

证券代码：301479 证券简称：弘景光电

广东弘景光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	禾其投资杨硕梅今天 国泰君安国际 王彤 广发基金 马英皓冯骋陈少平 国泰海通证券刘晶晶 胡玮腾 文灿
时间	2025年6月3日
地点	公司会议室（现场及电话会议）
公司接待人员姓名	董事会秘书林琼芸女士 证券事务代表钟倩文女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司与影石合作的契机和历程。</p> <p>2015年，公司与影石创新开始接洽，当时双方都是处于成长初期的创新型企业，基于全景影像的市场机遇和两家公司的互补需求，双方达成了合作，并在后续推出了多款产品。</p> <p>2022年，公司配合客户需求，成功研发设计了领先于行业的4,800万像素全景相机光学镜头及摄像模组，搭载该款摄像模组的影石X3产品一经推出，便迅速走红，自此公司成为了影石创新的重要供应商。</p> <p>2、公司与亚马逊旗下品牌 Ring 和 Blink 合作的契机和历程。</p> <p>2018年，公司开始与亚马逊接洽并申请其合格供应商资质。</p>

2019年,公司向EMS厂商销售用于亚马逊旗下智能家居品牌Ring终端产品的光学镜头。2020年,公司获得亚马逊的合格供应商资质,并获得Ring定点,实现批量出货。基于亚马逊对公司产品可靠性、技术水平的认可,亚马逊旗下的另一智能家居品牌Blink于2022年也与公司建立合作并于当年年末实现量产。

3、公司目前的产能利用率如何?能否满足大客户的出货需求?未来的产能规划如何?

公司目前维持着较高的产能利用率。公司已增设专用产线,积极配合大客户的出货需求。未来通过光学镜头及模组产能扩建项目的实施,公司将新增年产逾3,500万颗精密光学镜头及摄像模组的产能,能有效满足自身拓展不同应用领域市场的业务需求。

4、公司如何维持车载产品的毛利率?

2024年智能汽车类产品毛利率有所下降,主要是受到产品销售单价下降的影响。未来公司将通过提高良率、推动原材料降价等措施提高综合毛利率,维持合理的毛利水平。

5、公司在AI眼镜领域的拓展情况及对该领域的市场展望。

公司产品可以应用于AI眼镜,目前部分研发项目已进入产品验证阶段,部分项目初步实现落地。

目前AI眼镜市场仍处于早期阶段,未形成统一的行业标准,但随着科技巨头的加入,市场有望迎来快速发展。

6、公司的镜片都是自制的吗?

公司产品中使用的大部分镜片为自主生产,对于产品质量有较大影响的重要工序,如玻璃镜片的后工程、玻璃非球面的模压、塑胶非球面镜片的成型,由公司自主完成;对于非关键工序,公司部分采取外协加工方式以提高经营管理效率。

7、公司未来3-5年的发展战略及业绩预期。

未来,公司将践行“3+N”的产品战略,提升智能汽车、智能家居和全景/运动相机三大业务领域的市场份额,并着重向人工智能硬件、机器视觉、工业检测与医疗等新兴领域拓展,积极培育

	<p>新的业务增长点。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 3 日