证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	湘禾投资林小伟 河清资本董醒华 上海如仪投资 徐路鹏 上海藤树投资 王远清 上海甄投 黄元贺
时间	2025年6月6日(周五) 下午 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈稳竹 证券事务代表 鲍蔚霞 证券事务助理 潘亦乐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>由证券事务代表通过公司发展历史、业务结构、主要产品、民生医药控股集团的业务板块等方面介绍了公司的基础情况。</p> <p>随后，由董事会秘书进一步详细说明了公司各业务板块的经营情况。</p> <p>二、调研问答环节</p> <p>1、问：公司近期推出的医美品牌是什么，它主要专注于哪个产品类别？面膜的零售价格是多少，其毛利率大约会是多少？计划通过哪些渠道进行销售？</p> <p>答：公司近期推出专业的医美品牌--肌素然，主要聚焦于多</p>

肽这一细分品类。产品线目前涵盖了二类医疗器械类护肤产品，例如医用修复膜、医用修复液、医用疤痕凝胶等。面膜的零售价格预计与市场上其他修复类面膜价格相近，毛利率会相对合理。肌素然系列医美护肤产品的销售目前尚处于起步阶段，前期计划通过精选几家线下药店以店中店模式进行样板店建设，同时提供皮肤检测、护肤咨询等附加服务。未来，公司还会积极考虑通过医美院线、线上渠道等方式进行销售的可能性。

2、问：公司益生菌产品目前主要针对的是什么样的人群？未来将如何塑造益生菌产品，使其成为市场上的爆款？

答：公司益生菌产品包括益生菌菌粉、保健食品以及功能性食品。益生菌粉包括各种功能菌株，今年公司重点推广的是减脂益生菌、情绪调节益生菌等功能性益生菌。公司保健食品益生菌产品主要通过两大渠道销售益生菌产品：一是线下药店渠道，二是线上销售渠道。功能性食品益生菌产品未来主要通过线上渠道销售，特别是通过抖音、快手等新零售平台来进行推广并销售。

3、问：公司的益生菌菌株是如何发现和积累的？

答：公司益生菌业务通过控股子公司中科嘉亿（浙江）及其全资子公司中科嘉亿（山东）开展，公司的益生菌菌株是通过逐年的发现和积累，构建而成的自有益生菌菌株库，每年会有新的菌株被发现并加入，公司自有菌株库在持续进行扩容，目前已有6500多株菌株，其中专利菌株近50株。

4、问：能否介绍一下，国内戒烟产品的市场容量和市场状况是怎样的？公司对于戒烟产品的销售策略是有何考虑的？

答：戒烟产品的市场规模及潜力尚难以准确评估，尽管市场对戒烟产品的需求确实存在，但仍需通过进一步的市场推广和消费者健康教育。公司希望通过健康教育，消费者会自主购买。在销售策略方面，公司希望采取创新的传播手段进行消费者健康教育和宣传。

5、问：公司对于米诺地尔产品上市后的市场竞争策略有何考虑？

	<p>答：公司米诺地尔搽剂产品预计将在今年三季度上市销售，目前尚处于上市前的准备工作阶段。鉴于防脱发产品具有巨大的市场需求，公司计划将其作为重点产品进行推广，并探索行之有效的营销模式。</p> <p>6、问：目前公司回购股票的进度如何？</p> <p>答：公司本次回购股票预计回购数量为 130 万-145 万股，截止 2025 年 5 月底，公司已回购 108 余万股。</p> <p>7、问：在公司新的销售模式下，是否有考虑推出新的股权激励计划来吸引新团队及人员？</p> <p>答：公司会考虑在未来适当的时机推出新一轮的股权激励计划。为鼓励新业务和新项目，公司会更多地使用直接奖励和激励等手段。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-06-06