

证券代码：002063

证券简称：远光软件

远光软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202500011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券岳铂雄、中财投资杨旭、惠升基金黄竞
时间	2025年6月5日
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书袁绣华，证券事务代表刘多纳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司的核心产品远光 DAP 如何助力客户企业数字化转型，后续推广计划如何？</p> <p>1) 远光 DAP 是新一代的“企业数字化核心系统”，既涵盖企业核心资源的数字化管理，又包含企业业务能力的数字化应用，涉及的业务范围和技术形态已超越传统 ERP 范畴，是依托 EBC 管理理念研发升级的自主可控的、新一代企业数字核心系统。</p> <p>DAP 完全基于企业数字化理念研发，采用全栈国产化的技术路线和共享协同管理理念，在技术、业务、管理方面进行了全方位的创新，实现核心业务与“人、财、物”资源管理无缝衔接，业务处理和数据分析的一体化应用能力，从企业内部管理延伸至产业链上下游，全面赋能各层级用户。</p> <p>DAP 可面向大型企业提供专有云平台服务，也可以在公有</p>

云部署或通过 SaaS 为中小企业、小微企业提供功能服务。目前，已在南方电网、国家电投、海尔集团、金川集团、酒钢集团、厦门航空、广州地铁、北大口腔医院等企业实现了模块化应用，在国网数字科技控股公司、工程技术研究院进行了全域应用。

2) DAP 核心技术与特点。

远光 DAP，基于云原生的智能化架构，创新地将企业管理模型、数据服务、AI 技术能力全面整合，为企业提供可拓展的数字化平台，推动从业务信息化向管理智能化的深度转型，助力构建开放共生的产业互联生态，全面支撑企业数字化转型升级。在管理模型方面，DAP 满足多类行业的先进数字化管理要求，支持统分结合，集权有度、分权有序的集团管控模式。在数据服务方面，DAP 能够全量汇聚企业内外部数据，构建全息数据立方体，提供实时、准确、科学的智能决策分析及洞察能力。在 AI 技术方面，DAP 提供企业级全栈 AI 服务，内置丰富的场景智能体应用，实现全流程自动感知分析、优化，支撑人机协同。

远光 DAP 的产品特点可概括为“三高三全”。三高，即高度适应管理变化、高度满足集团管控、高度支持共建共享，三全，则指全自主可控、全业务覆盖、全智能引领。

3) 后续的推广计划。

2025 年，政府工作报告强调科技强国、自主可控依然是发展主线，自主可控的要求，企业数字化升级的需求，对远光 DAP 全面推广、实现对国外同类产品的升级替代带来了历史性机遇。后续，将进一步优化提升标准产品，持续完善面向能源电力、建筑工程、装备制造、冶金冶炼、交通运输、医疗服务等多个行业的解决方案，全面支撑客户数字化转型。面向超大型、大型企业，围绕其业务多元化、资产和资金高度密集、管理层级多、管控难度大等特点，提供专业解决方

案，打造样板间、树立标杆。面向中型、地方企业，根据标准产品和行业解决方案快速进行适配，满足其由所处地域等特点产生的独特需求。面向小微企业，提供标准化、功能全面的 SaaS 产品，实现快速部署上线应用，降低客户使用难度和成本。

2. 公司在低碳业务方面未来如何规划？

公司紧抓政策机遇，构建全链条碳市场服务体系，提供碳核查、碳资产、碳交易、碳足迹等“碳排双控”服务；同时依托区位优势支撑国际绿色能源组织运营，参与标准编制与认证服务，研究境内外低碳认证体系，并联合探索动态电碳因子在成员企业“碳足迹”中的应用。

3. 人工智能的业务布局有哪些？

远光软件于 2015 年开启了人工智能技术的研究，经过多年的持续迭代研发和客户实践应用，依托融合了全栈 AI 技术能力的企业级复合 AI 平台，研发了上千款 RPA 机器人，发布了智能票据交收终端、智能 U 盾管家等智能设备，形成了人工智能发展的 3+N 业务模式。在大模型技术研究应用上，重点研究了 RAG、AI agent 等技术，发布了远光智言 2.0、大模型应用平台、智能体应用平台、数智人超级助理。围绕企业各类业务场景，发布了知识智能问答、数据智能填报、报告智能生成、数据智能分析、操作智能交互等系列智能体应用，提升了 DAP 产品智能化程度，在国网、南网、国家电投、华电集团、国家能源集团等多个大型国央企集团，以及西部矿业、华山医院、北大口腔等非电行业客户有着大量的应用案例。

4. 人工智能业务的未来规划如何？

远光软件将紧跟人工智能发展趋势，在 AI 与企业管理信

息系统深度融合上深入实践，推动数字化转型与智能化升级。重点方向包括：一是丰富完善 AI 中台，通过图谱增强 RAG，贯通完善 RAG 从数据采集、预处理到检索生成链路，对模型蒸馏、模型可信等方面进行研究验证，沉淀智能填单、智能报告等公共基础能力。二是推进 DAP 产品的规模化智能应用，依托数智人实现智能体快速构建和集中管理，提升数智人多轮对话、多模态交互等能力，完成批量规模化场景的智能化升级，提升产品的自动化、智能化程度。三是拓展电网领域人工智能应用，拓展 AI 优化配电网规划和运行管理、电价智能预测、线损智能检测等电网业务场景化智能应用；利用人工智能技术分析用户用电行为，实现精准的需求侧管理。四是构建公司人工智能生态体系，加强与行业头部企业的技术合作，与高校开展智能业务研究、数据资料收集等方面的合作；强化与集团公司技术团队的协作，打造公司人工智能生态体系。

5. 电力交易市场化有哪些影响，公司有哪些机遇？

在电力市场深化推进的背景下，市场主体面临着多资源类型、多交易品种、多交易窗口、多交易区域的高频协同交易局面，交易场景复杂多样。市场主体需要更多的数字化和信息化支撑手段。

发电企业需要提升新能源功率预测准确性和多电源协同优化能力；售电公司需要加强负荷预测精度和现货报价决策能力；独立储能运营商需要完善成本核算、多市场收益测算和智能交易策略；虚拟电厂需要建立资源评估、多市场协同和调度控制能力。市场主体的能力提升需求，为公司的电力交易信息化带来重大机遇，重点落地场景包括：基于 AI 的功率预测、负荷预测和电价预测、多能源协同交易决策、储能成本测算、虚拟电厂调节能力评估和多资源协同调度控制。

附件清单(如有)	
日期	2025年6月5日