

证券代码：601577

证券简称：长沙银行

长沙银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
时间	2025 年 5 月
地点	长沙银行总行会议室
参与单位名称	5 月 14 日下午 现场会议 浙商证券、国寿资产
公司接待人员	董事会办公室及相关业务部门
调研主要内容	1、财富管理转型作为重点战略，过去的 2024 年成效如何？ 答：2024 年长沙银行财富管理转型持续深化，财富客户规模保持稳步稳增长，截止 2024 年末，长沙银行零售客户管理资产（AUM）达到 4,552.08 亿元，较上年末增加 550.31 亿元，增长 13.75%；财富客户数达到 132.48 万户，较上年末增加 14.51 万户，增长 12.30%。零售 AUM 和财富客户数量进一步增加，为财富管理业务的发展奠定了坚实基础。 长沙银行发展财富管理最大的优势是具有深厚的客户基础，经过多年的本地经营，积累了丰富的客户资源：个人客户方面，我行客群数超过 1800 万，占到全省人口的四分之一，尤其是通过工资代发、医保社保代发等获取了大量的企事业单位、医院、学校等优质客群。公司客户方面，作为一家本地法人机构，我们与当地龙头企业、中小企业、小微客户建立了深厚的合作关系，其企业高管、中小企业主、个体工商户都是财富管理的潜力优质客群。 2025 年，我行正在推进“财富管理进阶战”，以客户分层分群经营为核心，从服务模式、产品体系、权益服务、团队能力、品牌建设等方面推进系统化的举措和打法，促进我行财富管理模式的不断完善。

	2、贵行市值长期处于破净状态，如何提升市值水平？ 答：我行高度重视市值管理工作，成立了市值管理委员会，统筹开展各项市值管理工作。同时，我行已按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求制定《估值提升计划》，并于 2025 年 4 月 26 日披露。2025 年，我行将坚守金融本源，用心服务实体经济，通过提升经营效率、完善公司治理、保持分红稳定、加强投资者关系管理、完善信息披露机制等举措，促进公司高质量发展，提升公司投资价值。
附件清单	无