

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	■投资者调研□ 分析师会议 □ 媒体采访□业绩说明会 □ 新闻发布会□ 路演活动 □ 现场参观□其他
参与单位名称及人员姓名	华创证券祝小茜 初华资本李献红 红思客资产赵吉星 上海九益私募基金管理徐标标
时间	2025 年 6 月 6 日（星期五）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书谢海波 证券事务代表张媛媛 证券事务高级专员张文静
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况概述 雷柏科技成立于 2002 年，成立之初，主营 ODM 业务，2007 年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以 2.4G 无线办公外设在市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网路； 2014-2018 年进行产业探索，2019 年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022 年底推出 “+计划”联合 IC 开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快

	速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈。2024 年低至今，公司进一步迭代技术，配备市场高端芯片，近期推出了多款基于 VT2 代技术的首发产品，广受市场好评。 二、提问环节，主要问题如下： 1.请简要介绍一下公司的新产品情况。 答：公司近期推出两款无线电竞产品“VT7 二代系列”“VT3 二代系列”，首次搭载 NORDIC 54 系列芯片的无线电竞鼠标，可做到无线 8K 回报率，同时搭配公司自研“V+Wireless 2.0”独档无线电竞算法技术，30%抗干扰加强，150%续航提升，防掰抗摔保护的“C+Click 2.0”按键预压，持续优化微调模具，提升抓握手感，产品上市后用硬实力赢得了消费者认可。 2.公司未来布局规划。 答：公司短期内以“电子竞技”作为主要发力点，聚焦现有产品体系，强化累积优势，推进电竞产品的无线化进程；并优化 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统，为线下无线电竞场景提供产品解决方案，解决线下电竞场景无线外设管理方面的痛点难点，推进公司线下无线电竞产品的铺设。中长期战略基于消费电子品牌商定位，围绕消费电子行业做深化布局。 3.公司海外营收占比多少？如何提升海外销售？ 答：公司近几年的海外营收占比约 35%。公司较早布局线上线下销售渠道，目前销售已触达六十多个国家地区；同时加强海外品牌建设，在主流商圈、渠道进行产品投放，并积极参与 CES、IFA 等，提升品牌的出镜率，树立全球化品牌形象。 4.公司是否有星闪产品？ 答：公司 2025 年初推出商务办公 MT760NL 多模无线星闪鼠标，M+无线跨屏传输，兼容多种系统，提升办公效率；近期也在推进星闪电竞解决方案，打造星闪原生级双 8K 电竞鼠标。 5.公司的第二增长曲线是什么？ 答：公司短期会着重落脚于夯实现有业务，优化无线外设
--	---

	技术，加强技术储备；但会紧密关注市场动态，挖掘公司业务的第二增长曲线。 6.公司对理财产品选择是什么？ 答：公司目前自有资金较为充沛，为提升闲置资金效益会进行现金管理，在产品的选择上，公司更看中安全性，主要购入的是商业银行、证券公司等稳健型金融机构发行的流动性好，低风险产品。 7.公司员工激励如何实施？ 答：公司目前以现金激励为主，主要通过薪酬制度、绩效考核，针对岗位特殊性匹配项目制激励机制等多重方式，同时加强人才梯队建设，成果分享机制等促进公司与员工的共同发展。 8.公司对并购如何考虑？ 答：公司内部财务状况健康，现金储备充足，对并购保持开放态度，如有合适机会，会综合其核心技术、市场地位、行业发展以及协同效应等予以考量。 接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 6 日