浙江亚太机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动	☑特定对象调研	□分析师会议
类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他 (<u>线上会议调研)</u>	
参与单位名称及	价远投资洪雷、叶小龙,	兢典产业沈松富,宁波高启高小波,
人员姓名	宁聚投资翁杰昂,浙江长启吴成良,龚金科技龚永祥,永禧投	
	资俞杭峰、李诗陶,博海汇金朱令群,立元集团邹玉蓉,个人	
	投资者姚松林、唐小强	
时间	2025年06月04日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	副总经理、董事会秘书邱蓉	
员姓名	证券办 李琼婷	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍	
	二、公司情况交流	
	1、公司目前主要有哪些客户?	
	答: 公司自 1979 年建立	工以来,四十多年来一直专注汽车制动
	系统行业,积累了较为广泛的客户资源,例如吉利、长安、长	
	城、五菱、一汽、上汽、	广汽、零跑、东风等。公司的产品销
	售网络覆盖了国内各大知名的整车企业和国际著名的汽车跨	
	国公司,并自营出口南北美、欧洲、中东等国家和地区,现已	
	进入了大众、通用、本日	田、日产、 Stellantis (原 PSA)、雷
	诺、马自达等采购平台,	同时公司也正在积极开拓更多的客户

1

群体。

2、公司有给零跑供货吗?

答:公司是零跑汽车的供应商,公司有提供相关制动器产品和汽车电子产品。公司也正在向零跑汽车积极推广公司新产品及新的技术,公司会尽力争取更多的项目。

3、公司除了萧山本部这边,其他地方有生产基地吗?

答:公司目前主要有萧山本部、安徽广德和湖州安吉三大生产基地,公司在柳州、广州、长春等各地也有生产基地便于为整车就近配套,同时公司的摩洛哥生产基地项目目前也正在有序推进中。

4、公司毛利率提升的原因主要有哪些?

答: 受益于国内汽车销量的增长及公司国际市场新项目的上量,规模效应逐渐显现;同时公司持续优化产品结构,推动内部降本增效、工艺优化等工作,有效提升制造能力,产品毛利率同比提升,推动公司业绩稳步增长。

5、整车厂今年对公司有年降吗?公司如何应对?

答:整车企业对零部件企业每年都有年降要求,公司将积极优化产品结构、提升内部管理应对降价压力。

6、公司 EMB 产品目前的情况?

答:公司有 EMB 产品的技术储备,目前尚未量产,具体的市场 投放日期需要根据客户项目计划决定。

7、公司产能方面今年会考虑扩产吗?

答:公司目前的产能利用率维持在较高水平,公司产品的产量情况由整车销售情况决定,公司会根据定点项目的市场销量情况增加产线、扩大产能以满足客户需求。

8、公司给新能源车配套情况?

答:近几年新能源汽车发展迅速,公司销售中配套新能源汽车的占比也在逐年提升,与下游新能源整车产销量基本呈现正相

关的趋势。公司给新能源汽车配套产品主要取决于整车厂开发 的车型,目前大部分整车厂都在开发新能源汽车,公司可提供 给客户基础制动系统、汽车电子、线控制动以及轮毂电机等产 品与技术,公司会力争取更多的客户和项目。 9、公司未来两年的业绩增长点有哪些? 答:未来公司将不断扩大市场覆盖面,逐渐实现合资品牌全球 采购平台及主流自主品牌的市场横向、纵向的开拓,同时加快 对汽车电子系统等各类新产品的市场推广与应用,会尽力争取 更多的项目。 10、公司目前摩洛哥工厂的情况如何?

答:公司的摩洛哥生产基地项目目前正在有序推进中。

附件清单(如有) 无

日期

2025年06月05日