

深圳市方直科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

| | |
|-----------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 红思客资产杨岌赵吉星、幸福階乘基金张东晓、联储证券王静波、中国收购集团李家旺、寰洋科技李伟诚、五矿证券李花 |
| 时间 | 2025年6月4日 |
| 地点 | 深圳市南山区大新路198号创新大厦B栋9楼会议室 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 副总经理兼董事会秘书李枫女士、副总经理兼技术总监卢庆华先生 |
| 投资者关系活 动主要内容介 绍 | <p>会议交流主要内容如下：</p> <p>Q：公司智能教育产品有哪些推广和发展计划？</p> <p>A：1、构建 AI 全场景解决方案，深化产教融合生态</p> <p>公司将以 AI 软硬一体化解决方案为核心，推动教育数字化与智能化升级。通过与职业院校、科研机构深度合作，建立集教学、考核、实践、产训于一体的 AI 线下公共实训中心，满足院校和政府培养新兴技术人才的诉求。公司将借鉴知名企业的校企合作模式，打造“教育+技术+产业”的闭环生态，助力教育数字化转型和人才培养。</p> <p>2、打造 AI 消费电子产品，构建家庭教育服务闭环</p> <p>公司计划推出专为儿童设计的 AI 消费电子产品，将在 2025 年完成从概念设计到生产的全流程开发，以及建立全面的销售体系。该 AI 消费电子产品集情绪抚慰、心理疏导、习惯养成、英语对话及丰富学习娱乐音频内容等多功能于一体，旨在为儿童提供智能化、个性化的陪伴服务。</p> <p>通过 AI 技术的深度应用，公司将进一步拓展家庭教育场景，打造儿</p> |

| | |
|------|---|
| | <p>童智能陪伴领域的领先品牌，公司将持续深耕智能硬件、优质内容与个性化服务的深度融合，构建“硬件+内容+服务”生态体系，为家庭提供更智能、更高效的智能教育解决方案，助力儿童全面成长与家庭教育质量的提升。</p> <p>Q：公司营销渠道拓展情况如何？</p> <p>A：公司产品营销实施精准渠道战略，构建立体化营销网络。公司将集中优势资源，重点提升渠道建设与数字化营销的核心能力。建立“直营+代理”的销售体系，通过标准化流程优化和新型合作机制，重点突破区域市场：分步完成直营模式区域复制、实现规模化招商、集中资源冲刺业绩目标。同步推进数字化营销能力建设，构建包含私域流量运营、用户行为分析、精准投放的智能营销中台，助力市场拓展和深度下沉，为业务增长提供坚实支撑。</p> <p>Q：公司在人工智能+教育领域的研发和应用方面取得了哪些进展？</p> <p>A：公司持续深耕人工智能+教育相关领域，已获得多项相关发明专利和软件著作权，推出生成式智能和教育数字化结合的系列产品，率先打造 AI 课程系统和 AI 数字化实训系统等创新型教育数字化产品和解决方案。公司与深圳大学、河南师范大学、深圳职业技术大学等院校合作，在智能教育业务持续发力，在人工智能相关技术与教育结合的技术领域持续创新。新一代智能教育产品研发将为后续建设多学科 AI 专项学习产品矩阵、AI 智能陪伴产品等战略项目奠定技术基础。</p> <p>公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“方直科技”（ID:kingsunedu）了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0755-86336966。</p> |
| 附件清单 | 无 |

| | |
|----|-----------|
| 日期 | 2025年6月4日 |
|----|-----------|