺人直接或间接控制的企业采取有效措施，在承诺人拥有公司实际控制权期间，不以任何形式直接或间接从事与悠派股份及其控股子公司相同、类似或构成竞争的业务或活动，或于该等业务中拥有权益或利益。

三、如果承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业从事了与悠派股份及其控股子公司业务相同或相似的业务，承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业愿意以公平合理的价格将构成竞争业务有关的资产或股权（若有）转让给悠派股份或其控股子公司。若悠派股份及其控股子公司因任何原因决定不行使前述优先受让的权利，应及时通知承诺人，承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业将停止该等业务，或转让该等资产或股权直至不再控制。

四、凡是承诺人及承诺人直接或间接控制的企业获知的与悠派股份可能产生同业竞争的商业机会，承诺人将及时通知悠派股份并将确保将该等商业机会让与悠派股份。

五、承诺人不会利用控股股东/实际控制人的身份，从事任何损害或可能损害悠派股份或其控股子公司利益的活动。

六、承诺人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给悠派股份造成的一切损失、损害和开支。

(四) 其他情况

☐适用 ☒不适用

七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

(一) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

²实际控制人程岗为芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。

☐适用 ☒不适用

(二) 为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

公司建立健全了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易决策管理制度》《对外担保决策管理制度》《防范实际控制人、控股股东及关联方资金占用管理制度》等公司治理制度，建立了资金占用防范和责任追究机制，公司在机构设置、职权分配和业务流程等各个方面均能有效监督和相互制约，有效防范了股东及其关联方违规占用公司资金现象的发生。

此外，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员已就规范和减少关联交易出具《关于规范并减少关联交易的承诺函》。公司控股股东、实际控制人已出具《关于避免资金占用和违规担保的承诺函》。

(四) 其他情况

☐适用 ☒不适用

八、 公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

☒适用 ☐不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量 (股)	直接持股 比例	间接持股 比例
1	程岗	董事长、总经理	董事长、实际控制人	29,502,840	0.0023%	24.0866%
2	王钧	董事	董事、持股 5%以上的 股东	10,000,000	8.1649%	-
3	程胜	董事、副总经理	董事、高级管理人员	2,018,160	0.3593%	1.2886%
4	范家明	监事	监事	185,000	0.1470%	0.0041%
5	何彩凤	监事	监事	220,000	0.1061%	0.0735%
6	冯婷婷	监事	监事	50,000	0.0408%	-
7	吴帆	副总经理	高级管理人员	190,000	0.1470%	0.0082%
8	章家强	财务总监	高级管理人员	65,000	-	0.0531%
9	戴小平	董事会秘书	高级管理人员	130,000	0.0980%	0.0082%
10	赵宏东	/	董事路琦配偶	2,240,000	-	1.8289%
11	谢吉	/	董事长程岗配偶	404,000	0.2613%	0.0686%
12	郑小华	/	董事程胜配偶	210,000	0.1715%	-
13	温春风	/	董事王钧配偶	880,000	-	0.7185%

注：持股数量指直接持股数量和间接持股数量之和，间接持股数量系根据穿透持股比例计算保留个位数所得的股份数量（不足 1 股的舍去）。

(二) 董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

√适用 □不适用

1、程岗与程胜系兄弟关系，程岗和程胜合计持有芜湖沃德 100%股权。

(三) 董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺:

√适用 □不适用

1、协议签署情况

在公司专职领薪的董事、监事及高级管理人员与本公司均签有劳动合同和保密协议，对工作内容、劳动报酬等方面作了约定。该等协议均正常履行，不存在违约或纠纷。

2、重要承诺情况

公司董事、监事及高级管理人员做出的重要承诺详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

(四) 董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
程岗	董事长、总经理	芜湖沃德	执行董事	否	否
		福汇投资	执行事务合伙人	否	否
		芜湖悠汇	执行事务合伙人	否	否
程胜	董事、副总经理	芜湖沃德	监事	否	否
王钧	董事	北京爱迪泰克科技有限公司	董事长、经理	否	否
	董事	THREER CORP.JAPAN (曾用名: 3RSYSTEMS 株式会社)	董事长	否	否
路琦	董事	易外特教育信息咨询(上海)有限公司	执行董事、总经理	否	否
		致一软件(海南)有限责任公司(已于2025年1月注销)	总经理	否	否
章子安	董事	杭州嘉树电商科技有限公司	董事	否	否
		上海雷蒙德咨询管理有限公司	执行董事兼财务负责人	否	否

		司			
		上海弘章投资管理有限公司	高级投资副总	否	否
孙骏伟	董事	安徽中安健康投资管理有限公司	投资经理	否	否

（五）董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
程岗	董事长、总经理	芜湖沃德	95.00%	持股平台，除持有公司股份外，未实际开展其他业务	否	否
		福汇投资	0.75%	持股平台，除持有公司股份外，未实际开展其他业务	否	否
		芜湖悠汇	27.2887%	员工持股平台	否	否
程胜	董事、副总经理	芜湖沃德	5.00%	持股平台，除持有公司股份外，未实际开展其他业务	否	否
		芜湖悠汇	7.0423%	员工持股平台	否	否
王钧	董事	北京爱迪泰克科技有限公司	98%	光电仪器	否	否
		THREE RCORP.JAPAN (曾用名: 3RSYSTEMS 株式会社)	40%	国际贸易	否	否
路琦	董事	易外特教育信息咨询(上海)有限公司	70%	教育信息咨询	否	否
		上海致一软件技术有限公司	20%	软件及信息技术研发	否	否
		上海云享融科	25%	持股平台	否	否

		技术合伙企业 (有限合伙)				
章子安	董事	上海雷蒙德咨询管理有限公司	100%	信息咨询	否	否
范家明	监事	芜湖悠汇	0.8803%	员工持股平台	否	否
何彩凤	监事	芜湖悠汇	15.8451%	员工持股平台	否	否
吴帆	副总经理	芜湖悠汇	1.7606%	员工持股平台	否	否
章家强	财务总监	芜湖钦汇	15.7385%	员工持股平台	否	否
戴小平	董事会秘书	芜湖悠汇	1.7606%	员工持股平台	否	否

(六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

☐适用 ☒不适用

(七) 其他情况

☐适用 ☒不适用

九、 报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	是

☒适用 ☐不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
周广专	董事	离任	-	应投资方要求调整
刘首龙	董事	离任	-	应投资方要求调整
孙骏伟	-	新任	董事	应投资方要求调整
李梦冲	董事	离任	-	应投资方要求调整
章子安	-	新任	董事	应投资方要求调整
董卡龙	监事	离任	副总经理	公司内部人事调整

	副总经理	离任	-	离职
范家明	-	新任	监事	公司内部人事调整
曾江杰	财务总监	离任	-	公司内部人事调整
章家强	-	新任	财务总监	公司内部人事调整
吴帆	-	新任	副总经理	公司内部人事调整
梅诗亮	董事	离任	-	因提名投资方退出而辞任

第四节 公司财务

一、 财务报表

(一) 合并财务报表

1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	134,410,092.70	119,108,518.71	84,746,080.74
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	118,488,255.32	117,457,745.24	77,600,035.41
应收款项融资	-	-	500,000.00
预付款项	18,447,332.31	12,460,531.81	9,414,804.36
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	5,543,024.23	5,138,539.14	10,313,727.82
买入返售金融资产	-	-	-
存货	165,262,094.68	171,998,240.61	174,479,815.42
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	9,031,150.96	5,977,864.94	4,231,750.29
流动资产合计	451,181,950.20	432,141,440.45	361,286,214.04
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	290,917,408.25	293,720,876.09	253,190,561.50
在建工程	20,824,946.75	11,874,462.59	21,022,243.52
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-

使用权资产	22,306,898.09	17,955,603.20	23,261,618.95
无形资产	54,673,247.83	55,377,967.33	56,017,923.66
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	4,674,881.95	6,427,937.86	7,145,666.10
递延所得税资产	30,567,367.25	29,915,506.05	29,391,785.42
其他非流动资产	7,888,029.35	1,981,776.99	6,649,390.00
非流动资产合计	431,852,779.47	417,254,130.11	396,679,189.15
资产总计	883,034,729.67	849,395,570.56	757,965,403.19
流动负债：			
短期借款	218,723,866.99	221,210,572.07	160,800,882.95
向中央银行借款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	60,320,000.00	36,993,232.00	24,500,000.00
应付账款	90,700,781.37	109,000,431.38	131,677,000.22
预收款项	29,440.00	-	-
合同负债	9,171,053.87	6,404,447.41	3,270,952.64
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付职工薪酬	12,313,898.22	13,769,786.62	11,676,809.80
应交税费	5,922,336.14	5,195,422.96	2,837,168.64
其他应付款	3,349,016.84	3,803,940.79	4,263,704.27
应付分保账款	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	10,387,643.76	13,960,406.50	15,188,302.61
其他流动负债	265,500.16	320,851.55	241,761.21
流动负债合计	411,183,537.35	410,659,091.28	354,456,582.34
非流动负债：			
长期借款	45,820,000.00	41,291,138.41	45,135,839.49
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	14,627,725.28	13,135,632.93	18,422,355.95
长期应付款	-	-	2,431,379.97
预计负债	-	-	-
递延收益	62,013,589.22	64,768,938.42	66,715,712.21
递延所得税负债	11,281,045.64	10,726,632.78	8,627,809.40
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	133,742,360.14	129,922,342.54	141,333,097.02
负债合计	544,925,897.49	540,581,433.82	495,789,679.36
所有者权益（或股东权益）：			

股本	122,475,000.00	122,475,000.00	122,475,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	161,420,608.28	161,495,810.72	160,881,310.72
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	20,327,934.59	18,007,712.62	13,834,174.30
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	33,885,289.31	6,910,815.84	-34,976,199.55
归属于母公司所有者权益合计	338,108,832.18	308,889,339.18	262,214,285.47
少数股东权益	-	-75,202.44	-38,561.64
所有者权益合计	338,108,832.18	308,814,136.74	262,175,723.83
负债和所有者权益总计	883,034,729.67	849,395,570.56	757,965,403.19

2. 合并利润表

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	681,365,044.55	963,995,530.17	929,895,989.84
其中：营业收入	681,365,044.55	963,995,530.17	929,895,989.84
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	635,390,034.15	890,146,935.09	928,998,745.42
其中：营业成本	462,621,028.16	669,646,789.31	704,065,936.51
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	5,171,404.53	7,062,146.03	4,855,412.76
销售费用	125,523,674.97	151,281,277.75	161,571,350.87
管理费用	25,495,682.81	40,276,626.28	38,711,555.77
研发费用	12,346,436.87	17,057,791.31	15,435,041.08
财务费用	4,231,806.81	4,822,304.41	4,359,448.43
其中：利息收入	1,652,431.54	1,266,804.77	245,803.14
利息费用	6,385,426.17	8,260,187.52	7,088,876.89
加：其他收益	9,884,471.36	9,192,257.48	18,317,866.81
投资收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-

汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失	-656,739.95	-1,045,570.62	-566,174.68
资产减值损失	-13,999,995.88	-15,438,509.55	-43,043,843.15
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	19,443.79	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	41,202,745.93	66,576,216.18	-24,394,906.60
加：营业外收入	26,721.30	50,283.15	1,318,875.99
其中：非流动资产处置利得	-	-	77,677.88
减：营业外支出	340,071.01	1,582,044.74	1,567,567.55
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	40,889,396.22	65,044,454.59	-24,643,598.16
减：所得税费用	1,796,700.78	4,053,541.68	-6,365,594.80
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	39,092,695.44	60,990,912.91	-18,278,003.36
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	39,092,695.44	60,990,912.91	-18,278,003.36
2.终止经营净利润	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益	-	-36,640.80	-20,350.02
2.归属于母公司所有者的净利润	39,092,695.44	61,027,553.71	-18,257,653.34
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
6.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	39,092,695.44	60,990,912.91	-18,278,003.36
归属于母公司所有者的综合收益总额	39,092,695.44	61,027,553.71	-18,257,653.34

归属于少数股东的综合收益总额	-	-36,640.80	-20,350.02
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.32	0.50	-0.15
（二）稀释每股收益	0.32	0.50	-0.15

3. 合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	706,196,964.42	957,073,676.45	971,052,643.21
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
收到的税费返还	13,525,005.61	29,481,973.82	26,057,730.68
收到其他与经营活动有关的现金	12,694,155.87	20,022,377.19	22,297,116.80
经营活动现金流入小计	732,416,125.90	1,006,578,027.46	1,019,407,490.69
购买商品、接受劳务支付的现金	460,306,966.00	683,996,195.30	717,842,392.19
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	58,924,604.87	85,752,487.61	81,827,481.80
支付的各项税费	8,589,768.33	12,278,668.51	9,198,386.95
支付其他与经营活动有关的现金	130,442,286.98	156,254,966.17	163,060,633.02
经营活动现金流出小计	658,263,626.18	938,282,317.59	971,928,893.96
经营活动产生的现金流量净额	74,152,499.72	68,295,709.87	47,478,596.73
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	64,355.50	125,556.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	64,355.50	125,556.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,709,289.37	65,415,794.70	35,069,805.01
投资支付的现金	-	-	-

质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	33,709,289.37	65,415,794.70	35,069,805.01
投资活动产生的现金流量净额	-33,709,289.37	-65,351,439.20	-34,944,248.68
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	8,338,500.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	165,150,000.00	315,220,893.75	300,194,014.20
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	8,000,000.00
筹资活动现金流入小计	165,150,000.00	315,220,893.75	316,532,514.20
偿还债务支付的现金	167,854,390.40	257,804,240.17	265,581,607.92
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,841,158.57	23,247,327.03	6,427,450.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	8,548,159.55	10,708,211.79	12,738,102.18
筹资活动现金流出小计	192,243,708.52	291,759,778.99	284,747,160.15
筹资活动产生的现金流量净额	-27,093,708.52	23,461,114.76	31,785,354.05
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,360,639.22	663,484.82	-1,084,197.79
五、现金及现金等价物净增加额	11,988,862.61	27,068,870.25	43,235,504.31
加：期初现金及现金等价物余额	100,111,054.87	73,042,184.62	29,806,680.31
六、期末现金及现金等价物余额	112,099,917.48	100,111,054.87	73,042,184.62

（二） 母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	94,771,335.02	87,553,982.98	62,028,517.30
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	235,029,473.31	268,370,650.29	268,203,748.68
应收款项融资	-	-	500,000.00
预付款项	13,933,792.87	8,177,516.69	3,561,582.33
其他应收款	126,717,660.76	71,143,742.03	69,867,921.71
存货	68,366,235.70	87,583,420.21	86,650,675.22
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	4,279,124.48	2,677,919.17	1,568,396.21

流动资产合计	543,097,622.14	525,507,231.37	492,380,841.45
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	82,029,859.00	72,987,484.00	71,987,484.00
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	187,633,602.69	193,086,632.99	155,321,006.98
在建工程	13,885,024.12	11,874,462.59	13,509,906.53
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	134,944.26	148,722.46	367,049.97
无形资产	19,240,907.77	19,417,136.76	19,193,802.62
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	1,769,362.14	2,889,898.95	3,157,357.53
递延所得税资产	6,274,892.22	6,268,168.80	6,355,418.36
其他非流动资产	6,540,437.46	1,951,076.99	6,609,450.00
非流动资产合计	317,509,029.66	308,623,583.54	276,501,475.99
资产总计	860,606,651.80	834,130,814.91	768,882,317.44
流动负债：			
短期借款	139,745,530.88	156,648,674.17	121,579,940.42
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	87,320,000.00	46,993,232.00	33,500,000.00
应付账款	75,867,509.41	92,043,758.72	101,816,670.63
预收款项	29,440.00	-	-
合同负债	6,980,304.14	4,394,001.93	2,124,295.77
应付职工薪酬	8,009,395.40	8,490,149.67	7,196,372.88
应交税费	4,717,391.62	2,996,007.09	703,820.14
其他应付款	2,322,956.34	2,463,474.85	1,685,633.05
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	1,661,013.40	6,486,157.87	8,331,295.15
其他流动负债	99,901.42	170,737.48	92,695.81
流动负债合计	326,753,442.61	320,686,193.78	277,030,723.85
非流动负债：			
长期借款	35,920,000.00	27,000,000.00	31,000,000.00
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	31,050.40
长期应付款	-	-	2,431,379.97
预计负债	-	-	-

递延收益	35,985,166.70	38,460,603.58	39,987,508.89
递延所得税负债	10,796,911.79	10,237,106.55	8,037,626.51
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	82,702,078.49	75,697,710.13	81,487,565.77
负债合计	409,455,521.10	396,383,903.91	358,518,289.62
所有者权益：			
股本	122,475,000.00	122,475,000.00	122,475,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	170,280,074.40	170,280,074.40	169,665,574.40
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	20,327,934.59	18,007,712.62	13,834,174.30
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	138,068,121.71	126,984,123.98	104,389,279.12
所有者权益合计	451,151,130.70	437,746,911.00	410,364,027.82
负债和所有者权益合计	860,606,651.80	834,130,814.91	768,882,317.44

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024年1月—8月	2023年度	2022年度
一、营业收入	408,372,688.19	559,276,290.56	523,253,509.59
减：营业成本	335,025,817.01	443,476,285.70	438,223,153.89
税金及附加	2,858,517.48	3,093,717.10	1,659,407.77
销售费用	18,673,187.46	24,442,699.86	46,261,736.11
管理费用	16,696,147.10	27,652,490.10	26,469,676.59
研发费用	11,465,417.45	14,119,135.34	11,164,505.05
财务费用	1,612,670.23	1,309,422.59	-4,050,371.45
其中：利息收入	1,437,499.02	1,108,685.33	225,532.72
利息费用	4,575,501.06	6,134,175.17	5,647,790.21
加：其他收益	8,202,739.09	6,338,358.03	16,147,220.74
投资收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
信用减值损失	-534,453.27	-155,838.43	105,741.99
资产减值损失	-3,804,362.10	-3,525,113.51	-20,847,243.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	19,443.79	-
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	25,904,855.18	47,859,389.75	-1,068,878.64

加：营业外收入	26,119.61	27,063.90	1,229,903.38
减：营业外支出	281,524.15	1,475,225.43	1,116,990.40
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	25,649,450.64	46,411,228.22	-955,965.66
减：所得税费用	2,447,230.94	4,675,845.04	-1,957,757.47
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	23,202,219.70	41,735,383.18	1,001,791.81
（一）持续经营净利润	23,202,219.70	41,735,383.18	1,001,791.81
（二）终止经营净利润	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
4.其他债权投资信用减值准备	-	-	-
5.可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-
7.现金流量套期储备	-	-	-
8.外币财务报表折算差额	-	-	-
9.其他	-	-	-
六、综合收益总额	23,202,219.70	41,735,383.18	1,001,791.81
七、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.19	0.34	0.01
（二）稀释每股收益	0.19	0.34	0.01

3. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—8月	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	475,355,487.58	601,080,560.30	599,502,408.58
收到的税费返还	9,231,037.61	24,098,084.17	20,866,637.47
收到其他与经营活动有关的现金	8,018,946.23	6,129,481.95	23,660,924.02
经营活动现金流入小计	492,605,471.42	631,308,126.42	644,029,970.07
购买商品、接受劳务支付的现金	369,752,318.60	470,993,544.68	539,307,095.04
支付给职工以及为职工支付的现金	34,083,666.92	51,193,944.75	42,641,917.43
支付的各项税费	2,935,723.90	3,265,415.40	2,606,502.79
支付其他与经营活动有关的现金	25,210,349.47	37,444,071.21	51,397,250.01

经营活动现金流出小计	431,982,058.89	562,896,976.04	635,952,765.27
经营活动产生的现金流量净额	60,623,412.53	68,411,150.38	8,077,204.80
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	64,355.50	112,034.64
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	64,355.50	112,034.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,072,446.09	56,515,796.24	26,706,617.44
投资支付的现金	9,042,375.00	1,000,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	28,114,821.09	57,515,796.24	26,706,617.44
投资活动产生的现金流量净额	-28,114,821.09	-57,451,440.74	-26,594,582.80
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	8,338,500.00
取得借款收到的现金	81,500,000.00	161,500,000.00	133,643,100.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	8,000,000.00
筹资活动现金流入小计	81,500,000.00	161,500,000.00	149,981,600.00
偿还债务支付的现金	92,400,000.00	129,843,100.00	86,947,952.98
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,838,454.56	21,074,059.48	5,007,718.31
支付其他与筹资活动有关的现金	2,429,556.06	4,086,863.36	6,025,125.32
筹资活动现金流出小计	108,668,010.62	155,004,022.84	97,980,796.61
筹资活动产生的现金流量净额	-27,168,010.62	6,495,977.16	52,000,803.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	692,659.61	776,895.11	-657,782.83
五、现金及现金等价物净增加额	6,033,240.43	18,232,581.91	32,825,642.56
加：期初现金及现金等价物余额	68,557,204.09	50,324,622.18	17,498,979.62
六、期末现金及现金等价物余额	74,590,444.52	68,557,204.09	50,324,622.18

（三） 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

1. 财务报表的编制基础

（1）编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的相关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行

编制。

(2) 持续经营

本公司利用所有可获得信息，未发现自报告期末起 12 个月内对持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

2. 合并财务报表范围及变化情况

(1) 合并财务报表范围

√适用 □不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额（万元）	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	芜湖吉派电子商务有限公司	100%	100%	156 万人民币	2022.1-2024.8	全资子公司	投资设立
2	芜湖福派卫生用品有限公司	100%	100%	3,000 万人民币	2022.1-2024.8	全资子公司	投资设立
3	芜湖汉派网络科技有限公司	100%	100%	100 万人民币	2022.1-2024.8	全资子公司	投资设立
4	香港汉派集团有限公司	100%	100%	792.89 万美元	2022.1-2024.8	全资子公司	投资设立
5	芜湖海派宠物用品有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.1-2024.8	全资子公司	投资设立
6	芜湖爱派新材料有限公司	100%	100%	0 万人民币	2024.4-2024.8	全资孙公司	投资设立
7	芜湖祥派电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
8	芜湖扬爪宠物用品有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.6-2024.8	全资孙公司	投资设立
9	芜湖扬派电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.6-2024.8	全资孙公司	投资设立
10	芜湖元派电子商务有限公司	100%	100%	100 万人民币	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
11	芜湖宋派电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
12	芜湖仁派电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
13	芜湖柔品电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
14	芜湖钦选无纺布贸易有限公司	100%	100%	0 万人民币	2022.6-2024.8	全资孙公司	投资设立
15	芜湖悠品电子商务有限公司	100%	100%	0 万人民币	2024.6-2024.8	全资曾孙公司	投资设立
16	ALLABSORB 株式会社	100%	100%	100 万日元	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
17	U-PLAY USA,LLC	100%	100%	892.89 万美元	2022.1-2024.8	全资孙公司	投资设立
18	AbsorlutionLLC	100%	100%	1 万美元	2022.1-2024.8	全资曾孙公司	收购
19	FUROU (SINGAPORE)PTE.LTD.	100%	100%	0 新加坡元	2023.6-2024.8	全资孙公司	投资设立
20	U-PLAY(THAILAND) CO., LTD.	100%	100%	4,087.00 万泰铢	2024.3-2024.8	全资孙公司	投资设立
21	Absorlution(UK) Co., Limited	100%	100%	0 英镑	2024.4-2024.8	全资孙	投资设立

						公司	
--	--	--	--	--	--	----	--

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职
☐适用 ☒不适用
其他情况
☐适用 ☒不适用

(2) 民办非企业法人

☐适用 ☒不适用

(3) 合并范围变更情况

☒适用 ☐不适用

本公司全资子公司 U-PLAY (THAILAND) CO., LTD.于 2024 年 3 月 8 日设立，全资子公司芜湖爱派新材料有限公司于 2024 年 4 月 7 日设立，全资子公司 Absorlution (UK) Co., Limited 于 2024 年 4 月 25 日设立，全资曾孙公司芜湖悠品电子商务有限公司于 2024 年 6 月 19 日设立，本报告期纳入合并范围内。

二、 审计意见及关键审计事项

1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）审计了芜湖悠派护理用品科技股份有限公司（以下简称悠派股份）财务报表，包括 2024 年 8 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年 1-8 月、2023 年度、2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者（股东）权益变动表以及相关财务报表附注。

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了悠派股份 2024 年 8 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2024 年 1-8 月、2023 年度、2022 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
收入确认：收入是悠派股份的关键业绩指标之一，收入的确认涉及管理层对收入确认时点等的判断，因此我们确定收入确认是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。	（1）了解、评价与收入确认相关的内部控制设计，并测试关键内部控制运行的有效性。（2）获取公司与客户签订的合同，检查合同关键条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定。（3）对收入实施分析性复核程序，分析收入的波动情况及合理性。（4）选取样本，核

	对该笔销售相关的合同、订单、发货单据、与客户的确认记录、发票等，结合应收账款期后回款情况，判断公司确认收入的正确性，并特别关注临近资产负债表日前后的样本是否计入正确的会计期间。（5）对于出口收入，以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票及银行回款流水等支持性文件。（6）向重要客户实施函证程序，询证报告期发生的销售金额及往来款项余额。（7）对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认。（8）查询主要客户的工商资料及涉诉情况，并对主要客户进行实地走访，了解主要客户的经营状况，核实悠派股份与主要客户的交易信息。（9）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。
--	---

三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司在确定与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平判断标准时，根据公司自身所处的行业和发展阶段，从性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断事项性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，公司以税前利润的 5%作为重要性水平的确定标准或金额虽未达到前述标准但公司认为重要的相关事项。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）报告期内采用的主要会计政策和会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（四）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

(五) 重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额占应收款项金额 5%以上, 且金额超过 100 万元
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额占其他应收款 5%以上, 且金额超过 100 万元
重要的在建工程	公司将单个在建工程项目金额超过资产总额 1% 的在建工程项目, 或单项金额超过 100 万元的在建工程项目, 认定为重要在建工程项目。
重要的投资活动项目	公司将单项现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并, 合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债, 按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值 (或发行股份面值总额) 与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积 (股本溢价/资本溢价), 资本公积 (股本溢价/资本溢价) 不足冲减的, 调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并。合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债, 按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量; 合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和, 与合并中取得的净资产账面价值的差额, 调整资本公积 (股本溢价/资本溢价), 资本公积不足冲减的, 调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资, 在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动, 应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并, 合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日, 取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉, 按成本扣除累计减值准备进行后续计量; 对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并。合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股

权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

3、企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（七）控制的判断标准和合并财务报表编制方法

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

2、合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

3、购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

4、丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

（八）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

1、合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

（1）合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（2）合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

（3）其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2、共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定

进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，本公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。

本公司将同时具备持有期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转化为已知金额的现金、价值变动风险很小等条件的投资（包括三个月内到期的债券投资，但不包括权益性投资），确定为现金等价物。

（十）外币业务及外币财务报表折算

1、外币业务

本公司发生的外币交易，采用交易发生日的即期汇率折合为本位币记账。

资产负债表日，对各种外币货币性项目，按资产负债表日即期汇率进行折算，由此产生的折算差额，属于与购建固定资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理，其他部分计入当期损益；以公允价值模式计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，其折算差额作为公允价值变动损益处理；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

2、外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率。上述折算产生的外币报表折算差额，在资产负债表中所有者权益中项目下单独列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（十一）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- （2）该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

2、金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

3、金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价

值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（2）贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

（3）以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

4、衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资

产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

5、金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见（十三）。

6、金融工具减值

金融资产减值见（十二）

7、金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

①将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

②将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

（1）终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

（3）继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

8、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（十二）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

1、预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致

的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

（1）应收款项/合同资产

①应收票据

应收银行承兑汇票，管理层评价该类别款项具备较低的信用风险。当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的企业	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

②应收账款计提方法如下：如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则公司对该应收账款单项计提损失准备并确认预期信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征划分应收账款组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组

合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
关联方组合	纳入合并范围的关联方组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

③其他应收款

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
关联方组合	纳入合并范围的关联方组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

④应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列示为应收款项融资；自初始确认日起到期期限在一年以上的，列示为其他债权投资。

（2）债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2、具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

3、信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力

即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- （1）信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- （2）预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- （3）债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- （4）作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- （5）预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- （6）借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- （7）债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- （8）合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

4、已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生的一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

5、预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信

用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6、核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（十三）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（十四）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品、在途物资、周转材料等。周转材料包括低值易耗品及包装物等。

2、发出存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时，采用加权平均法确定其发出的实际成本。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

（1）库龄在 1 年以内的库存商品，发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

（2）库龄在 1-2 年的，按库存商品 50%的价值简化确认可变现净值的，计提存货跌价准备；库龄在 2 年以上的，全额计提减值准备。

（3）需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

（4）本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

（5）资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。盘盈利得和盘亏损失计入当期损益。

5、周转材料的摊销方法

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见（十二）

（十五）合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见（十二）

（十六）持有待售及终止经营

1、划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以

前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

（1）该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

（2）可收回金额。

2、终止经营的认定标准

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

3、列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

（十七）长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

1、初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

2、后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他

综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见（二十三）。

（十八）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

固定资产类别	折旧方法	预计使用寿命 (年)	预计净残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋建筑物	年限平均法	5-20	10.00	4.50-18.00
机器设备	年限平均法	3-10	10.00	9.00-30.00
运输工具	年限平均法	4-10	10.00	9.00-22.50
办公电子设备及其他	年限平均法	3-10	10.00	9.00-30.00

3、固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；不符合固定资产确认条件的，如固定资产日常修理和大修理，在发生时计入当期损益。

4、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

见（二十三）。

5、固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（十九）在建工程

1、在建工程计价

按各项工程所发生的实际成本核算。工程达到预定可使用状态时，按工程项目的实际成本结转固定资产。工程完工交付使用前发生的允许资本化的借款费用支出计入工程造价；交付使用后，其有关利息支出计入当期损益。

2、在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- （1）固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；
- （2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- （3）该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- （4）所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

（二十）借款费用

借款费用，是指本公司因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产的成本。其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：资产支出已经发生；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时计入当期损益。

3、借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，本公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（二十一）无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、非专利技术、专利权、软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。但对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值计量。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；非专利技术、软件和专利权等无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见（二十三）。

（二十二）研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其

他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。研发活动与其他生产经营活动共用设备、产线、场地按照工时占比、面积占比分配计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

（二十三）长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的

可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述长期资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

（二十四）长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十五）职工薪酬

职工薪酬为企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬主要包括：1）职工工资、奖金、津贴和补贴；2）职工福利费；3）医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费；4）住房公积金；5）工会经费和职工教育经费；6）短期带薪缺勤；7）短期利润分享计划；8）其他短期薪酬。在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他相关会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

2、离职后福利主要包括：设定提存计划（如基本养老保险费、失业保险费、企业年金缴费）。对于设定提存计划，本公司根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而应向单独主体缴存的提存金，确认为职工薪酬负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利主要包括：1）在职工劳动合同尚未到期前，不论职工本人是否愿意，企业决定解除与职工的劳动关系而给予的补偿；2）在职工劳动合同尚未到期前，为鼓励职工自愿接受裁减而给予的补偿，职工有权利选择继续在职或接受补偿离职。向职工提供辞退福利的，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、其他长期职工福利。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（二十六）预计负债

1、预计负债的确认标准

或有事项相关义务同时符合下列条件，确认为预计负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；（3）该义务的金额能够可靠计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（二十七）股份支付及权益工具

1、股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

5、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

（二十八）收入

1、一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- (3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

对于本公司自第三方取得贸易类商品控制权后，再转让给客户，本公司有权自主决定所交易商品的价格，即本公司在向客户转让贸易类商品前能够控制该商品，因此本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，如有变化，作为会计估计变更进行会计处理。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本公司拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

2、具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品控制权上的主要风险和报酬已转移。

公司主要销售成人护理用品、宠物用品、母婴个护等产品，属于在某一时点履行的履约义务，在客户取得产品控制权时确认收入。公司销售业务按照区域划分为境内销售和境外销售；按照销售形式划分为线上销售和线下销售。公司根据具体销售业务特点，确定公司销售商品收入确认的标准及收入确认时间的具体判断标准：

（1）境内销售业务的收入确认方法

1）线上销售业务的收入确认方法

①电商平台：根据合同约定的对账时间，收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。

②线上直销：对于公司可获取终端消费者确认收货时间的，消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后公司确认收入；对于电商平台未提供终端消费者确认收货时间的，在满足无理由退货期限后公司确认收入。

2）线下销售业务的收入确认方法

线下直销/经销/贸易/境内 OEM：公司将商品销售给相关客户，商品已经发出并经相关客户签收后确认收入。

（2）境外销售业务的收入确认方法

1）线上销售业务的收入确认方法

①境外线上直销：公司通过境外 B2C 平台对外销售，公司收到客户订单后发货，在系统默认签收或消费者确认签收的时点确认销售收入。

②境外电商平台：公司在商品发出并经电商平台客户签收或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

2）线下销售业务的收入确认方法

①一般出口业务：公司根据合同约定将货物发出并报关，在装运港口装运并取得已装船的货运提单时确认收入，主要为 FOB、CIF。

②工厂交货结算方式境外销售业务：公司在工厂或仓库将货物交付客户指定承运人时确认销售收入，主要为 EXW。

③境外本土线下直销/境外本土线下 OEM：公司将商品销售给相关客户，商品已经发出并经相关客户签收后确认收入。

（二十九）合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

（三十）政府补助

1、政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

（1）本公司能够满足政府补助所附条件；

（2）本公司能够收到政府补助。

2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

3、政府补助的会计处理

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

项目	核算内容
采用总额法核算的政府补助类别	除政府贴息外的其他政府补助
采用净额法核算的政府补助类别	政府贴息

（1）与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

（三十一）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司所得税包括当期所得税和递延所得税。当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但下述情况除外：

- 1、由于企业合并产生的所得税调整商誉；
- 2、与直接计入股东权益的交易或者事项相关的所得税计入股东权益。

本公司于资产负债表日，对资产或负债的账面价值与其计税基础之间的暂时性差异，按照资产负债表债务法确认递延所得税资产或递延所得税负债。

本公司对所有应纳税暂时性差异均确认为递延所得税负债，除非应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

- 1、商誉的初始确认，或者同时具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交

易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产，除非可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

1、该项交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，未能同时满足：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本公司于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

本公司于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

（1）本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体同一事项征收的所得税相关。

（三十二）租赁

1、租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

2、本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见（三十三）。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额按照租赁内含利率或增量借款利率计算的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（1）短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

（2）低价值资产租赁

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用简化处理方法。将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元的租赁认定为低价值资产租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

3、本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

（1）融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

（2）经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期

损益。

（3）租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

4、转租赁

本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。原租赁为短期租赁，且本公司对原租赁进行简化处理的，将该转租赁分类为经营租赁。

（三十三）使用权资产

1、使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

2、使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

3、使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见（二十三）。

（三十四）重大会计判断和会计估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

1、金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

2、应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

3、开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须做出有关资产的预期未来现金的产生、应采用的折现率以及预计受益期间的假设。

4、递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合税收政策，以计量应确认的递延所得税资产的金额。

（二） 主要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

√适用 □不适用

执行《企业会计准则解释第 16 号》。2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释

第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，该项规定允许企业自发布年度提前执行，若提前执行应披露相关情况；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
-	-	-	-	-	-

2. 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

（三）前期会计差错更正

☐适用 ☒不适用

五、适用主要税收政策

1、主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、7%、9%、13%、20%，出口货物实行“免抵退税”及“免退”税政策
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、19%、20%、25%、27%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育费附加	实缴流转税税额	2%
房产税	按照房产原值的 70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
芜湖悠派护理用品科技股份有限公司	15%
芜湖吉派电子商务有限公司	25%
芜湖福派卫生用品有限公司	25%、15%
芜湖汉派网络科技有限公司	20%
香港汉派集团有限公司	16.5%
芜湖海派宠物用品有限公司	20%
芜湖爱派新材料有限公司	20%
芜湖祥派电子商务有限公司	20%

纳税主体名称	所得税税率
芜湖扬爪宠物用品有限公司	20%
芜湖扬派电子商务有限公司	20%
芜湖元派电子商务有限公司	20%
芜湖宋派电子商务有限公司	20%
芜湖仁派电子商务有限公司	20%
芜湖柔品电子商务有限公司	20%
芜湖钦选无纺布贸易有限公司	20%
芜湖悠品电子商务有限公司	20%
ALLABSORB 株式会社	15%
U-PLAY USA, LLC	27%
AbsorlutionLLC	27%
FUROU (SINGAPORE) PTE.LTD.	17%
U-PLAY (Thailand) CO., LTD	20%
Absorlution (UK) Co., Limited	19%

2、税收优惠政策

(1) 安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局联合认定本公司为高新技术企业，证书编号 GR202134002822，从 2021 年 9 月 18 日起至 2024 年 9 月 18 日止，有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及实施条例，本公司适用企业所得税税率为 15%。

(2) 经安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局联合认定芜湖福派卫生用品有限公司为高新技术企业，证书编号 GR202234005822，从 2022 年 11 月 18 日起至 2025 年 11 月 18 日止，有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及实施条例，本公司 2022 至 2023 年度适用企业所得税税率为 15%。

(3) 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）的规定：2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）的规定：自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

(5) 根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额的 5%计提加计抵减额，用于抵减其按一般计税方法计算的增值税应纳税额。

3、其他事项

☐适用 ☒不适用

六、 经营成果分析

（一） 报告期内经营情况概述

1. 报告期内公司经营成果如下：

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	681,365,044.55	963,995,530.17	929,895,989.84
综合毛利率	32.10%	30.53%	24.29%
营业利润（元）	41,202,745.93	66,576,216.18	-24,394,906.60
净利润（元）	39,092,695.44	60,990,912.91	-18,278,003.36
加权平均净资产收益率	11.89%	20.79%	-7.02%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	30,639,945.97	54,564,550.95	-33,462,040.27

2. 经营成果概述

（1）营业收入分析

报告期内，公司营业收入分别为 92,989.60 万元、96,399.55 万元和 68,136.50 万元。报告期内营业收入构成的具体情况详见本节之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（2）综合毛利率分析

报告期内，公司毛利率分别为 24.29%、30.53%和 32.10%，综合毛利率稳步上升。

（3）营业利润和净利润分析

报告期内，公司营业利润分别为-2,439.49 万元、6,657.62 万元和 4,120.27 万元，净利润分别为-1,827.80 万元、6,099.09 万元和 3,909.27 万元，净利率分别为-1.97%、6.33%和 5.74%。2023 年度净利润扭亏为盈，2024 年 1-8 月略有下降，主要原因系公司增加自主品牌建设强化营销推广力度。

（二） 营业收入分析

1. 各类收入的具体确认方法

（1）境内销售业务的收入确认方法

1) 线上销售业务的收入确认方法

①电商平台：根据合同约定的对账时间，收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。

②线上直销：对于公司可获取终端消费者确认收货时间的，消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后公司确认收入；对于电商平台未提供终端消费者确认收货时间的，在满足无理由退货期限后公司确认收入。

2) 线下销售业务的收入确认方法

线下直销/经销/贸易/境内 OEM：公司将商品销售给相关客户，商品已经发出并经相关客户签收后确认收入。

(2) 境外销售业务的收入确认方法**1) 线上销售业务的收入确认方法**

①境外线上直销：公司通过境外 B2C 平台对外销售，公司收到客户订单后发货，在系统默认签收或消费者确认签收的时点确认销售收入。

②境外电商平台：公司在商品发出并经电商平台客户签收或者交付给其委托的物流公司后确认收入。

2) 线下销售业务的收入确认方法

①一般出口业务：公司根据合同约定将货物发出并报关，在装运港口装运并取得已装船的货运提单时确认收入，主要为 FOB、CIF。

②工厂交货结算方式境外销售业务：公司在工厂或仓库将货物交付客户指定承运人时确认销售收入，主要为 EXW。

③境外本土线下直销/境外本土线下 OEM：公司将商品销售给相关客户，商品已经发出并经相关客户签收后确认收入。

2. 营业收入的主要构成**(1) 按产品（服务）类别分类**

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	676,828,864.77	99.33%	958,548,680.74	99.43%	898,930,439.63	96.67%
宠物护理用品	503,588,615.09	73.91%	657,327,677.14	68.19%	506,078,658.28	54.42%
成人护理用品	62,634,894.55	9.19%	100,909,790.65	10.47%	67,796,120.26	7.29%
生活用纸	93,381,201.94	13.71%	139,103,204.38	14.43%	114,852,110.71	12.35%
口罩	13,986,550.71	2.05%	48,118,691.89	4.99%	203,396,169.10	21.87%
其他	3,237,602.48	0.48%	13,089,316.68	1.36%	6,807,381.28	0.73%
二、其他业务收入	4,536,179.78	0.67%	5,446,849.43	0.57%	30,965,550.21	3.33%
合计	681,365,044.55	100.00%	963,995,530.17	100.00%	929,895,989.84	100.00%
原因分析	报告期内，公司的营业收入分别为 92,989.60 万元、96,399.55 万元和 68,136.50 万元。公司主要产品包括宠物护理用品、成人护理用品、生活用纸和口罩等，其中宠物护理用品是公司最主要的产品类型和收入来源，报告期各期占比均在 50%以上。2023					

年公司营业收入相比 2022 年小幅上涨 3.67%，主要系产品结构变化。受宏观因素影响，2023 年公司口罩产品营业收入下降 15,527.75 万元；而受益于销售渠道的开拓及客户资源的开拓，口罩以外的其他主要产品均较去年同期有显著上涨，其中宠物护理产品销售收入大幅上升 15,124.90 万元，极大程度填补了口罩产品收入下滑对整体收入的影响；宠物护理用品销售收入的大幅增长连同成人护理用品及生活用纸销售收入上涨一起，帮助公司 2023 年营业收入取得正增长，具体情况如下：

（1）宠物护理用品

近年来随着人们对宠物健康的关注度不断提高，公司宠物护理产品销售收入保持持续增长态势，报告期各期销售收入分别为 50,607.87 万元、65,732.77 万元和 50,358.86 万元。2023 年，公司积极拓宽销售渠道，宠物护理产品收入同比增长 29.89%，占营业收入的比例从 54.42%提升至 68.19%。2024 年 1-8 月延续增长趋势，占营业收入比例进一步提升至 73.91%。

（2）成人护理用品

报告期各期，公司成人护理产品销售收入分别为 6,779.61 万元、10,090.98 万元和 6,263.49 万元，2023 年同比增长 48.84%。公司积极拓宽销售渠道和客户资源，成人护理用品实现收入的稳步提升。

（3）生活用纸

报告期各期，公司生活用纸产品销售收入分别为 11,485.21 万元、13,910.32 万元和 9,338.12 万元，2023 年同比增长 21.11%。公司积极拓宽销售渠道，生活用纸产品收入稳健增长。

（4）口罩

报告期各期，公司口罩产品销售收入分别为 20,339.62 万元、4,811.87 万元和 1,398.66 万元。2023 年起，因宏观环境变化口罩产品收入显著下降。

（5）其他

公司主营业务中其他主要系自产水刺布的销售，报告期各期销售收入分别为 680.74 万元、1,308.93 万元和 323.76 万元，金额较小。

（6）其他业务

公司其他业务主要是部分原材料销售业务和废料、租赁收入，报告期各期其他业务收入分别为 3,096.56 万元、544.68 万元和 453.62 万元。2022 年其他业务收入金额较高的原因主要系公司对大宗材料进行换型降本，故择机售卖库存材料。

(2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—8月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	676,828,864.77	99.33%	958,548,680.74	99.43%	898,930,439.63	96.67%
境外	425,935,502.69	62.51%	579,269,679.71	60.09%	434,188,094.68	46.69%
境内	250,893,362.08	36.82%	379,279,001.03	39.34%	464,742,344.95	49.98%
二、其他业务收入	4,536,179.78	0.67%	5,446,849.43	0.57%	30,965,550.21	3.33%
合计	681,365,044.55	100.00%	963,995,530.17	100.00%	929,895,989.84	100.00%
原因分析	报告期内，公司境外主营业务收入有所上升，占比分别为 46.69%、60.09%和 62.51%，主要系宠物护理产品在境外销售提升，公司境外主营业务收入主要集中在美国和日本等地区，美国主要客户为亚马逊，日本主要客户为尤妮佳。因疫情缓解，境内口罩业务收入大幅下降，致使境内主营业务收入下降。					

(3) 按生产方式分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—8月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	676,828,864.77	99.33%	958,548,680.74	99.43%	898,930,439.63	96.67%
自主生产	594,978,577.72	87.32%	818,782,833.46	84.94%	769,351,303.47	82.74%
外协生产	81,850,287.05	12.01%	139,765,847.28	14.50%	129,579,136.16	13.93%
二、其他业务收入	4,536,179.78	0.67%	5,446,849.43	0.57%	30,965,550.21	3.33%
合计	681,365,044.55	100.00%	963,995,530.17	100.00%	929,895,989.84	100.00%
原因分析	公司产品主要系自主生产。报告期内，公司不断完善供应链布局，自主生产的产品占比逐年提升。外协生产的情况包括：①为进一步完善宠物护理产品线，公司自主研发宠物猫砂产品，通过外协方式生产；②外购纸类产品，以形成产能补充。					

(4) 按销售方式分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—8月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务收入	676,828,864.77	99.33%	958,548,680.74	99.43%	898,930,439.63	96.67%
电商平台	274,730,879.34	40.32%	347,676,556.54	36.07%	257,178,241.94	27.66%
线上直销	191,496,866.19	28.10%	273,052,820.06	28.33%	333,224,097.77	35.83%
线下 OEM	172,926,528.20	25.38%	272,611,715.72	28.28%	222,744,251.95	23.95%
线下贸易	25,498,509.01	3.74%	39,788,659.57	4.13%	63,940,470.01	6.88%
线下直销	11,891,083.21	1.75%	25,327,291.68	2.63%	21,843,377.96	2.35%
线下经销	284,998.82	0.04%	91,637.17	0.01%	-	-
二、其他业务收入	4,536,179.78	0.67%	5,446,849.43	0.57%	30,965,550.21	3.33%

合计	681,365,044.55	100.00%	963,995,530.17	100.00%	929,895,989.84	100.00%
原因分析	公司主营业务销售模式以向电商平台直接销售、线上直销和线下 OEM 为主，报告期各期，三类销售模式对应收入占比分别为 87.44%、92.67%和 93.80%。各销售模式具体收入情况如下： （1）电商平台 公司向亚马逊、京东等电商平台进行销售。报告期内，公司向电商平台销售的金额分别为 25,717.82 万元、34,767.66 万元和 27,473.09 万元。2023 年，公司对电商平台的销售收入同比增长 35.19%。2024 年 1-8 月，公司的海外业务持续拓展，电商平台模式收入占比持续提升。 （2）线上直销 公司通过淘宝及天猫、抖音、拼多多等线上销售渠道进行销售。报告期内，公司线上直销收入分别为 33,322.41 万元、27,305.28 万元和 19,149.69 万元。2022-2023 年，公司线上直销业务受口罩需求大幅下降影响有一定下滑。2024 年 1-8 月线上直销渠道收入保持平稳增长趋势。 （3）线下 OEM 公司为尤妮佳、日纸贸易等品牌客户生产贴牌产品。报告期内，公司线下 OEM 收入分别为 22,274.43 万元、27,261.17 万元和 17,292.65 万元。2022-2023 年，公司线下 OEM 渠道收入取得稳健增长，增速达 22.39%。 （4）线下贸易 基于业务推广的需要，公司通过贸易商拓展公司的销售渠道。报告期内，公司线下贸易收入分别为 6,394.05 万元、3,978.87 万元和 2,549.85 万元。2023 年，公司线下贸易业务受口罩需求大幅下降影响有一定下滑。 （5）线下直销 线下直销业务主要系公司自产水刺布的直接销售，及向终端使用商等销售各类产品。报告期内，公司线下直销收入分别为 2,184.34 万元、2,532.73 万元和 1,189.11 万元。2022-2023 年，公司线下直销渠道收入取得稳健增长。报告期内，线下直销收入占比整体稳定。 （6）线下经销 2023 年公司开始布局经销商渠道。报告期内，公司经销模式收入占比不足 0.1%。					

（5） 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 公司收入冲回情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

期间	客户	产品	冲回原因	影响金额	原确认收入时间
2022 年	多个客户	宠物护理用品、成人护理用品、生活用纸、口罩、其他	客户退货	3,111,159.48	2022 年
2023 年	多个客户	宠物护理用品、成人护理用品、生活用纸、口罩、其他	客户退货	1,976,833.78	2023 年
2024 年 1-8 月	多个客户	宠物护理用品、成人护理用品、生活用纸、口罩、其他	客户退货	3,421,594.42	2024 年 1-8 月
合计	-	-	-	8,509,587.68	-

4. 其他事项

☒适用 ☐不适用

除宠物护理用品、个人护理用品、生活用纸、口罩外，公司持续进行创新产品研发、生产与销售，主营业务中的其他产品主要为水刺布及一次性内裤，具体如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-8 月		2023 年度		2022 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
水刺布	242.51	74.90%	1,168.68	89.29%	647.22	95.08%
一次性内裤	68.66	21.21%	127.99	9.78%	33.52	4.92%
其他护理用品	12.59	3.89%	12.26	0.94%	-	-
合计	323.76	100.00%	1,308.93	100.00%	680.74	100.00%

（三） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司的生产成本包括直接材料、直接人工和制造费用，目前采用以品种法为主体框架、按实际使用量比例分摊法分摊直接材料、直接人工以及制造费用，直接材料、直接人工及制造费用直接入库产成品之间分摊，不在当期留存半成品成本。具体归集方法如下：

直接材料的核算方法：在 ERP 账务处理时，直接材料成本通过 ERP 管理系统材料出库单单据的形式，对当月生产投料数据自动归集，并根据系统结存单价计算出当月发生的直接材料成本；

直接人工的核算方法：直接人工成本通过人力资源部门人员档案当月考勤对直接参与生产的人员工资进行按月计提；

制造费用的核算方法：制造费用是按照实际发生的部门所属厂区归集相应费用，公共制造费用则按照当月产量占比进行分摊；

料、工、费具体的结转方法为：先结转制造费用至生产成本，后将生产成本中的直接材料、直接人工、制造费用结转至生产成本-结转完工成本。

综上，公司的直接材料、人工费用、制造费用的归集和分配方法，产品成本结转方法符合《企业会计准则》的要求。

2. 成本构成分析

(1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务成本	461,027,527.07	99.66%	668,271,227.86	99.79%	676,612,672.73	96.10%
宠物护理用品	333,822,839.53	72.16%	441,153,341.12	65.88%	393,072,964.81	55.83%
成人护理用品	50,420,815.22	10.90%	77,058,312.94	11.51%	59,791,517.40	8.49%
生活用纸	65,211,179.83	14.10%	98,718,959.07	14.74%	99,626,514.30	14.15%
口罩	8,409,064.97	1.82%	38,258,232.70	5.71%	116,119,797.01	16.49%
其他	3,163,627.52	0.68%	13,082,382.03	1.95%	8,001,879.21	1.14%
二、其他业务成本	1,593,501.09	0.34%	1,375,561.45	0.21%	27,453,263.78	3.90%
合计	462,621,028.16	100.00%	669,646,789.31	100.00%	704,065,936.51	100.00%
原因分析	报告期内，公司按产品分类的主营业务成本变动趋势与主营业务收入变动趋势相匹配。					

(2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一、主营业务成本	461,027,527.07	99.66%	668,271,227.86	99.79%	676,612,672.73	96.10%
原材料	255,645,398.12	55.26%	369,986,589.41	55.25%	370,394,591.15	52.61%
直接人工	17,329,586.82	3.75%	35,747,893.39	5.34%	40,254,010.30	5.72%
制造费用	47,936,138.48	10.36%	64,722,807.94	9.67%	65,500,538.09	9.30%

运输费用	78,597,680.23	16.99%	94,500,747.30	14.11%	87,832,137.79	12.47%
外协生产产品	61,518,723.42	13.30%	103,313,189.82	15.43%	112,631,395.40	16.00%
二、其他业务成本	1,593,501.09	0.34%	1,375,561.45	0.21%	27,453,263.78	3.90%
合计	462,621,028.16	100.00%	669,646,789.31	100.00%	704,065,936.51	100.00%
原因分析	自产产品中，原材料及制造费用的整体占比稳定，人工成本占比有所下降，主要系公司持续提高自动化水平，产品制造对人力需求下降；运输费用占比有所上升，主要系公司持续拓展境外市场，境外销售对应的物流成本较高。外协生产产品的成本变动情况与其收入变动情况相一致。					

(3) 其他分类

☐适用 ☒不适用

3. 其他事项

☐适用 ☒不适用

(四) 毛利率分析

1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024 年 1 月—8 月			
项目	收入	成本	毛利率
一、主营业务	676,828,864.77	461,027,527.07	31.88%
宠物护理用品	503,588,615.09	333,822,839.53	33.71%
成人护理用品	62,634,894.55	50,420,815.22	19.50%
生活用纸	93,381,201.94	65,211,179.83	30.17%
口罩	13,986,550.71	8,409,064.97	39.88%
其他	3,237,602.48	3,163,627.52	2.28%
二、其他业务	4,536,179.78	1,593,501.09	64.87%
合计	681,365,044.55	462,621,028.16	32.10%
原因分析	见下		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
一、主营业务	958,548,680.74	668,271,227.86	30.28%
宠物护理用品	657,327,677.14	441,153,341.12	32.89%
成人护理用品	100,909,790.65	77,058,312.94	23.64%
生活用纸	139,103,204.38	98,718,959.07	29.03%
口罩	48,118,691.89	38,258,232.70	20.49%
其他	13,089,316.68	13,082,382.03	0.05%
二、其他业务	5,446,849.43	1,375,561.45	74.75%
合计	963,995,530.17	669,646,789.31	30.53%

原因分析	见下				
2022 年度					
项目	收入	成本	毛利率		
一、主营业务	898,930,439.63	676,612,672.73	24.73%		
宠物护理用品	506,078,658.28	393,072,964.81	22.33%		
成人护理用品	67,796,120.26	59,791,517.40	11.81%		
生活用纸	114,852,110.71	99,626,514.30	13.26%		
口罩	203,396,169.10	116,119,797.01	42.91%		
其他	6,807,381.28	8,001,879.21	-17.55%		
二、其他业务	30,965,550.21	27,453,263.78	11.34%		
合计	929,895,989.84	704,065,936.51	24.29%		
原因分析	公司主要产品收入及毛利率贡献如下：				
	项目	销售收入（万元）	收入占比	毛利率	毛利率贡献
	2024 年 1-8 月				
	主营业务收入	67,682.89	99.33%	31.88%	31.67%
	宠物护理用品	50,358.86	73.91%	33.71%	24.92%
	成人护理用品	6,263.49	9.19%	19.50%	1.79%
	生活用纸	9,338.12	13.71%	30.17%	4.14%
	口罩	1,398.66	2.05%	39.88%	0.82%
	其他	323.76	0.48%	2.28%	0.01%
	其他业务收入	453.62	0.67%	64.87%	0.43%
	合计	68,136.50	100.00%	32.10%	32.10%
	2023年度				
	主营业务收入	95,854.87	99.43%	30.28%	30.11%
	宠物护理用品	65,732.77	68.19%	32.89%	22.43%
	成人护理用品	10,090.98	10.47%	23.64%	2.48%
	生活用纸	13,910.32	14.43%	29.03%	4.19%
	口罩	4,811.87	4.99%	20.49%	1.02%
	其他	1,308.93	1.36%	0.05%	0.00%
	其他业务收入	544.68	0.57%	74.75%	0.43%
	合计	96,399.55	100.00%	30.53%	30.53%
	2022年度				
	主营业务收入	89,893.04	96.67%	24.73%	23.91%
	宠物护理用品	50,607.87	54.42%	22.33%	12.15%
	成人护理用品	6,779.61	7.29%	11.81%	0.86%

生活用纸	11,485.21	12.35%	13.26%	1.64%
口罩	20,339.62	21.87%	42.91%	9.38%
其他	680.74	0.73%	-17.55%	-0.13%
其他业务收入	3,096.56	3.33%	11.34%	0.38%
合计	92,989.60	100.00%	24.29%	24.29%

注：毛利率贡献=毛利率*收入占比

如上表所示，公司综合毛利率变动主要受产品结构及各产品毛利率变化的共同影响。具体分析如下：

（1）2023 年度综合毛利率较 2022 年度变动分析

2023 年度综合毛利率较 2022 年度增长 6.34%，整体产品结构发生显著变化。
1）受宏观环境影响，口罩产品需求下降，营业收入及毛利率均有显著下滑，整体毛利率贡献率由 9.38%降低至 1.02%；2）相应的，其余主要产品对应份额均有显著增加，而毛利提升最主要来自于宠物护理产品的贡献。受益于海运费下降及售价调整，宠物护理产品毛利率显著上涨 10.56 个百分点，并受益于海外拓展加速，毛利率整体贡献率由 12.15%大幅增加至 22.43%。

（2）2024 年 1-8 月综合毛利率较 2023 年度变动分析

2024 年 1-8 月综合毛利率较 2023 年度上涨 1.56%，主要系宠物护理用品毛利率及销售份额进一步上涨所致，主要原因为高毛利的宠物纸尿裤产品境外销售占比持续增加，宠物护理用品对应毛利贡献率提升 2.49%；而成人护理用品因对部分大客户让利，对应毛利贡献降低 0.68%。综合而言 2024 年 1-8 月公司毛利率稳中有升。

分产品毛利率变动分析具体如下：

（1）宠物护理用品

2023 年，公司宠物纸尿裤产品销售占比显著提升，同时受益于海运费下降，宠物护理用品毛利率显著上涨；2024 年 1-8 月，宠物护理用品整体的毛利率稳中有升。

（2）成人护理用品

2023 年，得益于高毛利的成人护理垫产品占比提升，公司成人护理用品毛利率上涨。2024 年 1-8 月，成人护理用品的毛利率有所回调，主要原因系对大客户进行让利调价。

（3）生活用纸

	2023 年，得益于运费下降且公司应产品力提升进行相应调价，生活用纸毛利率显著上涨。2024 年 1-8 月，生活用纸的毛利率相对稳定。 （4）口罩 2023 年，口罩产品的毛利率显著降低，主要系材料成本升高、且宏观环境变化后，口罩的需求锐减致使单位人工成本变高所致；2024 年，口罩产品材料价格回落、且人工结构经调整后已充分适应订单需求，因此毛利率得以回调。 （5）其他 主营业务中其他主要系水刺布销售，2022 年因公司水刺布产线上线不久，产能利用率低，成本倒挂，毛利率为负。但 2023 年及 2024 年 1-8 月，水刺布以外的其余产品销售情况良好，板块毛利率由负转正。 （6）其他业务收入 2022 年，公司其他业务收入主要来源于材料销售，毛利率较低；2023 年及 2024 年 1-8 月，公司的其他业务收入主要由废品收入、租赁收入构成，因此整体毛利率较高。
--	---

2. 与可比公司毛利率对比分析

公司	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
申请挂牌公司	32.10%	30.53%	24.29%
依依股份	19.56%	17.02%	13.72%
可靠股份	21.52%	17.65%	13.10%
豪悦护理	28.31%	26.94%	23.15%
可比公司均值	23.13%	20.54%	16.66%
原因分析	公司产品毛利率高于可比公司，主要原因系销售模式的差异。公司及可比公司均采用“自主品牌和代工”双轮驱动的业务模式，其中自主品牌业务毛利率较高而代工业务毛利率较低，各公司根据自身经营特点和战略规划，在两种模式的发展上有所侧重。公司的自主品牌业务占比显著高于可比公司，故享有较高的毛利率。就毛利率变动趋势而言，报告期内各公司的毛利率均有显著提升，公司毛利率的变动情况与可比公司相一致。		

注：依依股份、可靠股份、豪悦护理未披露 2024 年 1-8 月毛利率，表格中列示为其 2024 年 1-9 月毛利率。

3. 其他分类

☐适用 ☒不适用

4. 其他事项

☐适用 ☒不适用

(五) 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

1. 期间费用分析

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	681,365,044.55	963,995,530.17	929,895,989.84
销售费用（元）	125,523,674.97	151,281,277.75	161,571,350.87
管理费用（元）	25,495,682.81	40,276,626.28	38,711,555.77
研发费用（元）	12,346,436.87	17,057,791.31	15,435,041.08
财务费用（元）	4,231,806.81	4,822,304.41	4,359,448.43
期间费用总计（元）	167,597,601.46	213,437,999.75	220,077,396.15
销售费用占营业收入的比重	18.42%	15.69%	17.38%
管理费用占营业收入的比重	3.74%	4.18%	4.16%
研发费用占营业收入的比重	1.81%	1.77%	1.66%
财务费用占营业收入的比重	0.62%	0.50%	0.47%
期间费用占营业收入的比重总计	24.60%	22.14%	23.67%
原因分析	报告期内，公司期间费用总额分别为 22,007.74 万元、21,343.80 万元和 16,759.76 万元，占营业收入比例分别为 23.67%、22.14%和 24.60%，公司期间费用率整体较为稳定，变动主要系销售费用率波动所致，具体详见本节之“六、（五）2.（1）销售费用”。		

2. 期间费用主要明细项目

(1) 销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
市场推广费	82,873,284.43	92,780,477.83	101,574,292.98
职工薪酬	17,507,482.96	24,812,331.63	21,869,334.59
平台服务费	16,134,684.43	23,362,822.00	24,432,382.06
居间商佣金	2,093,051.89	3,031,270.91	4,817,896.81
仓储费	2,001,310.69	2,142,952.05	4,647,105.40
折旧摊销费	1,033,124.36	991,440.50	865,481.87
展会费	1,023,524.40	998,397.63	869,566.31
设计费	783,250.69	550,111.57	569,970.39
办公费及差旅费	728,558.10	1,159,077.32	564,049.56

样品费	725,712.88	612,885.73	585,843.20
其他	619,690.14	839,510.58	775,427.70
合计	125,523,674.97	151,281,277.75	161,571,350.87
原因分析	报告期内，公司销售费用分别为 16,157.14 万元、15,128.13 万元和 12,552.37 万元，占营业收入比重分别为 17.38%、15.69%和 18.42%。公司销售费用主要由市场推广费、平台服务费、职工薪酬等构成。公司 2023 年度销售费用较 2022 年度有所减少，主要原因系公司 2023 年度线上直销业务受口罩需求大幅下降影响有一定下滑，导致线上直销业务相关的市场推广费和平台服务费有所减少。2024 年 1-8 月，公司加大了线上推广力度，导致市场推广费同比有所增长。		

(2) 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	14,204,968.53	24,089,149.65	21,390,488.55
折旧摊销费	5,357,079.95	6,798,780.83	6,124,442.00
中介服务费	2,480,371.38	4,301,249.74	4,867,168.66
保险费	1,037,629.34	932,198.78	1,035,762.81
其他	823,116.41	1,188,422.02	1,240,650.49
办公费	541,441.17	1,177,017.01	998,754.83
差旅费	489,936.04	501,804.72	170,598.51
业务招待费	364,276.34	398,004.77	202,452.89
修理费	196,863.65	275,498.76	102,337.03
股份支付	-	614,500.00	2,578,900.00
合计	25,495,682.81	40,276,626.28	38,711,555.77
原因分析	报告期内，公司管理费用分别为 3,871.16 万元、4,027.66 万元和 2,549.57 万元，占营业收入比例分别为 4.16%、4.18%和 3.74%。公司管理费用主要以职工薪酬、折旧与摊销、中介服务费、办公费及保险费为主。报告期内公司管理费用呈增长趋势，主要系公司业务规模扩张，职工薪酬、折旧与摊销费等相应增加。		

(3) 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	5,084,319.38	6,838,284.45	5,920,994.37
直接投入费用	5,454,960.45	8,619,929.79	8,382,235.90
折旧费用	154,970.18	250,366.87	244,570.46
无形资产摊销费用	421,779.84	468,860.87	361,552.15
其他相关费用	1,230,407.02	880,349.33	525,688.20
合计	12,346,436.87	17,057,791.31	15,435,041.08
原因分析	报告期内，公司的研发费用分别为 1,543.50 万元、1,705.79 万元及 1,234.64 万元，占营业收入的比重分别为 1.66%、1.77%及 1.81%。公司研发费用主要由职工薪酬、直接投入费用、折旧与摊销构成。		

(4) 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	6,385,426.17	8,260,187.52	7,088,876.89
减：利息收入	1,652,431.54	1,266,804.77	245,803.14
银行手续费	378,791.50	1,093,421.60	1,022,577.55
汇兑损益	-1,511,984.01	-4,367,197.00	-4,840,940.17
其他	632,004.69	1,102,697.06	1,334,737.30
合计	4,231,806.81	4,822,304.41	4,359,448.43
原因分析	报告期内，公司财务费用分别为 435.94 万元、482.23 万元和 423.18 万元，占营业收入的比重分别为 0.47%、0.50%和 0.62%，主要是利息、汇兑损益和手续费支出。		

3. 其他事项

□适用 √不适用

(六) 影响经营成果的其他主要项目

1. 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
政府补助	9,842,492.90	9,173,078.77	18,272,931.84
个税手续费返还及其他	41,978.46	19,178.71	44,934.97
合计	9,884,471.36	9,192,257.48	18,317,866.81

具体情况披露

报告期内，公司其他收益金额主要为政府补助。政府补助具体情况详见本节之“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“5.报告期内政府补助明细表”。

2. 投资收益

☐适用 ☒不适用

3. 其他利润表科目

☒适用 ☐不适用

单位：元

税金及附加			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
土地使用税	1,095,948.67	1,643,923.84	1,643,793.71
房产税	1,072,612.02	1,534,830.12	1,516,183.72
城市维护建设税	1,226,251.27	1,582,296.84	379,122.53
教育费附加	525,371.29	720,815.08	162,481.05
地方教育费附加	350,247.52	409,389.53	108,320.73
水利基金	392,170.56	546,567.72	539,739.75
印花税	209,451.75	286,733.13	330,706.15
销售税	282,603.95	317,644.93	172,505.44
车船使用税	732.00	1,899.68	2,559.68
其他	16,015.50	18,045.16	-
合计	5,171,404.53	7,062,146.03	4,855,412.76

具体情况披露

报告期内，公司税金及附加金额分别为 485.54 万元、706.21 万元和 517.14 万元，主要为土地使用税、房产税和城市维护建设税。2023 年由于缴纳增值税上升，公司城市维护建设税及附加税也随之增加。

单位：元

信用减值损失			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
坏账损失	-656,739.95	-1,045,570.62	-566,171.68
合计	-656,739.95	-1,045,570.62	-566,171.68

具体情况披露

报告期内，公司信用减值损失金额分别为-56.62 万元、-104.56 万元和-65.67 万元，为坏账损失。

单位：元

资产减值损失			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-13,999,995.88	-15,438,509.55	-20,555,617.59
固定资产减值损失	-	-	-22,488,225.56
合计	-13,999,995.88	-15,438,509.55	-43,043,843.15

具体情况披露

报告期内，公司资产减值损失分别为-4,304.38 万元、-1,543.85 万元和-1,400.00 万元，为存货跌价损失及合同履约成本减值损失和固定资产减值损失。公司 2022 年固定资产减值损失较大，主要原因为口罩设备计提减值损失。

单位：元

资产处置收益			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
固定资产处置利得或损失	-	19,443.79	-
合计	-	19,443.79	-

具体情况披露

报告期内，公司资产处置收益分别为 0、1.94 万元及 0，为固定资产处置收益。

单位：元

营业外收入			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
质量赔偿收入	14,574.31	14,469.69	281,427.98
久悬未决收入	46.04	398.40	891,031.15
非流动资产毁损报废利得	-	-	77,677.88
其他	12,100.95	35,415.06	68,738.98
合计	26,721.30	50,283.15	1,318,875.99

具体情况披露

报告期内，公司营业外收入分别为 131.89 万元、5.03 万元及 2.67 万元，主要为质量赔偿收入与久悬未决收入。

单位：元

营业外支出			
项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	50,309.13	5,433.68	693,842.06

久悬未决支出	31.38	31.72	37,495.99
赔付款	10,807.75	74,982.77	248,054.36
伤残补助金	180,000.00	1,038,883.00	195,279.20
非流动资产毁损报废损失	-	12,878.67	78,553.67
税收滞纳金	2,745.79	4,145.87	82,846.28
罚款	-	415,000.00	-
其他	96,176.96	30,689.03	231,495.99
合计	340,071.01	1,582,044.74	1,567,567.55

具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别为 156.76 万元、158.20 万元及 34.01 万元，主要为伤残补助及对外捐赠。

4. 非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-	6,565.12	-875.79
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	9,884,471.36	9,192,257.48	18,317,866.81
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-614,500.00	-2,578,900.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-313,349.71	-1,518,882.92	-247,815.77
小计	9,571,121.65	7,065,439.68	15,490,275.25
减：所得税影响数	1,118,372.18	602,436.92	285,888.14
少数股东权益影响额（税后）	-	-	0.18
非经常性损益净额	8,452,749.47	6,463,002.76	15,204,386.93

5. 报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
制造强省建设奖补	-	2,032,000.00	2,000,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
土地返还收益	397,758.96	596,638.44	596,638.44	与资产相关	非经常性	其他收益
疫情防控重点物资技术改造项目奖补	479,520.00	737,280.00	737,280.00	与资产相关	非经常性	其他收益

无木浆双层棉芯抗菌护理垫技术升级项目	211,805.83	317,708.74	317,708.74	与资产相关	非经常性	其他收益
功能性纺织纤维及制品产线智能化改造项目	64,264.41	96,396.61	40,165.25	与资产相关	非经常性	其他收益
医疗应急物资储备项目	1,590,000.00	198,750.00	-	与资产相关	非经常性	其他收益
电商直播政策补贴	242,300.00	1,899,800.00	-	与收益相关	非经常性	其他收益
外贸促进政策奖励	901,000.00	868,400.00	1,112,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
科技创新政策补助款	-	590,000.00	1,590,301.00	与收益相关	非经常性	其他收益
促进产业发展政策补助款	-	505,600.00	4,624,300.00	与收益相关	非经常性	其他收益
高新技术企业奖励	-	430,000.00	700,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
安徽省绿色工厂奖补	-	348,720.00	-	与收益相关	非经常性	其他收益
省应急物资中转站奖补	-	200,000.00	-	与收益相关	非经常性	其他收益
稳岗扩岗补贴	170,214.94	163,984.98	168,996.78	与收益相关	非经常性	其他收益
省级电商示范企业奖励	-	100,000.00	-	与收益相关	非经常性	其他收益
企业上市挂牌扶持补贴	-	-	3,200,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
工业互联网补助	-	-	1,000,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
高质量发展政府补贴	-	-	600,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
重点研究与开发补助	-	-	580,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
皖美品牌示范企业补助	-	-	300,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
省证监局辅导备案奖励	-	-	300,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
发明专利补助	305,000.00	-	113,960.00	与收益相关	非经常性	其他收益
节能与资源综合利用补助	-	-	100,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
中小企业国际市场开拓补助	-	-	79,600.00	与收益相关	非经常性	其他收益
科技保险补助	-	-	59,566.98	与收益相关	非经常性	其他收益
采购国际标准和国外先进标准出口奖励	-	-	20,000.00	与收益相关	非经常性	其他收益
其他政府补助项目	12,159.15	87,800.00	32,414.65	与收益相关	非经常性	其他收益
新增研发费用补助	770,494.00	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益
跨境电商高质量发展补助	302,800.00	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益
四星级以上企业奖	4,000.00	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益

补						
数字化转型项目补助	1,498,000.00	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益
标准领跑者奖补	300,000.00	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益
使用先进制造业企业增值税加计抵减	2,593,175.61	-	-	与收益相关	非经常性	其他收益
合计	9,842,492.90	9,173,078.77	18,272,931.84	-	-	-

七、 资产质量分析

（一） 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	134,410,092.70	29.79%	119,108,518.71	27.56%	84,746,080.74	23.46%
应收账款	118,488,255.32	26.26%	117,457,745.24	27.18%	77,600,035.41	21.48%
应收款项融资	0.00	0.00%	0.00	0.00%	500,000.00	0.14%
预付款项	18,447,332.31	4.09%	12,460,531.81	2.88%	9,414,804.36	2.61%
其他应收款	5,543,024.23	1.23%	5,138,539.14	1.19%	10,313,727.82	2.85%
存货	165,262,094.68	36.63%	171,998,240.61	39.80%	174,479,815.42	48.29%
其他流动资产	9,031,150.96	2.00%	5,977,864.94	1.38%	4,231,750.29	1.17%
合计	451,181,950.20	100.00%	432,141,440.45	100.00%	361,286,214.04	100.00%
构成分析	公司流动资产主要为存货、货币资金和应收账款，报告期各期末，存货分别占流动资产的 48.29%、39.80%和 36.63%，占比呈下降趋势；货币资金分别占流动资产的 23.46%、27.56%和 29.79%，占比有所上升；应收账款分别占流动资产的 21.48%、27.18%和 26.26%，占比有所上升。					

1、 货币资金

√适用 □不适用

（1） 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	1,450.50	6,213.00	26,498.00
银行存款	106,721,924.55	95,909,965.44	69,444,223.78
其他货币资金	27,686,717.65	23,192,340.27	15,275,358.96
合计	134,410,092.70	119,108,518.71	84,746,080.74
其中：存放在境外的款项总额	14,943,222.10	16,488,877.03	2,859,456.73

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 8,474.61 万元、11,910.85 万元和 13,441.01 万元，主

要包括银行存款和其他货币资金等，其中其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金。2023 年末，公司货币资金余额较 2022 年末有所增加，主要原因系公司境外业务回款增加；2024 年 8 月末，公司货币资金余额较 2023 年末有所增加，其中存在在境外的款项较 2023 年末有所减少，主要原因系境外业务规模扩大，境外款项用于境外子公司经营所致。

(2) 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票保证金	17,000,696.65	18,497,324.95	11,353,637.00
保函保证金	500,647.50	500,138.89	350,259.12
远期锁汇保证金	3,408,831.07	-	-
存于第三方资金平台资金	5,376,542.43	4,194,876.43	3,571,462.84
信用证保证金	1,400,000.00	-	-
合计	27,686,717.65	23,192,340.27	15,275,358.96

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、交易性金融资产

□适用 √不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

□适用 √不适用

5、应收账款

√适用 □不适用

(1) 应收账款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

种类	2024 年 8 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	120,430,954.51	100.00%	1,942,699.19	1.61%	118,488,255.32
合计	120,430,954.51	100.00%	1,942,699.19	1.61%	118,488,255.32

续：

种类	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	119,108,640.03	100.00%	1,650,894.79	1.39%	117,457,745.24
合计	119,108,640.03	100.00%	1,650,894.79	1.39%	117,457,745.24

续:

种类	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,927,411.22	2.38%	1,927,411.22	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	78,904,243.41	97.62%	1,304,208.00	1.65%	77,600,035.41
合计	80,831,654.63	100.00%	3,231,619.22	4.00%	77,600,035.41

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

2022 年 12 月 31 日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	Walmart Inc.	126,126.12	126,126.12	100.00%	预期无法收回
2	Family Dollar Services, Inc.	94,523.55	94,523.55	100.00%	预期无法收回
3	Tractor Supply Company	815,115.82	815,115.82	100.00%	预期无法收回
4	PetSmart	762,046.47	762,046.47	100.00%	预期无法收回
5	合肥苏鲜生超市采购有限公司	129,599.26	129,599.26	100.00%	预期无法收回
合计	-	1,927,411.22	1,927,411.22	100.00%	-

B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024 年 8 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
6 个月以内	117,845,270.04	97.85%	1,178,452.69	1.00%	116,666,817.35
7 个月至 1 年	1,041,582.67	0.86%	52,079.14	5.00%	989,503.53
1 至 2 年	837,857.80	0.70%	125,678.67	15.00%	712,179.13
2 至 3 年	171,079.02	0.14%	51,323.71	30.00%	119,755.31
3 年以上	535,164.98	0.44%	535,164.98	100.00%	-
合计	120,430,954.51	100.00%	1,942,699.19	1.61%	118,488,255.32

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
6 个月以内	117,356,163.85	98.53%	1,173,561.63	1.00%	116,182,602.22
7 个月至 1 年	903,962.06	0.76%	45,198.11	5.00%	858,763.95
1 至 2 年	258,176.52	0.22%	38,726.48	15.00%	219,450.04

2 至 3 年	281,327.17	0.24%	84,398.14	30.00%	196,929.03
3 年以上	309,010.43	0.26%	309,010.43	100.00%	-
合计	119,108,640.03	100.00%	1,650,894.79	1.41%	117,457,745.24

续:

组合名称	账龄组合				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
6 个月以内	72,708,902.59	90.19%	727,089.03	1.00%	71,981,813.56
7 个月至 1 年	4,585,249.51	5.80%	229,262.47	5.00%	4,355,987.04
1 至 2 年	1,261,480.43	3.04%	189,222.07	15.00%	1,072,258.36
2 至 3 年	271,394.92	0.75%	81,418.47	30.00%	189,976.45
3 年以上	77,215.96	0.22%	77,215.96	100.00%	-
合计	78,904,243.41	100.00%	1,304,208.00	1.65%	77,600,035.41

(2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额 (元)	核销原因	是否因关联 交易产生
Walmart Inc	销售货款	2023 年 8 月 31 日	129,132.31	预期无法收回	否
Family Dollar Services, Inc.	销售货款	2023 年 8 月 31 日	96,776.50	预期无法收回	否
Tractor Supply Company	销售货款	2023 年 8 月 31 日	834,543.96	预期无法收回	否
PetSmart	销售货款	2023 年 8 月 31 日	780,209.72	预期无法收回	否
合肥苏鲜生超市采购有限公司	销售货款	2023 年 12 月 29 日	129,599.26	预期无法收回	否
合计	-	-	1,970,261.75	-	-

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 8 月 31 日			
	与本公司关系	金额 (元)	账龄	占应收账款 总额的比例
Amazon	无关联关系	78,152,023.61	1 年以内	64.89%
United Living Pty Ltd	无关联关系	7,943,288.49	1 年以内	6.60%
日纸国际贸易 (上海) 有限公司	无关联关系	4,672,110.48	1 年以内	3.88%
Chewy	无关联关系	3,656,298.42	1 年以内	3.04%
京东集团	无关联关系	3,248,860.75	1 年以内	2.70%
合计	-	97,672,581.75	-	81.11%

续:

单位名称	2023 年 12 月 31 日
------	------------------

	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
Amazon	无关联关系	79,480,539.74	1 年以内	66.73%
Petco	无关联关系	5,616,512.47	1 年以内	4.72%
United Living Pty Ltd	无关联关系	5,295,660.56	1 年以内	4.45%
京东集团	无关联关系	3,934,626.50	1 年以内	3.30%
Chewy	无关联关系	3,356,348.18	1 年以内	2.82%
合计	-	97,683,687.45	-	82.02%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
Amazon	无关联关系	45,768,012.23	1 年以内	56.62%
United Living Pty Ltd	无关联关系	4,493,761.89	1 年以内	5.56%
日纸国际贸易（上海）有限公司	无关联关系	3,988,581.78	1 年以内	4.93%
Chewy	无关联关系	3,302,118.91	1 年以内	4.09%
上海怡亲宠物用品有限公司	无关联关系	2,814,974.60	1 年以内	3.48%
合计	-	60,367,449.41	-	74.68%

（4） 各期应收账款余额分析

① 应收账款余额波动分析

截至 2022 年末、2023 年末和 2024 年 8 月末，公司应收账款账面余额分别为 8,083.17 万元、11,910.86 万元和 12,043.10 万元。公司应收账款余额上涨，主要系公司境外收入实现较快增长，Amazon 等客户账期较长所致。

② 公司期末余额合理性分析

报告期各期末，应收账款余额占当期营业收入的比例分别为 8.35%、12.18%及 17.39%（年化比例为 11.59%），主要系公司境外收入实现较快增长，Amazon 等客户账期较长所致。公司应收账款账龄分布较为合理，各期末账龄一年内的应收账款余额占比 95%以上，客户资信状况良好，应收账款坏账风险较低。

（5） 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期各期末，公司按单项应收账款进行计提坏账准备的应收账款占比较小，分别为 2.38%、0.00%和 0.00%，此外全部应收账款按照信用风险特征组合计提坏账准备。公司将按照信用风险特征分类的应收账款全部计入账龄组合。2022 年末、2023 年末及 2024 年 8 月末，公司账龄在 1 年以内的应收账款账面余额占比分别为 95.99%、99.29%和 98.72%，占比相对稳定。

(6) 应收关联方账款情况

√适用 □不适用

应收关联方账款情况详见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”之“（2）应收关联方款项”。

(7) 其他事项

□适用 √不适用

6、应收款项融资

√适用 □不适用

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收票据	-	-	500,000.00
合计	-	-	500,000.00

2022年末，公司应收款项融资系银行承兑汇票。报告期各期末，公司应收款项融资账面价值分别为50.00万元、0元和0元，占各期末流动资产比例为0.14%、0%和0%。

(2) 已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

种类	2024年8月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
应收票据-银行承兑汇票	-	-	-	-	8,000,000.00	-
合计	-	-	-	-	8,000,000.00	-

本公司认为所持有的应收款项融资不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

(3) 其他情况

□适用 √不适用

7、预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
----	------------	-------------	-------------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	18,138,882.41	98.33%	12,129,350.24	97.34%	9,079,911.61	96.44%
1 至 2 年	289,154.28	1.57%	176,594.32	1.42%	182,437.42	1.94%
2 至 3 年	360.00	0.00%	99,965.25	0.80%	75,333.33	0.80%
3 年以上	18,935.62	0.10%	54,622.00	0.44%	77,122.00	0.82%
合计	18,447,332.31	100.00%	12,460,531.81	100.00%	9,414,804.36	100.00%

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 941.48 万元、1,246.05 万元和 1,844.73 万元，呈持续增长趋势，主要原因系公司业务规模扩大导致预付货款大幅增加。

(2) 预付款项金额前五名单位情况

√ 适用 □ 不适用

2024 年 8 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
供应商 C1/供应商 C2	非关联方	3,702,959.89	20.07%	一年以内	货款
赛得利集团	非关联方	1,723,422.84	9.34%	一年以内	货款
芜湖市镜湖区弋樊电子商务有限公司	非关联方	1,004,625.70	5.45%	一年以内	运输费
芜湖中燃城市燃气发展有限公司	非关联方	951,122.54	5.16%	一年以内	燃气费
供应商 G	非关联方	721,492.36	3.91%	一年以内	货款
合计	-	8,103,623.33	43.93%	-	-

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
潍坊欣龙生物材料有限公司	非关联方	949,879.63	7.62%	一年以内	货款
抖音集团	非关联方	903,506.09	7.25%	一年以内	服务费
宁波卫多多新材料科技有限公司	非关联方	867,357.32	6.96%	一年以内	货款
芜湖中燃城市燃气发展有限公司	非关联方	839,804.24	6.74%	一年以内	燃气费
供应商 A	非关联方	725,774.00	5.82%	一年以内	货款
合计	-	4,286,321.28	34.39%	-	-

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
温州市特康弹力科技股份有限公司	非关联方	1,213,766.27	12.89%	一年以内	货款
抖音集团	非关联方	925,074.98	9.83%	一年以内	服务费
阿里巴巴集团控股有限公司	非关联方	670,384.77	7.12%	一年以内	服务费
芜湖中燃城市燃气发展有限公司	非关联方	646,874.88	6.87%	一年以内	燃气费
唐山三友远达纤维有限公司	非关联方	410,054.11	4.36%	一年以内	货款
合计	-	3,866,155.01	41.07%	-	-

（3）最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

☐适用 ☒不适用

（4）其他事项

☐适用 ☒不适用

8、其他应收款

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他应收款	5,543,024.23	5,138,539.14	10,313,727.82
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
合计	5,543,024.23	5,138,539.14	10,313,727.82

（1）其他应收款情况

①其他应收款按种类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	2024 年 8 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备

按单项计提坏账准备					714,986.72	714,986.72	714,986.72	714,986.72
按组合计提坏账准备	7,695,134.88	2,152,110.65					7,695,134.88	2,152,110.65
合计	7,695,134.88	2,152,110.65			714,986.72	714,986.72	8,410,121.60	2,867,097.37

续：

坏账准备	2023 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备					714,986.72	714,986.72	714,986.72	714,986.72
按组合计提坏账准备	6,925,714.24	1,787,175.10					6,925,714.24	1,787,175.10
合计	6,925,714.24	1,787,175.10			714,986.72	714,986.72	7,640,700.96	2,502,161.82

续：

坏账准备	2022 年 12 月 31 日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来 12 个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）		整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备					516,542.72	516,542.72	516,542.72	516,542.72
按组合计提坏账准备	11,643,313.62	1,329,585.80					11,643,313.62	1,329,585.80
合计	11,643,313.62	1,329,585.80			516,542.72	516,542.72	12,159,856.34	1,846,128.52

A、单项计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

2024 年 8 月 31 日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	广州斐莱世材料科技有限公司	516,542.72	516,542.72	100.00%	无法收回
2	马鞍山丰保生物科技有限公司	198,444.00	198,444.00	100.00%	无法收回
合计	-	714,986.72	714,986.72	100.00%	-

√适用 □不适用

单位：元

2023 年 12 月 31 日					
------------------	--	--	--	--	--

序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	广州斐莱世材料科技有限公司	516,542.72	516,542.72	100.00%	无法收回
2	马鞍山丰保生物科技有限公司	198,444.00	198,444.00	100.00%	无法收回
合计	-	714,986.72	714,986.72	100.00%	-

√适用 □不适用

单位：元

2022 年 12 月 31 日					
序号	其他应收款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	广州斐莱世材料科技有限公司	516,542.72	516,542.72	100.00%	无法收回
合计	-	516,542.72	516,542.72	100.00%	-

B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024 年 8 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	2,480,352.40	32.23%	24,803.52	1.00%	2,455,548.88
1 至 2 年	1,411,922.13	18.35%	70,596.11	5.00%	1,341,326.02
2 至 3 年	1,240,311.50	16.12%	124,031.15	10.00%	1,116,280.35
3-4 年	567,663.30	7.38%	113,532.66	20.00%	454,130.64
4-5 年	351,476.68	4.57%	175,738.34	50.00%	175,738.34
5 年以上	1,643,408.87	21.36%	1,643,408.87	100.00%	-
合计	7,695,134.88	100.00%	2,152,110.65	27.97%	5,543,024.23

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	2,585,265.03	37.33%	25,852.64	1.00%	2,559,412.39
1 至 2 年	1,694,656.71	24.47%	84,732.84	5.00%	1,609,923.87
2 至 3 年	626,835.04	9.05%	62,683.50	10.00%	564,151.54
3-4 年	373,476.68	5.39%	74,695.34	20.00%	298,781.34
4-5 年	212,540.00	3.07%	106,270.00	50.00%	106,270.00
5 年以上	1,432,940.78	20.69%	1,432,940.78	100.00%	-
合计	6,925,714.24	100.00%	1,787,175.10	25.80%	5,138,539.14

续：

组合名称	账龄组合				
------	------	--	--	--	--

账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	4,546,902.04	39.05%	45,469.02	1.00%	4,501,433.02
1 至 2 年	4,751,521.34	40.81%	237,576.07	5.00%	4,513,945.27
2 至 3 年	669,325.03	5.75%	66,932.50	10.00%	602,392.53
3-4 年	212,540.00	1.83%	42,508.00	20.00%	170,032.00
4-5 年	1,051,850.00	9.03%	525,925.00	50.00%	525,925.00
5 年以上	411,175.21	3.53%	411,175.21	100.00%	-
合计	11,643,313.62	100.00%	1,329,585.80	11.42%	10,313,727.82

②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
单位往来	1,954,257.23	1,036,620.86	917,636.37
押金及保证金	5,793,834.87	1,821,265.71	3,972,569.16
备用金	584,948.89	5,849.49	579,099.40
其他	77,080.61	3,361.31	73,719.30
合计	8,410,121.60	2,867,097.37	5,543,024.23

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
单位往来	1,896,213.20	846,112.94	1,050,100.26
押金及保证金	4,714,421.76	1,645,748.22	3,068,673.54
代垫工伤费	1,030,066.00	10,300.66	1,019,765.34
其他			
合计	7,640,700.96	2,502,161.82	5,138,539.14

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
单位往来	1,928,652.91	599,810.17	1,328,842.74
押金及保证金	10,143,915.15	1,244,329.06	8,899,586.09
其他	87,288.28	1,989.29	85,298.99
合计	12,159,856.34	1,846,128.52	10,313,727.82

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 1,031.37 万元、513.85 万元和 554.30 万元，主要包括单位往来、押金及保证金等。2023 年末，公司其他应收款较 2022 年末大幅减少，主要原因系公司于 2023 年收回了较多押金及保证金所致；2024 年 8 月末，公司其他应收款较 2023 年末有所增加，主要原因系增加了泰国厂房租赁押金所致。

③本报告期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年8月31日				占其他应收款 总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
BFTZ BANGPAKONG CO., LTD.	非关联方	押金	1,185,037.59	1年以内	14.09%
芜湖市鸠江区财 政局	非关联方	保证金	1,040,250.00	5年以上	12.37%
阿里巴巴集团控 股有限公司	非关联方	保证金	601,994.00	注 1	7.16%
京东集团	非关联方	保证金	575,762.00	注 2	6.85%
广州斐莱世材料 科技有限公司	非关联方	单位往来	516,542.72	4-5 年	6.14%
合计	-	-	3,919,586.31	-	46.61%

注 1：账龄 1 年以内 225,056.09 元，1-2 年 31,500.00 元，2-3 年 220,437.91 元，3-4 年 15,000.00 元，4-5 年 61,000.00 元，5 年以上 49,000.00 元；

注 2：账龄 1 年以内 50,162.00 元，1-2 年 85,200.00 元，2-3 年 330,000.00 元，3-4 年 80,400.00 元，5 年以上 30,000.00 元。

续：

单位名称	2023年12月31日				占其他应收款 总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
芜湖市鸠江区 财政局	非关联方	保证金	1,040,250.00	5年以上	13.61%
芜湖市工伤保 险管理鉴定服 务中心	非关联方	代垫工伤款	1,030,066.00	1年以内	13.48%
京东集团	非关联方	保证金	568,613.50	注 1	7.44%
广州斐莱世材 料科技有限公司	非关联方	单位往来	516,542.72	3-4 年	6.76%
阿里巴巴集团 控股有限公司	非关联方	保证金	502,000.00	注 2	6.57%
合计	-	-	3,657,472.22	-	47.86%

注 1：账龄 1 年以内 92,004.62 元，1-2 年 362,608.88 元，2-3 年 84,000.00 元，5 年以上 30,000.00 元；

注 2：账龄 1 年以内 83,000.00 元，1-2 年 270,000.00 元，2-3 年 17,000.00 元，3-4 年 83,000.00 元，4-5 年 49,000.00 元。

续：

单位名称	2022年12月31日	
------	-------------	--

	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应收款总额的比例
CRESTMARK	非关联方	保证金	6,616,370.00	注 1	54.41%
芜湖市鸠江区财政局	非关联方	保证金	1,040,250.00	4-5 年	8.55%
广州斐莱世材料科技有限公司	非关联方	单位往来	516,542.72	2-3 年	4.25%
京东集团	非关联方	保证金	485,823.00	注 2	4.00%
阿里巴巴集团控股有限公司	非关联方	保证金	479,000.00	注 3	3.94%
合计	-	-	9,137,985.72	-	75.15%

注 1：账龄 1 年以内 2,687,933.22 元，1-2 年 3,928,436.78 元；
注 2：账龄 1 年以内 369,823.00 元，1-2 年 86,000.00 元，5 年以上 30,000.00 元；
注 3：账龄 1 年以内 272,000.00 元，1-2 年 17,000.00 元，2-3 年 141,000.00 元，3-4 年 49,000.00 元

⑤其他应收关联方账款情况

√适用 □不适用

参见本节“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”。

⑥其他事项

□适用 √不适用

（2） 应收利息情况

□适用 √不适用

（3） 应收股利情况

□适用 √不适用

9、 存货

√适用 □不适用

（1） 存货分类

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	53,939,488.72	12,544,797.95	41,394,690.77
库存商品	125,312,494.78	26,186,686.76	99,125,808.02
发出商品	12,841,257.84	519,607.89	12,321,649.95
半成品	76,543.31	-	76,543.31
在途物资	7,096,417.84	-	7,096,417.84
周转材料	5,246,984.79	-	5,246,984.79
合计	204,513,187.28	39,251,092.60	165,262,094.68

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	60,446,574.69	13,838,795.93	46,607,778.76
库存商品	110,068,184.20	23,673,165.95	86,395,018.25
发出商品	18,864,420.50	619,803.34	18,244,617.16
半成品	242,868.87	-	242,868.87
在途物资	16,208,790.41	64,096.00	16,144,694.41
周转材料	4,363,263.16	-	4,363,263.16
合计	210,194,101.83	38,195,861.22	171,998,240.61

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	67,386,531.26	11,358,806.92	56,027,724.34
库存商品	101,886,118.02	24,034,778.12	77,851,339.90
发出商品	24,797,822.58	810,722.68	23,987,099.90
半成品	-	-	-
在途物资	14,147,043.67	2,509.21	14,144,534.46
周转材料	2,469,116.82	-	2,469,116.82
合计	210,686,632.35	36,206,816.93	174,479,815.42

(2) 存货项目分析

公司存货主要包括库存商品与原材料等。截至 2022 年末、2023 年末和 2024 年 8 月末，公司存货账面价值分别为 17,447.98 万元、17,199.82 万元和 16,526.21 万元，占流动资产的比例分别为 48.29%、39.80%和 36.63%。
--

(3) 建造合同形成的已完工未结算资产

☐适用 ☒不适用

10、 合同资产

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

13、 其他主要流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税留抵扣额	3,986,098.30	3,641,097.98	2,060,677.01
待认证进项税额	4,855,567.26	1,437,489.72	1,609,451.84
待摊费用	181,319.69	899,277.24	561,621.44
预缴税费	8,165.71	-	-
合计	9,031,150.96	5,977,864.94	4,231,750.29

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

(二) 非流动资产结构及变化分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	290,917,408.25	67.36%	293,720,876.09	70.39%	253,190,561.50	63.83%
在建工程	20,824,946.75	4.82%	11,874,462.59	2.85%	21,022,243.52	5.30%
使用权资产	22,306,898.09	5.17%	17,955,603.20	4.30%	23,261,618.95	5.86%
无形资产	54,673,247.83	12.66%	55,377,967.33	13.27%	56,017,923.66	14.12%
长期待摊费用	4,674,881.95	1.08%	6,427,937.86	1.54%	7,145,666.10	1.80%
递延所得税资产	30,567,367.25	7.08%	29,915,506.05	7.17%	29,391,785.42	7.41%
其他非流动资产	7,888,029.35	1.83%	1,981,776.99	0.47%	6,649,390.00	1.68%
合计	431,852,779.47	100.00%	417,254,130.11	100.00%	396,679,189.15	100.00%
构成分析	公司非流动资产主要为固定资产、无形资产和递延所得税资产，报告期各期末，固定资产分别占非流动资产的 63.83%、70.39%和 67.36%，占比相对稳定；无形资产分别占非流动资产的 14.12%、13.27%和 12.66%，占比稳定；递延所得税资产分别占非流动资产的 7.41%、7.17%和 7.08%，占比稳定。					

1、 债权投资

☐适用 ☒不适用

2、 可供出售金融资产

☐适用 ☒不适用

3、 其他债权投资

☐适用 ☒不适用

4、其他权益工具投资

□适用 √不适用

5、长期股权投资

□适用 √不适用

6、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

7、固定资产

√适用 □不适用

(1) 固定资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 8 月 31 日
一、账面原值合计：	483,620,039.51	19,858,138.78	-	503,478,178.29
房屋及建筑物	189,960,667.23	3,748,640.35	-	193,709,307.58
机器设备	283,591,488.88	14,834,001.83	-	298,425,490.71
运输工具	4,041,083.23	1,119,034.69	-	5,160,117.92
办公电子设备及其他	6,026,800.17	156,461.91	-	6,183,262.08
二、累计折旧合计：	134,232,234.54	22,661,606.62	-	156,893,841.16
房屋及建筑物	32,973,583.67	6,813,083.31	-	39,786,666.98
机器设备	95,336,670.84	14,869,760.28	-	110,206,431.12
运输工具	2,434,757.19	268,199.78	-	2,702,956.97
办公电子设备及其他	3,487,222.84	710,563.25	-	4,197,786.09
三、固定资产账面净值合计	349,387,804.97	-2,803,467.84	-	346,584,337.13
房屋及建筑物	156,987,083.56	-3,064,442.96	-	153,922,640.60
机器设备	188,254,818.04	-35,758.45	-	188,219,059.59
运输工具	1,606,326.04	850,834.91	-	2,457,160.95
办公电子设备及其他	2,539,577.33	-554,101.34	-	1,985,475.99
四、减值准备合计	55,666,928.88	-	-	55,666,928.88
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	55,666,928.88	-	-	55,666,928.88
运输工具	-	-	-	-
办公电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	293,720,876.09	-2,803,467.84	-	290,917,408.25
房屋及建筑物	156,987,083.56	-3,064,442.96	-	153,922,640.60
机器设备	132,587,889.16	-35,758.45	-	132,552,130.71
运输工具	1,606,326.04	850,834.91	-	2,457,160.95
办公电子设备及其他	2,539,577.33	-554,101.34	-	1,985,475.99

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
----	------------------	------	------	------------------

一、账面原值合计：	414,084,271.68	69,988,296.53	452,528.70	483,620,039.51
房屋及建筑物	152,558,149.87	37,402,517.36	-	189,960,667.23
机器设备	252,269,138.51	31,322,350.37	-	283,591,488.88
运输工具	4,094,802.08	395,398.24	449,117.09	4,041,083.23
办公电子设备及其他	5,162,181.22	868,030.56	3,411.61	6,026,800.17
二、累计折旧合计：	105,226,781.30	29,411,449.71	405,996.47	134,232,234.54
房屋及建筑物	25,385,712.19	7,587,871.48	-	32,973,583.67
机器设备	74,930,526.78	20,406,144.06	-	95,336,670.84
运输工具	2,364,773.49	474,189.08	404,205.38	2,434,757.19
办公电子设备及其他	2,545,768.84	943,245.09	1,791.09	3,487,222.84
三、固定资产账面净值合计	308,857,490.38	40,576,846.82	46,532.23	349,387,804.97
房屋及建筑物	127,172,437.68	29,814,645.88	-	156,987,083.56
机器设备	177,338,611.73	10,916,206.31	-	188,254,818.04
运输工具	1,730,028.59	-78,790.84	44,911.71	1,606,326.04
办公电子设备及其他	2,616,412.38	-75,214.53	1,620.52	2,539,577.33
四、减值准备合计	55,666,928.88	-	-	55,666,928.88
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	55,666,928.88	-	-	55,666,928.88
运输工具	-	-	-	-
办公电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	253,190,561.50	40,576,846.82	46,532.23	293,720,876.09
房屋及建筑物	127,172,437.68	29,814,645.88	-	156,987,083.56
机器设备	121,671,682.85	10,916,206.31	-	132,587,889.16
运输工具	1,730,028.59	-78,790.84	44,911.71	1,606,326.04
办公电子设备及其他	2,616,412.38	-75,214.53	1,620.52	2,539,577.33

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	341,700,485.55	74,551,348.43	2,167,562.30	414,084,271.68
房屋及建筑物	144,427,225.77	8,377,965.06	247,040.96	152,558,149.87
机器设备	189,429,967.61	64,464,588.25	1,625,417.35	252,269,138.51
运输工具	3,711,604.28	483,593.51	100,395.71	4,094,802.08
办公电子设备及其他	4,131,687.89	1,225,201.61	194,708.28	5,162,181.22
二、累计折旧合计：	80,362,590.72	25,377,644.81	513,454.23	105,226,781.30
房屋及建筑物	18,561,355.70	6,824,356.49	-	25,385,712.19
机器设备	58,154,309.49	17,012,737.38	236,520.09	74,930,526.78
运输工具	1,925,954.79	529,174.84	90,356.14	2,364,773.49
办公电子设备及其他	1,720,970.74	1,011,376.10	186,578.00	2,545,768.84
三、固定资产账面净值合计	261,337,894.83	49,173,703.62	1,654,108.07	308,857,490.38
房屋及建筑物	125,865,870.07	1,553,608.57	247,040.96	127,172,437.68
机器设备	131,275,658.12	47,451,850.87	1,388,897.26	177,338,611.73
运输工具	1,785,649.49	-45,581.33	10,039.57	1,730,028.59
办公电子设备及其他	2,410,717.15	213,825.51	8,130.28	2,616,412.38
四、减值准备合计	33,178,703.32	22,488,225.56	-	55,666,928.88
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	33,178,703.32	22,488,225.56	-	55,666,928.88

运输工具	-	-	-	-
办公电子设备及其他	-	-	-	-
五、固定资产账面价值合计	228,159,191.51	26,685,478.06	1,654,108.07	253,190,561.50
房屋及建筑物	125,865,870.07	1,553,608.57	247,040.96	127,172,437.68
机器设备	98,096,954.80	24,963,625.31	1,388,897.26	121,671,682.85
运输工具	1,785,649.49	-45,581.33	10,039.57	1,730,028.59
办公电子设备及其他	2,410,717.15	213,825.51	8,130.28	2,616,412.38

(2) 固定资产清理

□适用 √不适用

(3) 其他情况

√适用 □不适用

①固定资产抵押受限情况

单位：元

项目	账面价值		
	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
机器设备	42,574,517.77	46,287,326.69	51,856,540.02
房屋及建筑物	80,718,704.65	83,738,670.57	88,122,631.79
合计	123,293,222.42	130,025,997.26	139,979,171.81

8、使用权资产

√适用 □不适用

(1) 使用权资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年8月31日
一、账面原值合计：	34,485,950.92	9,120,340.13	205,814.40	43,400,476.65
房屋及建筑物	34,485,950.92	9,120,340.13	205,814.40	43,400,476.65
二、累计折旧合计：	16,530,347.72	4,769,045.24	205,814.40	21,093,578.56
房屋及建筑物	16,530,347.72	4,769,045.24	205,814.40	21,093,578.56
三、使用权资产账面净值合计	17,955,603.20	4,351,294.89	-	22,306,898.09
房屋及建筑物	17,955,603.20	4,351,294.89	-	22,306,898.09
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	17,955,603.20	4,351,294.89	-	22,306,898.09
房屋及建筑物	17,955,603.20	4,351,294.89	-	22,306,898.09

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	35,097,598.34	1,242,532.34	1,854,179.76	34,485,950.92
房屋及建筑物	35,097,598.34	1,242,532.34	1,854,179.76	34,485,950.92
二、累计折旧合计：	11,835,979.39	6,548,548.09	1,854,179.76	16,530,347.72
房屋及建筑物	11,835,979.39	6,548,548.09	1,854,179.76	16,530,347.72
三、使用权资产账面净值合计	23,261,618.95	-5,306,015.75	-	17,955,603.20
房屋及建筑物	23,261,618.95	-5,306,015.75	-	17,955,603.20
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	23,261,618.95	-5,306,015.75	-	17,955,603.20
房屋及建筑物	23,261,618.95	-5,306,015.75	-	17,955,603.20

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计：	34,857,971.78	559,714.56	320,088.00	35,097,598.34
房屋及建筑物	34,857,971.78	559,714.56	320,088.00	35,097,598.34
二、累计折旧合计：	5,605,215.58	6,550,851.81	320,088.00	11,835,979.39
房屋及建筑物	5,605,215.58	6,550,851.81	320,088.00	11,835,979.39
三、使用权资产账面净值合计	29,252,756.20	-5,991,137.25	-	23,261,618.95
房屋及建筑物	29,252,756.20	-5,991,137.25	-	23,261,618.95
四、减值准备合计	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-
五、使用权资产账面价值合计	29,252,756.20	-5,991,137.25	-	23,261,618.95
房屋及建筑物	29,252,756.20	-5,991,137.25	-	23,261,618.95

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 2,326.16 万元、1,795.56 万元和 2,230.69 万元，包括房屋及建筑物和机器设备。2023 年末，公司使用权资产账面价值较 2022 年末有所减少，主要原因系房屋及建筑物计提累计折旧所致。2024 年 8 月末，公司使用权资产账面价值较 2023 年末有所增加，主要原因系公司新设子公司在泰国增加了房产租赁所致。

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

9、在建工程

☒适用 ☐不适用

(1) 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	2024 年 8 月 31 日
------	-----------------

	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
7号打包车间电商智能分拣设备项目	4,880,707.96	-	4,880,707.96	-	-	-	-	流动资金	-
智能四向车集成项目-1	4,300,884.95	5,734,513.27	-	-	-	-	-	流动资金	10,035,398.22
三工厂3号成品库无人叉车AGV项目	1,427,256.63	33,628.32	-	-	-	-	-	流动资金	1,460,884.95
三厂洗脸巾生产线设备	-	1,973,451.33	1,973,451.33	-	-	-	-	流动资金	-
福派10号厂房、2号附属楼项目	-	4,783,446.85	-	-	-	-	-	流动资金	4,783,446.85
福派三层净化车间项目	-	1,045,871.55	-	-	-	-	-	流动资金	1,045,871.55
三厂分布式储能电站项目	-	3,706,066.09	3,706,066.09	-	-	-	-	流动资金	-
合计	10,608,849.54	17,276,977.41	10,560,225.38	-	-	-	-	-	17,325,601.57

注：上表列示 2024 年 1-8 月公司重要在建工程项目本期变动情况。

续：

项目名称	2023 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
宠物纸尿裤智能制造设备-2	2,101,825.67	4,841,150.44	6,942,976.11	-	-	-	-	流动资金	-
智能仓储物流系统软件	5,243,362.80	5,243,362.80	10,486,725.60	-	-	-	-	流动资金	-
7号打包车间电商智能分拣设备项目	4,880,707.96	-	-	-	-	-	-	流动资金	4,880,707.96
三工厂一期光伏项目	-	13,333,084.05	13,333,084.05	-	-	-	-	流动资金	-
超 Mini 双通道包装机 WE-SMF2 设备	-	2,796,460.16	2,796,460.16	-	-	-	-	流动资金	-
宠物纸尿裤智能制造设备-1	-	4,096,460.20	4,096,460.20	-	-	-	-	流动资金	-
超 MINI 双通道包装机设备	-	1,398,230.08	1,398,230.08	-	-	-	-	流动资金	-

智能四向车集成项目	-	4,300,884.95	-	-	-	-	-	流动资金	4,300,884.95
三工厂3号成品库无人叉车AGV项目	-	1,427,256.63	-	-	-	-	-	流动资金	1,427,256.63
7号车间三期工程	7,026,336.99	2,353,213.63	9,379,550.62	-	398,155.44	319,017.65	4.75%-4.90%	借款	-
合计	19,252,233.42	39,790,102.94	48,433,486.82	-	398,155.44	319,017.65	-	-	10,608,849.54

注：上表列示 2023 年度公司重要在建工程项目本期变动情况。

续：

项目名称	2022 年 12 月 31 日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
4号立体仓库自动化集成项目	4,997,074.33	2,624,273.85	7,621,348.18	-	-	-	-	流动资金	-
水刺无纺布设备	32,907,897.91	-	32,907,897.91	-	-	-	-	流动资金	-
水刺布循环水设备	2,086,725.68	-	2,086,725.68	-	-	-	-	流动资金	-
宠物纸尿裤智能制造设备-2	-	2,101,825.67	-	-	-	-	-	流动资金	2,101,825.67
智联 1M 宽床垫全伺服智能制造设备项目	-	3,360,695.59	3,360,695.59	-	-	-	-	流动资金	-
智能仓储物流系统软件	-	5,243,362.80	-	-	-	-	-	流动资金	5,243,362.80
水刺布无纺布设备	1,902,654.87	-	1,902,654.87	-	-	-	-	流动资金	-
进口交叉铺网机设备	-	4,494,557.90	4,494,557.90	-	-	-	-	流动资金	-
博瑞达全自动包装机设备	-	1,044,247.78	1,044,247.78	-	-	-	-	流动资金	-
7号打包车间电商智能分拣设备	-	4,880,707.96	-	-	-	-	-	流动资金	4,880,707.96
博瑞达全自动打包机设备	-	1,035,398.25	1,035,398.25	-	-	-	-	流动资金	-
三期5号车间工程项目	14,328,586.47	12,570,901.62	26,899,488.09	-	432,183.20	424,969.31	4.55-5.00%	借款	-
三期7号车间工程项目	3,480,012.91	3,546,324.08	-	-	79,137.79	79,137.79	4.90%	借款	7,026,336.99

合计	59,702,952.17	40,902,295.50	81,353,014.25	-	511,320.99	504,107.10	-	-	19,252,233.42
----	---------------	---------------	---------------	---	------------	------------	---	---	---------------

注：上表列示 2022 年度公司重要在建工程项目本期变动情况。

(2) 在建工程减值准备

☐适用 ☒不适用

(3) 其他事项

☐适用 ☒不适用

10、 无形资产

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产变动表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 8 月 31 日
一、账面原值合计	65,370,395.18	464,997.00	-	65,835,392.18
土地使用权	59,997,815.95	55,775.22	-	60,053,591.17
专利权	3,479,980.90	-	-	3,479,980.90
软件	1,425,744.84	-	-	1,425,744.84
商标权	466,853.49	409,221.78	-	876,075.27
二、累计摊销合计	9,992,427.85	1,186,054.06	16,337.56	11,162,144.35
土地使用权	8,399,340.81	800,545.45	-	9,199,886.26
专利权	1,089,865.67	248,161.42	16,337.56	1,321,689.53
软件	301,512.30	113,910.30	-	415,422.60
商标权	201,709.07	23,436.89	-	225,145.96
三、无形资产账面净值合计	55,377,967.33	-721,057.06	-16,337.56	54,673,247.83
土地使用权	51,598,475.14	-744,770.23	-	50,853,704.91
专利权	2,390,115.23	-248,161.42	-16,337.56	2,158,291.37
软件	1,124,232.54	-113,910.30	-	1,010,322.24
商标权	265,144.42	385,784.89	-	650,929.31
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
专利权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	55,377,967.33	-721,057.06	-16,337.56	54,673,247.83
土地使用权	51,598,475.14	-744,770.23	-	50,853,704.91
专利权	2,390,115.23	-248,161.42	-16,337.56	2,158,291.37
软件	1,124,232.54	-113,910.30	-	1,010,322.24
商标权	265,144.42	385,784.89	-	650,929.31

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	64,320,260.28	1,069,143.96	19,009.06	65,370,395.18
土地使用权	59,997,815.95	-	-	59,997,815.95
专利权	3,326,179.60	172,810.36	19,009.06	3,479,980.90

软件	544,395.70	881,349.14	-	1,425,744.84
商标权	451,869.03	14,984.46	-	466,853.49
二、累计摊销合计	8,302,336.62	1,713,829.54	23,738.31	9,992,427.85
土地使用权	7,199,191.77	1,200,149.04	-	8,399,340.81
专利权	755,717.76	357,886.22	23,738.31	1,089,865.67
软件	191,890.67	109,621.63	-	301,512.30
商标权	155,536.42	46,172.65	-	201,709.07
三、无形资产账面净值合计	56,017,923.66	-644,685.58	-4,729.25	55,377,967.33
土地使用权	52,798,624.18	-1,200,149.04	-	51,598,475.14
专利权	2,570,461.84	-185,075.86	-4,729.25	2,390,115.23
软件	352,505.03	771,727.51	-	1,124,232.54
商标权	296,332.61	-31,188.19	-	265,144.42
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
专利权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	56,017,923.66	-644,685.58	-4,729.25	55,377,967.33
土地使用权	52,798,624.18	-1,200,149.04	-	51,598,475.14
专利权	2,570,461.84	-185,075.86	-4,729.25	2,390,115.23
软件	352,505.03	771,727.51	-	1,124,232.54
商标权	296,332.61	-31,188.19	-	265,144.42

续：

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、账面原值合计	64,105,457.05	312,473.87	97,670.64	64,320,260.28
土地使用权	59,997,815.95	-	-	59,997,815.95
专利权	3,277,054.98	146,795.26	97,670.64	3,326,179.60
软件	431,968.92	112,426.78	-	544,395.70
商标权	398,617.20	53,251.83	-	451,869.03
二、累计摊销合计	6,681,926.39	1,641,939.38	21,529.15	8,302,336.62
土地使用权	5,999,042.74	1,200,149.03	-	7,199,191.77
专利权	427,213.43	350,033.48	21,529.15	755,717.76
软件	143,487.51	48,403.16	-	191,890.67
商标权	112,182.71	43,353.71	-	155,536.42
三、无形资产账面净值合计	57,423,530.66	-1,329,465.51	76,141.49	56,017,923.66
土地使用权	53,998,773.21	-1,200,149.03	-	52,798,624.18
专利权	2,849,841.55	-203,238.22	76,141.49	2,570,461.84
软件	288,481.41	64,023.62	-	352,505.03
商标权	286,434.49	9,898.12	-	296,332.61
四、减值准备合计	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
专利权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
五、无形资产账面价值合计	57,423,530.66	-1,329,465.51	76,141.49	56,017,923.66
土地使用权	53,998,773.21	-1,200,149.03	-	52,798,624.18
专利权	2,849,841.55	-203,238.22	76,141.49	2,570,461.84

软件	288,481.41	64,023.62	-	352,505.03
商标权	286,434.49	9,898.12	-	296,332.61

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 5,601.79 万元、5,537.80 万元和 5,467.32 万元，主要包括土地使用权和专利权等。

(2) 其他情况

√适用 □不适用

①无形资产抵押（质押）受限情况

单位：元

项目	账面价值		
	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
土地使用权	44,935,721.14	45,631,905.82	46,676,182.85
专利权	9,184.00	7,923.75	4,222.00
合计	44,944,905.14	45,639,829.57	46,680,404.85

11、 生产性生物资产

□适用 √不适用

12、 资产减值准备

√适用 □不适用

(1) 资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 8 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	1,650,894.79	334,871.36	43,066.96	-	-	1,942,699.19
其他应收款坏账准备	2,502,161.82	364,935.55	-	-	-	2,867,097.37
存货跌价准备	38,195,861.22	13,999,995.88	-	12,944,764.50	-	39,251,092.60
固定资产减值准备	55,666,928.88	-	-	-	-	55,666,928.88
合计	98,015,846.71	14,699,802.79	43,066.96	12,944,764.50	-	99,727,818.04

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账	3,231,619.22	390,418.59	881.27	1,970,261.75	-	1,650,894.79

准备						
其他应收款坏账准备	1,846,128.52	656,033.30	-	-	-	2,502,161.82
存货跌价准备	36,206,816.93	15,438,509.55	-	13,449,465.26	-	38,195,861.22
固定资产减值准备	55,666,928.88	-	-	-	-	55,666,928.88
合计	96,951,493.55	16,484,961.44	881.27	15,419,727.01	-	98,015,846.71

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	3,309,750.81	-	78,131.59	-	-	3,231,619.22
其他应收款坏账准备	1,257,373.52	588,755.00	-	-	-	1,846,128.52
存货跌价准备	32,543,079.12	20,555,617.59	-	16,891,879.78	-	36,206,816.93
固定资产减值准备	33,178,703.32	22,488,225.56	-	-	-	55,666,928.88
合计	70,288,906.77	43,632,598.15	78,131.59	16,891,879.78	-	96,951,493.55

(2) 其他情况

□适用 √不适用

13、长期待摊费用

√适用 □不适用

(1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2024 年 8 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修费	3,142,159.27	574,017.40	933,215.90	-	2,782,960.77
制版设计费	2,096,703.17	154,202.34	881,835.66	-	1,369,069.85
物料消耗	936,508.40	-	546,663.47	-	389,844.93
其他	252,567.02	-	119,560.62	-	133,006.40
合计	6,427,937.86	728,219.74	2,481,275.65	-	4,674,881.95

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2023 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修费	2,858,414.00	1,582,436.42	1,298,691.15	-	3,142,159.27
制版设计费	2,053,682.57	1,539,038.70	1,496,018.10	-	2,096,703.17
物料消耗	1,952,051.88	-	1,015,543.48	-	936,508.40

其他	281,517.65	1,973,561.76	2,002,512.39	-	252,567.02
合计	7,145,666.10	5,095,036.88	5,812,765.12	-	6,427,937.86

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2022 年 12 月 31 日
			摊销	其他减少	
装修费	2,334,877.33	1,673,165.43	1,149,628.76	-	2,858,414.00
制版设计费	1,872,745.88	1,896,761.97	1,715,825.28	-	2,053,682.57
物料消耗	2,360,507.55	684,973.08	1,093,428.75	-	1,952,051.88
其他	407,310.59	735,980.41	861,773.35	-	281,517.65
合计	6,975,441.35	4,990,880.89	4,820,656.14	-	7,145,666.10

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 714.57 万元、642.79 万元和 467.49 万元，主要包括装修费、制版设计费和物料消耗等。

（2）其他情况

☐适用 ☒不适用

14、递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

（1）递延所得税资产余额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值损失	4,783,582.44	1,015,718.59
资产减值准备	92,941,031.25	20,923,483.54
内部交易未实现利润	12,576,992.06	3,319,874.02
政府补助	21,741,582.59	5,042,179.64
租赁负债	14,960,331.09	4,030,130.30
小计	147,003,519.43	34,331,386.09
减：递延所得税资产和负债互抵金额		3,764,018.84
合计		30,567,367.25

续：

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值损失	4,143,746.39	910,639.53
资产减值准备	93,268,288.14	20,748,467.05
内部交易未实现利润	10,874,119.00	2,769,847.30
政府补助	22,513,014.84	5,185,885.71
租赁负债	18,923,843.02	5,071,181.22
小计	149,723,011.39	34,686,020.81
减：递延所得税资产和负债互抵金额		4,770,514.76

合计		29,915,506.05
----	--	---------------

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值损失	5,075,160.94	1,192,373.78
资产减值准备	92,437,697.85	20,521,916.23
内部交易未实现利润	7,533,019.89	2,018,190.99
政府补助	23,670,163.32	5,401,444.83
租赁负债	24,027,492.49	6,393,834.09
小计	152,743,534.49	35,527,759.92
减：递延所得税资产和负债互抵金额		6,135,974.50
合计		29,391,785.42

报告期各期末，未经抵扣的递延所得税资产分别为 2,939.18 万元、2,991.55 万元和 3,056.74 万元。公司递延所得税资产主要来自于资产减值损失、政府补助和租赁负债等可抵扣暂时性差异。

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

15、其他主要非流动资产

☒适用 ☐不适用

(1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预付设备款	7,865,654.76	1,981,776.99	6,649,390.00
预付工程款	22,374.59	-	-
合计	7,888,029.35	1,981,776.99	6,649,390.00

(2) 其他情况

☐适用 ☒不适用

(三) 资产周转能力分析

1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	8.53	9.64	12.17
存货周转率（次/年）	3.35	3.18	3.49
总资产周转率（次/年）	1.18	1.20	1.27

2、波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率分别为 12.17、9.64 和 8.53（已年化）。公司的应收账款周转率有所下降，主要原因为公司加速拓展境外业务，报告期各期，公司外销收入金额分别为 43,418.81 万元、57,926.97 万元和 42,593.55 万元，占当期营业收入比例分别为 48.30%、60.43%和 62.93%，呈持续增长态势。亚马逊等境外客户账期较长，随着公司境外业务持续增长，应收账款周转率有所下降，具有合理性。

报告期内，公司存货周转率分别为 3.49、3.18 和 3.35（已年化），整体存货周转率较为稳定。其中 2023 年公司存货周转率略有下降，主要系当年营业成本下降。2024 年 1-8 月，营业成本年化后有所增长，且部分原材料集中于年底进行备货，故 8 月末存货余额略小，使得存货周转率有所回升。

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.27、1.20 和 1.18（已年化），整体总资产周转率较为稳定。

八、 偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一） 流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	218,723,866.99	53.19%	221,210,572.07	53.87%	160,800,882.95	45.37%
应付票据	60,320,000.00	14.67%	36,993,232.00	9.01%	24,500,000.00	6.91%
应付账款	90,700,781.37	22.06%	109,000,431.38	26.54%	131,677,000.22	37.15%
预收款项	29,440.00	0.01%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合同负债	9,171,053.87	2.23%	6,404,447.41	1.56%	3,270,952.64	0.92%
应付职工薪酬	12,313,898.22	2.99%	13,769,786.62	3.35%	11,676,809.80	3.29%
应交税费	5,922,336.14	1.44%	5,195,422.96	1.27%	2,837,168.64	0.80%
其他应付款	3,349,016.84	0.81%	3,803,940.79	0.93%	4,263,704.27	1.20%
一年内到期的非流动负债	10,387,643.76	2.53%	13,960,406.50	3.40%	15,188,302.61	4.28%
其他流动负债	265,500.16	0.06%	320,851.55	0.08%	241,761.21	0.07%
合计	411,183,537.35	100.00%	410,659,091.28	100.00%	354,456,582.34	100.00%
构成分析	公司流动负债主要为短期借款、应付票据和应付账款，报告期各期末，短期借款分别占流动负债的 45.37%、53.87%和 53.19%，应付票据分别占流动负债的 6.91%、9.01%和 14.67%，应付账款分别占流动负债的 37.15%、26.54%和 22.06%。					

1、 短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证借款	152,600,000.00	170,000,000.00	78,000,000.00
保证+抵押+质押	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00
抵押+保证	6,500,000.00	6,500,000.00	23,464,529.66
质押+保证	6,650,000.00	9,500,000.00	20,000,000.00
质押借款	-	-	5,191,380.04
信用借款	27,000,000.00	10,000,000.00	9,000,000.00
未到期应付利息	973,866.99	210,572.07	144,973.25
合计	218,723,866.99	221,210,572.07	160,800,882.95

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

☐适用 ☒不适用

(3) 其他情况

☐适用 ☒不适用

2、应付票据

☐适用 ☐不适用

(1) 应付票据余额表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	-	-	-
银行承兑汇票	60,320,000.00	36,993,232.00	24,500,000.00
合计	60,320,000.00	36,993,232.00	24,500,000.00

(2) 无真实交易背景的票据融资

☐适用 ☒不适用

(3) 其他情况

☐适用 ☒不适用

3、应付账款

☒适用 ☐不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024 年 8 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例

1 年以内	84,383,795.85	93.04%	103,810,549.84	95.24%	124,760,925.29	94.75%
1 至 2 年	2,999,856.01	3.31%	2,110,231.99	1.94%	4,112,615.38	3.12%
2 至 3 年	717,073.07	0.79%	582,935.18	0.53%	2,012,611.01	1.53%
3 年以上	2,600,056.44	2.86%	2,496,714.37	2.29%	790,848.54	0.60%
合计	90,700,781.37	100.00%	109,000,431.38	100.00%	131,677,000.22	100.00%

(2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024 年 8 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
嘉里物流联网有限公司	非关联方	运费	9,427,078.01	1 年以内	10.39%
供应商 B1/供应商 B2	非关联方	货款	6,768,263.94	注	7.46%
山东太阳纸业股份有限公司	非关联方	货款	3,488,508.04	1 年以内	3.85%
浙江外代国际物流有限公司	非关联方	运费	2,547,927.35	1 年以内	2.81%
苏州龙邦贸易有限公司	非关联方	货款	2,508,303.85	1 年以内	2.77%
合计	-	-	24,740,081.19	-	27.28%

注：1 年以内 6,349,892.25 元，1-2 年 418,371.69 元。

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
供应商 B1/供应商 B2	非关联方	货款	5,637,722.34	1 年以内	5.17%
山东太阳纸业股份有限公司	非关联方	货款	3,979,133.92	1 年以内	3.65%
常州市汇利卫生材料有限公司/常州市汇利无纺布有限公司	关联方	货款	3,743,750.26	1 年以内	3.43%
漯河银鸽至臻卫生用品有限公司/河南银鸽供应链管理有限公司	非关联方	货款	3,742,231.50	1 年以内	3.43%
浙江新远实业有限公司	非关联方	货款	3,388,470.97	1 年以内	3.11%
合计	-	-	20,491,308.99	-	18.79%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
供应商 B1/供应商 B2	非关联方	货款	6,973,096.58	1 年以内	5.30%
山东太阳纸业股份有限公司	非关联方	货款	5,237,616.89	1 年以内	3.98%
常州市汇利卫生材料有限公司/常州市汇利无纺布有限公司	关联方	货款	4,569,939.46	1 年以内	3.47%
芜湖永凯纸业业有限公司	非关联方	货款	3,889,275.21	1 年以内	2.95%
浙江新远实业有限公司	非关联方	货款	3,575,413.88	1 年以内	2.72%
合计	-	-	24,245,342.02	-	18.42%

(3) 其他情况

□适用 √不适用

4、预收款项

√适用 □不适用

(1) 预收款项账龄情况

√适用 □不适用

单位：元

账龄	2024年8月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	29,440.00	100.00%	-	-	-	-
合计	29,440.00	100.00%	-	-	-	-

(2) 预收款项金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年8月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
芜湖市工业和信息化局（原芜湖市经济和信息化局）	非关联方	租金	29,440.00	1年以内	100.00%
合计	-	-	29,440.00	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占预收款项总额的比例
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

(3) 最近一期末账龄超过一年的大额预收账款情况

□适用 √不适用

(4) 其他情况

□适用 √不适用

5、合同负债

√适用 □不适用

(1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收合同款	9,171,053.87	6,404,447.41	3,270,952.64
合计	9,171,053.87	6,404,447.41	3,270,952.64

(2) 其他情况披露

☐适用 ☒不适用

6、其他应付款

☒适用 ☐不适用

(1) 其他应付款情况

1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2024 年 8 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,844,991.73	84.95%	3,327,557.91	87.48%	3,885,119.04	91.12%
1 至 2 年	308,544.68	9.21%	189,500.00	4.98%	98,585.23	2.31%
2 至 3 年	139,500.00	4.17%	56,882.88	1.50%	280,000.00	6.57%
3 年以上	55,980.43	1.67%	230,000.00	6.04%	-	0.00%
合计	3,349,016.84	100.00%	3,803,940.79	100.00%	4,263,704.27	100.00%

2) 按款项性质分类情况:

单位：元

项目	2024 年 8 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
费用类款项	2,661,306.82	79.47%	2,861,233.32	75.22%	3,509,159.10	82.30%
押金及保证金	354,050.00	10.57%	445,350.00	11.71%	465,400.00	10.92%
进口关税增值税	-	0.00%	213,229.15	5.61%	100,709.22	2.36%
其他	333,660.02	9.96%	284,128.32	7.47%	188,435.95	4.42%
合计	3,349,016.84	100.00%	3,803,940.79	100.00%	4,263,704.27	100.00%

3) 其他应付款金额前五名单位情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 8 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
分众智媒广告有限公司	非关联方	推广费	1,800,754.73	1 年以内	53.77%
芜湖好日子餐饮服务管理有限公司	非关联方	福利费	143,688.00	1 年以内	4.29%

尤尼福瑞株式会社	非关联方	服务费	101,717.64	注	3.04%
杭州无朴文化传媒有限公司	非关联方	推广费	100,000.00	1 年以内	2.99%
芜湖市豪硕运输有限公司	非关联方	保证金	100,000.00	1 年以内	2.99%
合计	-	-	2,246,160.37	-	67.08%

注：1 年以内 93,791.25 元，1-2 年 7,926.39 元。

续：

2023 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
分众智媒广告有限公司	非关联方	推广费	503,433.96	1 年以内	13.23%
武汉微思敦网络技术有限公司	非关联方	推广费	499,920.00	1 年以内	13.14%
马鞍山极邦人力资源有限公司	非关联方	劳务费	394,806.27	1 年以内	10.38%
上海致一网络科技有限公司	关联方	居间商佣金	222,139.86	1 年以内	5.84%
安徽协弘企业管理有限公司	非关联方	劳务费	151,838.28	1 年以内	3.99%
合计	-	-	1,772,138.37	-	46.59%

续：

2022 年 12 月 31 日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
马鞍山极邦人力资源有限公司	非关联方	劳务费	1,181,251.52	1 年以内	28.67%
安徽蓝江人力资源有限公司	非关联方	劳务费	431,181.84	1 年以内	10.47%
安徽向日葵人力资源有限公司	非关联方	劳务费	293,567.77	1 年以内	7.13%
上海致一网络科技有限公司	关联方	居间商佣金	281,352.05	1 年以内	6.83%
安徽志明人力资源咨询有限公司	非关联方	劳务费	255,495.83	1 年以内	6.20%
合计	-	-	2,442,849.01	-	59.30%

（2） 应付利息情况

☐适用 ☒不适用

（3） 应付股利情况

☐适用 ☒不适用

（4） 其他情况

☐适用 ☒不适用

7、 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

（1） 应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 8 月 31 日
一、短期薪酬	13,769,786.62	54,316,747.83	55,795,846.62	12,290,687.83
二、离职后福利-设定提存计划	-	3,169,791.52	3,146,581.13	23,210.39
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	13,769,786.62	57,486,539.35	58,942,427.75	12,313,898.22

续:

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	11,676,809.80	86,419,880.56	84,326,903.74	13,769,786.62
二、离职后福利-设定提存计划	-	6,024,141.41	6,024,141.41	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	11,676,809.80	92,444,021.97	90,351,045.15	13,769,786.62

续:

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	8,180,559.26	79,724,490.16	76,228,239.62	11,676,809.80
二、离职后福利-设定提存计划	-	4,721,361.25	4,721,361.25	-
三、辞退福利	-	-	-	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	8,180,559.26	84,445,851.41	80,949,600.87	11,676,809.80

(2) 短期薪酬

单位: 元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 8 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	9,200,503.61	46,750,751.34	49,309,472.56	6,641,782.39
2、职工福利费	359,601.90	2,268,065.12	2,259,625.49	368,041.53
3、社会保险费	-	2,850,955.38	2,837,002.77	13,952.61
其中: 医疗保险费	-	2,781,319.49	2,767,726.95	13,592.54
工伤保险费	-	69,635.89	69,275.82	360.07
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	61,269.00	521,891.00	516,701.00	66,459.00
5、工会经费和职工教育经费	4,148,412.11	1,881,884.99	829,844.80	5,200,452.30
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	43,200.00	43,200.00	-

合计	13,769,786.62	54,316,747.83	55,795,846.62	12,290,687.83
-----------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

续:

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	9,178,562.64	77,408,717.09	77,386,776.12	9,200,503.61
2、职工福利费	359,214.09	1,951,977.72	1,951,589.91	359,601.90
3、社会保险费	-	3,224,424.07	3,224,424.07	-
其中: 医疗保险费	-	2,854,617.18	2,854,617.18	-
工伤保险费	-	369,699.04	369,699.04	-
生育保险费	-	107.85	107.85	-
4、住房公积金	285.00	782,693.00	721,709.00	61,269.00
5、工会经费和职工教育经费	2,138,748.07	3,023,268.68	1,013,604.64	4,148,412.11
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	28,800.00	28,800.00	-
合计	11,676,809.80	86,419,880.56	84,326,903.74	13,769,786.62

续:

项目	2022 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,677,989.10	71,541,569.08	70,040,995.54	9,178,562.64
2、职工福利费	460,017.16	2,004,819.15	2,105,622.22	359,214.09
3、社会保险费	-	2,787,100.03	2,787,100.03	-
其中: 医疗保险费	-	2,402,824.77	2,402,824.77	-
工伤保险费	-	384,275.26	384,275.26	-
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	42,553.00	631,740.00	674,008.00	285.00
5、工会经费和职工教育经费	-	2,759,261.90	620,513.83	2,138,748.07
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
8、其他短期薪酬	-	-	-	-
合计	8,180,559.26	79,724,490.16	76,228,239.62	11,676,809.80

8、应交税费

√适用 □不适用

单位: 元

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	235,367.03	816,658.90	898,950.03
消费税	4,284,565.57	2,441,755.85	252,579.90
企业所得税	77,693.17	141,865.84	159,061.76
个人所得税	33,297.08	60,795.17	68,169.32
城市维护建设税	22,198.05	40,530.12	45,446.22
房产税	437,669.60	549,439.12	516,010.67

土地使用税	273,986.88	410,981.02	410,980.94
个人所得税	170,992.27	286,104.99	171,102.37
印花税	53,293.65	70,239.76	92,602.20
水利基金	37,543.95	27,150.31	49,759.79
销售税	282,603.95	349,901.88	172,505.44
代扣代缴企业所得税	13,124.94	-	-
合计	5,922,336.14	5,195,422.96	2,837,168.64

9、其他主要流动负债

√适用 □不适用

(1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债			
项目	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
一年内到期的长期借款	1,830,902.29	5,728,862.15	5,496,637.57
一年内到期的长期应付款	-	2,443,334.26	4,086,528.50
一年内到期的租赁负债	8,556,741.47	5,788,210.09	5,605,136.54
合计	10,387,643.76	13,960,406.50	15,188,302.61

单位：元

其他流动负债			
项目	2024年8月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
合同负债对应的税金	265,500.16	320,851.55	241,761.21
合计	265,500.16	320,851.55	241,761.21

(2) 其他情况

□适用 √不适用

(二) 非流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

项目	2024年1月—8月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	45,820,000.00	34.26%	41,291,138.41	31.78%	45,135,839.49	31.94%
租赁负债	14,627,725.28	10.94%	13,135,632.93	10.11%	18,422,355.95	13.03%
长期应付款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	2,431,379.97	1.72%
递延收益	62,013,589.22	46.37%	64,768,938.42	49.85%	66,715,712.21	47.20%
递延所得税负债	11,281,045.64	8.43%	10,726,632.78	8.26%	8,627,809.40	6.10%
合计	133,742,360.14	100.00%	129,922,342.54	100.00%	141,333,097.02	100.00%
构成分析	公司非流动负债主要为递延收益、长期借款和租赁负债。报告期各期末，递延收益分别占非流动负债的 47.20%、49.85%和 46.37%，长期借款分别占非流动负债的 31.94%、31.78%和 34.26%，租赁负债分别占非流动负债的 13.03%、10.11%					

和 10.94%。

（三） 偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	61.71%	63.64%	65.41%
流动比率（倍）	1.10	1.05	1.02
速动比率（倍）	0.63	0.59	0.49
利息支出	6,385,426.17	8,260,187.52	7,088,876.89
利息保障倍数（倍）	7.40	8.87	不适用

注：利息保障倍数=（利润总额+费用化利息支出）/费用化利息支出

1、 波动原因分析

（1）长期偿债能力

报告期内，公司资产负债率分别为 65.41%、63.64%和 61.71%。报告期内公司资产负债率稳步下降；公司货币资金余额分别为 8,474.61 万元、11,910.85 万元和 13,441.01 万元，经营活动产生的现金流量净额分别为 4,747.86 万元、6,829.57 万元和 7,415.25 万元。盈利能力改善方面，报告期各期，公司实现归属母公司股东净利润分别为 -1,825.77 万元、6,102.76 万元和 3,909.27 万元，受益于销售渠道的开拓及客户资源的开拓，公司营业收入及毛利率均有所提升，公司 2023 年度及 2024 年 1-8 月盈利能力较 2022 年度大幅改善，盈利能力不断提高，偿债能力随之提升。公司与客户及供应商的购销结算模式稳定，不存在较大的长期偿债风险。结合公司的长期偿债能力较强，长期偿债风险可控。

（2）短期偿债能力

报告期内，公司流动比率分别为 1.02、1.05 和 1.10，速动比率分别为 0.49、0.59 和 0.63。一方面，公司生产以自主生产为主，订单式生产和备货式生产相结合，期末存货余额相对较高，故速动比率偏低；另一方面，为了维护公司的正常生产经营，保持流动性，公司通过短期借款增加营运资金，报告期各期末，公司短期借款、应付账款和应付票据余额较高，占流动负债的比率分别为 89.43%、89.42%和 89.92%。报告期内公司流动比率及速动比率持续提升，表明公司短期偿债能力较强，不存在重大的流动性风险。

（四） 现金流量分析

1、 会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,152,499.72	68,295,709.87	47,478,596.73
投资活动产生的现金流量净额（元）	-33,709,289.37	-65,351,439.20	-34,944,248.68

筹资活动产生的现金流量净额（元）	-27,093,708.52	23,461,114.76	31,785,354.05
现金及现金等价物净增加额（元）	11,988,862.61	27,068,870.25	43,235,504.31

2、 现金流量分析

（1）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 4,747.86 万元、6,829.57 万元和 7,415.25 万元。2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较 2022 年度大幅增加，主要原因系业务规模扩大销售回款增加，同时银行承兑汇票保证金及其他经营业务类保证金收回较多所致。2024 年 1-8 月，公司经营活动产生的现金流量净额较 2023 年度有所增加，主要原因系公司选择应付票据支付的采购货款增加所致。

（2）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-3,494.42 万元、-6,535.14 万元和-3,370.93 万元。报告期内，公司投资活动现金流量净额持续为负，主要原因系公司为扩大生产规模，购置了较多固定资产所致。

（3）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 3,178.54 万元、2,346.11 万元和-2,709.37 万元。2022 年度，公司收到了股东投资款和融资租赁款项，导致当期筹资活动产生的现金流量净额较大。2023 年度，公司向股东分配了股利且到期偿还的借款本金较多，导致筹资活动产生的现金流量净额较上年有所减少。2024 年 1-8 月，公司到期偿还的短期借款金额较大，导致当期筹资活动产生的现金流量净额为负。

（五） 持续经营能力分析

公司主营业务为一次性卫生用品的研发、生产与销售，主要产品包括一次性宠物尿垫、宠物纸尿裤、猫砂、成人纸尿裤、柔纸巾、洗脸巾等，主要客户包括宠物饲养者群体、老人、母婴、病人等失禁人群等。公司现拥有高新技术企业证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书等多项专业资质，同时获得国家知识产权优势企业、安徽省工程技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省省级智能工厂、安徽省数字化车间、安徽省工业三品示范企业、安徽省首批专精特新冠军企业等荣誉称号。截止 2024 年 8 月 31 日，公司拥有发明专利 42 件、实用新型专利 109 件、外观设计专利 96 件，掌握多项在行业内领先的技术，并拥有 50 余条国内先进的生产线，产能位居国内前列。

公司凭借强大的市场洞察与自主研发能力，已成功推出了百余种适销全球市场的产品，SKU 多

达一千三百余个，产品于多个市场占据领先的市场地位。公司品牌“Honeycare 好命家”旗下产品在国内市场京东平台最近一年内连续保持市场占有率第一的佳绩，旗下品牌“Cocoyo 扬爪”的主要产品春日樱花宠物训导尿垫 2022 年及 2023 年均获全网宠物护理用品销量第一。公司产品除在国内销售以外，还销往美国、日本、韩国、欧洲、澳大利亚、东南亚等全球多个国家和地区，主要合作伙伴包括亚马逊、Chewy 等海外知名综合性及宠物垂直分类电商平台，以及尤妮佳、日纸贸易、Petco、金佰利等国际知名个护及宠物护理用品品牌，旗下品牌“Honeycare 好命家”在美国亚马逊上线仅一年便荣登平台宠物品类 best seller 榜单。

报告期内，公司主营业务明确且未发生变更。截至本公开转让说明书签署之日，公司生产经营正常，不存在法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的导致无法持续经营的情形，也不存在法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形，具有持续经营能力。

（六） 其他分析

☐适用 ☒不适用

九、 关联方、关联关系及关联交易

（一） 关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

1. 存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
芜湖沃德	控股股东	25.1179%	-
程岗	实际控制人	0.0023%	24.0866%
福汇投资	实际控制人担任执行事务合伙人的持股平台	13.0639%	-
芜湖悠汇	实际控制人担任执行事务合伙人的员工持股平台	0.4638%	-
芜湖钦汇	实际控制人配偶谢吉担任执行事务合伙人的员工持股平台	0.3372%	-
程胜	实际控制人的一致行动人	0.3593%	1.2886%
谢吉	实际控制人的一致行动人	0.2613%	0.0686%
郑小华	实际控制人的一致行动人	0.1715%	-

2. 关联法人及其他机构

☒适用 ☐不适用

关联方名称	与公司关系
芜湖沃德	直接持有公司 5%以上股份的法人股东
福汇投资	直接持有公司 5%以上股份的法人股东

上海尚时弘章投资中心（有限合伙）	直接持有公司 5%以上股份的法人股东
安徽中安（池州）健康养老服务产业投资合伙企业（有限合伙）	直接持有公司 5%以上股份的法人股东
福建七匹狼实业股份有限公司	间接持有公司 5%以上股份的法人股东
芜湖福派	公司并表下属企业
芜湖吉派	公司并表下属企业
芜湖汉派	公司并表下属企业
芜湖海派	公司并表下属企业
芜湖扬派	公司并表下属企业
芜湖扬爪	公司并表下属企业
芜湖祥派	公司并表下属企业
芜湖宋派	公司并表下属企业
钦选无纺布	公司并表下属企业
芜湖元派	公司并表下属企业
芜湖仁派	公司并表下属企业
芜湖柔品	公司并表下属企业
芜湖爱派	公司并表下属企业
芜湖悠品	公司并表下属企业
香港汉派	公司并表下属企业
ALLABSORB	公司并表下属企业
U-play	公司并表下属企业
美国 Absorlution	公司并表下属企业
FUROU	公司并表下属企业
U-play(Thailand)	公司并表下属企业
英国 Absorlution	公司并表下属企业
芜湖悠汇企业管理合伙企业（有限合伙）	公司董事长程岗担任执行事务合伙人的企业，系公司的股东
芜湖钦汇企业管理合伙企业（有限合伙）	公司董事长程岗的配偶谢吉担任执行事务合伙人的企业，系公司的股东
易外特教育信息咨询（上海）有限公司	公司董事路琦持股 70%并担任执行董事兼总经理的企业
致一软件（海南）有限责任公司	公司董事路琦曾担任总经理的企业，已于 2025 年 1 月注销
上海爱调味实业有限公司	公司股东上海尚时弘章投资中心（有限合伙）控制的企业
上海宝鼎酿造有限公司	公司股东上海尚时弘章投资中心（有限合伙）控制的企业
上海尚爵弘章投资中心（有限合伙）	公司股东上海尚时弘章投资中心（有限合伙）控制的企业
THREE RCORP.JAPAN（曾用名：3RSYSTEMS 株式会社）	公司董事王钧控制并担任董事长的企业
北京爱迪泰克科技有限公司	公司董事王钧持股 98%并担任董事长、经理的企业
PCB 压电传感器技术（北京）有限公司	公司董事王钧关系密切的家庭成员担任经理的企业
上海东松医疗科技股份有限公司	公司董事王钧关系密切的家庭成员担任董事、副总经理的企业
大华国际管理咨询（北京）有限公司（曾用名：	公司董事王钧关系密切的家庭成员担任执行董

大华思远（北京）管理咨询有限公司	事、经理的企业
天健正信会计师事务所有限公司（曾用名：中和正信会计师事务所有限公司）	公司董事王钧关系密切的家庭成员担任董事的企业
北京中洲光华物业管理有限公司（曾用名：北京中洲光华会计师事务所有限公司）	公司董事王钧关系密切的家庭成员担任董事长、总经理的企业
杭州嘉树电商科技有限公司	公司董事章子安担任董事的企业
上海雷蒙德咨询管理有限公司	公司董事章子安控制并担任执行董事、财务负责人的企业
上海致一网络科技有限公司	公司董事路琦间接持股 20%的企业，与公司报告期内存在交易

注：以上为截至 2024 年 8 月 31 日公司关联法人及其他机构情况

3. 其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
王钧	直接持有公司 5%以上股份的自然人股东，公司董事
程胜	公司董事、副总经理
孙骏伟	公司董事
路琦	公司董事
章子安	公司董事
时友龙	报告期内公司董事（已于 2025 年 2 月辞任）
黄炎冰	报告期内公司董事（已于 2025 年 2 月辞任）
范家明	公司监事
何彩凤	公司监事
冯婷婷	公司监事
吴帆	公司副总经理
章家强	公司财务总监
戴小平	公司董事会秘书
芜湖爱国商贸有限公司	公司前员工控制的企业，与公司报告期内存在交易
常州市汇利卫生材料有限公司	公司小股东近亲属控制的企业，与公司报告期内存在交易
常州市汇利无纺布有限公司	公司小股东近亲属控制的企业，与公司报告期内存在交易

上文“1.存在控制关系的关联方的基本信息”中所述的公司实际控制人、“3.其他关联方”中所述的公司董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）也是公司的关联自然人，该等关联自然人担任董事、高级管理人员或实际控制的其他企业也是公司的关联法人。

（二） 报告期内关联方变化情况

1. 关联自然人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
刘首龙	报告期内曾担任公司董事	2024 年 5 月离任

梅诗亮	报告期内曾担任公司董事	2024 年 3 月离任
李梦冲	报告期内曾担任公司董事	2023 年 11 月离任
周广专	报告期内曾担任公司董事	2023 年 9 月离任
董卡龙	报告期内曾担任公司监事、副总经理	2022 年 1 月辞任公司监事，2023 年 8 月辞任公司副总经理
曾江杰	报告期内曾担任公司财务负责人	2022 年 9 月离任

2. 关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
同兴环保科技股份有限公司	原公司董事梅诗亮（2024 年 3 月离任）曾担任董事的企业	梅诗亮已于 2023 年 6 月辞任该公司董事，并于 2024 年 3 月离任公司董事
安徽万朗磁塑股份有限公司	原公司董事梅诗亮（2024 年 3 月离任）曾担任董事的企业	梅诗亮已于 2022 年 12 月辞任该公司董事，并于 2024 年 3 月离任公司董事
铜陵松宝智能装备股份有限公司	原公司董事梅诗亮（2024 年 3 月离任）担任董事的企业	梅诗亮于 2024 年 3 月离任公司董事
深圳市橙子数字科技有限公司	原公司董事梅诗亮（2024 年 3 月离任）担任董事的企业	梅诗亮于 2024 年 3 月离任公司董事
上海弘章投资中心（有限合伙）	原公司董事李梦冲（2023 年 11 月离任）担任合规风控负责人、副总经理的企业	李梦冲于 2023 年 11 月离任公司董事
上海诺弘资产管理合伙企业（有限合伙）	原公司董事李梦冲（2023 年 11 月离任）持有 50%出资额	李梦冲于 2023 年 11 月离任公司董事
北京故事核影视文化有限公司	原公司董事李梦冲（2023 年 11 月离任）持股 32%，为第一大股东，并担任监事	李梦冲于 2023 年 11 月离任公司董事
安徽金春无纺布股份有限公司	原公司董事梅诗亮（2024 年 3 月离任）曾担任董事的企业	梅诗亮已于 2021 年 11 月辞任该公司董事，并于 2024 年 3 月离任公司董事
安徽高新金通安益股权投资基金（有限合伙）	报告期内直接持有公司 5%以上股份的法人股东	已于 2024 年 6 月转让其持有的全部公司股权

（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

1. 经常性关联交易

√适用 □不适用

（1）采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
上海致一网络科技有限公司	1,735,199.92	82.90%	2,704,712.62	89.23%	4,400,687.08	91.34%
安徽金春无纺布	-	-	23,157.88	0.00%	1,205,426.69	0.17%

股份有限公司						
芜湖爱固商贸有限公司	-	-	18,672.74	0.03%	43,362.85	0.08%
常州市汇利卫生材料有限公司/常州市汇利无纺布有限公司	4,740,351.53	1.02%	4,924,151.62	0.74%	8,948,528.12	1.27%
小计	6,475,551.45	-	7,670,694.86	-	14,598,004.74	-
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，关联方上海致一网络科技有限公司向公司介绍客户，上海致一网络科技有限公司作为居间商向公司收取销售佣金，具有必要性和合理性。报告期各期交易金额分别为 440.07 万元、270.47 万元、173.52 万元，占同类交易的比例分别为 91.34%、89.23%和 82.90%，佣金定价参考行业惯例确定，符合公司业务需求，不存在关联交易价格显失公允的情形。 报告期内，公司向安徽金春无纺布股份有限公司采购无纺布等产品，用于个人护理用品相关产品的生产，具有必要性和合理性。报告期各期交易金额分别为 120.54 万元、2.32 万元、0 万元，占当期营业成本的比例分别为 0.17%、0%和 0%，相关产品采购价格公允，不存在损害公司和其他股东利益的情形。 报告期内，公司向芜湖爱固商贸有限公司采购水刺布生产设备，用于个人护理用品相关产品的生产，具有必要性和合理性。报告期各期交易金额分别为 4.34 万元、1.87 万元、0 万元，占当期营业成本的比例分别为 0.08%、0.03%和 0%，相关设备采购价格公允，不存在损害公司和其他股东利益的情形。 报告期内，公司向常州市汇利卫生材料有限公司与常州市汇利无纺布有限公司采购亲水无纺布等产品，用于宠物护理用品相关产品的生产，具有必要性和合理性。报告期各期交易金额分别为 894.85 万元、492.42 万元、474.04 万元，占当期营业成本的比例分别为 1.27%、0.74%和 1.02%，相关产品采购价格公允，不存在损害公司和其他股东利益的情形。					

注：2024 年 5-8 月，公司与上海致一的交易通过国信慧丰进行。

（2）销售商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024 年 1 月—8 月		2023 年度		2022 年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
Three R CORP. JAPAN	244,096.22	0.04%	1,170,233.19	0.12%	2,885,141.92	0.31%
上海宝鼎酿造有限公司	-	-	9,203.54	0.02%	19,685.84	0.01%
小计	244,096.22	-	1,179,436.73	-	2,904,827.76	-

交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司向 Three R CORP. JAPAN 主要销售口罩产品，报告期各期交易金额分别为 288.51 万元、117.02 万元和 24.41 万元，占公司营业收入的比例较小。公司对其产品销售价格以市场价格为依据，定价公允合理，不存在损害公司和其他股东利益的情形。 报告期内，公司向上海宝鼎酿造有限公司销售口罩产品，其将采购的口罩产品供员工日常使用。相关产品销售的金额较低，占口罩产品收入的比例极低，不存在损害公司和其他股东利益的情形。 此外，公司关联自然人通过线上平台进行零星采购，构成关联交易，金额较小。
--------------------	---

(3) 关联方租赁情况

√适用 □不适用

单位：元

关联方	关联交易内容	2024 年 1 月—8 月	2023 年度	2022 年度
芜湖沃德	-	-	1,651.38	1,651.38
合计	-	-	1,651.38	1,651.38
关联交易必要性及公允性分析	报告期内，芜湖沃德租赁公司的办公场所用于注册使用，租赁价格系公司与芜湖沃德参考市场价并在自愿协商的基础上达成，金额较小，不存在损害公司和其他股东利益的情形。			

(4) 关联担保

√适用 □不适用

担保对象	担保金额 (元)	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行 必要决策 程序	担保事项对 公司持续经 营能力的影 响分析
程岗、谢吉、 芜湖沃德、芜 湖福汇	10,000,000.00	2023.10.30-2025.8.26	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗、谢吉、 芜湖沃德、芜 湖福汇	10,000,000.00	2023.10.30-2025.8.26	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗、谢吉	6,500,000.00	2023.8.24-2024.12.26	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗、谢吉	20,000,000.00	2023.12.28-2024.12.26	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗	8,000,000.00	2023.4.16-2025.3.22	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗	8,000,000.00	2023.5.30-2025.3.22	保证	连带	是	不存在重大 不利影响
程岗	9,000,000.00	2023.11.6-2025.3.22	保证	连带	是	不存在重大 不利影响

程岗、谢吉	8,000,000.00	2023.10.17-2024.10.17	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2023.9.27-2024.9.25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	7,000,000.00	2023.11.1-2024.10.31	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024.1.8-2024.12.20	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	20,000,000.00	2023.9.21-2025.9.20	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2023.11.22-2024.11.21	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	7,600,000.00	2023.12.4-2024.12.1	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	14,000,000.00	2023.8.24-2024.8.24	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	6,000,000.00	2023.8.10-2024.8.9	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉、 芜湖沃德	17,600,000.00	2021.7.20-2029.7.20	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉、 芜湖沃德	1,936,000.00	2021.7.30-2029.7.30	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉、 芜湖沃德	1,320,000.00	2022.1.24-2026.7.24	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉、 芜湖沃德	1,144,000.00	2022.5.31-2026.7.31	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	30,000,000.00	2022.11.14-2025.11.14	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	6,650,000.00	2024.3.14-2025.3.14	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024.3.25-2025.3.25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	15,000,000.00	2024.2.28-2025.2.28	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024.3.19-2025.3.19	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024.4.25-2025.4.25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024.6.25-2027.6.24	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024.6.25-2025.6.25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2023.9.22-2024.9.22	保证	连带	是	不存在重大不利影响

注：上述担保对象为担保方。

(5) 其他事项

√适用 □不适用

1、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员（即公司董事、监事、高级管理人员）及在公司任职的近亲属支付薪酬，具体情况如下：

项目	2024 年 1-8 月	2023 年度	2022 年度
关键管理人员薪酬（元）	1,841,746.14	3,748,954.45	3,604,621.29
关键管理人员近亲属薪酬（元）	226,989.28	405,208.50	369,069.55

2. 偶发性关联交易

☐适用 ☒不适用

3. 关联方往来情况及余额

（1） 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

B.报告期内由关联方拆入资金

☐适用 ☒不适用

（2） 应收关联方款项

☒适用 ☐不适用

单位：元

单位名称	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
（1）应收账款	-	-	-	-
Three R CORP. JAPAN	-	-	505,704.83	-
芜湖沃德	-	5,400.00	3,600.00	-
小计	-	5,400.00	509,304.83	-
（2）其他应收款	-	-	-	-
吴帆	14,528.89	-	-	-
程岗	270,000.00	-	-	-
谢吉	90,000.00	-	-	-
小计	374,528.89	-	-	-
（3）预付款项	-	-	-	-
-	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
（4）长期应收款	-	-	-	-
-	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

（3） 应付关联方款项

☒适用 ☐不适用

单位：元

单位名称	2024 年 8 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
常州市汇利卫生材料有限公司/常州市汇利无纺布有限公司	152,319.61	3,743,750.26	4,569,939.46	货款
小计	152,319.61	3,743,750.26	4,569,939.46	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
上海致一网络科技有限公司	90,339.65	222,139.86	281,352.05	居间商佣金
小计	90,339.65	222,139.86	281,352.05	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
-	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

(4) 其他事项

☐适用 ☒不适用

4. 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

(四) 关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

为规范公司治理、加强公司内部控制体系和加强管理与关联方之间的交易及相关资金往来，公司已经建立了包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易决策管理制度》等相关制度文件，对关联交易的审批流程和权限进行了相关规定，确保关联交易决策的合规性、关联交易价格的公允性，有效防止控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金，切实保障公司和中小股东的合法权益。报告期内，公司关联交易事项已履行必要的决策程序。

(五) 减少和规范关联交易的具体安排

公司的控股股东及实际控制人、董事、监事、高级管理人员均已出具《减少或规范关联交易的承诺》，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

十、 重要事项

（一） 提请投资者关注的资产负债表日后事项

公司财务报告审计截止日为2024年8月31日，截止日后6个月（即2024年9-12月及2025年1-2月），公司主要经营情况及重要财务信息如下（2024年度财务数据已经中证天通审计，并出具审计报告（中证天通（2025）证审字21120033号）。2025年1-2月数据系公司管理层数据，未经审计）：

1、主要经营情况

（1）订单获取情况：线上直销模式下，公司从接收终端消费者的订单到完成商品妥投通常在一周内完成，因此公司在2024年9月-2025年2月新增的订单金额基本与公司在该期间实现的主营业务收入一致。电商平台和线下OEM模式下，公司于2024年9-12月获取订单金额合计20,391万元，2025年1-2月获取订单金额合计11,897万元。

（2）原材料（或服务）的采购规模：2024年9月至2025年2月，公司累计采购金额为25,859.83万元。

（3）销售规模：2024年9-12月，公司实现销售收入33,906.98万元，2025年1-2月，公司实现销售收入21,298.09万元。

（4）关联交易情况：

2024年9-12月及2025年1-2月，公司新增的关联交易情况如下：

①采购商品/服务

关联方名称	2025年1-2月		2024年9-12月	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
上海致一网络科技有限公司	473,735.10	96.30%	434,370.07	72.73%
常州市汇利卫生材料有限公司/常州市汇利无纺布有限公司	257,720.76	3.18%	471,159.44	2.81%
小计	731,455.86	-	905,529.51	-

2024年9月-2025年2月，关联方上海致一网络科技有限公司向公司介绍客户，上海致一网络科技有限公司作为居间商向公司收取销售佣金，具有必要性和合理性。佣金定价参考行业惯例确定，符合公司业务需求，不存在关联交易价格显失公允的情形。

2024年9月-2025年2月，公司向常州市汇利卫生材料有限公司与常州市汇利无纺布有限公司采购亲水无纺布等产品，用于宠物护理用品相关产品的生产，具有必要性和合理性，相关产品采购价格公允，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

②销售商品/服务

关联方名称	2025年1-2月	2024年9-12月
-------	-----------	------------

	金额（元）	占同类交易金 额比例	金额（元）	占同类交易金 额比例
Three R CORP. JAPAN	280,425.90	6.71%	65,849.42	2.38%

2024年9月-2025年2月，公司向Three R CORP. JAPAN主要销售口罩产品，公司对其产品销售价格以市场价格为依据，定价公允合理，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

此外，公司关联自然人通过线上平台进行零星采购，构成关联交易，金额较小。

③关联方租赁情况

√适用 □不适用

2024年12月起，股东王钧向公司无偿提供日本子公司办公场地，仅用于日本子公司的登记及注册手续，未实际使用。

④关联担保

担保对象	担保金额（元）	担保期间	担保类型	责任类 型	是否履 行必要 决策程 序	担保事项 对公司持 续经营能 力的影响 分析
程岗、谢吉	20,000,000.00	2024-12-31 至 2025-12-30	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗	8,000,000.00	2024-5-30 至 2025-5-29	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	20,000,000.00	2023-9-21 至 2025-9-20	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢 吉、芜湖福 派	29,000,000.00	2024-5-27 至 2029-5-26	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024-12-6 至 2025-12-5	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2025-1-6 至 2026-1-5	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2025-1-14 至 2026-1-13	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024-12-6 至 2025-6-5	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2022-11-4 至 2025-11-4	保证	连带	是	不存在重 大不利影 响
程岗、谢	1,000,000.00	2024-9-30 至	保证	连带	是	不存在重

吉、芜湖福派		2025-9-29				大不利影响
程岗、谢吉、芜湖福派	4,000,000.00	2024-10-23 至 2025-10-22	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗	5,000,000.00	2024-11-27 至 2025-11-26	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗	15,000,000.00	2024-12-28 至 2025-12-27	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,249,030.00	2025-2-24 至 2026-2-12	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、悠派股份	10,000,000.00	2024-4-19 至 2029-4-19	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	6,650,000.00	2024-3-14 至 2025-3-14	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-3-25 至 2025-3-25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	15,000,000.00	2024-2-28 至 2025-2-28	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-3-19 至 2025-3-19	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-4-25 至 2025-4-25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	6,650,000.00	2024-3-14 至 2025-3-14	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-3-25 至 2025-3-25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	10,000,000.00	2024-6-25 至 2027-6-24	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-9-29 至 2027-9-29	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-9-20 至 2025-9-19	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	6,000,000.00	2024-9-27 至 2025-9-26	保证	连带	是	不存在重大不利影响

程岗、谢吉	10,000,000.00	2024-10-24 至 2025-10-25	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	9,500,000.00	2024-11-14 至 2025-11-13	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-11-14 至 2025-11-13	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	1,0000000.00	2024-12-6 至 2025-6-5	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	1,0000000.00	2024-5-23 至 2025-5-24	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	1,0000000.00	2024-7-29 至 2025-7-28	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-9-4 至 2025-9-3	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-9-4 至 2025-9-3	保证	连带	是	不存在重大不利影响
程岗、谢吉	5,000,000.00	2024-10-15 至 2025-9-12	保证	连带	是	不存在重大不利影响

注：上述担保对象为担保方。

⑤关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员（即公司董事、监事、高级管理人员）及在公司任职的近亲属支付薪酬，具体情况如下：

项目	2025 年 1-2 月	2024 年 9-12 月
关键管理人员薪酬（元）	612,631	1,956,220
关键管理人员近亲属薪酬（元）	143,660	450,650

（5）重要研发项目进展：财务报告审计截止日后6个月，公司重要研发项目均处于正常研发阶段，完成研发项目8个，新增研发项目4个。

（6）重要资产变动情况：公司出于对整体发展规划的考量，于2024年12月出售位于芜湖市湾沚区六郎镇殷港工业园区房产（不动产面积9,016.7平方米，占地面积14,182平方米），售价为1,818万元。

（7）董监高变化情况：2025年2月，因个人原因，董事黄炎冰、时友龙辞任董事。

（8）对外担保情况：财务报告审计截止日后6个月，公司未发生对外担保。

(9) 债权融资：财务报告审计截止日后6个月，公司无新增债权融资，未出现债权逾期或违约情况。

(10) 对外投资情况：财务报告审计截止日后6个月，公司子公司芜湖吉派于2024年11月向杭州甄宠企业管理合伙企业（有限合伙）出资10万元，拟持有其5%的合伙份额，目前正在办理工商变更登记手续。此外，公司无其他新增对外投资。

2、重要财务信息

(1) 公司2024年12月31日/2024年度及2025年2月28日/2025年1-2月的财务数据如下：

单位：万元

项目	2024年12月31日/2024年度	2025年2月28日/2025年1-2月
营业收入	102,043.48	21,298.09
净利润	5,913.48	1,834.61
归属于申请挂牌公司股东的净利润	5,913.48	1,834.61
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,890.16	1,815.80
资产总计	87,694.87	93,466.14
负债总计	55,422.00	55,793.92
股东权益合计	35,815.10	37,672.22

注：上述2024年度财务数据已经中证天通审计，并出具审计报告（中证天通（2025）证审字21120033号）。2025年1-2月数据系公司管理层数据，未经审计。

2024年公司营业收入为102,043.48万元，同比增长5.82%。2024年，公司净利润为5,913.48万元，同比下降3.04%。2024年扣非后净利润为3,890.16万元，同比下降1,566.30万元，主要原因系：公司根据打造超级品牌的年度战略，发力自主品牌建设，加大在亚马逊、抖音等平台的销售推广投入，销售费用同比上升30.21%，绝对金额增加4,570.06万元。扣非后净利润与净利润差异2,023.32万元，主要原因系：（1）因公司战略调整出售厂房获得资产处置收益；（2）公司2024年度获得政府补助金额较大。

纳入非经常性损益的主要项目和金额如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2025 年 1-2 月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,231.90	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,102.98	18.81
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-20.44	-
小计	2,314.44	18.81
减：所得税影响数	291.11	-
少数股东权益影响额（税后）	-	-
非经常性损益净额	2,023.33	18.81

2024年度，公司通过出售一处厂房实现资产处置收益1,231.90万元（扣除税费后），详见“第一节 基本情况”之“五、报告期内的重大资产重组情况”。

3、关税波动对公司经营业绩的影响

受美国出口关税由7.5%提升至17.5%的影响，公司2025年1-2月关税支出为280.09万元，同比增长59.82%（加征关税的基础为公司产品出口美国的报关金额，而非美国子公司对外销售的金额）。公司拥有全球供应链布局，美国子公司现有3条宠物尿垫生产线，泰国工厂一期4条生产线已投产，二期4条生产线预计将于2025年12月投产，合计11条生产线，可以满足美国市场自主品牌产品和现有OEM客户的订单需求，能够有效应对关税政策的冲击。此外，宠物及成人护理产品作为欧美地区居民的日常消费品，整体而言，消费者价格敏感度较弱。因此，公司预计经营业绩受关税政策影响较小。

综上，公司财务报告审计截止日至本公开转让说明书签署日，公司产业政策或税收政策未发生重大调整、进出口业务未受到重大限制、业务模式未发生重大变化、主要原材料的采购规模及采购价格或主要产品的生产、销售规模及销售价格未出现大幅变化、不存在新增重大诉讼或仲裁事项、主要客户或供应商未出现重大变化、重大合同条款或实际执行情况未发生重大变化、不存在重大安全事故或其他可能影响投资者判断的重大事项等，公司生产经营的内外部环境未发生重大变化。审计截止日后公司经营状况未发生重大不利变化，公司符合挂牌条件。虽然公司 2024 年度经营业绩受发展自主品牌、增加销售推广投入影响出现一定程度的下滑，但长期来看，宠物护理用品需求持续增长，公司自主品牌具有竞争优势，随着公司全球供应链布局逐渐深化、不断推出新产品及加强成本费用管控，预计未来公司业绩不存在进一步大幅下滑的风险。

（二） 提请投资者关注的或有事项

1、 诉讼、仲裁情况

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
无			
合计		-	-

注：根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》第四十六条：挂牌公司应当及时披露下列重大诉讼、仲裁：（一）涉案金额超过 200 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 10% 以上；（二）股东大会、董事会决议被申请撤销或者宣告无效。报告期内公司的诉讼、仲裁均不涉及以上情况。

2、其他或有事项

无

（三） 提请投资者关注的担保事项

公司的担保事项请参见本公开转让说明书“第六节 附表”之“二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况”之“（四）担保合同”、“（五）抵押/质押合同”。

（四） 提请投资者关注的其他重要事项

无

十一、 股利分配

（一） 报告期内股利分配政策

根据《公司章程》，公司的主要股利分配政策如下：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。公司及各股东之间另有约定的，则以公司及各股东之间的约定为准。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

2、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。股东大会决议将公积金转为股本时，按股东原有股份比例派送新股。法定公积金转为股本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

3、公司缴纳所得税的利润弥补上一年亏损后，按下列顺序分配：（一）提取法定公积金；（二）提取任意公积金；（三）支付股东现金股利和/或股票股利。公司董事会须在股东大会批准后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二） 报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
------	--------	-------	------	----------------	----------

2023 年 10 月 12 日	2023 年度	14,967,000.00	是	是	否
2024 年 4 月 23 日	2023 年度	9,798,000.00	是	是	否

（三） 公开转让后的股利分配政策

公司股票公开转让后将参照《证券法》《公司法》，全国中小企业股份转让系统相关业务规定和细则中有关股利分配的规定，并根据股份公司的章程进行股利分红。公司依据以后年度盈利与现金流具体状况，由董事会提出预案，提交股东大会审议通过后实施。

（四） 其他情况

无

十二、 财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是
公司不存在其他财务内控不规范事项	是

具体情况说明

☐适用 ☒不适用

第五节 挂牌同时定向发行

☐适用 ☒不适用

第六节 附表

一、 公司主要的知识产权

（一） 专利

截至 2024 年 8 月 31 日，公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有人	取得方式	备注
1	2024104040764	一种尿垫自动生产设备	发明	2024 年 6 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
2	2023302787505	包装袋（宠物训导尿垫）	外观设计	2024 年 2 月 13 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
3	2023303318317	压花辊（细点状）	外观设计	2024 年 1 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
4	2023217594088	一种宠物狗穿戴用纸尿裤	实用新型	2024 年 1 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
5	202321868063X	一种往返式摩擦起毛测试仪	实用新型	2024 年 1 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
6	2023300374349	宠物训导尿垫（樱花 1）	外观设计	2023 年 12 月 19 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
7	2023209451491	一种抽取式复合宠物尿片	实用新型	2023 年 12 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
8	2023302787134	宠物训导尿垫（樱花 3）	外观设计	2023 年 12 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
9	2023307901600	宠物训导尿垫（灰色格子）	外观设计	2024 年 8 月 16 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
10	2023307900190	包装袋（矿石猫砂）	外观设计	2024 年 8 月 16 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
11	2023307838575	包装袋（快速吸收宠物训导尿垫）	外观设计	2024 年 8 月 27 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
12	202323083162X	一种软性材质面料拉平定位设备	实用新型	2024 年 5 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
13	202330741252X	尿垫（魔法漏斗）	外观设计	2024 年 7 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
14	2023230107407	一种一次性卫生产品的包折设备	实用新型	2024 年 5 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
15	2022226007079	一种吸湿性绿色抗菌植物纤维水刺非织造布生产装置	实用新型	2023 年 11 月 3 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
16	2023229498467	一种狗用纸尿裤加工用裁切设备	实用新型	2024 年 6 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
17	202322869101X	一种便携式公狗尿垫	实用新型	2024 年 6 月 18 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
18	2023227955294	一种宠物纸尿裤折叠设备	实用新型	2024 年 6 月 18 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
19	2023227597400	一种宠物用纸尿裤	实用新型	2024 年 5 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
20	2023226734896	一种纸尿裤耐磨测试仪	实用新型	2024 年 5 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
21	2023225433552	一种纸尿裤生产用喷胶设备	实用新型	2024 年 4 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
22	202322473676X	一种棉芯定型模轮	实用新型	2024 年 6 月 21 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
23	2023224019165	一种宠物纸尿裤切边设备	实用	2024 年 4 月 5 日	悠派	悠派	原始	-

			新型		股份	股份	取得	
24	2023305616486	卫生用品底膜（女宝）	外观设计	2024 年 5 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
25	2023305616132	卫生用品底膜（男宝）	外观设计	2024 年 4 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
26	2023305582691	包装袋（夏日海洋）	外观设计	2024 年 4 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
27	2023305582672	包装袋（银离子宠物湿巾）	外观设计	2024 年 4 月 23 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
28	2023305582704	包装袋（桃气小裤）	外观设计	2024 年 4 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
29	2023300235045	猫砂包装袋	外观设计	2023 年 8 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
30	2023222700960	一种宠物用吸收用品	实用新型	2024 年 4 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
31	2023222349851	一种防侧漏的尿垫	实用新型	2024 年 4 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
32	2023222336086	一种宠物用吸收用品	实用新型	2024 年 4 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
33	2023300437742	宠物训导尿垫（樱花 2）	外观设计	2023 年 6 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
34	2023300255119	包装盒（宠物训导尿垫）	外观设计	2023 年 6 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
35	2022231650059	一种鲛珠纹水刺布水质在线检测装置	实用新型	2023 年 4 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
36	2022307793141	包装袋（宠物训导尿垫 3）	外观设计	2023 年 2 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
37	2022307598399	包装袋（宠物训导尿垫 2）	外观设计	2023 年 2 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
38	2022305763211	猫砂包装袋	外观设计	2023 年 1 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
39	2022225205301	一种 S 型纹路水刺非织造材料的加固装置	实用新型	2023 年 1 月 6 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
40	2022304934114	包装袋（宠物训导尿垫）	外观设计	2022 年 11 月 4 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
41	202210752300X	一种聚乳酸木浆水刺非织造布料复合生产装置	发明	2023 年 7 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
42	2021223627728	一种弹性护理内裤	实用新型	2022 年 4 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
43	2016107398146	一种振动猫砂盆	发明	2022 年 4 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
44	2021304090347	纸尿裤表面包覆层（1）	外观设计	2022 年 4 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
45	2021304090328	纸尿裤表面包覆层（2）	外观设计	2022 年 4 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
46	2021223660088	一种暖宫型弹性内裤	实用新型	2022 年 4 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
47	2018115014626	一种纸尿裤 3D 压花装置	发明	2021 年 9 月 10 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
48	2020228139478	一种具备货物分拣功能的环保自动化物流设备	实用新型	2021 年 8 月 31 日	悠派股份	悠派股份	继受取得	-
49	2021302609922	包装袋（宠物训导尿垫）	外观设计	2021 年 8 月 20 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
50	2021303029074	包装盒（口罩）	外观设计	2021 年 8 月 20 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
51	2020204177073	一种防护型口罩	实用新型	2021 年 6 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
52	2019108875042	一种螺旋输送装置	发明	2021 年 4 月 6 日	悠派股份	悠派股份	继受取得	-

					股份	股份	取得	
53	202020418909X	一种方便快捷生产的口罩	实用新型	2021 年 2 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
54	2017107475378	一种防扩散宠物尿垫的加工设备	发明	2021 年 1 月 29 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
55	2020204690581	基于纸尿裤生产线改造的口罩加工设备	实用新型	2021 年 1 月 19 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
56	2019305882929	包装袋（宠物尿垫）	外观设计	2020 年 9 月 1 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
57	2019215504199	一种纸尿裤检测装置	实用新型	2020 年 8 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
58	2020301188635	口罩（1）	外观设计	2020 年 7 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
59	2020301194871	口罩（2）	外观设计	2020 年 7 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
60	2020300372142	纸巾（印花）	外观设计	2020 年 6 月 9 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
61	2019208023423	一种用于分拣系统的传感器系统	实用新型	2020 年 5 月 8 日	悠派股份	悠派股份	继受取得	-
62	2015108926173	一种缓冲狗绳	发明	2020 年 4 月 28 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
63	2019305882859	包装袋（成人纸尿裤）	外观设计	2020 年 4 月 10 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
64	2019305912214	包装袋（宠物尿垫 2）	外观设计	2020 年 4 月 10 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
65	2019305912144	包装袋（宠物尿垫 3）	外观设计	2020 年 4 月 3 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
66	2019301635299	包装袋（宠物尿垫二款）	外观设计	2019 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
67	2019301632962	包装袋（宠物尿垫一款）	外观设计	2019 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
68	2019301168412	压花辊	外观设计	2019 年 11 月 22 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
69	2015106818511	一种防漏纸尿裤	发明	2019 年 11 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
70	2016107379395	基于狗厕所的宠物狗健康检测装置及其控制方法	发明	2019 年 10 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
71	2015106817608	一种宠物护理垫	发明	2019 年 9 月 27 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
72	2019300856966	包装袋（产褥垫）	外观设计	2019 年 8 月 20 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
73	2018211542820	一种含防漏结构的成人纸尿裤	实用新型	2019 年 8 月 20 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
74	2019300856970	包装袋（婴儿护理垫）	外观设计	2019 年 8 月 20 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
75	201821112771X	一种含碳纸层尿垫	实用新型	2019 年 6 月 4 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
76	2017217979460	一种环保型防反渗尿垫	实用新型	2019 年 5 月 21 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
77	2017210763944	一种智能感应成人纸尿裤	实用新型	2019 年 5 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
78	2017210795288	一种竹浆抗菌护理垫	实用新型	2019 年 5 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
79	2017217979583	一种无木浆尿垫及其生产设备	实用新型	2019 年 4 月 30 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
80	2016107393301	一种宠物尿垫废品收集装置及其运行方法	发明	2019 年 4 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
81	201820341974X	一种可承重转移护理垫	实用	2019 年 4 月 9 日	悠派	悠派	原始	-

			新型		股份	股份	取得	
82	2017107475151	一种脉冲式高分子吸料机及其使用方法	发明	2019 年 4 月 9 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
83	2016107380833	一种基于光学监测的宠物尿垫废品收集装置及其运行方法	发明	2019 年 3 月 19 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
84	2015106848004	一种宠物垫	发明	2019 年 3 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
85	201721076393X	一种抑菌消臭型护理垫	实用新型	2019 年 2 月 22 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
86	2017210764010	一种可防前后侧漏的成人纸尿裤	实用新型	2019 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
87	2016107398358	一种双层膜撕裂线加工装置	发明	2019 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
88	2017210763997	一种除臭抗菌型成人用纸尿裤	实用新型	2019 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
89	2017210763925	一种添加草本可护肤的护理垫	实用新型	2019 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
90	2017210764006	一种无刺激保护式成人纸尿裤	实用新型	2019 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
91	2017210763855	一种可防止稀便侧漏的成人纸尿裤	实用新型	2019 年 1 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
92	2017210763906	一种改进固定式护理垫	实用新型	2019 年 1 月 1 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
93	2017210794196	一种可多层次渐吸收成人纸尿裤	实用新型	2018 年 12 月 18 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
94	2017210794177	一种可导流式成人用纸尿裤	实用新型	2018 年 12 月 18 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
95	2016107393265	一种可调物料输送设备	发明	2018 年 11 月 9 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
96	2018300649181	医用护理垫	外观设计	2018 年 8 月 7 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
97	2016107390267	宠物尿垫自动装包装置	发明	2018 年 7 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
98	201610737591X	包装袋自动固定装置	发明	2018 年 7 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
99	201830094029X	工字型纸尿裤	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
100	2018300941413	T 字型纸尿裤	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
101	2018300586290	包装袋（宠物拾便袋）	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
102	2018300592732	包装袋（高性能公狗纸尿裤）	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
103	2018301185697	包装袋（超吸收高性能宠物尿片）	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
104	2017210794849	一种具有抑菌消臭的宠物纸尿裤	实用新型	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
105	2018301185803	包装袋（超消臭高性能宠物尿片）	外观设计	2018 年 6 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
106	2016107399401	一种撕裂线加工装置	发明	2018 年 6 月 19 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
107	2018300649196	纸尿裤	外观设计	2018 年 6 月 12 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
108	2017211559634	一种抗菌沸石复合材料	实用新型	2018 年 5 月 22 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
109	2018300590084	包装袋（超洁净宠物清洁湿巾）	外观设计	2018 年 5 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-

110	2018300586375	包装袋（超便携宠物户外用拾便袋）	外观设计	2018年5月15日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
111	2018300590065	包装袋（高性能宠物纸尿裤）	外观设计	2018年5月15日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
112	2018300590031	包装袋（活性炭倍净膨润土猫砂）	外观设计	2018年5月15日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
113	2018300586286	包装袋（抗菌型绿茶豆腐猫砂）	外观设计	2018年5月15日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
114	2018300590012	包装箱（天然玉米猫砂）	外观设计	2018年5月15日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
115	2017210763982	一种具有保健功能的护理垫	实用新型	2018年5月11日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
116	2017210794904	一种可全降解的宠物专用拾粪袋	实用新型	2018年5月8日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
117	2017210793850	一种可双面吸收式宠物尿片	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
118	2017210794872	一种可延长使用的宠物尿垫	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
119	2017210794779	一种可诱导狗方便的宠物尿垫	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
120	2017210794798	一种竹浆抑菌宠物尿垫	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
121	2017210794834	一种宠物用强吸收纸尿裤	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
122	2016107380829	一种基于压力传感器的物料输送设备	发明	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
123	2017210794815	一种可有效除尘的吸料机	实用新型	2018年4月10日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
124	2017301065949	包装袋（淘气棉护理垫）	外观设计	2017年10月17日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
125	2017302175823	包装袋（宠物训导尿垫超值型）	外观设计	2017年10月17日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
126	2017302175838	包装袋（宠物尿垫）	外观设计	2017年10月17日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
127	2017301065898	包装袋（悠派医用护理垫）	外观设计	2017年10月17日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
128	2017301060536	包装袋（悠派产褥期护理垫）	外观设计	2017年8月18日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
129	2017301060521	包装袋（悠派婴儿护理垫）	外观设计	2017年8月18日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
130	2017301063303	包装袋（悠派成人护理垫）	外观设计	2017年8月18日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
131	2017301063286	包装袋（悠派经期垫）	外观设计	2017年8月18日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
132	201730106592X	包装袋（悠派产妇巾）	外观设计	2017年8月18日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
133	201620791750X	一种具有炭纸层的隔凉型宠物护理垫	实用新型	2017年5月3日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
134	2016209592057	一种医用护理床垫	实用新型	2017年4月26日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
135	2016209589317	新型拉拉裤	实用新型	2017年4月26日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
136	2016206845699	一种具有超量吸收能力的猫砂垫	实用新型	2017年3月29日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
137	2016206846085	一种艾香型宠物尿垫	实用新型	2017年3月29日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
138	2016207917764	一种可扎口的拾粪袋	实用新型	2017年3月29日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-

139	201620959263X	一种宠物尿垫自动包装模块	实用新型	2017 年 2 月 22 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
140	2016209585621	一种宠物尿垫智能整理装置	实用新型	2017 年 2 月 15 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
141	2016209585636	一种振动猫砂盆	实用新型	2017 年 2 月 8 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
142	2016207918606	一种用于宠物硅胶垫上的新型立柱	实用新型	2017 年 1 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
143	2014107266773	一种以改性秸秆炭为基层的强吸水猫砂及其制备方法	发明	2016 年 11 月 23 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
144	2016303203582	猫砂盆	外观设计	2016 年 10 月 26 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
145	2014106848480	一种碳纤维活性猫砂及其制备方法	发明	2016 年 10 月 5 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
146	2016302655370	包装袋（U-PLAYUnderPads）	外观设计	2016 年 9 月 21 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
147	2014107114183	一种炭化甘蔗渣猫砂及其制备方法	发明	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
148	2014106536385	一种多孔型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
149	2016302655328	包装盒（福派成人纸尿裤）	外观设计	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
150	2016302661973	包装袋（福派成人纸尿裤）	外观设计	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
151	2016302655313	宠物垫（All-Absorb）	外观设计	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
152	2014107264551	一种添加多种植物成分的天然环保猫砂及其制备方法	发明	2016 年 9 月 14 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
153	2016201523735	一种一次性床垫	实用新型	2016 年 8 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
154	2016201523097	一种一次性环保尿袋	实用新型	2016 年 8 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
155	2016201523504	一种一次性长条形成人尿片	实用新型	2016 年 8 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
156	2016201523491	一种一次性护理床垫	实用新型	2016 年 8 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
157	2014107113138	一种檀香型异味吸附猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
158	2014107113852	一种矿物吸附型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
159	2014107113848	一种微生物除味猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
160	2014107263879	一种添加樟脑薄荷醇的除臭香味猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
161	2014107111950	一种生物环保猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
162	2014107265130	一种宠物用双层结构新型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
163	2014106846339	一种炭化玉米秸秆猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
164	2014107112633	一种建筑废料猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
165	2014107266326	一种添加多种吸水成分的混合型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
166	201410711447X	一种包埋的芳香脂型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
167	2014107264053	一种添加硅胶的混合高品质猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 10 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-

168	2014106849341	一种芳香除菌型猫砂及其制备方法	发明	2016 年 8 月 10 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
169	2015210351767	一种导流型成人用中药护理尿裤	实用新型	2016 年 6 月 1 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
170	2015210350938	一种成人护理尿裤	实用新型	2016 年 5 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
171	2015210349574	一种加厚型的成人尿裤	实用新型	2016 年 5 月 18 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
172	2015210352806	一种可叠加型成人尿裤	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
173	2015210350957	一种新型宠物尿片	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
174	201521035149X	一种防漏成人尿裤	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
175	2015210350656	一种设有排泄袋的宠物尿片	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
176	2015210352219	一种含有中药成分的成人护理尿裤	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
177	2015210351184	一种成人用中药护理尿裤	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
178	201521035276X	一种设有尾孔的宠物尿片	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
179	2015210350618	一种设有侧翼的成人尿裤	实用新型	2016 年 5 月 11 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
180	2015202022664	一种宠物尿垫盆	实用新型	2015 年 9 月 23 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
181	2015202022151	一种防脱落宠物尿片	实用新型	2015 年 7 月 29 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
182	2015200017676	一种橡筋放卷装置	实用新型	2015 年 5 月 27 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
183	2015200017765	一种打折叶片调整装置	实用新型	2015 年 5 月 27 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
184	2015200017695	一种棉芯切割输送装置	实用新型	2015 年 5 月 27 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
185	2014207436996	一种设有棉芯限位装置的加工机	实用新型	2015 年 4 月 29 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
186	2014207437217	一种除尘装置	实用新型	2015 年 4 月 29 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
187	2014207436498	一种用于流水线的调节杆装置	实用新型	2015 年 4 月 29 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
188	2014207436727	一种设有气动散料装置的自动下料机	实用新型	2015 年 4 月 8 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
189	2014207437077	一种离型纸自动贴合装置	实用新型	2015 年 4 月 8 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
190	2014303293039	包装袋（超除臭宠物尿片）	外观设计	2015 年 2 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
191	2014303290774	包装袋（超吸收宠物尿片）	外观设计	2015 年 2 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
192	201430329220X	包装袋（U-PLAYhoney care 宠物尿片）	外观设计	2015 年 2 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
193	2014303292515	包装袋（悠派心宠宠物尿片）	外观设计	2015 年 2 月 25 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
194	2014205136003	一种包边型成人护理垫	实用新型	2015 年 1 月 21 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
195	2014205136056	一种设置有导流结构的宠物护理垫	实用新型	2014 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
196	2014205135852	一种设有防漏侧边的成人护理垫	实用新型	2014 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-

197	2014205136041	一种除臭抗菌宠物护理垫	实用新型	2014 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
198	2014205136018	一种一次性医用床垫	实用新型	2014 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
199	201420513608X	一种包边型宠物护理垫	实用新型	2014 年 12 月 31 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	-
200	2023217785704	一种湿纸巾开合结构	实用新型	2024 年 1 月 23 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
201	2023217641356	一种管道式海泡石纤维打散机	实用新型	2023 年 12 月 26 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
202	202330293900X	包装袋（温泉湿厕纸 UF-017CZ）	外观设计	2023 年 12 月 1 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
203	2023302939033	包装袋（温泉湿厕纸 UF-015CZ）	外观设计	2023 年 11 月 28 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
204	2023302939067	湿厕纸包装袋（冰片便携式 UF-014CZ）	外观设计	2023 年 11 月 21 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
205	2023302939141	湿厕纸包装袋（激爽 UF-011CZ）	外观设计	2023 年 11 月 21 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
206	2023302939071	湿厕纸包装袋（冰片 UF-012CZ）	外观设计	2023 年 11 月 14 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
207	2023213473633	一种湿巾包装袋用开盖结构	实用新型	2023 年 11 月 14 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
208	2023213107321	便捷式湿厕纸	实用新型	2023 年 11 月 14 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
209	2023305862989	包装袋（绵柔巾家庭装）	外观设计	2024 年 5 月 14 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
210	2022230187765	3D 口罩独立包装装置	实用新型	2023 年 4 月 7 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
211	2022229552486	一次性宠物尿片定位分切装置	实用新型	2023 年 3 月 21 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
212	2022226608066	一种液体添加装置	实用新型	2023 年 1 月 13 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
213	202222520622X	一种 3D 口罩定位分切装置	实用新型	2023 年 1 月 6 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
214	2022305828288	口罩（花纹）	外观设计	2023 年 1 月 6 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
215	2022303514303	儿童口罩包装盒	外观设计	2022 年 11 月 25 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
216	2022305065440	感温口罩（爱心发射）	外观设计	2022 年 11 月 18 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
217	2022302661998	儿童口罩（字母）	外观设计	2022 年 10 月 18 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
218	2022303375669	口罩（印花）	外观设计	2022 年 9 月 23 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
219	202230173453X	口罩（印花 3）	外观设计	2022 年 9 月 16 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
220	2022302878092	口罩（字母印花）	外观设计	2022 年 9 月 16 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
221	2022303058955	口罩包装盒	外观设计	2022 年 9 月 2 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
222	2022302106951	印花口罩	外观设计	2022 年 8 月 19 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
223	2022302505523	包装袋（厨房湿巾）	外观设计	2022 年 8 月 19 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
224	2022301889795	口罩（印花 2）	外观设计	2022 年 8 月 19 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
225	2022301475728	口罩（印花 1）	外观设计	2022 年 8 月 12 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-

226	2022300756086	纸巾包装袋	外观设计	2022 年 7 月 1 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
227	2020231322445	一种分段式输送结构	实用新型	2021 年 10 月 29 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
228	2020231449323	一种用于切换通道的执行机构	实用新型	2021 年 9 月 17 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
229	2020204293591	一种立体口罩	实用新型	2021 年 4 月 9 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
230	2017107475221	一种竹浆抗菌护理垫加工装置	发明	2021 年 1 月 29 日	芜湖福派	芜湖福派	继受取得	-
231	2020302761323	包装盒（口罩 1）	外观设计	2020 年 10 月 2 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
232	2020302798402	包装盒（口罩 2）	外观设计	2020 年 10 月 2 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
233	2020302761361	包装袋（口罩）	外观设计	2020 年 9 月 25 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
234	2020301188781	口罩（3）	外观设计	2020 年 9 月 25 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
235	201920967982X	一种口水巾	实用新型	2020 年 3 月 27 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
236	2019203327600	一种一次性可卷的超薄宠物尿片	实用新型	2020 年 3 月 20 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
237	2019209455388	一种公狗裤	实用新型	2020 年 3 月 20 日	芜湖福派	芜湖福派	原始取得	-
238	2016107366802	一种手撕线加工装置	发明	2018 年 9 月 11 日	芜湖福派	芜湖福派	继受取得	-
239	2016107391081	一种基于图像识别的物料输送设备	发明	2018 年 8 月 3 日	芜湖福派	芜湖福派	继受取得	该项专利存在质押登记，质权人为徽商银行股份有限公司芜湖九华山路支行
240	2019304492808	猫爬架（灯塔猫爬架）	外观设计	2020 年 5 月 1 日	芜湖吉派	芜湖吉派	原始取得	-
241	2019304492795	猫抓板（帆船猫抓板）	外观设计	2020 年 5 月 1 日	芜湖吉派	芜湖吉派	原始取得	-
242	2019304493105	猫砂盆（鲸鱼猫砂盆）	外观设计	2020 年 5 月 1 日	芜湖吉派	芜湖吉派	原始取得	-
243	2019304492920	猫包（潜水艇猫包）	外观设计	2020 年 5 月 1 日	芜湖吉派	芜湖吉派	原始取得	-
244	2019304493088	猫碗（宝藏猫碗）	外观设计	2020 年 4 月 7 日	芜湖吉派	芜湖吉派	原始取得	-
245	特许第 6525450 号	尿裤及尿垫制造装置	发明	2019 年 5 月 17 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	注册地 日本
246	US 11,096,841 B2	一种无木浆尿垫及其生产设备	发明	2021 年 8 月 24 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	注册地 美国
247	3215515	尿片（日本）	实用新型	2018 年 3 月 7 日	悠派股份	悠派股份	原始取得	注册地 日本

截至 2024 年 8 月 31 日，公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	202410878593.5	一种内设长丝芯体的护理垫片及其工艺技术	发明	2024年12月27日	实质审查	-
2	202311591939.5	一种宠物纸尿裤超声波焊接装置、工艺	发明	2024年3月8日	实质审查	-
3	202310735342.7	舒缓湿巾配方及其制备方法	发明	2023年8月18日	实质审查	-
4	202211583724.4	一种热感湿巾及其制备方法	发明	2023年3月3日	实质审查	-
5	202211037632.6	一种纤维材料防堵塞定量给料装置	发明	2022年11月9日	实质审查	-
6	202210942269.6	一种不同材料分开造粒的配方式猫砂及其制备方法	发明	2022年11月8日	实质审查	-
7	202010255626.2	基于纸尿裤生产线改造的口罩加工设备及其口罩加工方法	发明	2020年6月12日	实质审查	系安徽天航机电有限公司与悠派股份共同申请
8	202010231186.7	一种防护型口罩	发明	2020年6月9日	实质审查	-
9	202010229924.4	一种方便快捷生产的口罩	发明	2020年6月9日	实质审查	-
10	201910463357.6	一种用于分拣系统的传感器系统及其控制方法	发明	2019年8月6日	实质审查	-
11	202010229962.X	一种立体口罩	发明	2020年6月2日	实质审查	-
12	202421983687.0	一种宠物用无尘排泄盆	实用新型	2024年8月16日	已受理	-
13	202421983690.2	防侧漏尿垫	实用新型	2024年8月16日	已受理	-
14	202421792151.0	一种尿垫生产用三级加速装置	实用新型	2024年7月27日	已受理	-
15	202421594797.8	一种宠物用吸收用品	实用新型	2024年7月8日	已受理	-
16	202430556668.9	轻失禁吸收物	外观设计	2024年8月31日	已受理	-
17	202430473125.0	包装袋(春日樱花七夕限定)	外观设计	2024年7月27日	已受理	-
18	202430473124.6	宠物训导尿垫(春日樱花七夕限定)	外观设计	2024年7月27日	已受理	-
19	202430413719.2	尿垫(长丝工艺)	外观设计	2024年7月3日	已受理	-
20	202430393970.7	尿垫(草地S)	外观设计	2024年6月26日	已受理	-
21	202430393968.X	尿垫(草地M)	外观设计	2024年6月26日	已受理	-
22	202430393969.4	尿垫(草地L)	外观设计	2024年6月26日	已受理	-
23	202430393967.5	尿垫(消防栓)	外观设计	2024年6月26日	已受理	-
24	202430394263.X	尿垫(纯草地)	外观设计	2024年6月26日	已受理	-

注：在申请中的实用新型和外观设计专利对应的日期为申请日。

（二） 著作权

截至 2024 年 8 月 31 日，公司已取得的著作权情况：

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	草地尿垫系列	国作登字-2024-F-00250801	2023 年 12 月 14 日	原始取得	悠派股份	-
2	Honeycare 心宠尿片图片设计	国作登字-2016-F-00214921	2014 年 9 月 20 日	原始取得	悠派股份	-
3	福派仓储条码管理系统 V1.0	软著登字第 9524248 号	2022 年 2 月 22 日	原始取得	芜湖福派	-
4	福派 WCS 控制系统 V1.0	软著登字第 9524247 号	2022 年 2 月 18 日	原始取得	芜湖福派	-
5	悠派订单智能派发管理系统 V1.0	软著登字第 9524246 号	2022 年 2 月 20 日	原始取得	悠派股份	-
6	立体仓库系统 V1.0	软著登字第 9907558 号	2022 年 3 月 26 日	原始取得	悠派股份	-
7	货物自动运输分拣系统 V1.0	软著登字第 9907656 号	2022 年 3 月 29 日	原始取得	悠派股份	-
8	智能仓储分拣系统 V1.0	软著登字第 9907657 号	2022 年 3 月 27 日	原始取得	悠派股份	-
9	环保自动化物流系统 V1.0	软著登字第 9907538 号	2022 年 3 月 29 日	原始取得	悠派股份	-
10	搬运设备货架系统 V1.0	软著登字第 9907557 号	2022 年 7 月 20 日	原始取得	悠派股份	-
11	悠派智能 SCM 供应链管理系统 V1.0	软著登字第 10007565 号	2022 年 8 月 9 日	原始取得	悠派股份	-

（三） 商标权

截至 2024 年 8 月 31 日，公司已取得的商标情况：

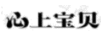
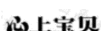
√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		UNIFREE 悠派柔品	72559382	5	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	正在使用	-
2		UNIFREE 悠派柔品	72547659	10	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	正在使用	-
3		UNIFREE 悠派柔品	72543804	16	2023.12.21-2033.12.20	原始取得	正在使用	-
4		扬爪 COCOYO	72037424	5	2023.11.28-2033.11.27	原始取得	正在使用	-
5		扬爪 COCOYO	72035867	31	2023.11.28-2033.11.27	原始取得	正在使用	-
6		扬爪 COCOYO	72020306	31	2023.11.28-2033.11.27	原始取得	正在使用	-
7		扬爪 COCOYO	72014594	5	2023.11.28-2033.11.27	原始取得	正在使用	-
8		悠派柔品	71375563	5	2023.11.14-2033.11.13	原始取得	正在使用	-
9		夏日海洋	68125453	5	2023.05.07-2033.05.06	原始取得	正在使用	-

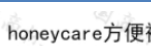
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
10	春日樱花	春日樱花	68133500	5	2023.05.07-2033.05.06	原始取得	正在使用	-
11	冬日暖阳	冬日暖阳	68135190	5	2023.07.14-2033.07.13	原始取得	正在使用	-
12	秋日星空	秋日星空	68113681	5	2023.05.07-2033.05.06	原始取得	正在使用	-
13	 Unipride	UNIPRIDE	71244589	3	2023.10.21-2033.10.20	原始取得	正在使用	-
14	 Unipride	UNIPRIDE	71245761	16	2023.10.21-2033.10.20	原始取得	正在使用	-
15	 Unipride	UNIPRIDE	71248973	16	2023.10.21-2033.10.20	原始取得	正在使用	-
16	 Unipride	UNIPRIDE	71279050	10	2023.10.28-2033.10.27	原始取得	正在使用	-
17	 Unipride	UNIPRIDE	71264098	5	2023.10.21-2033.10.20	原始取得	正在使用	-
18	 Unipride	UNIPRIDE	71268854	24	2023.10.21-2033.10.20	原始取得	正在使用	-
19	扬爪	扬爪	66788276	16	2023.03.14-2033.03.13	原始取得	正在使用	-
20	鲛珠	鲛珠	65089448	22	2022.11.21-2032.11.20	原始取得	正在使用	-
21	鲛珠	鲛珠	65094650	23	2022.11.21-2032.11.20	原始取得	正在使用	-
22	鲛珠	鲛珠	65087931	5	2023.01.28-2033.01.27	原始取得	正在使用	-
23	鲛珠	鲛珠	65108931	24	2022.11.21-2032.11.20	原始取得	正在使用	-
24	鲛珠	鲛珠	65098629	27	2022.11.21-2032.11.20	原始取得	正在使用	-
25	鲛珠	鲛珠纹	64724076	5	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
26	鲛珠纹	鲛珠纹	64736419	24	2022.11.14-2032.11.13	原始取得	正在使用	-
27	鲛珠纹	鲛珠纹	64737847	23	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
28	鲛珠纹	鲛珠纹	64728085	22	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
29	鲛珠纹	鲛珠纹	64736429	27	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
30	扬爪	扬爪	64423712	35	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
31	扬爪	扬爪	64445050	20	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
32	扬爪	扬爪	64416770	11	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
33	扬爪	扬爪	64428734	18	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
34	扬爪	扬爪	64431715	31	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
35	扬爪	扬爪	64423724	44	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
36	扬爪	扬爪	64429065	24	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
37	扬爪	扬爪	64440294	21	2022.10.28-2032.10.27	原始	正在	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
38		扬爪	64443558	16	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
39		扬爪	64430316	28	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
40		扬爪	64436224	27	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
41		扬爪	64418915	6	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
42		扬爪	64421349	5	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
43		扬爪	64440230	8	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
44		扬爪	64439157	3	2022.10.28-2032.10.27	原始取得	正在使用	-
45		悠派柔品	62297627	10	2022.07.14-2032.07.13	原始取得	正在使用	-
46		悠派柔品	62311456	5	2022.07.14-2032.07.13	原始取得	正在使用	-
47		悠派柔品	62310014	16	2022.07.21-2032.07.20	原始取得	正在使用	-
48		UNIFREE	59082602	24	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	正在使用	-
49		UNIFREE	59100706	5	2022.07.07-2032.07.06	原始取得	正在使用	-
50		UNIFREE	59099453	24	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	正在使用	-
51		UNIFREE	59082564	5	2022.07.07-2032.07.06	原始取得	正在使用	-
52		UNIFREE	51107075	5	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	正在使用	-
53		UNIFREE	51098880	24	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	正在使用	-
54		淘气棉	50475261	10	2021.07.07-2031.07.06	原始取得	正在使用	-
55		淘气棉	50479789	24	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	正在使用	-
56		悠派	44420494	10	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正在使用	-
57		U-PLAY	44411444	10	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正在使用	-
58		UNIFREE	43964740	5	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	正在使用	-
59		UNIFREE	43492119	5	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
60		COCOYO	43376483	31	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	正在使用	-
61		UNIFREE	41776567	11	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
62		UNIFREE	41776563	8	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
63		UNIFREE	41776522	10	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
64		UNIFREE	41776461	5	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
65	Unifree	UNIFREE	41770041	41	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
66	Unifree	UNIFREE	41768451	29	2020.06.28-2030.06.27	原始取得	正在使用	-
67	Unifree	UNIFREE	41768424	18	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
68	Unifree	UNIFREE	41764366	16	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
69	Unifree	UNIFREE	41764349	5	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	正在使用	-
70	Unifree	UNIFREE	41763080	28	2020.08.14-2030.08.13	原始取得	正在使用	-
71	Unifree	UNIFREE	41763070	26	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
72	Unifree	UNIFREE	41763066	24	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
73	Unifree	UNIFREE	41763059	12	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
74	Unifree	UNIFREE	41760101	31	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
75	Unifree	UNIFREE	41760075	27	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
76	Unifree	UNIFREE	41759175	35	2020.09.07-2030.09.06	原始取得	正在使用	-
77	Unifree	UNIFREE	41756066	45	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
78	Unifree	UNIFREE	41755965	7	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	正在使用	-
79	Unifree	UNIFREE	41752890	35	2020.08.21-2030.08.20	原始取得	正在使用	-
80	Unifree	UNIFREE	41751351	21	2020.06.21-2030.06.20	原始取得	正在使用	-
81	Unifree	UNIFREE	41745360	32	2020.08.21-2030.08.20	原始取得	正在使用	-
82	Unifree	UNIFREE	41751332	3	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	正在使用	-
83		可悠 COCOYO	39833167	31	2020.05.21-2030.05.20	原始取得	正在使用	-
84		福派	33003946	5	2019.07.14-2029.07.13	原始取得	正在使用	-
85		福派	32987660	16	2019.09.07-2029.09.06	原始取得	正在使用	-
86		悠派	30643686	10	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	正在使用	-
87		U-PLAY	30641959	10	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	正在使用	-
88	unifree	UNIFREE	30625350	10	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	正在使用	-
89		易邦	30263164	5	2019.04.21-2029.04.20	原始取得	正在使用	-
90	unifree	UNIFREE	28576557	16	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	正在使用	-
91	unifree	UNIFREE	28576216	5	2018.12.14-2028.12.13	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
92		心上宝贝	24970813	5	2019.06.14-2029.06.13	原始取得	正在使用	-
93		心上宝贝	24967782	18	2019.06.14-2029.06.13	原始取得	正在使用	-
94		心上宝贝	24966041	28	2019.06.07-2029.06.06	原始取得	正在使用	-
95		心上宝贝	24963552	41	2018.06.28-2028.06.27	原始取得	正在使用	-
96		心上宝贝	24963518	45	2018.06.28-2028.06.27	原始取得	正在使用	-
97		心上宝贝	24963505	35	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	正在使用	-
98		心上宝贝	24963108	16	2019.06.07-2029.06.06	原始取得	正在使用	-
99		心上宝贝	24957900	3	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	正在使用	-
100		易邦	24192431	5	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	正在使用	-
101		淘气棉	22610110	5	2018.02.14-2028.02.13	原始取得	正在使用	-
102		淘气棉	22609942	16	2018.04.14-2028.04.13	原始取得	正在使用	-
103		自由棉 UNIFREE	22450291	16	2018.03.28-2028.03.27	原始取得	正在使用	-
104		自由棉 UNIFREE	22449959	5	2018.03.28-2028.03.27	原始取得	正在使用	-
105		COCOYO	19463607	5	2017.07.14-2027.07.13	继受取得	正在使用	-
106		福派	14841808	16	2015.10.21-2025.10.20	原始取得	正在使用	-
107		且行且珍惜	14314361	5	2015.05.14-2025.05.13	原始取得	正在使用	-
108		且行且珍惜	14314274	16	2015.05.14-2025.05.13	原始取得	正在使用	-
109		图形	10247175	3	2023.05.21-2033.05.20	原始取得	正在使用	-
110		图形	10247105	31	2023.05.21-2033.05.20	原始取得	正在使用	-
111		悠派 U-PLAY	7262463	16	2020.08.07-2030.08.06	原始取得	正在使用	-
112		图形	7262431	16	2020.08.07-2030.08.06	原始取得	正在使用	-
113		图形	6530042	35	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	正在使用	-
114		U-PLAY	5585083	16	2019.09.14-2029.09.13	原始取得	正在使用	-
115		悠派	5585082	16	2019.09.14-2029.09.13	原始取得	正在使用	-
116		U-PLAY	5585081	5	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正在使用	-
117		悠派	5585080	5	2019.10.28-2029.10.27	原始取得	正在使用	-
118		福派	14841676	5	2015.07.21-2025.07.20	原始取得	正在使用	-
119		FAMIBETTER	74413172	5	2024.04.07-2034.04.06	原始	正在	-

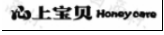
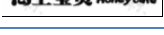
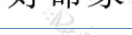
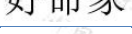
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
120	Unipride	UNIPRIDE	74413147	27	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
121	Unipride	UNIPRIDE	74413117	3	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
122	Unipride	UNIPRIDE	74409269	12	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
123	FamiBetter	FAMIBETTER	74408526	10	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	正在使用	-
124	Unipride	UNIPRIDE	74408109	44	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
125	Unipride	UNIPRIDE	74408097	32	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
126	FamiBetter	FAMIBETTER	74403886	3	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	正在使用	-
127	FamiBetter	FAMIBETTER	74403473	35	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	正在使用	-
128	Unipride	UNIPRIDE	74401097	29	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
129	FamiBetter	FAMIBETTER	74385717	16	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	正在使用	-
130	Unipride	UNIPRIDE	74385927	21	2024.03.21-2034.03.20	原始取得	正在使用	-
131	FamiBetter	FAMIBETTER	74395835	24	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	正在使用	-
132	狐狸理	狐狸理	63229204	5	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
133	狐狸理	狐狸理	63242599	28	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	正在使用	-
134		I'MFOX	59677033	18	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	正在使用	-
135		I'MFOX	59691086	25	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	正在使用	-
136		I'MFOX	53840757	45	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	正在使用	-
137	狐狸巾	狐狸巾	53844639	45	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	正在使用	-
138		I'MFOX	53831541	38	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	正在使用	-
139	狐狸巾	狐狸巾	53839591	38	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	正在使用	-
140	狐狸巾	狐狸巾	53839137	21	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	正在使用	-
141		I'MFOX	53829570	24	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	正在使用	-
142	狐狸巾	狐狸巾	53843406	28	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	正在使用	-
143		I'MFOX	53827807	35	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	正在使用	-
144		I'MFOX	53838889	5	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	正在使用	-
145		I'MFOX	53827077	28	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	正在使用	-
146		I'MFOX	53852293	21	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
147		IMFOX	53833826	16	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	正在使用	-
148		IMFOX	53836708	42	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	正在使用	-
149		IMFOX	53849447	10	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	正在使用	-
150		IMFOX	53853447	9	2021.10.07-2031.10.06	原始取得	正在使用	-
151		IMFOX	53827111	41	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	正在使用	-
152		狐狸巾	53832261	41	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	正在使用	-
153		狐狸巾	50116243	16	2021.05.28-2031.05.27	继受取得	正在使用	-
154		狐狸巾	50116246	10	2021.05.28-2031.05.27	继受取得	正在使用	-
155		狐狸巾	18717449	5	2017.02.07-2027.02.06	继受取得	正在使用	-
156		好命家	69355039	5	2023.08.14-2033.08.13	原始取得	正在使用	-
157		魔法释香	73637341	5	2024.05.07-2034.05.06	原始取得	正在使用	-
158		钦选	71457603	5	2023.12.14-2033.12.13	原始取得	正在使用	-
159		好命家	69363014	3	2023.09.07-2033.09.06	原始取得	正在使用	-
160		好命家	69356638	31	2023.08.14-2033.08.13	原始取得	正在使用	-
161		钦选	64736882	10	2022.11.07-2032.11.06	原始取得	正在使用	-
162		honeycare 方便裤	63079736	5	2022.10.21-2032.10.20	原始取得	正在使用	-
163		飞厂	56710230	31	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正在使用	-
164		飞场	56729242	31	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正在使用	-
165		飞厂	56700278	3	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正在使用	-
166		野心	56714068	31	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正在使用	-
167		飞场	56704460	3	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	正在使用	-
168		钦选	49268002	16	2022.02.28-2032.02.27	原始取得	正在使用	-
169		HONEYCARE	48095736	45	2021.06.07-2031.06.06	原始取得	正在使用	-
170		钦选	43484360	13	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
171		钦选	43487447	4	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
172		钦选	43505196	23	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
173		吉派	43492521	20	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	正在使用	-
174		吉派	43477550	16	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
175	钦选	钦选	43472372	15	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
176	钦选	钦选	43505086	9	2020.10.07-2023.10.06	原始取得	正在使用	-
177	钦选	钦选	43475557	42	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
178	钦选	钦选	43505117	11	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
179	钦选	钦选	43500477	10	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	正在使用	-
180	钦选	钦选	43472393	19	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
181	钦选	钦选	43470384	12	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正在使用	-
182	钦选	钦选	43479052	37	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
183	钦选	钦选	43478929	25	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
184	钦选	钦选	43472364	14	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
185	钦选	钦选	43505029	2	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
186	钦选	钦选	43488672	1	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
187	吉派	吉派	43488392	5	2020.12.28-2030.12.27	原始取得	正在使用	-
188	吉派	吉派	43488461	6	2020.12.28-2030.12.27	原始取得	正在使用	-
189	吉派	吉派	43473199	21	2021.01.14-2031.01.13	原始取得	正在使用	-
190	钦选	钦选	43478977	32	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
191	钦选	钦选	43497006	27	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	正在使用	-
192	吉派	吉派	43480828	3	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	正在使用	-
193	钦选	钦选	43489584	26	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
194	钦选	钦选	43487023	30	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
195	钦选	钦选	43499056	40	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正在使用	-
196	钦选	钦选	43464873	36	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
197	钦选	钦选	43486542	39	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
198	钦选	钦选	43483518	22	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
199	钦选	钦选	43498955	17	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
200		HONEYCARE	40740516	45	2021.04.28-2031.04.27	原始取得	正在使用	-
201		HONEYCARE	40734374	29	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
202		HONEYCARE	40739388	7	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	正在使用	-
203		HONEYCARE	40721895	6	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	正在使用	-
204		HONEYCARE	40735933	42	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	正在使用	-
205		HONEYCARE	40740419	20	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	正在使用	-
206		HONEYCARE	40728921	9	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	正在使用	-
207		HONEYCARE	40740390	16	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	正在使用	-
208		HONEYCARE	40734364	26	2020.07.28-2030.07.27	原始取得	正在使用	-
209		HONEYCARE	40723532	44	2021.01.14-2031.01.13	原始取得	正在使用	-
210		HONEYCARE	40740492	43	2021.01.07-2031.01.06	原始取得	正在使用	-
211		HONEYCARE	40723508	41	2021.01.07-2031.01.06	原始取得	正在使用	-
212		HONEYCARE	40739464	21	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	正在使用	-
213		HONEYCARE	40725713	25	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	正在使用	-
214	Flyzoo	Flyzoo	38621230	31	2020.02.21-2030.02.20	继受取得	正在使用	-
215		图形	37567774	45	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
216		图形	37581121	3	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
217		图形	37586831	18	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
218		图形	37567566	21	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
219		图形	37576478	16	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
220		图形	37590055	7	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
221		图形	37570930	44	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
222		图形	37575940	43	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
223		图形	37590966	6	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
224		图形	37588611	41	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
225		图形	37586767	8	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
226		图形	37586653	5	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
227		图形	37588936	20	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
228		图形	37588291	35	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
229		图形	37592297	28	2019.12.14-2029.12.13	原始	正在	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
230		图形	37567597	24	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
231		图形	37567651	31	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
232		心上宝贝 Honeycare	36958040	31	2019.11.21-2029.11.20	继受取得	正在使用	-
233		心上宝贝 Honeycare	36948826	6	2019.11.21-2029.11.20	继受取得	正在使用	-
234	钦选	钦选	36444764	44	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	正在使用	-
235	钦选	钦选	36456752	20	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正在使用	-
236	钦选	钦选	36443180	21	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	正在使用	-
237	钦选	钦选	36455103	24	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	正在使用	-
238	钦选	钦选	36454999	45	2019.10.14-2029.10.13	原始取得	正在使用	-
239	钦选	钦选	36441493	41	2019.11.14-2029.11.13	原始取得	正在使用	-
240	钦选	钦选	36445891	31	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正在使用	-
241	钦选	钦选	36441509	43	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正在使用	-
242	钦选	钦选	36458969	28	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正在使用	-
243	钦选	钦选	36458992	35	2019.10.21-2029.10.20	原始取得	正在使用	-
244	钦选	钦选	36423524	18	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
245	钦选	钦选	36430995	8	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
246	钦选	钦选	36421999	3	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
247	钦选	钦选	36428065	6	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
248	钦选	钦选	36426484	7	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
249	钦选	钦选	36436858	5	2019.12.07-2029.12.06	原始取得	正在使用	-
250		Honeycare	34517571	6	2019.07.21-2029.07.20	继受取得	正在使用	-
251		Honeycare	32994522	16	2019.06.28-2029.06.27	继受取得	正在使用	-
252		Honeycare	32982299	3	2019.06.21-2029.06.20	继受取得	正在使用	-
253		Honeycare	32822012	7	2019.04.21-2029.04.20	继受取得	正在使用	-
254		Honeycare	24975877	35	2018.06.28-2028.06.27	继受取得	正在使用	-
255		心上宝贝 Honeycare	24976089	21	2019.08.21-2029.08.20	继受取得	正在使用	-
256		心上宝贝 Honeycare	24969060	31	2019.06.14-2029.06.13	继受取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
257		心上宝贝 Honeycare	24965690	43	2018.06.28-2028.06.27	继受取得	正在使用	-
258		心宠	22370202	5	2018.04.07-2028.04.06	继受取得	正在使用	-
259		HONEY CARE	15120813	16	2015.12.07-2025.12.06	继受取得	正在使用	-
260		HONEY CARE PET CARE SERVICES	10246847	18	2023.03.07-2033.03.06	继受取得	正在使用	-
261		HONEYCAREPET CARE SERVICES	10247038	16	2023.07.14-2033.07.13	继受取得	正在使用	-
262		心宠 HONEYCARE	7506962	16	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	正在使用	-
263		心宠 HONEYCARE	7506978	3	2021.01.14-2031.01.13	继受取得	正在使用	-
264		心上宝贝 Honeycare	24970728	8	2018.06.28-2028.06.27	继受取得	正在使用	-
265		Honeycare	24963541	41	2018.09.14-2028.09.13	继受取得	正在使用	-
266		Honeycare	24958719	28	2018.06.28-2028.06.27	继受取得	正在使用	-
267		钦选	43505343	38	2020.10.14-2030.10.13	原始取得	正在使用	-
268		心上宝贝 Honeycare	24976498	6	2019.05.28-2029.05.27	继受取得	正在使用	-
269		钦选	43479018	33	2020.10.07-2030.10.06	原始取得	正在使用	-
270		钦选	43479029	34	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	正在使用	-
271		魔法香风	73657292	5	2024.02.21-2034.02.20	原始取得	正在使用	-
272		魔法释香	73653357	35	2024.02.21-2034.02.20	原始取得	正在使用	-
273		魔法漏斗	73651180	5	2024.02.21-2034.02.20	原始取得	正在使用	-
274		好命家	73243039	18	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
275		好命家	73239826	16	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
276		好命家	73239487	21	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
277		好命家	73235874	44	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
278		好命家	73235802	35	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
279		好命家	73234049	45	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
280		好命家	73233215	41	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
281		好命家	73233197	8	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
282		好命家	73229640	28	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
283		好命家	73229618	27	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
						取得	使用	
284	好命家	好命家	73228715	9	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
285	好命家	好命家	73227541	39	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
286	好命家	好命家	73226178	11	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
287	好命家	好命家	73225867	12	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
288	好命家	好命家	73220274	43	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
289	好命家	好命家	73220078	20	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
290	好命家	好命家	73218603	24	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
291	好命家	好命家	73217854	6	2024.02.07-2034.02.06	原始取得	正在使用	-
292	honeycare	钦选	64547479	3	2023.12.07-2033.12.06	原始取得	正在使用	-
293		HONEYCARE	32984330	31	2019.06.28-2029.06.27	原始取得	正在使用	-
294		HONEYCARE	33000318	35	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	正在使用	-
295		HONEYCARE	32987583	18	2019.06.28-2029.06.27	原始取得	正在使用	-
296		HONEYCARE	32987562	8	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	正在使用	-
297	Honey care	HONEY CARE	28567018	5	2019.06.07-2029.06.06	原始取得	正在使用	-
298		HONEYCARE	32984308	28	2019.06.28-2029.06.27	继受取得	正在使用	-
299	Honey care	HONEYCARE	24963529	45	2018.09.14-2028.09.13	继受取得	正在使用	-
300	Honeycare	HONEYCARE	22568760	5	2018.05.14-2028.05.13	继受取得	正在使用	-
301		/	5395669	16	2011.03.04-2031.03.04	原始取得	正在使用	注册地为日本
302		心宠 HONEYCARE	5515421	3	2012.08.17-2032.08.17	原始取得	正在使用	注册地为日本
303	unifree	Unifree	6163593	5/10/16	2019.07.19-2029.07.19	原始取得	正在使用	注册地为日本
304		心宠 HONEYCARE	5484807	31	2012.04.06-2032.04.06	原始取得	正在使用	注册地为日本
305		honeycare	6250121	3/16/20/31	2020.05.08-2030.05.08	原始取得	正在使用	注册地为日本
306	Flyzoo	Flyzoo	6524283	5/31	2022.03.08-2032.03.08	原始取得	正在使用	注册地为日本

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
307	HONEYCARE	/	UK00003672468	3/5	2021.07.23-2031.07.23	原始取得	正在使用	注册地为英国
308	Unifree	Unifree	40202110112V	5/10/16/24	2020.12.10-2030.12.10	原始取得	正在使用	注册地为新加坡
309	Unifree	Unifree	1588681	5/10/16/24	2020.12.10-2030.12.10	原始取得	正在使用	注册地为菲律宾
310	Unifree	Unifree	1588681	5/10/16/24	2020.12.10-2030.12.10	原始取得	正在使用	注册地为世界知识产权组织
311	Unifree	Unifree	501588681	5/10/16/24	2020.12.10-2030.12.10	原始取得	正在使用	注册地为巴西
312	HONEYCARE	/	517431	3/5	2021.10.10-2031.10.10	原始取得	正在使用	注册地为菲律宾
313	Unifree	Unifree	IDM000959442	5/10/16/24	2020.12.10-2030.12.10	原始取得	正在使用	注册地为印度尼西亚
314	HONEYCARE	HONEYCARE	6566823	16/20/21/31	2021.11.23-2031.11.23	原始取得	正在使用	注册地为美国
315	HONEYCARE	HONEYCARE	5985789	16	2020.02.11-2030.02.11	原始取得	正在使用	注册地为美国
316	UNIFREE	Unifree	6467127	10/25	2021.08.31-2031.08.31	原始取得	正在使用	注册地为美国
317	COCOYO	COCOYO	6804454	5	2022.07.26-2032.07.26	原始取得	正在使用	注册地为美国
318	COCOYO	COCOYO	6629933	16	2022.01.25-2032.01.25	原始取得	正在使用	注册地为美国
319	PETRICHOR	PETRICHOR	7206869	5	2023.10.31-2032.10.31	原始取得	正在使用	注册地为美国
320	Flyzoo	Flyzoo	40-1915242	5	2022.09.29-2032.09.29	原始取得	正在使用	注册地为韩国
321	Cocoyo	COCOYO	40-1676902	5	2020.12.30-2030.12.30	原始取得	正在使用	注册地为韩国
322	Cocoyo	COCOYO	40-1676901	3	2020.12.30-2030.12.30	原始取得	正在使用	注册地为韩国

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
323		Flyzoo	40-1918763	31	2022.10.07-2032.10.07	原始取得	正在使用	注册地为韩国
324		COCOYO	40-1692514	16	2021.02.15-2031.02.15	原始取得	正在使用	注册地为韩国
325		COCOYO	40-1676903	31	2020.12.30-2030.12.30	原始取得	正在使用	注册地为韩国
326		COCOYO	40-1692512	20	2021.02.15-2031.02.15	原始取得	正在使用	注册地为韩国
327		HoneyCare	40-0850008	16	2021.01.14-2031.01.14	原始取得	正在使用	注册地为韩国
328		HoneyCare	018508102	3/5/8/2 1/31/4 4	2021.07.06-2031.07.06	原始取得	正在使用	注册地为欧盟

二、 报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

截至报告期期末，对公司持续经营有重大影响的业务合同及履行情况如下表，销售合同选取标准为公司及子公司与报告期内合并口径前五名客户签订的已经履行完毕或正在履行的重大销售合同；采购合同选取标准为公司及子公司与报告期各期采购金额前五名供应商签订的已经履行完毕或正在履行的重大采购合同，同一控制下的客户或供应商合并计算；借款合同、担保合同、抵押/质押合同选取标准为公司及子公司截至报告期末正在履行的金额在 1,000 万元及以上（或等值以上外币）的合同。

（一） 销售合同

截至 2024 年 8 月 31 日，公司及子公司报告期内与各期前五大客户签订的已履行和正在履行的销售协议如下：

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	《VENDOR TERMS AND CONDITIONS》	Amazon	无	宠物纸尿裤、宠物尿垫、成人护理垫	框架合同，以双方最终结算费用为准	正在履行
2	《产品购销协议》（合同编号：2022A0042008）	北京京东弘健健康有限公司	无	保健器械、护理护具	框架合同，以双方最终结算费用为准	履行完毕
3	《产品购销协议》（合同编号：2023A0044264）	北京京东弘健健康有限公司	无	护理护具	框架合同，以双方最终结算费用为准	履行完毕
4	《产品购销协议》（合同编号：	北京京东世纪贸易	无	洗护用品、	框架合同，以双	履行

	2022A0047918)	有限公司		家庭清洁/ 纸品	方最终结算费用 为准	完毕
5	《产品购销协议》（合同编号： 2022A0055882）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	宠物纸尿裤、宠物尿 垫	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	履行 完毕
6	《产品购销协议》（合同编号： 2023A0053111）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	棉柔巾	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	履行 完毕
7	《产品购销协议》（合同编号： 2023A0045619）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	清洁纸品	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	履行 完毕
8	《MASTERSALES AND PURCHASE AGREEMENT（GOODS）》	Unicharm Corporation	无	宠物尿垫、 成人护理 垫	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
9	《MANUFACTURINGAGREEMENT》	日纸国际贸易（上 海）有限公司	无	成人护理 垫	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
10	《产品购销协议》（合同编号： 2024A0067935）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	清洁纸品	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
11	《产品购销协议》（合同编号： 2024A0071460）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	柔纸巾	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
12	《销售框架合同》	United Living Pty Ltd	无	宠物尿垫、 宠物纸尿裤、口罩	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
13	《产品购销协议》（合同编号： 2024A0067057）	北京京东世纪贸易 有限公司	无	宠物纸尿裤、宠物尿 垫	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行
14	《基本契约书》	尤尼福瑞株式会社	无	口罩防护 用品、宠物 尿垫	框架合同，以双 方最终结算费用 为准	正在 履行

注：2022 年 1 月 1 日北京京东世纪贸易有限公司与芜湖福派签署了《增加品牌、品类、修改账期的补充协议》（合同编号：2022A0055978）对上表第 4 项框架协议内容进行了修改，包括在约定销售的产品基础上增加“Unifree 家庭清洁/纸品”产品等内容的修改。

（二） 采购合同

截至 2024 年 8 月 31 日，公司及子公司报告期内与各期前五大供应商签订的已履行和正在履行的采购协议如下：

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	《合作协议》	温州市特康弹力科技股份有限公司	无	口罩耳带及弹性腰围	框架协议以实际订单为准	履行完毕
2	《合同》	供应商 F1	无	木浆	框架协议以实际订单为准	履行完毕
3	《合作协议》	山东太阳生活用纸有限公司	无	卫生纸	框架协议以实际订单为准	正在履行
4	《购销合同》	漯河银鸽至臻卫生用品有限公司	无	卫生纸	框架协议以实际订单	履行完毕

					为准	
5	《合作协议》	供应商 B1	无	PE 膜	框架协议以实际订单为准	正在履行
6	《销售合同》	供应商 A	无	木浆	2024 年 1-8 月签署订单金额超过 1,000 万元	履行完毕
7	采购订单	SumitomoShoji Chemicals Co., Ltd.	无	高分子材料、木浆、香精	2022 年度签署订单金额超过 1,900 万元，2023 年度签署订单金额超过 2,000 万元	履行完毕
8	采购合同	供应商 E	无	生活用纸成品	2024 年 1-8 月签署订单金额超过 1,800 万元	履行完毕
9	进口合同	供应商 D1	无	木浆	2023 年度签署订单金额超过 2,600 万元	履行完毕
10	采购合同	供应商 C2	无	木浆	2022 年度签署订单金额超过 1,800 万元	履行完毕
11	买卖合同	供应商 G	无	木浆	2024 年 1-8 月签署订单金额超过 1,000 万元	履行完毕

注：合同金额已基于同一控制下合并口径统计。

（三） 借款合同

截至 2024 年 8 月 31 日，悠派股份及子公司签署的正在履行的金额在 1,000 万元及以上（或等值以上外币）的重大借款合同如下：

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额（万元）	借款期限	担保情况	履行情况
1	《流动资金借款合同》（兴银皖（流贷）字（2024）第 05168 号）	兴业银行股份有限公司芜湖分行	无	1,000.00	2024.04.19-2026.04.19	最高额保证	正在履行
2	《流动资金借款合同》（7505101220240228）	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	无	1,500.00	2024.02.28-2025.02.28	保证	正在履行
3	《流动资金借款合同》（2024 年芜普惠借字 397 号）	中国银行股份有限公司芜湖分行	无	1,000.00	2024.06.25-2025.06.24	保证	正在履行
4	《人民币短期贷款合同》（（2023）广银综授总字第 000424 号-01）	广发银行股份有限公司芜湖分行	无	1,000.00	2024.01.08-2025.01.07	保证	正在履行
5	《流动资金借款合同》（WUH0110120220044）	华夏银行股份有限公司芜湖分行	无	1,000.00	2022.11.04-2025.11.04	最高额保证	正在履行
6	《流动资金借款合同》（110042309211000001）	徽商银行芜湖九华山路支行	无	1,000.00	2023.10.30-2024.10.30	保证、抵押	正在履行
7	《流动资金借款合同》（110042309211000002）	徽商银行芜湖九华山路支行	无	1,000.00	2023.10.30-2024.10.30	保证、抵押	正在履行
8	《流动资金借款合同》（23109）	交通银行股份有限公司芜湖分行	无	1,000.00	2023.10.31-2024.10.31	保证	正在履行
9	《流动资金借款合同》（0723161220231226）	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	无	2,000.00	2023.12.26-2024.12.26	保证	正在履行
10	《固定资产借款合同》（0723161220210018）	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	无	2,000.00	2021.07.20-2026.07.20	保证	正在履行

（四） 担保合同

截至 2024 年 8 月 31 日，悠派股份及子公司签署的正在履行的担保金额在 1,000 万元及以上（或等值以上外币）的担保合同如下：

√适用 □不适用

序号	合同编号	借款人	贷款银行	借款金额 (万元)	借款期限	担保方式	履行 情况
1	《最高额保证合同》（兴银皖（保证）字（2024）第 05170 号）	芜湖福派	兴业银行股份有限公司芜湖分行	1,000.00	2024.06.25-2027.06.24	保证	正在履行
2	《保证合同》（340208775720240228001）	芜湖福派	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	1,500.00	2024.02.28-2025.02.28	保证	正在履行
3	《最高额保证合同》（2024 年芜普惠高保字 128 号）	芜湖吉派	中国银行股份有限公司芜湖分行	1,000.00	2024.06.25-2025.06.24	保证	正在履行
4	《最高额保证合同》（HTC340670000ZGDB2023N006）	悠派股份	中国建设银行股份有限公司芜湖经济开发区支行	5,500.00	2023.03.22-2025.03.22	保证	正在履行

（五） 抵押/质押合同

截至 2024 年 8 月 31 日，悠派股份及子公司签署的正在履行的担保金额在 1,000 万元及以上（或等值以上外币）的抵押/质押合同如下：

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行 情况
1	《最高额抵押合同》（20210810810040001 号）	徽商银行芜湖九华山路支行	最高债权额 1,200 万元	皖（2017）芜湖县不动产权第 0001847 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001848 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001849 号土地使用权及房产	2021.08.10-2026.08.10	正在履行
2	《最高额应收账款质押合同》（HTC340670000YSZK2023N001）	中国建设银行股份有限公司芜湖经济开发区支行	最高债权限额 2,000 万元	出口退税款	2023.04.14-2025.04.13	正在履行
3	《最高额抵押合同》（HTC340670000ZGDB2023N00A）	中国建设银行股份有限公司芜湖经济开发区支行	最高债权限额 3,080 万元	33 台生产设备	2023.04.14-2025.04.13	正在履行

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
4	《小企业最高额抵押合同》 (0734017182240527838540)	中国邮政储蓄银行股份有限公司芜湖市分行	最高债权限额 2,900 万元	芜湖福派皖（2019）芜湖市不动产权第 0752463 号土地使用权及皖（2019）芜湖市不动产权第 0753596 号、皖（2023）芜湖市不动产权第 1567242 号房产	2024.05.27-2031.05.26	正在履行

注：皖（2017）芜湖县不动产权第 0001849 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001848 号、皖（2017）芜湖县不动产权第 0001847 号土地使用权及房产已经完成转让，具体情况参见本公开转让说明书第一节“五、报告期内的重大资产重组情况”。

（六） 其他情况

√适用 □不适用

截至 2024 年 8 月 31 日，公司正在履行的合作研发协议如下：					
序号	合作方	协议名称	合作协议内容	实施时间	合同金额
1	安徽工程大学	《产学研合作框架协议书》	双方共同建立研发基地，重点开展功能性复合纺织材料、机械、配件领域的相关研究	2021.01.01-2025.12.31	框架合同，以实际发生费用为准
2	安徽农业大学、安徽绿能技术研究院有限公司	《技术开发（合作）合同》	卫用柔性材料研发与工艺开发	2024.03.20-2027.03.20	100 万元
3	安徽农业大学	《技术服务合同》	高湿柔性纸巾制品研发	2024.01.01-2025.01.01	6 万元
4	安徽工程大学	《功能聚乳酸纤维制备技术及卫生产品的开发技术开发协议》	功能聚乳酸纤维制备技术及卫生产品的开发	2023.06.01-2025.05.31	200 万元

三、 相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

√适用 □不适用

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他

承诺事项	关于避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025 年 2 月 22 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	一、承诺人及承诺人直接或间接控制的企业（悠派股份及其下属子公司除外，下同）未以任何形式从事与悠派股份或其控股子公司相同或相似的业务或活动。 二、承诺人将采取有效措施，并促使承诺人直接或间接控制的企业采取有效措施，在承诺人拥有公司实际控制权期间，不以任何形式直接或间接从事与悠派股份及其控股子公司相同、类似或构成竞争的业务或活动，或于该等业务中拥有权益或利益。 三、如果承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业从事了与悠派股份及其控股子公司业务相同或相似的业务，承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业愿意以公平合理的价格将构成竞争业务有关的资产或股权（若有）转让给悠派股份或其控股子公司。若悠派股份及其控股子公司因任何原因决定不行使前述优先受让的权利，应及时通知承诺人，承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业将停止该等业务，或转让该等资产或股权直至不再控制。 四、凡是承诺人及承诺人直接或间接控制的企业获知的与悠派股份可能产生同业竞争的商业机会，承诺人将及时通知悠派股份并将确保将该等商业机会让与悠派股份。 五、承诺人不会利用控股股东/实际控制人的身份，从事任何损害或可能损害悠派股份或其控股子公司利益的活动。 六、承诺人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给悠派股份造成的一切损失、损害和开支。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗、程胜、王钧、路琦、章子安、孙骏伟、冯婷婷、何彩凤、范家明、章家强、吴帆、戴小平
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于规范并减少关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025 年 2 月 22 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	控股股东、实际控制人关于规范并减少关联交易的承诺： 一、承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业将尽量避免和减少与悠派股份及其控股子公司的关联交易。 二、对于与悠派股份经营活动相关的且无法避免或有合理原因而发生的关联交易，承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业将严格遵循关联交易有关的法律法规及规范性文件中关于关联交易的相关要求，履行悠派股份公司章程及关联交易决策管理制度中关联交易决策程序，按照公平合理的原则确定关联交易价格，并依法履行信息披露义务。

	三、承诺人保证将依照有关适用的法律、法规、规范性文件、悠派股份公司章程及相关制度行使相应权利，承担相应义务，不会利用控股股东/实际控制人地位谋求悠派股份及其控股子公司在业务经营等方面给予承诺人及承诺人直接或间接控制的其他企业优于独立第三方的条件或利益，不利用关联交易非法转移悠派股份及其控股子公司的资金、利润，保证不通过关联交易损害悠派股份及其无关联关系股东的合法权益。 四、如违反上述承诺，承诺人愿意承担由此给悠派股份造成的实际损失。 董事、监事以及高级管理人员关于规范并减少关联交易的承诺： 一、本人及本人直接或间接控制的其他企业将尽量避免和减少与悠派股份及其控股子公司的关联交易。 二、对于与悠派股份经营活动相关的且无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人直接或间接控制的其他企业将严格遵循关联交易有关的法律法规及规范性文件中关于关联交易的相关要求，履行悠派股份公司章程及关联交易决策管理制度中关联交易决策程序，按照公平合理的原则确定关联交易价格，并依法履行信息披露义务。 三、本人保证将依照有关适用的法律、法规、规范性文件、悠派股份公司章程及相关制度行使相应权利，承担相应义务，不会利用董事、监事以及高级管理人员地位谋求悠派股份及其控股子公司在业务经营等方面给予本人及本人直接或间接控制的其他企业优于独立第三方的条件或利益，不利用关联交易非法转移悠派股份及其控股子公司的资金、利润，保证不通过关联交易损害悠派股份及其无关联关系股东的合法权益。 四、如违反上述承诺，本人愿意承担由此给悠派股份造成的实际损失。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于避免资金占用和违规担保的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	截至本承诺函出具日，不存在悠派股份或其控股子公司为承诺人或承诺人控制的其他企业进行违规担保的情形，亦不存在承诺人或承诺人控制的其他企业通过借款、代偿债务、关联交易、垫付费用或其他方式直接或者间接侵占悠派股份或其控股子公司资金、资产，损害悠派股份或其控股子公司利益的情况。

	承诺人保证依法行使权利，不滥用控股股东、实际控制人地位损害悠派股份或者悠派股份其他股东的利益，承诺人及承诺人控制的其他企业不会要求悠派股份或其控股子公司违法违规提供担保，不会以任何方式违法占用悠派股份或其控股子公司资金、资产，损害悠派股份或其控股子公司利益。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于社保、住房公积金的承诺 承诺人将促使悠派股份依法执行劳动用工、社会保险（包括养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险和工伤保险）及住房公积金相关法律法规规定。 如因社会保险、住房公积金等主管部门认定悠派股份未按照国家相关规定为员工办理社会保险、住房公积金缴存登记并按规定缴纳相关款项，或者由此发生诉讼、仲裁及有关部门的行政处罚，承诺人将无条件地全额承担该等应当补缴、追偿的金额以及滞纳金和罚款等相关费用，并尽最大努力保证悠派股份不会因此遭受损失或不利影响。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于劳务派遣等事项的承诺 悠派股份已经按照《中华人民共和国劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》等相关法律法规的规定，对用工形式进行了规范，若将来因任何原因出现悠派股份因报告期内劳务派遣或劳务外包用工等问题被有关部门处罚，或出现任何劳动/劳务纠纷、诉讼、仲裁或其他可能导致悠派股份应承担责任的情形，承诺人将对悠派股份因前述情形产生的经济损失无条件承担全额补偿义务，保障悠派股份不会因此遭受损失。

承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025 年 2 月 22 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于承担环保、项目备案事项责任的承诺 悠派股份在本次挂牌之前，如果因未按照有关法律法规的要求办理环境影响评价、环保验收等环保手续，或者未按照有关法律法规的要求办理企业投资项目管理方面备案等手续而被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该问题进行整改而发生损失或支出，承诺人将全额补偿悠派股份应缴纳的有关罚款、滞纳金等一切经济损失，保障悠派股份不会因此遭受损失。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025 年 2 月 22 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于境外投资事项的承诺 如悠派股份因投资设立境外子（孙）公司时，未根据当时适用的国家和地方关于境外投资项目核准或备案制度的相关规定履行核准/备案/报告手续，而受到有权机关的任何强制措施、行政处罚，或须承担任何责任而造成悠派股份或其境外子（孙）公司的任何经济损失，承诺人将给予悠派股份或其境外子（孙）公司以全额补偿，以确保悠派股份或其境外子（孙）公司不会遭受损失。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	芜湖沃德、程岗
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员

	☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	关于房屋租赁备案事项的承诺 如悠派股份或其子公司、分公司所租房屋，因未办理租赁备案或其他不符合法律法规的情形而导致悠派股份或其子公司、分公司遭受处罚或无法继续租赁房屋的，承诺人承诺提前为其寻找其他适租的房屋，以保证其生产经营的持续稳定，且愿意承担悠派股份或其子公司、分公司因此所遭受的经济损失。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	程岗、郑小华、吴帆、程胜、谢吉
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	其他与本次申请挂牌相关的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	（一）实际控制人关于个人所得税事项的承诺 若税务主管机关要求本人及公司的相关股东就公司股权转让等历史沿革事宜（如涉及）、分红（如涉及）补缴个人所得税，本人将以现金方式及时、无条件、全额承担本人应补缴的税款、滞纳金、罚款等，并将采取积极措施敦促其他股东尽快依法缴纳个人所得税。对于本人受让公司股份并依法负有代扣代缴义务的（如涉及），本人将按照税务主管机关的要求及时履行代扣代缴义务。如因公司的相关股东未缴纳个人所得税导致公司承担责任或遭受损失，本人将及时、足额地承担相应的损失及费用，确保公司不会因此受到任何损失。 （二）股东关于个人所得税事项的承诺 若税务主管机关要求本人就公司股权转让等历史沿革事宜（如涉及）、分红（如涉及）补缴个人所得税，本人将以现金方式及时、无条件、全额承担本人应补缴的税款、滞纳金、罚款等。对于本人受让公司股份并依法负有代扣代缴义务的（如涉及），本人将按照税务主管机关的要求及时履行代扣代缴义务。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	详见《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》

承诺主体名称	悠派股份、芜湖沃德、程岗、程胜、王钧、路琦、章子安、孙骏伟、冯婷婷、何彩凤、范家明、章家强、吴帆、戴小平
承诺主体类型	☒ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☒ 控股股东 ☒ 董事、监事、高级管理人员

	☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☐ 其他
承诺事项	关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025 年 2 月 22 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	（一）控股股东、实际控制人 1、承诺人保证严格履行承诺人在悠派股份公开转让说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。 2、如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，承诺人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，承诺人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因并向悠派股份股东和社会公众投资者道歉； （2）向悠派股份及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； （3）承诺人违反承诺人承诺所得收益将归属于悠派股份，因此给悠派股份或投资者造成损失的，将依法对悠派股份或投资者进行赔偿；如该等已违反的承诺仍可继续履行，承诺人将继续履行该等承诺。如果承诺人未承担前述赔偿责任，则悠派股份有权扣减承诺人在悠派股份挂牌后所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。 3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，承诺人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，承诺人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因； （2）向悠派股份及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 （二）董事、监事、高级管理人员 1、本人保证严格履行本人在悠派股份公开转让说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。 2、如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因并向悠派股份股东和社会公众投资者道歉； （2）向悠派股份及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； （3）本人违反本人承诺所得收益将归属于悠派股份，因此给悠派股份或投资者造成损失的，本人将依法对悠派股份或投资者进行赔偿；如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。如果本人未承担前述赔偿责任，则悠派股份有权扣减本人在悠派股份挂牌后所获分配的现金红利（如有）用于承担前述赔偿责任； （4）本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止领取

	薪酬（如有）、津贴（如有）以及股东分红（如有），直至本人履行完成相关承诺事项。 2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因； （2）向悠派股份及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 （三）悠派股份 1、本公司将严格履行就本次申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让及同时定向发行（以下合称“本次挂牌”）事宜所作出的各项公开承诺。 2、如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本公司在本次挂牌所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施： （1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； （2）向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。 （3）如本公司违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。 3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本公司在本次挂牌所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施： （1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； （2）向投资者及时提出合法、合理、有效的补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	/

承诺主体名称	谢吉、程胜、郑小华、福汇投资、芜湖悠汇、芜湖钦汇
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☐ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	关于股份自愿锁定的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2025年2月22日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	承诺人将严格履行悠派股份股票进入新三板挂牌的股票锁定承诺，自公司股票在新三板挂牌之日起，承诺人在挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为承诺人挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。承诺人将及时（所持股份变动当天）向公司申报所持有的公司

	的股份及其变动情况。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和全国中小企业股份转让系统有限公司对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。 如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，承诺人未履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺事项，承诺人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因并向悠派股份股东和社会公众投资者道歉； （2）向悠派股份及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； （3）若承诺人在股份锁定期内直接或间接出售持有的公司的股份，则承诺人愿意承担相应的法律责任，因违反上述承诺所得到的收益将全部归公司所有。因此给悠派股份或投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法向公司或投资者赔偿相关损失，赔偿金额以监管部门或司法机关判定为准。 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等承诺人无法控制的客观原因导致承诺人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，承诺人将采取以下措施： （1）在悠派股份股东大会及全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台及时、充分披露承诺人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因； （2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以保护投资者的权益。 如承诺人违反上述承诺，承诺人将愿承担因此而产生的一切法律责任。
承诺履行情况	正在履行中
未能履行承诺的约束措施	参见上述承诺事项概况

第七节 有关声明

申请挂牌公司控股股东声明

本公司承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

控股股东（盖章）：

芜湖沃德信息技术有限公司

法定代表人（签字）：

程 岗

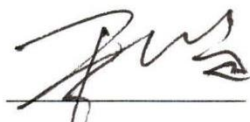
芜湖悠派护理用品科技股份有限公司

2015年11月22日

申请挂牌公司实际控制人声明

本人承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

实际控制人（签字）：


程 岗

芜湖悠派护理用品科技股份有限公司

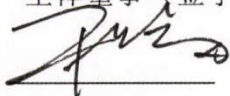


2015 年 5 月 22 日

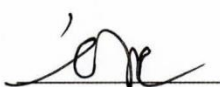
申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

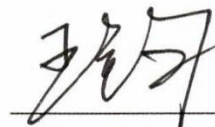
全体董事（签字）：



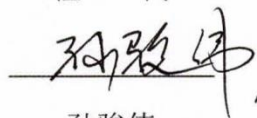
程 岗



程 胜



王 钧



孙骏伟

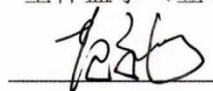


路 琦

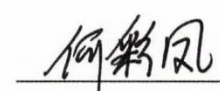


章子安

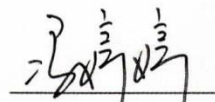
全体监事（签字）：



范家明

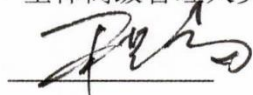


何彩凤

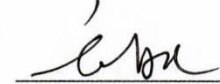


冯婷婷

全体高级管理人员（签字）：



程 岗



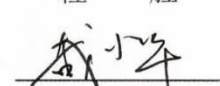
程 胜



吴 帆

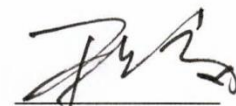


章家强



戴小平

法定代表人（签字）：



程 岗

芜湖悠派护理用品科技股份有限公司

2015 年 5 月 22 日



主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：



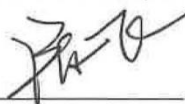
陈 亮

项目负责人（签字）：



赵 欢

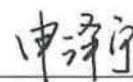
项目小组成员（签字）：



潘晓飞



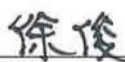
阎斯华



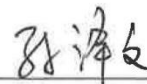
申泽宁



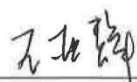
曾逸凡



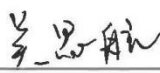
徐 俊



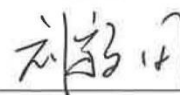
孙泽文



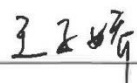
王亚静



吴思航



刘毅风



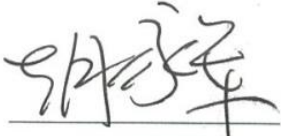
王子娇



律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书, 确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议, 确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

上海市锦天城律师事务所
负责人:  沈国权
沈国权

经办律师: 
胡家军

经办律师: 
陈国红

经办律师: 
彭思佳

2025年5月22日

审计机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的审计报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：



赵权



王丹

会计师事务所负责人（签字）：



张先云

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）



2015年5月22日

评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师（签字）：_____

罗育文（已离职）

王东升（已离职）

资产评估机构负责人（签字）：_____



汤锦东

广东中广信资产评估有限公司

2015年5月22日

广东中广信资产评估有限公司

关于芜湖悠派卫生用品有限公司拟股份制改组涉及的相关资产及负债价值评估
项目评估报告书经办签字资产评估师离职的说明

广东中广信资产评估有限公司于 2015 年出具了《芜湖悠派卫生用品有限公司拟股份制改组涉及的相关资产及负债价值评估项目评估报告书》(中广信评报字[2015]第 183 号), 上述报告经办资产评估师为罗育文、王东升。

罗育文、王东升原为本机构员工, 现已因个人原因从本机构离职, 故无法在相关声明承诺中签字。本评估机构对芜湖悠派护理用品科技股份有限公司公开转让说明书等其他文件中完整引用上述资产评估报告的内容无异议, 并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

广东中广信资产评估有限公司

2015 年 5 月 22 日

第八节 附件

一、主办券商推荐报告

二、财务报表及审计报告

三、法律意见书

四、公司章程

五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件

六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见

七、其他与公开转让有关的重要文件