证券代码：603300

证券简称：海南华铁

编号：2025-02

浙江海控南科华铁数智科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 现场参观 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☒ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称（排名不分先后）	易方达基金、银华基金、财通基金、博时基金、天弘基金、汇添富基金、交银施罗德基金、招商基金、华夏基金、华泰柏瑞基金、海富通基金、兴业基金、工银瑞信基金、国联安基金、国联基金、建信基金、永赢基金、长信基金、万家基金、农银汇理基金、中银基金、鹏扬基金、泉果基金、摩根基金、东吴基金、东方基金、民生加银基金、安联基金、诺安基金、惠升基金、大椿基金、中加基金、新华基金、方正富邦基金、兴合基金、永兴基金、创金合信基金、东海基金、富国基金、光大保德信基金、国泰基金、恒越基金、泓德基金、华宝基金、嘉合基金、路博迈基金、诺德基金、盛宇基金、天治基金、中庚基金、国寿养老、太保资产、太平资产、泰康资产、宁泉资产、景和资产、敦和资产、浙商资产、中信保诚资产、华汰资产、大象资产、石锋资产、立心资产、南土资产、复胜资产、诚泽资产、广发资管、野村资管、财通资管、光证资管、长江资管、浙商资管、国新自营、国联证券自营、广发证券自营、中信证券自营、杭银理财、兴业银行、南银理财、平安理财、抱朴容易私募、齐辰私募、白犀私募、处厚私募、山楂树私募、上海处厚私募、西藏合众易晟私募、瀛赐私募、富邦瑞锦私募、中信证金、金科控股、宽奇资本、国新投资、尚雅投资、鸿道投资、志开投资、银叶投资、兆魏投资、健顺投资、昊晟投资、禧悦投资、德汇投资、电科投资、红筹投资、混沌

	投资、盘京投资、益恒投资、英睿投资、宇迪投资、远信投资、中颖投资、海辉华盛投资、Lomon、WT Capital、广发证券、天风证券、国海证券、财通证券、中信证券、方正证券、华泰证券、光大证券、东北证券、兴业证券、中邮证券、西部证券、东方证券等 127 家机构
时间	2025 年 5 月
地点	公司会议室+线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郭海滨 其他证券投资部相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、公司在智算领域的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司在智算领域具备稳定的设备交付能力及设备运维能力、低成本的融资能力和持续的订单获取能力，能够保证智算业务规模持续扩张。</p> <p>Q2、公司后续有哪些主要的盈利增长点？</p> <p>答：公司主要在以下四个方面实现盈利增长。业务方面，公司将持续推进多品类战略，探索高回报品类，同时公司将加大智算业务投入，持续提升智算业务板块收益。管理成本方面，公司将借助数字化工具和流程化改革降本增效，提升人效比，优化管理成本。融资成本方面，公司将继续发挥自身融资优势，通过引入更多样化的融资渠道，降低融资成本。采购方面，公司通过供应链管理、采购规模化等方式，不断优化采购成本。</p> <p>Q3、公司后续在提升产品盈利能力上有哪些措施？</p> <p>答：公司当前实施多品类运营，不同产品盈利能力略有不同。公司将加大智算设备、低空经济及部分机械设备等高毛利产品投入，增强全国网点渠道复用价值，在保持高出租率的同时稳步抬升租金价格，提升设备运营效益。</p>

Q4、公司如何利用国企平台优势提升业务竞争力和融资能力？

答：2024 年，公司充分发挥国企平台优势，取得 AA+主体信用评级，顺利取得 10 亿元公司债券的发行批文，并完成两期发行，第一期完成发行 3.6 亿元，融资利率 2.9%，第二期完成发行 3 亿元，融资利率 2.66%。公司将持续深化对债券市场发行品种的研究与探索，计划发行 20 亿元银行间债券市场融资产品，积极拓展多样化的债券融资渠道。此外，当前公司已与多家银行、金租等金融机构建立长期合作。后续公司将积极推动各金融机构重新评估授信额度及利率，实现整体融资成本显著降低，有效提升经营效益。

Q5、公司是否有进一步拓展海外市场的计划？

答：公司将在工程设备租赁方面和智算业务方面，逐步拓展海外市场。**工程设备租赁方面**，公司正稳步扩大韩国门店的经营规模，并计划在 2025 年拓展中东地区。**智算业务方面**，公司将不断增强技术团队力量，运用好海南自贸港算力布局和政策优势，深化与海南省算力科技有限公司战略合作，提供面向各类客户所需的个性化算力服务，并以海南省为战略基地，面向东南亚等地区扩大业务版图，为全球企业提供算力服务。

Q6、公司如何看待当前高空作业平台市场的竞争格局？

答：当前高空作业平台渗透率仍在稳步提升，市场呈现量价齐升态势，伴随高空作业平台市场格局逐渐稳定，运营能力和服务质量将成为租赁商的经营核心。

近年来，头部租赁商凭借网点密集、资金充足、服务能力强、运营效率高等优势，不断扩充设备规模，出租率稳定高位。同时头部租赁商均积极开发适合符合自身经营理念的数字化管理系统，管理成本持续下降，逐渐形成竞争壁垒。根据慧聪工程机械网数据显示，2025 年一季度高空作业平台主要厂商

销量为 3.80 万台，其中国内销量 1.52 万台，公司增量占比超 30%，市场格局继续保持稳定。

Q7、公司当前载重无人机业务当前进展如何？

答：公司无人机业务可提供“硬件+软件”标准服务集成方案、机器租赁服务两种业务形式。目前公司签订的业务合同以智慧工地项目为主，主要包括智慧工地巡检、国电网吊运、新能源领域及其他相关领域，合同金额累计超千万。公司自研的 50KG、100KG 大载重无人机已研发落地并小批量投产，已完成标准化吊运产品服务能力，并在全国重要网点部署载重机服务测试。