

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025—009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2025 年 6 月 5 日-2025 年 6 月 6 日
地点	北京、上海
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。 公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。 公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼

	吸健康慢病管理服务。 公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 633 项中国有效专利，其中发明专利 107 项、实用新型专利 390 项、外观设计专利 136 项；海外有效专利 202 项，其中包括美国专利 39 项、欧洲专利 30 项、欧盟外观专利 26 项、英国专利 46 项、土耳其专利 12 项、日本专利 21 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项、沙特阿拉伯专利 4 项。 二、提问环节 1、2025 年第一季度，公司境内业务与境外业务的收入和毛利率走势如何？ 2025 年第一季度境外业务收入 1.70 亿元，同比增长 35.48%，美国呼吸机市场库存出清，基本恢复稳态；境内业务收入 0.96 亿元，环比增长 48.79%，同比增长 43.03%，国内经营稳定向好。 2025 年第一季度境内毛利率 51.51%，境外毛利率 48.47%，境内外毛利率环比均有所上升，其中美国市场毛利率环比提升 4.56%。 2、公司近期推出的 P5 呼吸机主要针对哪些市场渠道进行推广？ 公司 P5 系列呼吸机已成功上市，该系列呼吸机未来主要面向国内院线渠道，毛利率相对较高，且已在 2025 年一季度形成销售收入，后续随着该系列呼吸机的销量增长，对公司未来收入端及毛利率端有一定正面影响。 3、公司瑞迈特氧气瓶的成功推出是否标志着公司战略开始向消费品市场延伸？ 公司近期在自营店重点推广的瑞迈特氧气瓶，采用独特的机械式阀体设计，实现吸气供氧、呼气关闭的智能控制，氧气利用率显著提升。其通用适配特性可兼容主流氧气瓶规格，有效降低
--	---

	用户使用门槛。该产品的推出标志着公司战略逐步向消费品市场延伸，此有望进一步提升公司品牌影响力和市场占有率，为公司未来发展注入新的增长动能。 4、公司更名为"瑞迈特"后，对公司未来发展有什么积极影响？ 此次更名并非简单的标识调整，而是产品市场与资本市场的战略共振，标志着公司迈向品牌价值深度释放的新阶段。 一方面，将实现从产品基因到资本认知的统一，“瑞迈特”源自公司首款家用无创呼吸机 Resmart，其名称融合“respiratory（呼吸）”与“smart（智慧）”，既承载了公司深耕呼吸健康领域 20 余年的技术初心，亦凸显“自然呼吸与智慧科技相融”的核心理念。此次更名实现企业名、证券简称与核心品牌的三位一体，将资本市场标识与 C 端患者群体的高认知度深度绑定，形成“品牌势能→资本动能”的闭环。一方面，将实现品牌协同国内市场渗透力升级，依托“瑞迈特”在患者端积累的口碑壁垒，叠加资本市场的品牌一致性，有望加速渠道拓展与终端渗透，进一步巩固“技术领先→市场份额→资本溢价”的正向循环。 5、请介绍一下公司在国内渠道及欧洲平台方面的最新进展。 国内方面，资深消费品营销专家加盟公司，全面进行国内渠道政策和销售政策调整，一季度国内业务收入及毛利率均有所提升，初见成效，收渠道平稳过渡，国内市场营销稳定向好。 欧洲方面，目前已基本完成欧洲市场云平台建设，现已接入代理商 20 余家，随着云平台内接入代理商数量的增加，为未来公司在主流医保市场的呼吸机增量奠定了基础。
日期	2025 年 6 月 5 日-2025 年 6 月 6 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2025年6月5日-2025年6月6日路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	鹏华基金	8	蜂巢基金
2	宁银理财	9	安信基金
3	华夏基金	10	华泰保兴
4	诺德基金	11	太平养老保险
5	德邦基金	12	弘则医药
6	交银基金	13	富通基金
7	国联人寿	14	易正朗投资