

证券代码：001338

证券简称：永顺泰

编号：2025-007

粤海永顺泰集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他：
参与单位名称 及人员姓名	中粮资本赵若冰、张高峰；中粮深圳明诚投资戴伟； 中粮私募基金赵福平
时间	2025 年 6 月 6 日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街 1 号公司 6 楼会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理张楠、董事会秘书温敏、财务部总经理徐渝辉、 证券事务代表全国明
投资者关系 活动记录	1. 公司形成目前行业领先的市场地位，是采取了哪些具体措施或行动？ 答：公司麦芽业务开始于 1987 年，已与各大啤酒集团建立了紧密且稳固的合作关系，目前公司产能为 108 万吨/年，产能规模位居亚洲第一、世界第四。公司能够取得目前的成绩，与以下因素分不开：一是保持定力、深耕主业，经过 30 多年的持续积累，公司不断建立并巩固在麦芽行业的竞争优势；二是明确定位、立足高端，公司在业务开展之初即定位中高端领域，随之配备了相应的生产装备及生产人员，避免低水平的重复建设；三是紧跟需求、优化产能，结合产业链上下游的变动情况，及时调整产能布局，扩大市场覆盖面，提高供应能力，以更好地满足生产经营以及市场营销的需求；四是技术积累、持续创新，通过自主研发、与高校院所合作研发、与客户合作开发等多途径，不断完善产品线和技术能力，提升客户服务能力；五是优化渠道、改进工艺，不断探索供应链的优化提升，以及生产工艺的优化改进，打造自身的柔性和抗压能力；六是加强协同、统一管控，通过产购销协同、统一营销、统一采购等措施，使各下属子公司形成合力，资源共享，争取整体利益最大化。 2. 公司经营过程中面临哪些挑战？ 答：公司与各大啤酒集团建立了紧密且稳固的合作关系，与百威啤酒、喜力啤酒、嘉士伯、华润雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒等知名啤酒制造商均有超过 20 年的合作历史。后续需继续紧跟客户及市场需求的变化，及时调整生产经营策略，这对公司长远稳健发展具有较大的影响。也应看到，科技的发展对传统制造企业提出了更高的要求，比如对生产经营流程的自动化、数字化、智能化转型，虽然公司近年来陆续实施了一些技术改造项目，但科技发展日新月异，需要持续跟进、及时应变，用科技手段加快传统企业的转型升级。另外，随着国家双碳战略的持续推进，企业面临的环保压力日益增加，公司逐步加大清洁能源的使用比例，下属宝麦公司今年 1 月正式获得 TÜV 南德意志集团《组织碳中和达成核发声明》认证，成为麦芽行业首家“碳中和工厂”，后续公司将秉承可持续发展的经营理念，助力国家双碳目标的达成。

	3. 公司对后续发展有什么规划或目标？ 答：公司以打造世界一流的啤酒麦芽供应商为愿景，致力于为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务。后续公司将通过持续深化改革，强化创新驱动，增强企业核心功能，提升核心竞争力，提高经营效率，力争实现量的合理增长和质的有效提升的有机结合、相辅相成。 4. 公司如何应对坏账风险？ 答：为有效控制坏账风险，公司按照应收账款管理办法对客户进行信用评级，根据综合信用评测结果，一般对信誉较好的大型啤酒集团和长期合作客户设置信用期，对新合作客户或零售客户，则原则上不设置信用期，采用现款交易的方式。近年来公司未发生坏账。 注： 1. 交流过程中公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况； 2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
资料清单	无
日期	2025 年 6 月 6 日