

证券代码：001296

证券简称：长江材料

重庆长江造型材料(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 6 月 4 日（周三）下午 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：熊杰先生 董事、财务总监：江世学女士 副总经理、董事会秘书：周立峰先生 独立董事：胡耘通先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1. 你们这次分行税怎么计算的，为啥不分股了？ 您好，根据财税〔2015〕101 号文件规定，个人投资者持股超过 1 年的上市公司股票分红暂免个税；持股 1 个月至 1 年减半计入应纳税所得额（实际税率 10%）；持股 1 个月内全额征税（20%），持股期限的计算以投资者证券账户为单位，根据先进先出的原则计算。公司根据实际的经营利润和不同阶段的资本扩张需求决定年度的分红方案，并由股东大会审议，敬请关注。 2. 公司本期盈利水平如何？ 您好！公司 2025 年一季度同比盈利水平有所增长。谢谢！ 3. 公司之后的盈利有什么增长点？ 您好！公司彰武的石英砂矿完全达产后，能够提高公司在原砂和覆膜砂市场的份额，同时随着公司新型环保产品的大力推广，逐步替代传统覆膜砂产品，也将提高公司的产品盈利能力，成为

	公司新的盈利增长点。 4. 公司有无重组需求？ 您好，公司将在坚持做好主业的基础上，逐步推进适度多元化的发展战略，构建适合公司发展的业务体系，谢谢！ 5. 您好，我是长期看好长江材料的投资者，请问贵公司是否涉足高纯石英砂？ 您好，感谢您的关注，公司根据自身的实际情况，目前没有涉足高纯石英砂，谢谢。 6. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 您好！铸造行业如汽车制造整体需求上升，公司所属的铸造造型材料细分行业，现无同类型的上市公司，缺乏公开数据，无法与其他公司比较。谢谢！ 7. 您好，我是长期看好长江材料的投资者，请问，贵公司是否涉足高纯石英砂？ 您好，感谢您的关注，公司根据自身的实际情况，目前没有涉足高纯石英砂，谢谢。 8. 宁夏的油气探矿权的进展如何？ 您好，公司的油气探矿权正在按计划进行勘探工作，具体进展请关注公司的公告，谢谢。 9. 行业以后的发展前景怎样？ 您好！铸造造型材料行业未来仍是朝着环保、低排放、从有机向无机转变的方向发展。同时，随着 3D 打印技术在行业内的普遍应用，对造型材料提出了更高的要求。造型材料行业的企业应具备资源、技术、生产、服务等方面的综合体系能力才能更好的适应行业发展的需求。感谢您的关注！ 10. 请问公司接下来的主要经营目标有哪些？ 您好！公司将继续做好主营业务，坚持“一个核心、两条主线，纵向延伸，适度多元”的发展战略，坚持以石英砂作为业务核心，做强铸造材料和压裂支撑剂两个主要市场，不断优化调整布局，扩大市场份额，提高产品技术含量。同时沿产业链纵向延伸发展，大力发展无机绿色材料及 3D 打印技术在铸造材料行业的应用，打造周边材料产品和业务的集群，对相关产品和产业进行适度跨界，进行相关多元化发展。 11. 废砂循环利用这块市场拓展的主要障碍还有哪些，为何表
--	--

现平平，接下来如何把握环保、双碳政策窗口期？

您好，废砂循环的市场受不同地区环保政策的执行力度不同的影响，也受废砂源的具体种类和分布情况的影响，在实际推进过程中，需要平衡回收废砂的运输成本和实际效益。公司一直在大力推广废砂循环再生的业务，通过和国内规模化的铸造企业合作及在铸造密集区域设点的方式，进一步提升铸造废砂再生的业务规模。

12. 在利用 3D 打印方面的产业应用有无进展，是否可显著降低成本？

您好，公司的产品已经应用于 3D 打印，并正逐步扩大规模。同时公司下属公司也直接使用 3D 打印技术为下游客户提供铸件产品。3D 打印是未来铸造行业的发展方向之一，尤其适合样件试制及小批量多品种的铸件生产，随着 3D 打印在铸造行业的应用逐步扩大，综合成本也会显著降低。

13. 如何看待“内卷式竞争”，在原料保供、产品保价方面有何优势或措施？

您好，最近汽车行业内卷式竞争受人关注。公司不会主动进行内卷式竞争，包括为了降低价格而降低质量标准或者以低价换取市场份额等。面对内卷式竞争，公司认为坚持产品质量，提高产品技术含量，建立自身的技术优势，为客户提供差异化的产品，并以产品的技术领先性为客户创造效益才能避免内卷式竞争，这也是公司努力的方向。在原料保供上，公司的彰武砂矿为公司的原砂供应提供了充足的保障，产品报价则依赖于新产品的研发和导入，为产品的价格提供保障。

14. 目前在手订单情况，以及服务下游客户中有哪些头部企业？

您好！公司目前订单稳定。服务下游客户企业有长安汽车、拓普集团、文灿股份、云内动力、小康动力、科华控股、中国中车、恒立液压、中国石油、中国石化等。谢谢！

15. 公司在原砂和覆膜砂的市场份额占比大概多少？在行业是否有绝对优势？

您好，原砂和覆膜砂市场受运输半径影响较为分散，因此缺乏准确的市场份额数据。公司目前从原砂到覆膜砂、砂芯生产到废砂的再生使用，构建了完整的业务体系，且有充足的原砂资源

	储备，有领先的技术研发，有分布全国多个地区的生产基地，确保了公司在行业竞争中具备领先的优势。 16. 目前公司主要工业废气有哪些，氨气这块是否考虑回收或进一步利用为合成氨，在减废减排这块有哪些成果？ 您好，公司的生产过程中仅有极少量的含硫废气和含氮废气，经过处理后达标排放，排放标准远低于国家标准。氨气的排放主要在覆膜砂芯制芯过程中有极少量排放，主要是在铸造生产过程中会排放氨气。因此公司研发了低氨、无氨的覆膜砂产品，能够大幅度降低覆膜砂在铸造过程中的氨气排放。公司推出的无机覆膜砂能够做到铸造过程中零排放。 17. 新产能是否已经释放充分，未来产量与产能利用的规划是怎样的？ 您好，公司目前的产能利用率适中，在满足现有客户需求的基础上有部分储备产能。未来公司会考虑在未涉足的地区新建适合的产能，以完善市场的布局。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 4 日