

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、天风证券-龚理 2、上海混沌投资（集团）有限公司-黎晓楠 3、闻天私募证券投资基金管理（广州）有限公司-梁悦芹 4、北京沅沛投资管理有限公司-孙思维 5、前海开源基金管理有限公司-易千 6、中银理财有限责任公司-郭艳超 7、深圳市思加私募证券基金管理有限公司-谭子键 8、上海汽车集团金控管理有限公司-钟功焕 9、循远资产管理（上海）有限公司-田超平 10、湖南源乘私募基金管理有限公司-曾尚 11、北京源乐晟资产管理有限公司-刘幸 12、上海途灵资产管理有限公司-赵梓峰
时间	2025 年 6 月 5 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、公司近期总体价格策略是否有所变动？ 目前公司旗下各个品牌的价格策略略有不同。总体而言，公司仍然会以树立品牌定位为主要目标，以相对较为坚挺的价

	格策略为基础，结合市场销售情况以及线下商场活动和线上各平台大促规则轻微浮动。 2、今年的 618 对比往年市场有什么变化。 随着线上平台流量趋于见顶，电商购物节相比于往年热度也趋于平缓。公司目前对于 618 电商活动的预期平稳，更多的销售重点将放在日销质量上。 3、对于各电商平台是否会有侧重。 各电商平台具有不同的侧重点，有些平台更适合品牌形象的展示，有些平台更适合单品爆款策略，还有些平台有某些品类的特殊优势……公司会根据各平台不同的优势采取不同的电商销售策略。 4、暇步士（Hush Puppies）男女装团队构成。 暇步士（Hush Puppies）男女装的设计团队及销售团队是以公司骨干人员和外部招聘人员以“老带新”的结构组成。设计团队是在原有设计研发部门下独立构建的暇步士（Hush Puppies）男装、女装业务组；销售团队是分线上销售部门和线下销售部门两部分组成。 5、有看到公司近期一些明星同款的宣传，未来销售费用是否会有提升。 相较于以前年度，今年的销售费用预计会有所提升。首先男女装业务的加入增加了必要的营销费用。既有常态化的明星合作、达人种草、线上推广等，也会随着线下渠道的铺设开展系列营销活动，例如户外广告、地面推广等；其次 2025 年是水孩儿品牌三十周年，公司也将围绕品牌周年庆等时间节点开展积极的营销活动。 6、2025 年暇步士（Hush Puppies）男女装秋冬季订货会表现如何。 从市场反馈来看，大多数加盟商对 2025 年秋冬季暇步士（Hush Puppies）男女装产品的呈现抱有积极的态度，认为产品设计风格更为聚焦经典休闲，流行色的运用更为丰富，版型面料方面也更多考虑到了功能性和舒适度。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 5 日