

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202506001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☒ 路演活动 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	长江证券
时间	2025 年 6 月 5 日（星期四）
地点	成都
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容主要如下： 1、团购收入占比及下降的主要原因？ 2024 年度，公司团购收入占比约 9%。2025 年第一季度，团购收入同比下降 21.56%，主要原因包括整体消费疲软、工作服务市场竞争激烈以及收入确认受结算周期性因素影响。 2、主品牌的发展思路？ 一是加快品类布局的调整，提高户外休闲、女装系列的占比；二是加快渠道结构的调整，深化总对总的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整，同步拓展年轻客群；三是完善商务会馆的平台，以“一个馆链接一座城”，提升品牌影响力，创新销售模式，做好会员服务；四是优化营销推广，提升品牌运营能力。 3、多品牌的销售占比？ 2024 年度，多品牌收入合计占比 9.5%；2025 年第一季度，公司并表 Bonpoint 品牌，多品牌收入占比提高至 22.5%。 4、商务会馆的数量及物业属性？ 截至 2024 年底，公司已开设 15 家商务会馆，并计划于 2025 年新开 15 家商务会馆。商务会馆均为公司自购物业。 5、地产业务的退出节奏？ 2025 年集中交付的楼盘为宁波明湖懿秋苑，截至 2024 年末预售金额为 39.16 亿元；其他存量项目将根据市场情况努力去化，已预售及本年预售金额将根据交付情况确认收入。 6、未来分红的可持续性？ 2025 年度，公司将继续实施按季分红计划，分别于 2025 年 9 月、12 月及 2026 年 3 月实施三次中期分红，具体实施情况请关注后续公告。

附件清单	无
日期	2025 年 6 月 6 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。