

证券代码：605089

证券简称：味知香

公告编号：2025-028

苏州市味知香食品股份有限公司

关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏州市味知香食品股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2025 年 6 月 3 日 15:00-16:00 通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以上证路演中心视频和网络互动方式召开了公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 14 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-022）。

2025 年 6 月 3 日 15:00-16:00，公司董事长兼总经理夏靖先生、财务总监兼董事会秘书谢林华先生、独立董事李金桂先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、 投资者提出的主要问题和公司的回复情况

问题：请问目前预制菜行业发展的压力点有哪些？味知香作为产业内生产规模较大的企业，有哪些核心竞争优势？

答：您好，预制菜行业目前面临标准不一、食品安全、监管标准等问题，随着相关标准的逐步出台，从长期来看，优质的产品将会是人们的消费选择。公司一直以来致力于为消费者提供健康、绿色、方便、美味的菜肴，深耕半成品菜行

业十余年，在渠道、品牌、产品品质、产品研发等方面具有较强的竞争优势，谢谢。

问题：2024 年有多少家加盟店？2025 年公司对加盟店这块有什么具体计划？

答：您好，截止 2024 年末，公司共有加盟店 1744 家。针对加盟店发展计划，一方面公司抓住门店升级的核心，帮助加盟店店主对门店形象、产品陈列、门店装修等进行改造升级，提升顾客的到店率和消费体验，另一方面逐步打通 O2O 渠道，协助加盟店店主接入线上平台，形成“线上下单、附近门店派送”的模式，扩充销售半径，提升用户覆盖范围，进而增强门店市场竞争力。区域拓展方面，公司维持深耕华东地区，逐步向外围扩展的策略，同时也将深入拓展华东地区的三四线城市以及部分乡镇地区，填补空白市场，谢谢。

问题：请问公司自建冷链物流在产品运输中占比是多少？未来是否会扩大自建冷链物流体系？

答：您好，公司 90%左右的产品是公司自建的冷链物流车在配送，其余部分与合作的第三方冷链车配送。未来公司会根据经营需要，提高自建物流车配送能力，同时也会持续与第三方冷链车队保持合作，谢谢。

问题：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好，在零售渠道方面，一方面公司抓住门店升级的核心，帮助加盟店店主对门店形象、产品陈列、门店装修等进行改造升级，提升顾客的到店率和消费体验，另一方面逐步打通 O2O 渠道，协助加盟店店主接入线上平台，形成“线上下单、附近门店派送”的模式，扩充销售半径，提升用户覆盖范围，进而增强门店市场竞争力。同时，当前公司已与部分有影响力的商超进行了合作，与其他知名商超的合作也正在有序推进中，未来将不断加大渠道开拓力度，提升品牌影响力，公司除了原有产品，还会与商超渠道客户共同开发出针对其差异化需求的产品，实现产品与市场需求的高效匹配，商超渠道或将成为推动公司业务增长的重要动力；在批发渠道方面，公司实现了批发端团队人才结构的稳定，为“1+N”市场开发布局工作的开展奠定了坚实的基础。同时，公司在市场开拓的过程中，

捕捉到了团餐市场的需求增长，通过高质量的产品供应和服务策略，推动团餐客户规模稳步扩张，从而对公司的收入增长添彩助力。未来，公司将持续秉承“客户导向”的价值观，深化业务拓展战略，不断挖掘市场潜力，谢谢。

问题：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：您好，预制菜行业的繁荣与挑战并存，在市场规模快速增长的同时，消费者需求的多元化和行业竞争的加剧也为预制菜企业提出更高的要求，品牌建设也将成为企业发展的重要板块。随着行业标准以及政策的日益完善，预制菜行业将在规范化发展的基础上，不断创新与升级，企业将以优质的产品质量和服务水平赢得消费者的青睐，谢谢。

关于公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的具体情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对长期以来关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

苏州市味知香食品股份有限公司董事会

2025 年 6 月 4 日