

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：
参与单位名称及人员姓名	华创证券：祝小茜 尚善资产：刘晓鹏
时间	2025年06月05日下午14:00-16:00
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄宏矩 证券事务代表：张赞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次特定对象调研主要内容摘要如下：</p> <p>1、公司的主营业务及2024年度、2025年一季度业绩情况</p> <p>答：公司专注于高精度导航定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售，深化北斗精准位置行业应用，全力打造高精度时空信息解决方案。多年来始终聚焦在高精度导航定位产业，目前已发展成为国内高精度导航定位产业的领先企业之一，是全球高精度导航定位的主流企业。</p> <p>公司以高精度卫星导航定位技术为基础，融合激光雷达、声呐、光电、惯导等多种技术，已形成“海陆空天、室内外”全方位、全空间的高精度定位技术产品布局。当</p>

前，公司已实现卫星定位、激光雷达、声呐、光电、惯导等相关核心技术的自主可控，构建了从底层硬件到上层算法再到行业解决方案的完整技术链条。公司历经多年深耕行业市场，持续探索、实践与改革优化，已逐步形成精准时空感知装备业务、北斗高精度行业应用业务、智能驾驶与导航控制业务三大核心业务板块，是国内少数能够为客户提供全产品线高精度定位产品和解决方案的企业之一。

公司 2024 年度实现营业收入 1,219,549,535.51 元，较去年同期增长约 2.80%；实现归属于上市公司股东的净利润-12,449,794.70 元，较去年同期增长 97.08%。2025 年一季度实现营业收入 151,988,324.18 元，较去年同期增长约 30.60%。关于公司详细业绩情况请参阅公司《2024 年年度报告》《2025 年一季度报告》。

2、公司海外业务的发展情况

答：海外业务市场拓展是公司近年来重要的经营发展举措，2024 年度公司海外业务保持稳健发展。目前，公司海外市场以亚洲、南美、欧洲等地区为主，受惠于“一带一路”和国产自主产品高性价比优势的影响，未受到复杂国际政治环境的较大影响。公司在持续开拓海外销售渠道的同时，也对销售渠道进行不断优化，建立优质稳固的经销商网络，为海外业务的长远发展夯实基础。同时，公司潜心经营 HI-TARGET 和 SATLAB 两大品牌，着力提升品牌海外知名度，为公司在全球市场的业务拓展做有力支撑。2024 年，公司在匈牙利设立子公司作为覆盖欧洲业务地区的技术和仓储中心，进一步推进公司在欧洲市场的业务布局。此外，公司在 2024 年成功中标乌干达政府地质灾害监测及水文监测项目，不仅实现了乌干达市场的“零突破”，更在非洲市场树立了良好的品牌形象，为公司拓展非洲业务

市场奠定基础。

3、公司海外业务的竞争优势

答：近年来，随着中东非及东南亚等“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设的兴起，以及我国北斗国际影响力的持续提升，高性价比国产设备在海外的接受度大幅提升，海外市场需求和空间持续扩大。公司紧抓海外市场发展机遇，向海外行业客户提供各类高精度定位终端和解决方案。公司经过二十余年的发展，已逐步发展成为一家具有一定影响力的北斗卫星导航产业集团，为公司在全球范围内开展业务奠定了坚实基础。在海外业务市场方面，公司坚持人员本地化战略，通过海外子公司进行全球资源配置。目前，公司已在 12 个国家设立分支机构，并实现了采购、物流、销售及全球技术服务的本地化；海外业务覆盖了亚太、中东、南美、欧洲、非洲等多个海外地区，形成了覆盖全球的销售服务能力和良好的国际知名度。

4、公司智能驾驶与导航控制应用业务的介绍

答：公司主要为乘用车、农业机械车、工程机械的辅助驾驶/自动驾驶或导航控制提供高精度定位方面的产品技术、解决方案与服务，主要包括：

- 面向乘用车行业用户，公司提供智能驾驶位置感知相关的软硬件产品，其中包括高精度定位天线、（4G/5G+GNSS+V2X）组合智能天线、高精度定位与控制单元、惯性测量单元（IMU）、智能驾驶定位算法 IP 以及定位差分增强服务等，以及基于上述相关软硬件产品实现辅助/自动驾驶定位和车辆控制的综合解决方案。

- 面向农业行业用户，基于高精度组合导航定位技术、单天线航向估计算法、路径规划算法、农机控制算法等技术，自主研发推出 A6 农机导航系统、F3 农机导航系统，搭配农机作业软件（Hi-AG/HiFarm），可适配拖拉机、插

秧机、收割机及植保打药等多种农用机械的自动驾驶系统，满足农业生产多样化的需求。公司农机导航系统可实现 2.5cm 级别的实时引导和自动控制，确保农业机械在耕地、播种、施肥、中耕、采收等环节都能实现精准作业，大幅提升作业质量和效率。

- 面向建筑工程行业用户，公司以车辆位置感知为基础，结合卫惯组合高精度导航定位技术、液压控制技术、施工过程数据分析算法以及智能施工管理平台架构设计等技术，自主研发了一系列机械控制产品和解决方案，实现对工程施工机械（包括复合地基、土石方和路面等种类）的实时引导和自动控制，主要应用于铁路、矿山、公路、机场、水利、港航等建设领域。目前，公司与多家前装厂商持续在机械控制领域深度合作。

公司在业内较早投入到智能驾驶领域相关位置感知技术的研发，多年来与车企及战略合作伙伴紧密合作，推出了契合当前汽车制造商发展趋势的智能北斗位置增强技术方案和产品，有效应对核心客户在多场景下的应用和拓展需求。

5、公司智能驾驶车载高精度业务进展情况

答：2024 年，公司智能驾驶车载高精度业务取得坚实的发展成果，随着车辆定点项目逐步量产，智能驾驶业务实现了约 40% 的增长。目前，公司惯性测量单元产品（IMU）、高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+GNSS）天线和高精度定位算法引擎 SDK 等产品在小鹏、上汽、长城、吉利、东风和一汽等车企的量产车型上保持规模量产交付。截至 2024 年末，公司车载端软硬件产品已获车企成功定点的车型已超 60 款。在智能应用场景方面，公司与百度阿波罗、北京航迹深入开展高精度差分定位方案产品及相关技术合

	<p>作，已向其量产交付 5G+V2X 智能天线、高精度定位天线，并提供具有前瞻性的智能化场景综合解决方案。此外，公司还携手中国移动等合作伙伴，共同开展技术交流及产品集成方案的合作。近期，公司已获吉利下属子公司关于惯性测量单元（IMU）硬件的定点。</p> <p>目前，公司在智能驾驶相关软硬件产品布局已日臻完善，并完成产品功能安全 D 等级能力建设，以满足高级别智能驾驶量产项目的严格要求，为规模化量产和技术前沿布局奠定了坚实基础。未来，公司将持续关注智能驾驶及智能网联、人工智能等相关行业需求与发展变化，不断探索高精度定位技术在低空领域、工业机器人等行业领域内的融合应用。</p> <p>6、公司在海洋方面的业务和产品情况介绍</p> <p>答：公司的海洋探测装备产品主要包括单波束测深仪、多波束测深仪、单双频 ADCP 声学多普勒流速剖面仪、无人船，搭配外业采集软件和内业后处理软件，广泛应用于海洋施工、海洋勘测、水下地形测量、水文勘测、水文流速流量测验、应急救援、水下考古、库容测量、航道疏浚工程等工程领域。此外，公司基于高精度卫星导航定位、声呐探测、无人机航测、数字孪生等技术，构建“空天地水一体化”的立体水利水文监测体系，为客户提供从硬件、软件、到行业应用的一体化整体解决方案。公司在国产高端海洋设备上持续多年投入，在测深和测流技术方面形成了行业领先的技术优势，包括单波束测深算法、多波束测深算法、ADCP 测流算法、水底点云数据处理技术、声呐信号硬件收发链路技术，无人船航行控制算法、无人船推进器等。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 06 月 05 日
----	------------------