

证券代码：831039

证券简称：国义招标

公告编号：2025-046

## 国义招标股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

### 一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他

### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年6月5日（星期四）10:00-11:30

活动地点：公司会议室。

参会单位及人员：银河证券、深圳纽富斯投资管理有限公司、深圳德毅资产管理公司、广东圆澄私募证券投资基金、奕廷私募基金、广州三合泰私募股权投资基金及其他个人投资者共计24人。

上市公司接待人员：

董事长：王卫先生；

财务总监：崔倩仪女士；

董事会秘书：陈志杰先生。

### 三、 投资者关系活动主要内容

2025年6月5日，广新集团2025年“走进上市公司”系列活动——北交所上市公司投资者调研活动，顺利在公司现场举行，活动中公司针对投资者提出的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况概述如下：

**问题 1：作为招标代理为主业的企业，公司的商业模式和核心竞争力能否介绍一下？公司近年来在研发方面，是否有突破性的专利技术？**

**回复：**您好！公司是一家专业的招标采购服务商，主要为医疗、交通、能源、电信、环保、市政工程等领域的客户提供招标代理服务和招标增值服务，收入主要来自向客户提供专业的招标代理服务和招标增值服务收取的服务费。公司以“一主两翼”为发展战略，构建起以招标代理及增值服务为主，全过程咨询业务与大数据业务为两翼的经营模式。

国义招标依托于多年来的业务实践，凭借自身在招标采购领域专精服务能力及行业的深耕，积累了较高的行业知名度，树立了优质的品牌形象，积蓄了丰富的市场、客户、专家库、人才等资源优势。在能源环保、医疗卫生、轨道交通和市政工程等领域的优质客户对公司的专业能力非常信赖，具备强大的竞争优势。

在研发投入方面，主要围绕公司自研的“国 e 平台”，多年来已发展成为集“招标、阳光采购、政府采购、国际招标、在线调研”等多个子平台的综合型电子招标投标全流程数字化交易平台，通过不断升级迭代逐步建立招采交易、数据服务、供应链管理、绿色双碳管理等多平台体系，推出面向社会化的第三方共享交易平台服务。2024年，“国 e 平台”搭建智能合规管理体系，有效识别潜在的围标、串标行为，快速识别关联企业。推出“招采 e 搜”小程序，拓展大数据平台的应用，提升用户体验与满意度。感谢您的关注！

**问题 2：公司上市后，通过资本市场的支持，对公司业务拓展方面的有什么举措。如何看待私募机构在企业发展中的作用？**

**回复：**您好！国义招标登陆资本市场以来，一直非常重视借力资本运作方式实现外延式发展，我们秉持着业务相关多元化的思想，寻求招标采购产业链上下游优质并购标的，以整合行业资源，拓展公司业务领域，提升市场竞争力。目前国义招标自有资金充足，具备一定的实施能力，但我们对其使用保持谨慎态度。也欢迎各机构投资者对公司并购重组、市值管理等方面多提建议，推进公司做优

做强。若有相关计划，将按照相关规定进行信息披露。感谢您的关注！

**问题 3：公司 80%以上的营收来源自广东省内，是否因为各地域法规和各行业法规体系的差异，或者受限于人力资源等因素，所以暂时没有拓展太多省外业务呢？**

**回复：**您好！国义招标一直在持续拓展省外业务，目前已在全国范围内设立 53 家分支机构，其中省外分支机构 21 家，实现了在全国多个省市的业务布局。目前公司主要营收来源以广东省为主，分析原因我们认为，全国统一大市场建设确实一定程度上破除了行业内地域性的限制因素，而国义招标自身在招标采购领域多年积累的专业能力也具备了全国布局的业务水平，但要让省外的客户接纳外地代理服务机构仍需持续努力。感谢您的关注！

**问题 4：关于公司盈利模式，想要了解公司主业招标的定价模式，有从公司的招股书上看过相关内容，不知近年来是否有新的变化？另一个问题是，公司毛利率在前几年保持较高水平，但近两年出现了下滑的趋势，是否是受到业务订单的定价变化的影响？**

**回复：**您好！招标代理服务费用的定价，以前有财政部发布的收费标准为指导，现在已经随着国家“放管服”改革的深化，由“政府指导价”全面转向“市场调节价”，曾经的定价标准也已取消。但行业内依然保留着参考政府发布的招标代理服务收费标准的习惯，在此基础上下浮一定比例作为收费费率。另外还有一些业主单位会采用建立招标代理库的形式选择服务，公司在入库阶段提交服务费率报价。

关于公司近两年毛利率下滑的问题，一是公司主要服务的业务领域近几年大型投资项目落地速度放缓，使得公司总体业务量有所下滑；二是招标代理机构之间竞争激烈，部分代理机构在缺乏价格参照的情况下，为争取业务采取低于成本价的竞争行为，一定程度上压缩了公司的利润空间。感谢您的关注！

**问题 5：公司主要服务领域在医疗、能源、轨道交通还有市政工程等，想知道它们各自对公司营收哪个行业贡献率更高？**

**回复：**您好！能源、轨道交通、医疗卫生和民航机场建设这几个领域的招标采购项目都是公司具有代表性的优势业务领域，各领域受到年度投资计划、项目落地进度的影响，收入情况呈现出此起彼伏，但总体上都在公司营收贡献中占据

重要地位。感谢您的关注！

**问题 6：想问下目前医疗领域推行“集中带量采购”会对公司业务有什么较大的影响吗？**

**回复：**您好！带量采购主要是对药品和医疗耗材的集中采购，公司在医疗卫生领域的业务主要是医疗设备、医院建设工程项目的招标采购，业务量主要受医疗卫生行业建设投资的影响，两者有所区别。感谢您的关注！

**问题 7：了解到国义的“一主两翼”经营战略，以招标为主业，其中“一翼”是全过程咨询服务，想知道关于这一块公司有没有长远的发展计划？**

**回复：**您好！关于全过程咨询业务的培育，公司探索构建“1+N+X”的全过程工程咨询服务体系，其中“1”为全过程项目管理，即坚持以项目管理为主线逐步拓展至覆盖全过程工程咨询服务体系；“N”为专项咨询服务组合，即坚持提升除项目管理外从投资决策到建设实施的各类专项咨询的全过程服务能力，为项目提供灵活的业务组合；“X”为客户个性化需求，即坚持以客户需求为导向，与时俱进，提供工程咨询行业新方法、新技能。公司已逐渐搭建起适配业务领域专业技术人才资源体系，2024 年开拓新疆阿克苏第一中学能源管理项目，是公司工程咨询服务领域的探索尝试。在此基础上我们仍在持续物色行业内优质团队资源，以提升公司全过程咨询服务专业化水平，为公司业务增量提供新的内生动力。

感谢您的关注！

**问题 8：AI 技术在各行业应用非常广泛，公司在科技发展方面还是非常重视的，想了解公司未来对大数据应用方面的规划，对公司价格增效或者提高工作效率等方面的基本规划和思路。**

**回复：**您好！公司一直非常关注数智化技术研发和应用，也在不断借助科技力量赋能公司国 e 平台升级迭代核心功能，为公司业务人员在各行业类似项目的开拓方面沉淀信息资源，满足提供国际化、专业化、合规化交易服务的需求。感谢您的关注！

**问题 9：公司是否打算并购一些小型招标代理机构，作区域化业务拓展？**

**回复：**您好！公司也在持续关注同行业乃至行业上下游优质标的，积极探索通过外延式扩张拓宽公司主航道的路径，重点寻找与各地区行业前列企业的合作契机。若有相关计划，公司将按照相关规定进行信息披露。感谢您的建议！

国义招标股份有限公司

董事会

2025年6月6日