

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2025年5月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>河南辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日</u>
会议时间	2025年5月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号、河南省郑州市金水区通泰路117号
参与单位	泰康资产、中银基金、华夏基金、中欧基金等，以及参加网上业绩说明会的广大投资者
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答内容如下：</p> <p>问1：请问公司新能源客车产品在电控方面有哪些优势？</p> <p>答：您好，在整车电控系统方面，公司围绕长寿命、集中式架构发展趋势，实现了中央计算平台的批量推广；完成了长寿命整车控制器的开发，建立了15年长寿命的设计及验证能力，支撑产品15年150万公里长寿命需求；开发了新一代整车控制器DCU（整车域控制器）产品，与中央计算平台形成中、高配置，灵活满足产品架构升级需求；开发了基于客车应用场景的多动力模式技术，并实现批量推广应用，满足驾驶员多样化的驾驶需求，提升整车多工况适应性；开发了基于动态滑移率控制的电制动自适应技术，并实现批量推广应用，实现低附路面ABS激活概率大幅降低，提升了整车全场景制动稳定性和安全性。</p> <p>问2：请问公司如何展望今年海外客车市场情况？</p> <p>答：您好，2025年，公司预计海外市场宏观环境总体基本稳定，客车行业需求总体仍将呈现增长态势；但不同区域、不同细分市场需求预计将呈现出一定差异化，具体如下：</p>

(1) 经济复苏和市场需求稳定增长：随着全球政治、经济、社会活动的持续恢复，海外客运、旅游、团体等客车市场需求将进一步释放，基于民生工程的公交需求预计也将保持一定增长。

(2) 新能源市场需求持续增长：在全球减碳的大背景下，各国环保意识提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，欧洲、拉美、东南亚、中东、中亚等市场新能源客车需求预计保持增长。

(3) 资源型市场需求环境改善：大宗物资（石油、矿产、天然气等）价格趋稳，部分富资源国家的经济发展、财政及外汇收入水平有较大改善，有利于促进包括公共交通在内的民生项目发展。

(4) 中国与相关国家的合作力度持续加强：中国通过“一带一路”倡议、中非合作论坛等，加大对中亚、中东、非洲、拉美等地区的投资、合作与援助，预计将带来改善公共交通的机会。

(5) 部分地区局势动乱，将对客车出口带来一定不确定性。

问 3：请问公司在海外投资合作情况？

答：您好，公司利用技术和产业链优势，已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作，实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

问 4：请问公司如何应对汇率波动带来的风险？

答：您好，为减少汇率波动影响，公司建立了完善的管理机制和流程，通过锁汇等管理手段，做好外汇风险管理。

问 5：今年分红还是分两次进行？

答：您好，根据公司 2024 年年度股东大会决议，公司股东大会已授权董事会制定公司 2025 年中期分红方案，具体情况请关注公司发布的公告。

问 6：今年宇通客车销售目标是多少辆？

答：您好，公司全年销量情况请以公司发布的公告为准。

问 7：是否今年的海外订单大部分在第四季度？

答：您好，公司月度销量受行业需求节奏、订单交付进度等因素综合影响，存在正常波动现象。未来销量情况请以公司发布的公告为准。

问 8：今年海外订单是否超预期？海外新能源客车订单在手的饱满么？

答：您好，目前公司生产订单排产正常，出口业务发展稳健，具体销量情况请以公司发布的公告为准。

问 9：请问美国的关税制裁对宇通客车影响大不大？

答：您好，公司海外销售主要覆盖欧洲、拉美、亚太、独联体、中东、非洲等六大区域，不包括美国市场，本次美国关税政策对公司海外销售业务无直接影响。

问 10：预计今年海外市场订单增长能有多少？

答：您好，2025 年，随着全球政治、经济、社会活动的持续恢复，客运、旅游等市场需求将继续呈现增长态势，同时在全球减碳的大背景下，各国环保意识提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，海外新能源客车市场需求预计持续增长。未来，公司将持续做好主业，抓住海外市场拓展机会，确保出口业务稳定健康发展。具体销量情况请以公司发布的公告为准。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）