

证券代码：301377

证券简称：鼎泰高科

广东鼎泰高技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	见附件
时间	2025年4月23日-2025年5月30日
地点	线上及线下会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：王俊锋 董事会秘书、副总经理：周文英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答交流</p> <p>1、请介绍一下公司2024年的整体经营情况、各大产品线的营业收入分布情况及公司一季度的经营情况？</p> <p>2024年公司整体实现营业收入15.80亿元，同比增长19.65%；归属于上市公司股东的净利润2.27亿元，同比增长3.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.02</p>

亿元，同比增长 14.76%。

其中刀具产品实现营业收入 11.91 亿元，同比增长 14.26%，占营业收入比重 75.40%；研磨抛光材料实现营业收入 1.51 亿元，同比增长 30.70%；智能数控装备实现营业收入 5,489.19 万元，同比增长 15.55%；功能性膜材料实现营业收入 1.55 亿元，同比增长 72.84%。

2025 年一季度，公司实现营业收入 4.23 亿元，同比增长 27.21%；归属于上市公司股东的净利润为 7,258.44 万元，同比增长 78.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,639.32 万元，同比增长 87.74%。

2、公司今年一季度利润大幅提升的主要因素是什么？

今年一季度利润大幅提升主要原因系公司产品结构优化、内部提效降本显著，同时期间费用降低所致。

3、公司钴针产品的均价变化情况？

公司通过聚焦 AI、半导体等高端产品领域的微小钻开发，结合自研涂层的技术优势，不断优化产品结构，公司微小钻和涂层钴针产品的销售占比得以持续提升，近期产品整体均价稳中有升。

4、应用于 AI 领域的 PCB 板对钻针的技术要求和需求变化有什么影响？

应用于 AI 领域的 PCB 板对钻针的技术、品质要求更高。如高多层的 AI 服务器厚板，对断刀率、孔壁质量等都提出了更高

的技术和质量要求，客户的钻孔工序部分会需要采用分长度、分段钻等方式进行钻孔加工；因此在微小钻、高长径比钻针、涂层钻针等产品的需求方面带来一些结构性变化；随着 AI 的逐步深化应用，公司的产品结构得以进一步优化。

5、公司业绩稳定增长，钻针产能未来是如何规划的？

公司目前国内钻针月产能约 8,500 万支，已实现满产满销；基于泰国生产基地已开始逐步进入量产阶段，未来的产能规划和生产布局会根据市场变化情况而定。一方面公司会在现有产能的基础上通过技改等方式持续提效增产，另一方面公司对扩产所需的设备长周期零部件提前进行了备库，以此灵活应对市场变化。

6、数控刀具的客户群体有哪些，今年的经营目标是什么？

公司数控刀具目前仍以 3C 客户为主，一季度实现营业收入约 2,736 万元，同比来看订单情况持续向好，公司计划通过持续的客户优化和产品结构调整，今年争取实现年度盈亏平衡的经营目标。

7、研磨抛光材料去年增长不错，今年是否还可持续？未来怎么维持增长驱动？

今年一季度，研磨抛光材料营业收入同比增长 24.63%，受益于 PCB 产品的结构性变化及市场占有率的逐步提升，研磨抛光材料仍具有可持续增长空间。同时公司正在进行新产品的研发布局，未来会进一步丰富研磨抛光材料的产品线，新产品将逐步延伸应用到铜箔、封测、金属加工、汽车零部件等领域，

成为新的增长驱动点。

8、公司海外业务的市场开展情况如何？泰国工厂正式投产后，目前产能多少？

2024 年公司实现海外营业收入 9,266.55 万元，同比增长 96.95%，海外市场收入正逐步提升。泰国工厂目前已投入钻针设备产能 300 万支，铣刀设备产能 50 万支，后续将根据市场开发情况逐步扩充产能。

9、公司设立德国子公司的目的是什么？

公司在德国设立子公司，一方面为在欧洲区域构建技术交流与合作平台，促进高端设备的研发与合作；另一方面为建设欧洲地区的本地化服务网络，满足公司拓展欧洲市场的战略发展需求。

10、公司在具身机器人领域有哪些相关布局和规划？

公司依托长期以来在多轴精密磨床设备领域的研发积累和工业场景的工艺积累，在具身机器人领域，将专注于核心高精度磨床设备与核心零组件的研发与制造，并深入布局在工业领域的应用场景落地。

11、公司未来增长的主要驱动因素有哪些？

公司未来盈利增长的核心驱动因素主要体现在以下几个方面：

(1) 技术迭代与创新研发：持续推动公司产品的升级迭代，强化在纳米涂层、智能装备、功能性膜材料、研磨抛光材料等领

域的技术储备，以创新优势维持细分市场的领先地位。

(2) 下游行业需求扩张：受益于人工智能、高速网络通信等高附加值 PCB 产品需求的持续释放，带动核心产品放量增长及高附加值产品占比提升。

(3) 全球化战略布局：加速东南亚等海外市场的产能部署，通过本土化服务网络建设提升全球市场份额，优化区域收入结构。

(4) 智能制造升级增效：通过智能工厂建设提升产线自动化及智能化水平，优化工艺流程降低生产成本，同时构建数字化质量管控体系，实现产品良率与效率的双重提升。

公司将持续聚焦主业，以技术突破与运营优化为双轮驱动，为股东创造可持续价值回报。

12、公司今年的目标指引是什么？股权激励计划是否会继续执行？未来是否还会继续做员工持股计划和股权激励？

公司基于对未来发展的信心，实施了股权激励计划，虽设置了具有一定挑战性的业绩考核指标，但今年仍以股权激励计划的业绩目标为指引，积极提升经营业绩，争取实现股权激励业绩目标。

未来公司会根据战略目标的规划，适时通过包括股权激励计划等在内的多种激励方式对员工进行激励，让优秀人才分享企业成果，激发员工的创新能力，进一步提升公司的竞争力，更好的助推公司高质量发展。

本次活动不涉及应披露重大信息。

附件清单(如有)	投资者交流活动参会名单
风险提示	以上内容如涉及对公司业绩展望、发展规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025年5月30日

附件

投资者交流活动参会名单

中信证券	广发证券	中金公司	中信建投
国投证券	翼虎投资	彬元资本	上海磐厚
东方证券	苏州高新投	中信保诚基金	国泰基金
卓恒私募基金	申万菱信基金	上海证券	运舟基金
华夏基金	平安基金	长安信托	东莞玖月资产
东吴基金	上海彤源投资	凯华投资	国寿养老
东北证券自营	上海勤辰	工银理财	益昶资产
航长投资	中欧基金	民生银行	宝盈基金
银华基金	淳厚基金	熠盈基金	华夏财富创新
银叶投资	博普科技	博时基金	中信期货
长城财富	正圆投资	金鹰基金	天弘基金

红杉资本	景顺长城基金	金科投资	国新投资
工银瑞信基金	深圳市前海恒邦兆丰资产	上海磐厚投资	长江证券（自营）
建信基金	信泰人寿保险	中航信托	招商基金
深圳市惠通基金	深圳市前海尚善资产	广东恒健国际投资	复华证券投资信托
深圳市金广资管	浙商证券	天风证券	米利都私募基金
上海赋格投资	富国基金	兴乾私募基金	承珞（上海）投资
西部利得基金	中银基金	上海混沌投资	长城财富保险资产
第一创业证券	华夏东方养老资产	中意资产	正顺资本
宁涌富基金	上海常春藤资产	南通熙宁投资	鼎瑞私募基金
山西证券	开源证券	锦创私募基金	申万宏源证券
诺安基金	国任保险	真科基金	浩成资管
Boyu Capital	Golden Eest	上海睿亿投资	中国人寿资产

	Capital		
前海人寿保险	深圳加德信投资	深圳望正资产	鹏扬基金
南方基金	上海乘是资产	上海喜世润投资	长江证券（上海）资产
德邦证券	誉辉资本	中辉期货	盘京投资
鹏华基金	嘉实基金	大家资产	广东弘安资产
华商基金	方正富邦	中邮基金	兴合基金
东方基金	淡水泉	广东青为投资	哥们私募基金
本分私募基金	恒瑞投资	广东立湾创业投资	东莞万葵资产
利昇私募基金	瑞天私募基金	广州润泽天成资本	广东国能私募基金
深圳宽源私募基金	东莞市宏阳科融	广东博源基金	中正文景控股投资
深圳市小维塔投资	深圳市麻王投资		