

证券代码： 600573

证券简称： 惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	野村东方国际：周悦琅等
时间	2025 年 6 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 介绍公司情况 2. 关于公司生产经营情况 答：近年来公司经营业绩持续向好，市场基础不断加强，品牌影响力和抗风险能力不断提升，实现了利润的连续增长。公司 2022-2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为 3,984.83 万元、4,853.37 万元、6,483.02 万元，分别同比增长 28.41%、21.80%、33.58%。接下来，公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，致力于打造若干个相对优势市场；将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续进行技术和产品创新；不断加强品牌建设，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力；坚定推进企业数字化、智能化转型，不断提高运营效率；加强队伍建设，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍；进行企业文化建设，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心。公司将持续推进各项建设，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。谢谢！

	3. 关于公司产品结构情况 答：公司依靠科技创新，专注品质提升，不断开发满足各种需求的高品质产品和持续推进产品结构优化。目前公司主要产品是惠泉一麦、惠泉小鲜、惠泉欧骑士、惠泉黑爵士和惠泉纯生系列产品等。其中惠泉 10° P 小鲜啤酒、惠泉 11° P 欧骑士啤酒和惠泉 12° P 老惠泉啤酒先后荣获中国酒业协会酒类新品“青酌奖”。公司还研发上市“初念”为代表的精酿啤酒，可实现私人定制丰富多样的风味，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。未来公司会顺应啤酒消费升级加快的趋势，进行持续的产品结构优化，不断满足消费者需求。谢谢！ 4. 关于基地市场情况 答：公司立足于市场精耕，强化市场策略执行，夯实市场基础，市场建设持续推进。2024 年度公司保持发展定力，大泉州等重要市场继续增长，其中，大泉州市场实现连续增长，过去 5 年销量增长 50%以上，2024 年初步实现大泉州市场的相对优势，为公司更加健康、可持续发展奠定一定的市场基础。未来，公司会持续强化市场深耕，保持发展定力，不断调整产品结构，提升品牌影响力，力争实现大泉州市场的长期、持续、健康发展。谢谢！ 5.关于未来发展趋势和规划 答：对于未来，公司坚定信心，将围绕“固根基、拓空间、笃信念、强执行”全新战略路径，深入以“做好产品、强大品牌、拓展市场、精实运营”为关键布局，拓宽企业发展空间，提升企业公司经营效益，促进企业高质量发展。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025-06-4