

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	国金证券股份有限公司
时间	2025年6月5日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书王芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司主要业务概述</p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。</p> <p style="text-align: center;">二、公司越南工厂发展情况</p> <p>越南工厂作为公司“一带一路”、东盟十国市场的重要布局，持续构建全品类、全制程制造服务能力，不断夯实整体品质体系，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划；努力培养干部及重点瓶颈产业工人当地化，逐步降低人力成本。目前越南巴顿工厂已通过 SA8000 企业社会责任管理体系认证、ISO17025 实验室管理体系认证以及实验室 IAPMO 认证；加速构建模具设计制作能力，逐步成为功能齐全的生产制造基地。公司在 RCEP 地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国</p>

	<p>市场以及未来 RCEP 成员国的布局；借助国家对“一带一路”政策的推进和 RCEP 协定的生效，助推公司一地设计多地制造的长期发展战略快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有力保障。</p> <p>三、中美贸易战对公司的影响</p> <p>公司主营业务聚焦在卫浴及厨房产品整组龙头及部品部件的制造服务与销售，其中出口美国业务占整体营收约为 30%。为应对 2018 年以来中美贸易摩擦带来的持续影响，公司已于 2019 年着手在越南建立水龙头生产基地，并于 2022 年开始出货，该布局有助于公司更好地应对中美贸易摩擦带来的潜在风险。同时，公司与客户保持密切沟通，共同协商应对策略，尽量减少中美贸易摩擦对公司的影响。后续，公司将密切关注贸易发展态势和政策走向，对涉美业务进行研判并及时、灵活地调整经营策略；积极开拓欧洲、其他海外市场及国内市场；通过多维度的市场布局，构建全力应对外销风险的防线，最大程度降低对公司的影响。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 6 月 5 日</p>