



環境、社會及管治報告 二零二五年

株式会社 ニラク・ジー・シー・ホールディングス
NIRAKU GC HOLDINGS, INC.*

(Incorporated in Japan with limited liability 於日本註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 1245



環境、社會及管治報告 二零二五年

引言

70多年來，株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングスNIRAKU GC HOLDINGS, INC.*（「NGCH」或「本公司」）在管理哲學指導下一直在日本福島縣從事經營日式彈珠機遊戲館業務。NGCH（連同其附屬公司統稱「本集團」或「NIRAKU集團」）相信，本集團要永續存在、與社會和諧共存及共同發展，必須利用自成立以來積累的70多年經驗，開展以ESG（環境、社會及管治）為重點的管理營運，當中包括為當地社會作出貢獻。

NIRAKU集團編製本環境、社會及管治報告（「本報告」），旨在長遠提升我們的企業價值。我們期盼本報告能讓所有持份者有機會了解NIRAKU集團的各種倡議。

* 僅供識別

目錄

環境

環境 08

社會

顧客 12

員工 15

當地社區 21

管治

合規 28

風險管理 29



關於本報告

本環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引披露有關株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングスNIRAKU GC HOLDINGS, INC.*環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面的資料。

**有關管治資料請參閱本公司二零二四／二零二五年年報內的企業管治報告。

由於本集團的主要活動為日式彈珠機遊戲館的管理(即本集團附屬公司NIRAKU Corporation(下稱「NIRAKU」)的主要業務)，本報告將集中於NIRAKU的環境、社會及管治倡議。

除非特別指明，本報告涵蓋二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日的期間，亦即本公司二零二四／二零二五年年報所涵蓋的相同期間。

本報告由負責風險管理的行政人員(「風險管理主任」)編製，並經本公司董事會(「董事會」)批准。



環境、社會及管治倡議及持份者參與

董事會負責環境、社會及管治相關策略，包括為NIRAKU集團釐定與環境、社會及管治相關的風險評估，進行適當及有效的環境、社會及管治風險管理以及維持內部監控系統。

NIRAKU集團已透過日常營運回顧以及與本集團內不同部門的管理層及員工的內部討論，識別出相關環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及其持份者的重要程度。因此，本報告詳細列述我們認為從環境、社會及管治責任角度而言屬重要的範疇。

由於本集團將減少二氧化碳排放視為管理層的首要環境、社會及管治議題，董事會在其於二零二二年三月舉行的會議上決議，董事會將管理及監督NIRAKU的二氧化碳排放。此外，為確保董事會的性別多元化，本公司已於二零二四年十二月委任一名女性董事。此外，為進一步提高中長期的性別多元化，我們打算邀請將為本集團的可持續發展作出貢獻的人士加入我們的董事會，彼等將一如既往地重視我們與當地社區的互動。

於報告期內，NIRAKU集團並不知悉有任何關鍵事項可能對本集團造成重大影響的不遵守法律及法規行為。

我們歡迎所有持份者提供反饋意見，務求在本報告的編製過程中廣納意見。有關反饋意見的更詳細資料，請參閱本報告最後部分的「意見反饋表格」。





締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的人生



領導致辭

與社區共度百年時光

本集團有逾70年歷史，一直秉持著「努力締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的世界，為人們創造歡樂時光」的管理理念。於二零二五年四月，我們誌慶在香港聯合交易所有限公司主板上市的10週年紀念。我們謹此感謝股東、投資者及其他持份者一直以來對本公司的理解及支持。

本集團之所以能夠持續經營其業務70多年，是因為本集團重視與當地社區的關係，始終意識到與社區的和諧共處。企業不可能單靠自身力量繼續經營，現在比以往更需要不僅為自身追求利潤，而且要與社會共同發展。

四年前，本集團通過其環境、社會及管治管理宣言作為開展可持續發展業務的基本理念：「NIRAKU集團將公共利益放在首位，將員工、顧客、商業夥伴、當地社區及整個地球視為持份者。我們的目標是在管理上與大家一同實現可持續增長」。作為可持續增長的基準，環境、社會及管治的概念為選擇全球投資目標的指標，因此在商業世界變得越來越重要。此外，為實現可持續發展的世界而制定的可持續發展目標對企業管理產生了積極影響。

環境、社會及管治管理宣言列出以下三個需要重點關注的具體要點：

- 將產生的利潤適當分配予員工、顧客、當地社區、環境、整個地球、供應商及股東。
- 以可持續增長的方式管理業務，從中長期的角度而非從短期的角度為社會作出貢獻。
- 大膽投資新領域，以創業精神管理業務，促進本公司的可持續發展。

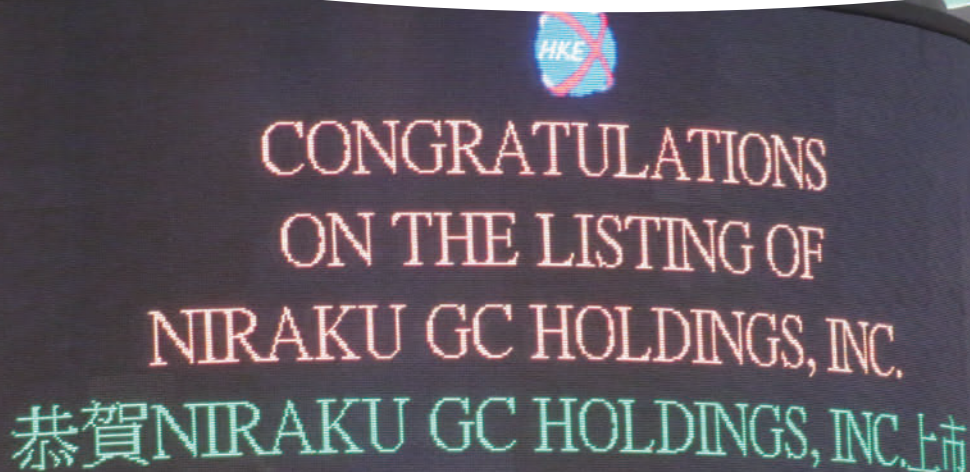
這三個目標對於塑造本集團下一個時代的新企業文化同樣很重要。

本集團會繼續接受挑戰，彈性應對社會變化，旨在成為在未來100多年繼續發展的公司。

根據環境、社會及管治管理宣言，考慮到我們業務的發展和理想形式，我們將繼續努力成為對社會不可或缺的公司，並滿足所有持份者的期望。

谷口久徳

株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングス NIRAKU GC HOLDINGS, INC.*主席兼行政總裁



管治哲學

集團管治哲學

創造歡樂時光

締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的人生

我們努力締造快樂、滿載樂趣、
趣味盎然的世界，為人們帶來歡樂時光。

NIRAKU使命

讓日式彈珠機更有趣！並讓人們更安心！

更有趣！

只有NIRAKU提供的日式彈珠機
才能提供日式彈珠機的實質享受。

更安心！

我們作為當地社區的一份子，致力於在
當地創造大量安全場所。



企業指引

顧客

以每一位NIRAKU 服務使用者的利益為先

- 我們會提供讓人安心舒適的空間，就如與一個理解及了解你的朋友在一起。
- 我們會提供讓人輕鬆歡樂的環境，助你每天度過充滿活力的健康生活。
- 我們會繼續以明智的方式行事，並以此作為信任關係的基礎。

員工

關懷NIRAKU 員工福祉

- 我們相信具有無限潛力的個人成長與本公司成長息息相關，因此我們承諾為員工努力爭取每個機會。
- 通過彼此交談，我們可創造一種相互鼓勵及激勵的文化。
- 透過建立如同家人一般的緊密關係，我們繼續成為一個具前瞻性的集團，迎接新的挑戰。
- 我們維持一個健康安全的工作環境，讓人放心。

地區社群

造福社區， 合作共贏

- 作為具有卓越道德標準的良好企業公民，我們通過企業活動為當地社區的發展作出貢獻。
- 我們愛護地球，致力於減少企業活動造成的環境負擔，並盡力支持個別環保活動。
- 我們尊重所有志同道合的商業夥伴，並在平等基礎上建立適當關係。



環境、社會及管治管理宣言

「NIRAKU 集團將公共利益放在首位，
將員工、顧客、商業夥伴、當地社區及整個地球視為持份者。
我們的目標是在管理上與大家一同實現可持續增長。」

- 將產生的利潤適當分配予員工、顧客、當地社區、環境、整個地球、供應商及股東。
- 以可持續增長的方式管理業務，從中長期的角度而非從短期的角度為社會作出貢獻。
- 大膽投資新領域，以創業精神管理業務，促進本公司的可持續發展。

該宣言代表了我們經營可持續發展業務的基本方法，並以環境、社會及管治／可持續發展目標（企業社會責任 2.0）概念為中心，在未來支撐著本集團的管理政策。

《設定環境、社會及管治主題》

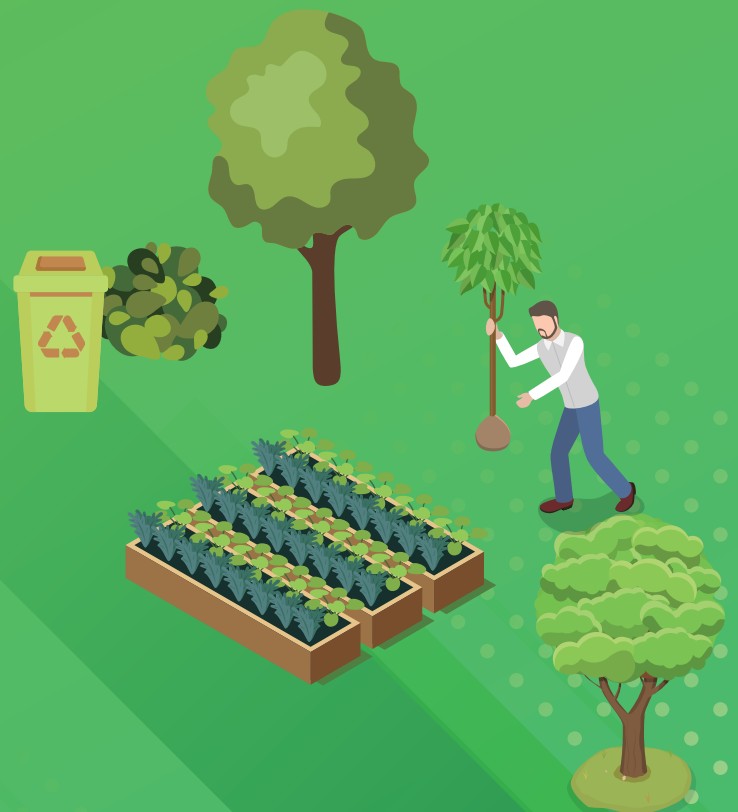
	7大核心環境、社會及管治主題	環境、社會及管治的優先事項	國際社區目標
E	環境	氣候變化	    
		預防空氣污染	
		促進節能	
		保護生物多樣性	
		水源管理	
		廢物及回收	
S	公平商業慣例	遵守公平貿易	  
	人權	供應鏈管理	
	勞工慣例	尊重人權	    
		人事及福利	
		員工健康及安全	
		人力資源發展	
	消費者議題	多元化	 
		產品品質及安全	
		健康的價值（健康及營養）	
		產品包裝資料披露	
		產品可用性	
	社區參與及社區發展	公平營銷與廣告	    
		保護個人資料	
		社區及人權議題	
		社區及當地活動	
		社區及行業發展	
G	組織管治	社區及環境／文化	    
		災後恢復中的社區支持	
		企業管治	  
		風險管理	
		合規	

環境

環境

本集團根據「愛護地球，減少企業活動造成的環境負擔，並盡力支持個別環保活動」的企業理念，據此致力有效運用資源，為實現低碳社區出一分力，其防止環境污染的措施亦與時並進。

我們的企業活動符合日本環境相關法律及法規，包括但不限於溫室氣體排放、對水及陸地排污和有害及無害廢物產生。我們並無違反任何法例。



環境管理

我們積極參與旨在預防全球暖化的環保活動，對此，我們對其環境影響的監察越趨嚴密。除了遵守環境法律及法規外，我們對所有業務層面均會處理此事宜，例如減少所有遊戲館及建築物的空調及照明等耗電量、引入不耗用紙張的內部通訊、廢物回收、減少使用水資源等等。我們致力減低對環境的壓力及不斷改善業務活動，以更加關顧全球環境。

減少耗電及電費

引入LED照明

作為減少耗電措施的一環，NIRAKU於二零一二年（東日本大地震後一年）將其業務中心的照明裝置改為LED照明。此外，於二零一二年至二零一七年的六年期間，我們將遊戲館的所有內部及外部照明改為LED照明，以改善顧客的遊玩環境及減低電費，據此，照明耗電量減少66%。

- 嚴格控制溫度，使遊戲館內的空調溫度不低於攝氏26度。
- 視乎所用空間及其用途，實施後台空調電力供應管理。



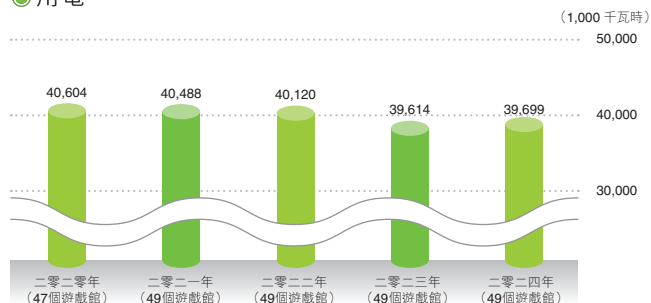
使用人工智能降低空調耗能

空調設備佔遊戲館總耗電量約50%及減少空調耗電量對減少用電量有莫大效果。為此，我們於二零一二年六月引入結合人工智能及行為經濟學的下一代能源管理系統。人工智能研究過去的用电量、氣候及操作行為，以檢測用電的浪費及不規範行為，並提出最佳節能措施。我們根據為各遊戲館量身定制的客觀建議展開節能行動。於二零二二年八月，我們引入基於人工智能的自動空調控制系統，此舉有助穩步減少電力需求，同時不影響客戶遊玩遊戲時的舒適度。



● 用電

- 局部關上遊戲館照明及販賣機照明
- 局部關上後台照明，並在毋須使用有關場所時關上所有照明
- 局部關上停車場及單車泊位的照明，並關上霓虹燈
- 毋須使用設備及機器時管理電力節約

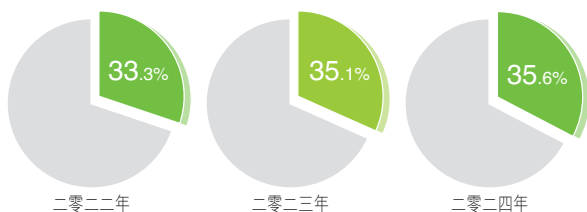


使用太陽能發電

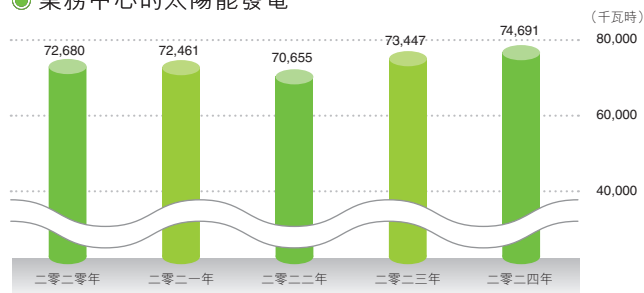
於二零一二年六月，我們於業務中心開始採用太陽能發電（為不排放二氧化碳的潔淨能源）。自我們開始營運以來，業務中心約30%的耗電量由太陽能供應。我們自二零一二年四月以來一直推進，在旗下遊戲館的屋頂上安裝太陽能發電設備。於二零二五年三月三十一日，我們所經營的49個遊戲館當中19個已完成安裝。展望未來，我們將繼續推進遊戲館用電的去碳化，致力避免因未來碳稅負擔而導致成本增加，且我們通過對環境的考慮為當地社區作出貢獻。截至二零二五年三月三十一日止財政年度，每基本單位（建築面積）的二氧化碳排放量為0.246噸——二氧化碳／平方米。



● 太陽能發電百分比



● 業務中心的太陽能發電

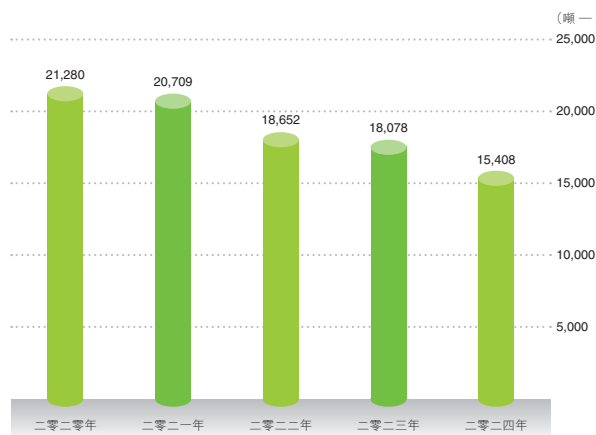


保護環境

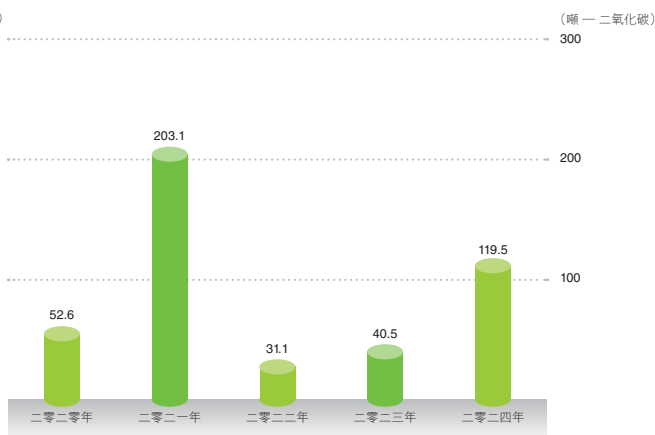
溫室氣體減排措施

透過實施減少溫室氣體等排放的措施，NIRAKU根據日本節約能源法獲指定為特定業務營運商。為有效使用燃料資源，我們鼓勵合理使用能源及致力減低溫室氣體排放，方法為根據日本氟氣碳化物氣體排放監控法管理空調設備。

● 根據日本節約能源法計算的溫室氣體排放



● 碳化氟排放



節約資源及轉用環保汽車的措施

為了減低對環境資源的壓力，我們鼓勵內部會議利用無紙形式分發文件。尤其是經常舉行會議的銷售部門，我們徹底實施資料數碼化並經雲端分發。至於每月銷售政策決策會議，我們實施與偏遠地區舉行網絡會議，減少交通產生的溫室氣體排放，並節省差旅涉及的成本。此外，本集團每年收集廢棄文件，並回收再造為紙張。我們積極採取環保措施，例如安裝節水廁所及引進環保汽車。



邁向無紙化



線上會議



循環使用紙張



安裝節水廁所

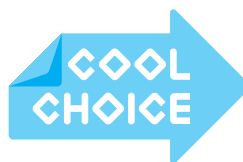


引進環保汽車

自然商務及辦公休閒的承諾宣言

我們致力減緩全球暖化。其中，鑑於減少二氧化碳排放實屬重要，我們指定了一段期間採用「清涼商務」(Cool Biz)原則，讓員工可以穿著較輕便的衣服工作，而毋須過度依賴空調。我們亦贊同環境省所倡導的「清涼選擇」(Cool Choice)。

於二零二三年十一月一日，我們發表了自然商務及辦公休閒的承諾宣言。



店舖實行自然商務

作為一項環境管理舉措，整年不論期間採用「清涼商務」或「溫暖商務」(Warm Biz)的工作方式，員工均會穿著舒適工作服工作，謹記節能省電。

總部實行辦公休閒

我們的目標是以自由、靈活及新穎的方式創新，同時保持環保意識。我們鼓勵員工穿著具個人辦公休閒風格的服裝工作並促進交流。

社會

社會

- 顧客
- 員工
- 當地社區





顧客



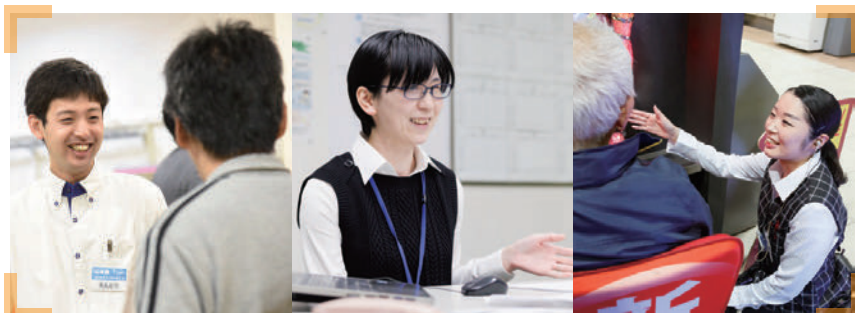
以每一位NIRAKU服務使用者的利益為先

- 我們會提供讓人安心舒適的空間，就如與一個理解及了解你的朋友在一起。
- 我們會提供讓人輕鬆歡樂的環境，助你每天度過充滿活力的健康生活。
- 我們會繼續以明智的方式行事，並以此作為信任關係的基礎。



確保玩家安全放心玩樂

NIRAKU集團按「以客為本」的行動方針，從顧客的角度出發，進一步改善遊戲環境及顧客服務。我們的目標是以友善的精神，打造讓本地居民能夠放鬆身心並享受輕鬆時刻的遊戲館，讓不玩日式彈珠機或日式角子機的賓客到訪時亦感到輕鬆自在。



預防成癮的措施

鑑於「綜合度假區推進法」已於二零一六年十二月通過，NIRAKU正在深入研究依賴問題的對策。於二零一八年五月，我們根據「負責任遊樂」概念制訂及宣佈了基本政策。

我們將繼續致力於解決對日式彈珠機依賴及沉迷的問題，旨在實現「二零五零年前對日式彈珠機零依賴」的目標。

基本政策

負責任遊樂

就因我們提供遊樂而引致的過度沉迷而言，NIRAKU盡力承擔預防及減低沉迷情況的責任。

1 教育員工

教導員工準確的知識，有助及早偵察和預防顧客過度沉迷。

我們須有準確的認知，才能解決過度沉迷的問題。準確認知可提供機會，讓我們更深入思考面前每位顧客的遊樂習慣及背景，有助我們採取更能顧及顧客感受的行動。

2 鼓勵預防

我們提倡適當的遊樂方式和健康的行為習慣，並會提供適切支援，讓顧客以安全合理的方式享受遊戲的樂趣。

傳統上，對策都是集中在問題發生後才採取行動。我們現在則會於早期採取防範措施，防患於未然。

3 設置安全網

我們與支持小組及復康設施攜手合作，努力協助有問題的顧客及早康復。

我們在各家遊戲館附近地區設置安全網，並與現有的諮詢服務及支持小組互相合作和協調。

4 與當地社區和諧共處

透過上述活動，我們設立的遊戲館可幫助本地居民安全、安心地享受遊戲的樂趣。

我們的遊戲館得到當地社區支持。我們會對當地社區的發展作出回饋，讓顧客及當地居民在NIRAKU放心遊樂，亦歡迎NIRAKU的存在。



具體工作

災難發生時的疏散演習及疏散指南，基於我們的業務持續計劃

無數顧客每天都會光顧我們的日式彈珠機遊戲館。為確保顧客安全，NIRAKU全面遵守《消防安全法》、為員工提供防災教育，並在所有遊戲館舉行消防培訓（一年兩次）、消防設備檢查（一年兩次）及消防目標巡查（一年一次）。根據我們在東日本大地震後的災害經驗，我們於二零一七年制定了業務持續計劃，並開始提供定期的天災應變培訓。藉著這些舉措，我們旨在進一步加深每位員工的災害應變意識，並確保我們盡量做好災害準備。



• 演習

火警演習每年2次／檢查消防設備每年2次／
消防巡查每年1次

防止兒童獨留車內的措施

NIRAKU盡力預防因獨留兒童在車廂而發生的事故。在所有帶停車場的遊戲館中，遊戲館員工於五月至十月每小時巡視一次停車場，於十一月至四月每兩小時巡視一次停車場，檢查是否有兒童留在車內。於截至二零二五年三月三十一日止財政年度，確認發生兩宗兒童獨留車內案件，惟由於在短時間內發現，故成功防止意外發生。



應急措施（安裝自動體外心臟去顫器）

我們於二零一零年開始安裝自動體外心臟去顫器，並於二零一一年一月完成在所有遊戲館及銷售辦事處安裝自動體外心臟去顫器。此外，所有員工均會接受採用簡單心肺復甦模擬設備進行的培訓。現時，為免我們的自動體外心臟去顫器因陳舊及退化而無法使用，以及為維持最高水平的緊急狀態準備，我們已與一間保安公司訂立服務協議，提供自動體外心臟去顫器維護以至訓練的全面服務。



● 培訓內容

受訓人員透過觀看隨附的DVD（約長達40分鐘），學習有關拯救生命的重要性、首先發現病者的重要、心臟按壓及正確使用自動體外心臟去顫器和其重要性。受訓人員開啟心肺復甦訓練箱、準備模擬自動體外心臟去顫器及自動體外心臟去顫器護墊、透過進行心臟按壓並應用正確時間及在塑膠模擬心臟設備施加壓力練習力度的運用。

防止二手煙的措施

根據《健康促進法》的修訂，自二零二零年四月起，作為一般規則，日式彈珠機遊戲館禁止吸煙，NIRAKU所有遊戲館均已徹底劃分為吸煙區及非吸煙區。隨著法律的修訂，NIRAKU將繼續改善遊戲環境，提供吸煙者及非吸煙者都感到舒適自在的放鬆空間，讓顧客每天於安全穩妥的環境中玩樂。



安裝「性別友善」洗手間

遊戲館已安裝「性別友善」洗手間，使顧客放心使用，不論是否殘疾，亦無性別限制。





員工



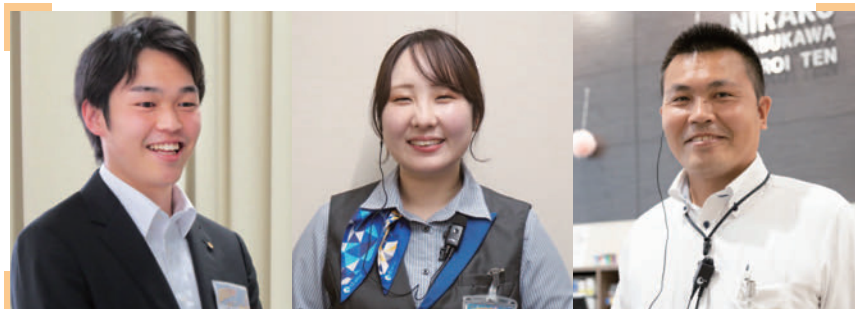
關懷NIRAKU員工福祉

- 我們相信具有無限潛力的個人成長與公司成長息息相關，我們承諾提供成長的機會。
- 通過一同交談，我們可創造一種相互鼓勵及激勵的文化。
- 透過建立如同家人一般的緊密關係，我們繼續成為一個具前瞻性的集團，迎接新的挑戰。
- 我們維持一個健康安全的工作環境，讓人放心。



人力資源方針

在NIRAKU，我們相信所有員工均為寶貴資產，我們視之為人力資本，予以投資，價值則會增加。基於這一理念，我們不斷投資於教育和培訓，並努力建立充分發揮每一位員工能力的企業文化，我們將繼續建立更好的企業文化。同時，我們採取積極的態度，為所有員工提供平等的成長空間，透過開發具有創新能力的人力資本，促進組織活力。



建立個人成長文化及透過人力資源發展活化組織

在NIRAKU，我們相信具有無限潛力的個人成長與本公司成長息息相關。我們主動為全體員工提供個人成長機會及發展人力資源，激發創造力，致力活化組織。

教育及培訓

我們著重於領導力發展，鼓勵樹立積極向上的企業文化，並通過我們獨特的培訓計劃，努力培養管理階層的領導者，以發現將引領未來的人力資源。截至二零二五年三月三十一日止財政年度，員工培訓參與率及平均培訓時數整體分別為6.3%及5.8小時，經理及以上職位分別為15.8%及13.8小時，管理級以下職位則分別為6.1%及5.7小時，而按性別劃分，男性分別為6.6%及6.2小時，女性則分別為4.4%及3.7小時。

培訓制度

等級		I	II	III	IV	V	VI	
職位		新入職員工	工作人員	助理經理	店舖經理	區域經理	總經理	董事
			經理／員工					執行董事
工作		一般人員		初級管理人員		中級管理人員	高級管理人員	高層管理人員
核心培訓		新員工合規騷擾培訓						為管理層領導而設的外部講座
按部門／按級別培訓		銷售部門 基本培訓 (NIRAKU 歷史、日式彈珠機基礎知識、娛樂行業法律基礎知識)	實用業務培訓 (數字管理基礎)	助理經理培訓／店舖經理培訓／區域經理培訓				
				實用業務培訓 (銷售／勞動管理)	實用業務培訓 (營銷／銷售／勞動管理)			
		員工	各個專業領域的研討會（外部）					
			業務技巧（中級）			業務技巧（高級）		
在職培訓		上級和培訓師提供的在職培訓						

電子學習

基於我們的承諾，即所有員工應該繼續磨練自己的能力，我們在我們的培訓項目基礎上提供自主電子學習課程。



在職培訓

在職培訓計劃旨在幫助員工在培訓員的指導下，根據每個崗位的實際表現評估表，分四個步驟（準備、講解、執行和跟進）提升他們的實際操作能力。



建立可讓各種人力資源發揮積極作用的企業文化

促進女性參與

我們努力提供舒適的工作環境，不僅幫助所有員工找到工作機會，而且幫助員工提高能力和發展事業。透過該等舉措，我們致力於支持實現理想的工作與生活平衡，同時努力促進婦女的成功。



支持每位準女員工

對於工作與生活平衡，我們嘗試將準女性員工與富經驗的高級女性員工配對，以便彼等討論系統及福祉的細節，加深對工作與生活平衡的理解。

交換資料

透過讓女性參加各種學習課程，我們正在努力提高女性的技能，並營造愉快的工作環境。



取得 Eruboshi 標誌

於二零一七年三月，NIRAKU根據《女性活躍推進法行動計劃》獲得厚生勞動省授予3*級Eruboshi認證，表揚出色地實施促進女性成功的舉措。

五項標準

- ① 招聘
- ② 持續聘用
- ③ 工作方式，包括工時等
- ④ 女性管理人員比例
- ⑤ 多元化事業進程

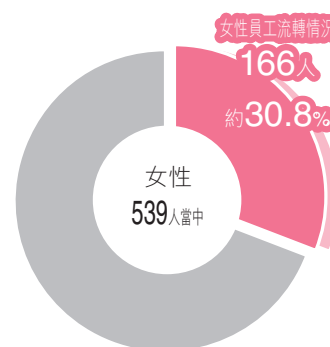
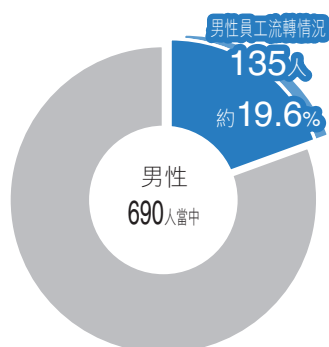
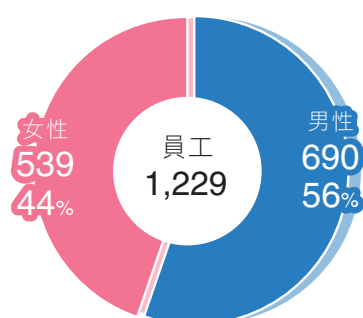
經理數目／女性員工比例

年份	二零二二年	二零二三年	二零二四年
總計	99	116	112
男性經理數目	96	113	117
女性經理數目	3	3	5
女性經理比例	3%	2.5%	4.1%

● 員工人數及性別比率（截至二零二五年三月三十一日） ● 員工流轉率（截至二零二五年三月三十一日）

※ 全職、兼職及臨時員工總人數

※ 全職、兼職及臨時員工總人數



● 員工資料（截至二零二五年三月三十一日）

● 員工流轉資料（截至二零二五年三月三十一日）

年齡	全職員工		兼職及臨時員工	
	男性	女性	男性	女性
~29	38	14	89	135
30~39	151	42	40	89
40~49	241	15	40	121
50~59	56	18	21	83
60~	12	5	2	17

年齡	全職員工		兼職及臨時員工	
	男性	女性	男性	女性
~29	10	6	80	108
30~39	7	1	14	22
40~49	6	2	7	11
50~59	4	1	3	7
60~	4	0	0	8

擴展殘障人士職場領域

NIRAKU以貢獻社區發展的政策為基礎，在僱用殘障人士方面已達到法定的僱用率。我們於二零一零年二月成立了特別附屬公司NIRAKU MERRIST Corporation，促進聘用殘障人士。在NIRAKU MERRIST Corporation，我們努力創造可讓殘障人士積極工作及擴展其職場領域的環境，例如為遊戲館及場所進行打掃和除草以及為公司房屋和培訓中心的打掃和管理。因此，NIRAKU於二零一六年在全國頒獎典禮上榮獲厚生勞動省嘉獎，以認可及表彰其聘用殘障人士。



● 殘障員工人數

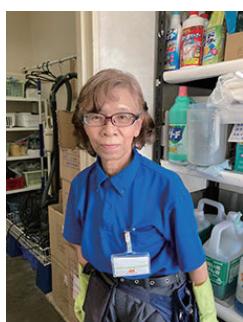
	員工	僱用率	法定僱用率
二零二五年	31	3.5%	2.5%
二零二四年	32	3.3%	2.5%
二零二三年	32	3.2%	2.3%
二零二二年	39	4.2%	2.3%



於二零二零年三月，CTP（工匠修剪植物）項目團隊的成立，為NIRAKU遊戲館的場地進行除草及修剪。



我們正創造讓65歲以上員工可保持積極及充滿活力的工作環境。



營造愉悅的工作環境

我們旨在建立健康、安全、安心的工作環境。我們尋求創造一個充滿活力、愉快的工作環境，並優化員工的工作與生活平衡及工作方式。

工作與生活平衡倡議

在NIRAKU，我們相信個人成長會引領企業成長。作為致力支持員工個人成長的其中一環，我們實施各種制度及營造工作環境，以協助旗下員工，不分性別的平衡工作以及結婚、分娩、育兒及護理等家庭生活事件。

支持工作與生活平衡的制度

平衡工作及家庭生活的支持制度

我們所建立的工作環境鼓勵員工放有薪年假（計劃連續休假5天）以及累積沒收有薪假（生活支援津貼）、育兒假及護理假等。

Iku-Boss 宣言

為支持福島縣推行的Iku-Boss 宣言活動，我們於二零一七年三月發出Iku-Boss 宣言。



取得白金Kurumin 標誌

NIRAKU已根據《次世代育成支援政策推進法》先後獲厚生勞動省頒授Kurumin 標誌及白金Kurumin 標誌，以表彰更高層次上的努力。

●育兒假後復工率（自二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日計算）

男性	放育兒假的員工人數	放育兒假的員工復工比例
	6	100%

女性	放育兒假的員工人數	於二零二四年復工	放育兒假的員工復工比例
	10	6	60%

※ 二人正在放育兒假及兩人已辭任。

員工遠程工作

我們已實施遠程工作，包括遠程辦公及流動辦公，並正致力開發支持靈活的工作方式和促進其使用的工作場所文化的系統。



與員工對話

與主管面談

每六個月，我們為主管及初級員工提供見面機會並相互提供支持，透過目標設定及人事評估反饋以擴大成長機會。

勞資對話

UA Zensen NIRAKU工會於二零零五年成立，旨在發展企業業務，維護及改善工作環境，透過勞資合作實現員工的舒適生活。定期召開勞資會議及委員會會議，包括積極討論解決問題，同時聽取員工對工作環境及工作條件的意見。

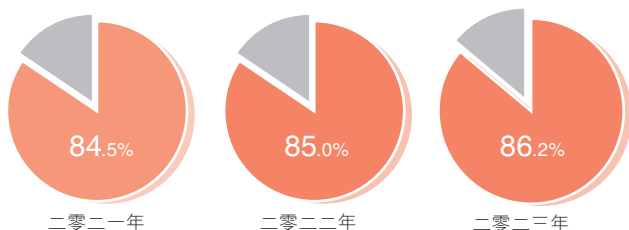


安全工作環境

為了預防在工作場所發生工作意外及職業病，我們設置一項全公司範圍的安全健康管理系統，委任一名綜合安全健康經理駐守業務中心（總部），以及派駐衛生經理和行業健康醫師到各工作場所（不超過50名員工的小型工作場所，則派駐安全健康促進人員）。我們力求了解各工作場所的實際情況及健康安全問題。健康管理方面，除定期醫療檢查外，我們亦設置內部與外部診症服務，包括NIRAKU熱線（內部匯報服務）及EAP（精神健康支援）。為預防員工工時過長，我們聘請行業健康醫師為長工時員工進行檢查，並鼓勵員工放有薪年假。

● 放有薪假比率趨勢

※目前暫無二零二四年的關鍵績效指標。



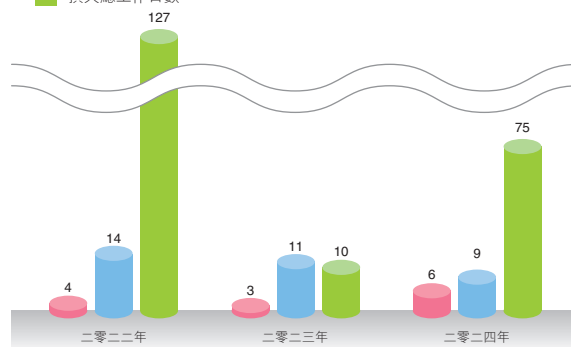
● 工傷嚴重率※（截至二零二五年三月三十一日）

0.04%

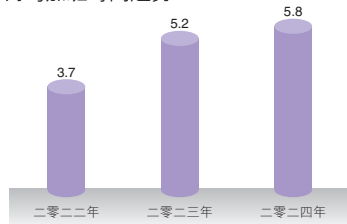
※根據本集團在日本的業務計算。工傷嚴重率按照損失工作日數除以總工作時間計，再乘以1,000計算。此比率反映勞工意外的嚴重程度。

● 職業意外數目及損失總工作日數

■ 涉及損失工作時間的意外
■ 不涉及損失工作時間的意外
■ 損失總工作日數



● 月均加班時間趨勢



健康管理計劃

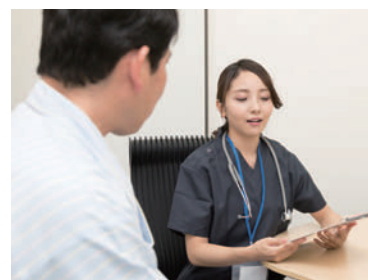
為保持員工的健康，我們設定健康檢查的目標率，並正採取一系列擴大措施以提升健康檢查率。

通過訪談監察員工的心理健康

我們定期透過外部專家組織進行的壓力檢查及與過度勞累員工所屬的職業治療師訪談等方式監察員工的心理健康狀況，務求掌握實際就業及健康狀況。

EAP輔導室

我們已設立用於身心健康輔導的EAP輔導室，提供顧及私隱的心理健康護理。



● 健康檢查率（過去3年）



● 二級健康檢查率（過去3年）





社區 當地社區



造福社區，合作共贏

- 作為具有卓越道德標準的良好企業公民，我們通過企業活動為當地社區的發展作出貢獻。
- 我們愛護地球，致力於減少企業活動造成的環境負擔，並盡力支持個別環保活動。
- 我們尊重所有志同道合的業務夥伴，並在平等基礎上建立適當關係。



根據NIRAKU的管治哲學——「我們努力締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的世界，為人們帶來歡樂時光」——本公司本身、我們的遊戲館及全體員工均決意成為良好企業公民，為整個社會及當地社區的可持續發展出一分力。

地區發動機

NIRAKU的遊戲館在解決當地社區和諧發展的問題上發揮著重要作用。活動之一是「地區發動機」。具體而言，我們聚集每個遊戲館所在的商業區中的一些有趣愉快的小事物，與我們的顧客及當地居民建立共同的話題，分享締造快樂、滿載樂趣、趣味盎然的事物。此外，我們按此統一概念在當地社區定期開展企業社會責任活動及慈善捐贈活動。

我們建立了「地區發動機」YouTube頻道，
有助我們的社區變得更加
歡欣、愉快和有趣。
https://www.youtube.com/@ale_ch29



※地區發動機是基於當地社區的基本理念以及商店與當地社區之間的聯繫以共存及發展為目標的活動。

ACTIVE LOCAL ENGINE

支援及義工活動

● 與郡山市及海老名市訂立災害應對協議

鑑於近年突如其來的暴雨及颱風等大規模自然災害所造成的破壞，作為回饋社區並幫助支持創建安全、可靠社區的一種方式，位於郡山市及海老名市的10間NIRAKU遊戲館就災害應對及其他相關事宜簽訂協議。

| 福島縣郡山市（9個遊戲館）



郡山大町



NIRAKU郡山大町遊戲館多層停車場

| 協議詳情

提供臨時車輛避難所，
例如停車場



為避難者提供自來水、
廁所等



為避難者提供
各類災害資訊

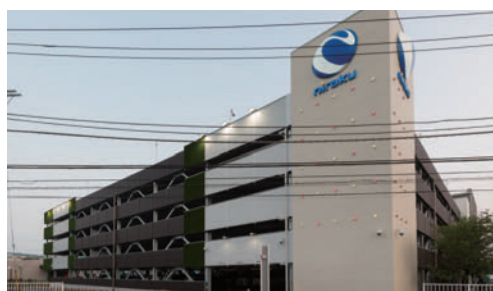


NIRAKU郡山大町遊戲館的大屏幕除顯示防災資訊外，亦顯示各種當地社區資訊。

● 神奈川縣海老名市（1個遊戲館）



NIRAKU海老名本郷遊戲館



NIRAKU海老名本郷遊戲館多層停車場

| 協議詳情

提供臨時車輛避難所，
例如停車場



應海老名市當局的要求，NIRAKU海老名本郷遊戲館的多層停車場（2樓至屋頂可容納452輛）將在城山大壩計劃緊急洩排導致相模川氾濫時提供。

● 捐贈博彩遊戲機

我們將遊戲館不再使用的日式彈珠機及日式角子機捐贈予附近的老人福利設施、老人院、護理設施等。我們已收到有實際體驗該等遊戲的人士的正面回饋，稱其可有助於「大腦康復及手指活動」。



● 支援災區重建的義工活動

自從二零一一年三月十一日發生東日本大地震，我們參與日式彈珠機產業協會東北分會（日遊協）組織的「綠之絆再生項目」。該活動由日本林野廳為了再生被東日本大地震鎖破壞的沿海防護林而開展，每年在宮城縣仙台市若林區荒浜一本杉附近進行。



● 向醫療保健專業人士捐款

於二零二一年二月，作為社區發展業務，我們向郡山城市捐贈2百萬日圓，以感謝一直努力預防病毒感染的醫護人員。



● 向郡山市一間兒童食堂捐贈「食品」

作為日本遊樂業協會東北分會社會貢獻活動的一環，我們與東北地區6個縣的兒童食堂展開捐贈合作，並向郡山市的一間兒童食堂捐贈了袋裝食品（供70個家庭食用）。



● 向幼兒園捐贈籃球設備

作為我們致力改善福島縣兒童健康的一環，我們聯同福島火束隊共同推廣運動，捐贈了迷你籃球架和迷你球。



社區貢獻活動

● 協助管理須賀川市釋迦堂川煙花大會

NIRAKU於每年八月須賀川市（福島縣）舉行的釋迦堂川煙火大會期間，免費開放其整個須賀川遊戲館，透過開展24小時慈善籌款活動、捐贈攤位銷售收入及於我們的場所主持和管理活動，主動與當地社區互動。



● 在郡山舉辦點燈活動

為配合郡山商工會議所舉辦的郡山大樹盛會，並在居民協會的合作下，我們會向當地小孩收集燈罩，以「當事物變得有趣和快樂時」為主題描繪不同情感，為郡山站東口加以裝飾。



● 吸引當地的美食車進駐免費停車位

為支持福島縣因COVID-19疫情而導致經營出現困難的餐廳，並加強對顧客的服務，我們發起一項計劃，透過免費借出郡山市兩個NIRAKU遊戲館的停車場位置吸引當地的美食車進駐。不少餐廳及美食車均開設攤檔，售賣烤雞串及章魚燒等輕食以及便當及其他物品。



● 解決依賴及沉迷問題的免費研討會

我們視針對賭博以及其他依賴及沉迷問題的措施為日式彈珠機遊戲館公司的企業社會責任，而我們根據「負責任遊樂」的基本政策積極採取反依賴措施。圍繞(1)教育員工；(2)鼓勵預防；(3)設置安全網；及(4)與當地社區和諧共處的四個基本基石，我們將繼續採取措施，防止過度沉迷及預防問題的擴大。

大學生研究會

- 於二零二一年十一月二日，應福島大學的要求，我們針對賭博依賴現況及NIRAKU對當地社區的貢獻以及應對日式彈珠機行業依賴(沉迷)問題的措施感興趣的學生舉辦研究會，切合學生所討論的主題。
- 於二零二五年一月二十七日，我們為福島大學的學生及福島縣的媒體舉辦關於娛樂行業應對依賴(沉迷)問題的研討會。



第一屆「認識依賴措施研討會：了解日式彈珠機依賴性並思考對策」

於二零一九年五月十五日，作為認識日本賭博成癮對策基本法宣傳週的一部分，我們為49名涉及或有趣關注賭博成癮的人士舉辦免費研討會。

第二屆「郡山市日式彈珠機依賴性研究會」

於二零一九年十一月八日，我們為大約80人舉辦關於日式彈珠機或當地社區支持的免費研討會。



● 透過產學合作為學生創造實踐學習機會

為創造實用學習機會予學術選擇受COVID-19疫情限制的學生，我們要求國際藝術與設計學院的學生為NIRAKU製作企業形象廣告，並邀請講師舉辦課程及演講。



◎支持體育推廣活動（與B聯賽隊伍簽訂贊助協議）

籃球帶來夢想及希望，NIRAKU支持籃球的發展。我們與本地職業籃球隊福島火束訂立贊助協議，以示我們對其願景的決心，該籃球隊於二零一一年三月十一日東日本大地震後成立，旨在將希望傳遞給下一代的孩子。每次主場比賽都會邀請30人免費使用NIRAKU輪椅使用者和其他殘疾人士座位。

┃ 福島火束(B聯賽)

福島火束的隊名來源於英文單詞「火(fire)」(意思為火熱的戰鬥精神)及「束(bonds)」(意思為聯繫及團結)。



◎參與清理活動及工作坊，學習環境知識

為秉持珍視地球、為當地社區的發展作出貢獻的理念，我們參加了福島火束隊舉辦的「改變好物行動」(CHANGE THE GOODS ACTION) 活動，學習如何分類及減少廢物。



◎在長者活動中心舉辦日式彈珠機（Torepachi）體驗活動

為幫助長者通過運動保持健康和活力，我們在郡山護理中心Soyokaze舉辦體驗活動，活動特色為運用籃球和豐丸產業股份有限公司開發的Torepachi機進行簡單運動，此等運動被認為有助預防癡呆症以及有助復康。



◎利用回收的廢棄日式彈珠機枱製作彈鋼珠遊戲，為大家帶來歡樂

我們參加了社區舉辦的各種活動，並主要通過利用回收廢棄日式彈珠機枱所製作彈鋼珠遊戲，讓賓客玩樂，促進與賓客的互動。



◎藉農務經驗支持就業項目

認可非牟利機構「Career Designers」、福島火束隊員、福島大學學生和Niraku員工合力提供農務經驗，以支持年輕人自力更生和就業。



管治

管治

- 合規
- 風險管理



合規政策

NIRAKU集團在其自身的道德憲章中宣稱，企業社會責任是透過道德及法律公平的管理在世界上創造新價值。我們理所當然地遵循各種法律及社會規範，以崇高的道德標準及品行，贏得顧客及廣泛社會的信任，從而履行我們的企業社會責任，並不斷努力為社會發展作出貢獻。

就《娛樂事業法》制定行業合規制度

為全面遵守《風俗營業取締法》（監管娛樂事業及授權正當業務營運的法律，且為管理日式彈珠機遊戲館的最重要法律之一），NIRAKU設有覆核制度。除要求店舖經理至少每三個月進行一次全面檢查外，我們不斷收集最新資料，並將有關資料向內部審計團隊匯報。

●為遊戲館及業務中心構建雙重檢查系統

- ① 每三個月在遊戲館進行檢查
- ② 作為備用機制，一個專門的業務中心團隊每三個月對所有遊戲館進行審計



向內部審計匯報



預防貪污

本公司的行為守則禁止利用公司職位進行賄賂、過度招待客戶、非法或個人交易以及與有組織犯罪進行任何交易等行為，本公司並實施一項培訓計劃，使員工能在有關問題上獲得全面的教育。

防止不公平競爭（取得相關資格）

於NIRAKU管理的日式彈珠機遊戲館，為防止非法改造博彩遊戲機行為（不論內部或外部），所有店舖經理為日本遊技關連事業協會（日遊協）的合資格博彩遊戲機操作員，並須遵守負責管理已安裝的博彩遊戲機的法例。店舖經理不斷收集行內外有關違法行為的最新資料並據此實施特定應對措施。

- 所有店舖經理均（經日本遊樂業協會）認證為監督博彩遊戲機操作員
- 我們在行業內外尋找有關欺詐的最新資訊



保護知識產權

我們制定了內部規則及法規，妥善管理知識產權，確保第三方知識產權不受侵犯。特別是，我們針對旗下業務營運中經常遇到的商標權及版權制定單獨的準則，並讓我們的員工了解在處理該等權利時須牢記的關鍵點。

保障個人資料

根據日本個人資料保護法及相關法律，我們制定內部法規，確保妥善處理個人資料。

風險管理政策

危機管理基本規則闡述致力消除或緩和各種風險對NIRAKU持份者的影響的政策。危機管理措施之中，我們已識別納入考慮的危機類別並實行措施，旨在透過管理各項危機確保業務可持續性及穩定發展。

設立危機管理委員會

NIRAKU集團為了持續業務及穩定地發展，危機管理委員會定期開會以確保這些目標能夠可靠地實現。該委員會評估災難、事故、犯罪、資訊安全及其他重大風險，並釐定適當的對策，同時通過其自身的風險管理小組委員會持續進行監控及內部意識增強活動，從而確保該等措施行之有效。



危機管理

NIRAKU設立系統，迅速適當回應不同風險導致的危機，並根據危機管理基本常規披露資料，從而盡量降低對業務及社會的影響。作為危機管理的一部分，我們保存記錄及制訂合適措施防止危機再度出現。



業務持續計劃

NIRAKU於二零一七年制定業務持續計劃，盡量減低大規模自然災害等突發危機情況對業務資產的損害及迅速達成業務修復。在危機管理委員會領導下，NIRAKU透過定期審閱業務持續計劃、編製手冊及教育培訓致力減低自然災害風險。此外，執行業務持續計劃使我們於遭受二零二一年及二零二二年地震等自然災害打擊後迅速恢復業務活動。



反洗黑錢

我們竭盡所能加強發現及降低本集團核心業務日式彈珠機遊戲館管理的反洗黑錢風險。此外，我們每年都會從各行政級別的員工（包括所有行政人員）取得書面承諾，以確保三店制的獨立性。所有反洗黑錢相關事件將提交至監管危機管理委員會的秘書處，其進行巡查及調查，並向本公司風險管理主任及審核委員會作出報告。



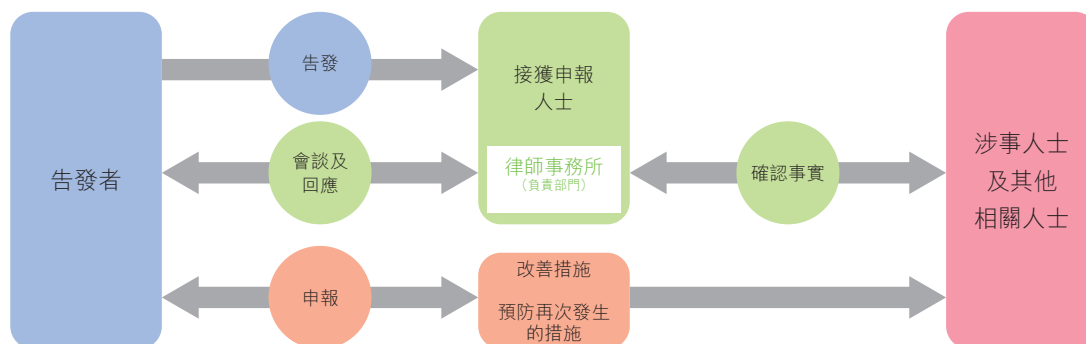
※請參考www.ngch.co.jp/pdf/AMLPolicy.pdf/

內部及外部申報系統

NIRAKU集團已設立舉報熱線，全體員工均可使用熱線作為本集團內共用聯絡點，抗衡違法或違反道德守則的行為。跟進過程中，我們保證匿名性及全面執行保護告密者的規定。

就外部申報服務而言，外部顧問（律師事務所）收取報告，向負責的董事匯報報告內容，並監督糾正行動及處理工作。就內部申報服務而言，其作為騷擾及不當行為的申報系統，為加強合規，我們將有關服務外判予一間外部律師事務所，處理相關工作。

● 本集團熱線處理流程



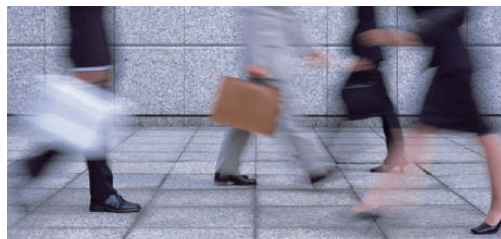
我們已設立內部及外部舉報熱線，並設立聆聽所有持份者意見的系統，以防止任何不當行為。

客戶反饋意見

我們已設立客戶反饋站，透過電子郵件或電話接收詢問及意見。透過電子郵件收到的所有客戶意見均將直接與我們的銷售部門共享，以便在必要時採取行動。透過電子郵件及電話收到的所有客戶意見亦由我們的總務及法律部門收集。仔細檢查內容後，會作為每月報告的其中一環在銷售部門會議上共享，以反映客戶反饋意見。截至二零二五年三月三十一日止財政年度，用戶意見數量為341條，較去年減少28%。

確保業務活動透明度

本集團已設立多項規條，包括僱傭法例、內部審批法例、供應商法例、娛樂政策及其他法例（包括集團道德規章）。此外，我們的業務夥伴甄選委員會根據內部規則中規定的所需文件對尋求與其開展新交易的企業及人士進行合規及信用管理篩查。我們亦會考慮定性評估，例如溝通的便利性，以釐定是否開始與合作夥伴進行交易。未來，我們擬在考慮該等定性評估時加入環境及社會因素。每年對我們已經與之進行交易的公司及個人（包括正在審查的進行中交易等）進行篩查，所有篩查均於三年周期內完成。截至二零二五年三月三十一止年度，我們的業務合作夥伴有101間公司（24間位於東北地區，59間位於關東地區，18間位於其他地區）。



報告指引對照表

香港聯合交易所有限公司

《環境 社會及管治報告指引》

核心事項	量化資料／指標			頁次
A. 環境				
A1. 排放物	一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策。	8-10
			遵守對發行人有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律及規例。	8
	索引	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10
		關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	10
		關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附註1
		關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附註1
		關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2、8-10
		關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	附註1
A2. 資源使用	一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8-10
	索引	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9
		關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附註2
		關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9
		關鍵績效指標A2.4	描述求取水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	附註2
		關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	附註3
A3. 環境及天然資源	一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8-10
	索引	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8-10
A4. 氣候變化	一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	8-10
	索引	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	8-10
B. 社會				
B1. 僱傭	一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策。	15-20
			遵守對發行人有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例。	15-20
	索引	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17
		關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17
B2. 健康與安全	一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策。	20
			遵守對發行人有重大影響有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例。	15
	索引	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	無效
		關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	20
		關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	20

報告指引對照表

核心事項	量化資料／指標			頁次
B3. 發展及培訓	一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16
	索引	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	16
		關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	16
B4. 勞工準則	一般披露		有關防止童工或強制勞工的政策。	附註4
			遵守對發行人有重大影響的有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例。	附註4
	索引	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	附註4
		關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	附註4
B5. 供應鏈管理	一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	30
	索引	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	30
		關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	30
		關鍵績效指標B5.3	描述有關用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及執行及監察這些措施的方法。	30
		關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時用於推動環保產品及服務的慣例，以及執行及監察這些慣例的方法。	30
B6. 產品責任	一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策。	28-30
			遵守對發行人有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例。	28-30
	索引	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附註5
		關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	30
		關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	28
		關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	附註5
		關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28
B7. 反貪污	一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策。	28-30
			遵守對發行人有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。	28-30
	索引	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無效
		關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	30
		關鍵績效指標B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	28-30
B8. 社區投資	一般披露		有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	21-26
	索引	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	21-26
		關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	22-26

附註：

附註1 本集團的業務活動不會產生大量有害或無害廢物。

附註2 本集團的業務活動不涉及大量用水。

附註3 本集團的業務活動不涉及大量使用包裝材料。

附註4 鑑於其對環境、社會及旗下業務影響的重要性，我們考慮在必要時升級該項目的訊息及統計數據披露。

附註5 本集團非生產企業，故並無相關案例。

意見反饋表格

各位讀者：

感謝閣下閱讀本報告。本集團誠邀閣下對本報告發表意見，以便本集團能夠更理想地制定未來環境、社會及管治策略和改善環境、社會及管治報告。請填妥意見反饋表格，並以電郵、傳真或郵寄等方式交回本公司。閣下在表格填寫的意見只會用作上述用途，閣下的個人資料亦不會轉交任何第三方。本集團提倡「開朗、快樂、有趣」的經營理念，致力為人們帶來歡樂。

Q1 以下哪一項最準確描述閣下及閣下與我們的關係？

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 顧客 | ☐ 股東及投資者 | ☐ 當地社區 | ☐ 僱員 |
| ☐ 供應商及夥伴 | ☐ 行業同儕 | ☐ 傳媒 | ☐ 行業協會 |
| ☐ 政府及監管當局 | ☐ 學術及研究機構 | ☐ 其他 () | |

Q2 閣下對本報告的整體評價如何？

1. 非常好 2. 好 3. 一般 4. 差 5. 非常差

Q3 閣下對本報告就以下方面的可讀性評價如何？

- | | | | |
|--------|------|-------|------|
| 1 報告結構 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| 2 設計版面 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| 3 篇幅 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |

Q4 閣下對本報告哪一個題目最感興趣？

Q5 除已披露的內容外，閣下還希望閱讀哪些題目？

Q6 閣下對本報告有沒有任何其他建議？

感謝閣下合作。

聯繫資料

電郵/niraku@sprg.com.hk
傳真/81-24-992-2221
郵遞/日本福島縣郡山市方八町2丁目1-24(郵編:963-8811)

環境、社會及管治報告 二零二五年