

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-022

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	林锐投资姬永锋 粤开证券吴争辉 山西证券刘斌贾国琛 昂岳基金甘行 星澜管理樊靖 尚颀资本宋明 和信投顾钱立峰董云翔 禾升投资陈鹏宇 云岫资本葛洪 丰泽万物科技有限公司孙筠 个人投资者：黄颖孙立朱海琳余秀珍杜汀正窦贺男陈红兵芮文褚忠辉
时间	2025 年 6 月 9 日
地点	子公司芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司（以下简称：芜湖飞龙研究院）会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 子公司河南飞龙（芜湖）汽车零部件有限公司（以下简称：芜湖飞龙）总经理：张锋 子公司芜湖飞龙研究院总经理：向晓东

投资者关系活动 主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统方案解决的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理温控模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓非车领域客户和市场，助力公司快速转型升级。目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。 二、芜湖飞龙总经理张锋介绍公司情况 芜湖飞龙是芜湖市鸠江区招商引资重点项目，成立于 2003 年 3 月，占地面积 100 亩，注册资金 1 亿元人民币，总投资 8 亿元人民币。公司技术开发能力一流、试验检验设备齐全、管理体系完善、产品技术水平领先、生产装备自动化、智能化；主导产品为机械水泵、电子水泵、电子真空泵、电子机油泵等。具备年产 200 万只机械水泵，750 万只电子水泵和 140 万只电子油泵的能力。 三、芜湖飞龙研究院总经理向晓东介绍公司情况 芜湖飞龙研究院成立于 2018 年 7 月，注册资本 1000 万元，专业研发人员 120 余人。主要对汽车电子水泵、电动主水泵、商用液冷泵、电子油泵等电子类行业的前沿产品进行设计研发，致力于打造国内一流的汽车电子产品研发基地。拥有先进的自主知识产权技
---------------------------	--

	术水平、完备的专利保护体系，并获得高新技术企业、高水平新型研发机构的称号。 公司于 2025 年 4 月 17 日召开第八届董事会第十五次会议，审议通过《关于全资子公司存续分立的议案》。同意全资子公司芜湖飞龙进行存续分立，将民用热管理领域商用液冷泵业务划分至新公司，经营范围主要涉及信息系统集成服务；数字技术服务；通信设备制造；智能机器人的研发；云计算设备制造；制冷、空调设备制造；智能控制系统集成；电子专用设备制造；计算机软硬件及外围设备制造等。 公司自 2017 年开始，在发展汽车新能源热管理领域的同时，应用范围逐步扩展至 5G 基站、通信设备、服务器液冷；IDC 液冷、人工智能液冷；风力和太阳能储能液冷、氢能液冷；电力；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷；低空经济；机器人等民用热管理领域。从技术理论发展层面，需要热管理的场景领域，公司的热管理产品均可以应用。目前公司民用领域主要客户及样件交流的有 HP 项目、小米汽车、L 项目、申菱环境、亚浩电子、深圳兴奇宏、英维克、高澜股份、比赫电气、中科热控、海悟、超聚变、宁德时代新能源、柯诺威、飞荣达等 50 多家，有超 70 个项目正在进行中，部分项目已经量产。 四、投资者互动问题解答 1、公司新能源热管理产品主要包含有哪些？ 回复：公司新能源热管理产品主要包含电子水泵系列和热管理系统两大类。电子水泵系列产品主要包括三电冷却电子水泵、发动机电子水泵、电动开关水泵、电子机油泵、电子真空泵、电子压缩机泵等产品。热管理系统产品主要包括热管理多通阀、热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理系统集成及各种变型产品等。 2、公司最近有哪些研发项目？ 回复：公司依托完善的研发体系和强大的技术创新能力，在汽车领
--	---

	域和民用领域均有不少研发项目，特别是在民用领域，目前有超100个项目正在进行中，主要覆盖服务器液冷；储能；充电桩；低空经济；机器人等多个新能源热管理场景。 3、公司近期民用领域产品订单是否有增加，未来预期如何？ 回复：公司近期民用领域产品订单有所增加，未来两年看，民用领域客户及订单预计会持续增长。 4、公司服务器液冷领域发展方向是什么？ 回复：目前公司服务器液冷领域着重关注客户需求与项目研发，以改进效率为指引，更好地服务于终端客户，不断提升公司服务器液冷领域产品的适配性与市场竞争力。 5、公司在机器人领域有哪些布局？ 回复：机器人领域是公司面向新质生产力布局的核心战略方向。公司依靠大量优质汽车领域客户，基于现有热管理产品，如电机、控制器、电子泵、温控阀等，正加速向机器人产业渗透，根据市场和技术发展，再逐步延伸到模组、液冷等产品。公司持续关注主业产品应用领域的拓展，重点聚焦商用液冷、低空产业链、人形机器人等前沿方向。后续如有相关投资并购计划，公司将严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务。 6、公司泰国工厂建设进度如何？产能大概多少？ 回复：龙泰汽车部件（泰国）有限公司将于6月底正式启动试生产，成为公司全球化布局的首个海外智慧工厂。待全线投产后，预计将形成年产150万只涡壳、100万只排气歧管、50万只机械水泵、100万只电子水泵的生产能力。 该生产基地的建成投产，将成为公司拓展国际市场的重要战略支点。一方面，公司将依托泰国生产基地，重点拓展东南亚等新兴市场；依托泰国“东方底特律”产业集群，抢占东南亚新能源增量市场。 另一方面，通过将部分出口业务转移至泰国生产，可有效规避国际贸易风险，承接北美订单转移，增强全球供应链韧性，有效对
--	---

	冲地缘政治波动风险，降低中美经贸关系波动带来的潜在影响。 7、公司未来发展规划如何？ 回复：公司一方面继续巩固传统热管理领域市场份额，加大新能源热管理部件产品的研发与生产，推动产品不断向“高、精、尖”发展；另一方面依靠先发优势，不断开拓民用领域新产品、新客户和新市场；同时依托海外生产基地，积极布局海外市场，走国际化道路，致力成为热管理方案解决商。
附件清单（如有）	
整理日期	2025 年 6 月 9 日