

证券代码： 001289 证券简称：龙源电力

龙源电力集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中信证券、汇丰银行、花旗银行、摩根士丹利、中金、摩根大通、德银、国泰海通、长江证券、美银证券、华泰证券、大和证券、华源证券、国信证券、交银国际等多家机构
时间	2025年04月30日-06月03日
地点	视频会议、电话交流、现场交流
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书 丁鹄 证券事务代表 高振立
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 公司一季度新能源装机情况？</p> <p>2025年1-3月，公司新增投产控股装机容量36.25兆瓦，包括风电34.75兆瓦、光伏1.5兆瓦。</p> <p>截至2025年3月31日，公司控股装机容量为41,149.45兆瓦，其中风电控股装机容量30,443.52兆瓦，光伏控股装机容量10,699.83兆瓦，其他可再生能源控股装机容量6.10兆瓦。</p> <p>2. 公司近期发电量情况？</p> <p>公司2025年4月按合并报表口径完成新能源发电量6,906,425兆瓦时，较2024年同期同比增长17.35%，其中风电发电量同比增长10.52%，光伏发电量同比增长76.55%。</p> <p>截至2025年4月30日，公司2025年累计完成新能源发电量</p>

27,192,529 兆瓦时，较 2024 年同期同比增长 10.86%，其中风电增长 5.83%，光伏增长 61.38%。

3. 公司新能源项目资源储备情况？

2024 年，公司取得开发指标 14.72 吉瓦，其中风电 6.37 吉瓦，光伏 8.35 吉瓦。

2025 年一季度，公司新增开发指标 3178.9 兆瓦，包括风电 1656.25 兆瓦、光伏 1522.65 兆瓦。

4. 公司近年来研发投入的主要应用方向有哪些？

研发投入主要应用于数字化平台建设、风电大模型开发、功率预测技术提升、海上风电技术研发以及新能源与储能融合等领域。通过这些投入，公司致力于提高项目预测准确性、优化运营管理、提升交易能力和增强市场竞争力。

5. 公司的分红规划情况？

2023 年度，公司首次将分红比例由 20% 提升至 30%。2024 年度，公司分红比例继续保持在归母净利润的 30%，计划每股派息人民币 0.2278 元（税前）。为提升投资者长期回报，稳定预期，公司于 2025 年 3 月 28 日，首次制定并发布了《2025-2027 年现金分红规划》，在兼顾股东回报与企业发展的前提下，综合考虑经营现金流、项目投资需求及行业周期等因素，计划未来三年每年现金分红比例不低于当年归属股东净利润的 30%。

龙源电力将始终以股东利益为核心，通过高质量发展实现长期价值共享，让股东共享公司发展成果，实现公司价值和股东利益最大化。

	<p>6. 随着“136”号文的出台，新能源全面入市步伐加快，公司有哪些应对措施？</p> <p>今年2月“发改价格〔2025〕136号文”出台，从国家层面明确了新能源进入电力市场的方向与趋势，标志着新能源电价机制向全面市场化转型，能够有效促进行业高质量发展。公司正密切跟踪各地方相关政策动态，深入开展新能源电力市场分析与交易政策研究，主动适应外部环境变化，不断挖掘内部潜力，提升公司核心竞争力。</p> <p>在项目前期阶段，公司将充分考虑资源情况和电力市场双重影响，调整新能源布局；优化投资决策模型，纳入机制电价、现货交易等分析，提高经济性评估可靠性；加强全周期控成本，提升项目抵抗电价波动风险的能力。在项目建设阶段，公司将因地制宜选最优机组；精细化设计匹配资源与电网；规模采购、标准化管理，有效控制工程造价；借助数字化平台提升工程质量。在项目生产运营阶段，公司将构建协同运营机制，打造精准预测体系，构建智能运维模式，深化数字化转型及设备升级，着力提升发电能力；市场端密切跟踪政策，优化交易策略，“量价统筹”参与市场，拓展绿电、绿证和碳交易；经营端加强精细化管理，降低融资成本及管理成本，全力推动降本增效。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025年06月03日