

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-005

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025年6月5日（星期四），6月6日（星期五）
地点	上海丽思卡尔顿酒店、上海浦东香格里拉酒店、久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券代表 陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司客户库存周期一般是多久，前几年库存高是什么原因？</p> <p>答：公司客户正常情况库存周期一般是2-3个月。前几年库存高主要原因是当时物流情况严峻，海运费高涨，海关清关滞缓，导致货物错过当年销售旺季，加之欧洲出现俄乌冲突等不可抗力因素导致市场受到影响。基于以上原因导近年来库存积压情况严重，2024年度下半年以来情况有所好转。</p> <p>2、美国地区加征关税，销售有无受到影响？</p> <p>答：公司美国地区销售占比为10%左右，并且主要为跨境电商销售。目前，公司已经在自主品牌跨境电商平台实施了产品提价措施，截至目前跨境电商自主品牌销售没有受到影响。</p> <p>3、海外市场库存恢复情况如何？</p> <p>答：公司主要销售地区为欧洲及美洲。欧洲及美洲地区经过近几年的库存消化，目前库存已基本恢复正常水平。</p>

	<p>4、公司 2025 年第一季度业绩同比增速高，表现亮眼的原因是什么？</p> <p>答：公司 2025 年第一季度营收同比增长 30.39%，净利润同比增长 90%。主要原因是海外市场需求恢复，自主品牌跨境电商业务持续保持高增长，叠加应收账款的收回，净利润同比增速较快。</p> <p>5、公司自主品牌目前发展情况如何，会考虑收购一些知名的自行车品牌吗？</p> <p>答：公司在品牌建设方面计划通过参加国内外专业展会推广自主品牌，分析区域市场需求进行针对性推广，提升产品设计和售后服务能力，扩大自主品牌销售规模。同时将新增跨境电商平台渠道，线上推广“joystar”“hiland”“cycmoto”等品牌，探索直播电商和社交媒体营销，未来在适当的时机寻求收购国际知名品牌的品牌的机会，以提升公司自主品牌影响力。</p> <p>6、公司现在在亚马逊线上销售自主品牌有哪些？自行车产品线上渗透率高吗？</p> <p>答：公司主要销售的线上童车品牌有 joystar、cycmoto，成人车品牌有 hiland。这些都是在亚马逊上销量名列前茅的自主品牌。目前来看，自行车线上渗透率较低，有较大的开发空间，未来的市场前景良好。</p> <p>7、公司目前有做股权激励的计划吗？</p> <p>答：公司如有相应计划会及时按照相关规定进行公告披露。麻烦届时查看公司相关公告文件。</p> <p>8、公司生产成本有无变化？</p> <p>答：在生产端公司德清新工厂技术改造完成后减少了人力成本。工厂实现智能自动生产流水线及机器人搬运，节约人力成本的同时提高了生产效率，原材料端随着市场影响而变化，目前来看没有特别大波动。</p>
日期	2025-06-06

附件：

参会人员名单

李志	海富通基金
郭冲冲	光大资管
费嘉旻	花旗银行
卫辛	中银资管
宋诚菲	观火投研
周立峰	上海粒子基金
王子桐	大正投资
罗芳	五矿证券
陈伟斌	东吴基金
相健	国诚投资
朱显东	国诚投资