

## 长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	广发基金：陈樱子、王颂、张溢；国联基金：郑玲、梁勤之、项薇；西南证券：龚梦泓
时间	2025年6月4日
地点	公司行政二号会议室、公司行政四号会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书：李霞 证券事务经理：吕明
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请介绍下公司 2025 年经营计划</b></p> <p>答：2025 年，公司将以创新驱动引领产业发展，以资源整合助力产业矩阵，强化产业协同夯实市场基础，通过内外融合加速公司发展，发展新质生产力，推进数字化、智能化转型升级，加速实现公司高质量发展。2025 年公司力争实现规模和利润双增长，保证有利润的规模增长的良性发展趋势。</p> <p><b>2. 请问 2025 年贵司美菱海外冰箱业务怎么去推动？</b></p> <p>答：2025 年公司冰箱海外业务，将坚持产品主义，紧密把握全球消费需求升级趋势，加大“大容积、多温区、高能效、低噪音”等产品研发创新力度；提升营销力，构建以用户为中心的全方位营销体系，提升大客户需求契合度及客户合作效率；强化内外协同，在规模效应、研发能力、产品资源等层面深化协同；加速品牌出海，基于 ODM 业务基础加速品牌业务的发展。</p> <p><b>3. 请简要介绍下 2025 年公司海外空调产业的市场策略</b></p> <p>答：公司空调海外市场方面，继续践行“有利润的规模增长、有现金流的利润增长”的理念，坚持品牌优先，加大根据地市场</p>

开拓、大力发展区域品牌代理；保存量、求增量，聚焦优势渠道、拓展新市场，开展核心大客户攻坚行动；紧跟市场趋势，推高、推新、推变频；坚持以业务为导向、客户为中心，不断提升产品质量、客户服务能力以及客户满意度。

#### **4. 请简要介绍下 2025 年公司国内空调产业的市场策略**

答：公司空调国内市场方面，基于 AI 技术强化用户体验和差异化设计，持续打造“全无尘”和“客餐柜”两张产品名片，推出“战略大单品”，并持续推动“熊猫懒大单品”套系化，打造腰部品牌单品。加大市场投入，通过事件营销、新媒体种草等多种方式提高品牌知名度与美誉度。坚持区域差异化管理，持续推进实施《川渝根据地建设方案》《第二根据地市场建设方案》等专项区域策略。围绕用户加强服务能力提升，快速直达，提升用户满意度。

#### **5. 请简要介绍下 2025 年公司海外冰洗产业的市场策略**

答：公司冰洗海外市场方面，在产品布局上紧密把握全球消费需求升级趋势，主推“风冷、变频、多门、节能”等趋势性产品，构建“高端高品味、中端高性价比、低端高效率”产品矩阵，精准匹配差异化市场消费需求；构建以用户为中心的全方位营销体系，提升大客户需求契合度及客户合作效率，进一步增强客户黏性；业务拓展方面，深化合作挖掘存量市场潜力，巩固现有业务基础，重点布局增长迅速的新兴市场，积极开拓增量空间，实现市场份额的持续增长；深耕品牌根据地市场，从渠道纵深拓展、产品矩阵完善、市场推广能力提升以及人才梯队建设等多维度发力，全面提升品牌竞争力，加速海外自主品牌业务的规模化发展，打造具有国际影响力的品牌形象。

#### **6. 请问公司创新能力包括哪几个方面**

答：公司将以创新驱动引领产业发展，通过围绕技术创新、产品创新、制造创新、管理创新四个方面，提升产业竞争力。技术创新上，加大技术投入，赋能产业，聚焦于给产品竞争力带来附加值的技术研究。产品创新上，坚持产品主义，产品领先，打造超级单品，助力“颜值、品质、性价、体验”全面提升，提升品牌价值；制造创新上，加速推进智能制造；管理创新上，不断提升组织效率和流程效率。

#### **7. 请问公司如何处理汇率波动风险**

答：公司坚持汇率风险中性的原则，以外汇远期合约作为套

	<p>期工具，根据销售预测的外币收汇金额和目标成本汇率指导签订远期外汇合约，交割期与预测回款相匹配，且约定的交割金额与预测回款金额相匹配，以规避汇率波动产生的风险。</p> <p><b>8. 请问公司回购进展情况</b></p> <p>答：公司于 2025 年 5 月 8 日召开了公司第十一届董事会第十五次会议，会议审议通过了《关于回购公司 A 股股份方案的议案》，本次回购股份的实施期限为自董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。公司将在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，具体请您关注公司后续披露的《关于回购公司 A 股股份进展的公告》。</p> <p><b>9. 请问公司海外空调投建产线对公司的影响有哪些</b></p> <p>答：随着公司海外空调业务规模持续发展，公司下属子公司中山长虹目前产能已达饱和状态，且受生产场地限制，难以进一步扩建。本次中山长虹投资建设单班年产 400 万套空调项目，是深化公司产业布局的重要战略举措。项目投产后，将直接提升中山长虹的空调生产能力，有效满足公司空调产业未来海外空调销售的产能需求，助力打造一体化智能制造示范基地，及时应对客户的定制化订单需求，确保生产制造的高效性，保证产品的高质量标准，进而提升公司空调业务的市场竞争力与客户满意度。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 6 月 4 日</p>