

健民药业集团股份有限公司

2025 年 5 月投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	2025 年 5 月 8 日：华源证券、平安养老 2025 年 5 月 12 日：米易基金、长城证券、银河基金、华创证券；君晟研究、君高投资、国泰海通证券 2025 年 5 月 19 日：民生证券、华创证券；远海、启元资产、国泰海通证券 2025 年 5 月 21 日：国联民生证券、盘京投资、招商资管、平安证券 2025 年 5 月 27 日：泰康资产、中金公司
地 点	公司会议室
公司参与人员	董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼等
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司如何看待目前市场的需求情况？</p> <p>公司医药工业产品主要分 OTC 产品和医院线产品。OTC 产品线面对消费下行、药店客流量下降等多重不利因素影响仍然实现了增长，其中龙牡壮骨颗粒在销售发出收入增长的同时，销售结构得到改善；便通胶囊、健脾生血颗粒持续保持良好态势。医院线产品销售保持稳定，新产品七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆持续加强医院市场覆盖，销售情况符合预期。</p> <p>2、出生率大幅下降，公司作为儿药品牌企业，未来如何发展？</p> <p>根据国家统计局数据，2024 年全年出生人口为 954 万人</p>

（人口出生率 6.77%），较 2016 年出生人口 1786 万人（人口出生率 13.57%）下降幅度较大，但较 2023 年出生人口增加了 52 万人。出生人口的下降，将直接影响未来儿童人口基数的变化，从而对儿药市场规模带来一定的影响。

一方面公司作为国家小儿用药生产基地，将持续深耕儿药市场，不断强化“龙牡”儿药品牌力，着力打造龙牡儿药系列产品，输出“龙牡儿药 专业可靠”的 slogan，传递品牌核心理念，同时加快儿药线新产品研发，持续丰富产品管线。另一方面公司将打造以“健民”为品牌的家庭常备药产品矩阵，持续培育和研发常见病、慢病、老年病等相关治疗领域产品。公司相关经营举措详见《2024 年年度报告》经营计划部分及《2025 年 4 月投资者关系活动记录表》。

3、公司 2025 年第一季度医药商业收入下降的原因？

公司医药商业收入 2025 年第一季度有所下降，主要是公司持续优化下属子公司维生公司、福高公司业务结构，逐步收缩了部分低毛低效的业务，并加大创新性业务如医院 SPD 业务等的拓展，导致医药商业板块业务收入有所下降，但业务结构得到持续优化，医药商业板块对公司利润贡献有限，收入的下降对利润的影响不大。

4、公司二季度主要产品的销售情况？

2025 年第一季度公司主要产品销售情况良好，主导产品销售收入实现增长，销售结构得到改善；公司持续加快普惠性产品市场覆盖及新产品培育，相关经营举措按计划逐步推进。公司二季度的经营情况将在《2025 年半年度报告》中披露，敬请关注。

5、公司两个 1.1 类儿药新品种最新进展情况？

公司近年来陆续获批两个中药 1.1 类创新药小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏。其中小儿紫贝宣肺糖浆 2024 年经谈判进入国家医保目录，并完成代理商的遴选，目前等

级医院开发等相关工作有序推进；小儿牛黄退热贴膏于上个月获批上市，作为首个国药准字退热贴膏，将中药透皮吸收技术、穴位敷贴疗法与物理降温原理有效结合，药物作用于大椎穴和神阙穴，经皮肤渗透进入血液循环，达到退热解表、清热解毒之功效，主要用于小儿急性上呼吸道感染风热证所致的发热(38.5℃及以下)，目前该药品的上市准备工作有序开展中。

6、中医馆的发展情况？

公司中医诊疗板块目前已有 4 家医馆，其中第 4 家医馆光谷馆已于 2025 年 5 月 24 日开业试运营。公司中医诊疗业务整体运营状况良好，未来将着重品牌建设和医师队伍培养，持续提升连锁化服务能力，并以武汉为核心，适时布局新馆建设。

7、体外培育牛黄还是公司独家产品吗？

体外培育牛黄为国家中药一类新药，是公司参股的武汉健民大鹏药业有限公司独家产品。