

证券代码：002093

证券简称：国脉科技

国脉科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	民生证券通信行业首席分析师马天诣 国脉科技董事长陈维先生 国脉科技董事会秘书张文斌先生
时间	2025年6月9日（星期一）
地点	公司会客室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。</p> <p>1、国家发布的开展智能养老服务机器人应用试点通知，公司深耕智能养老产业多年，是否有计划申报？</p> <p>答：公司身联网技术、人工智能产品、养老应用场景及配套服务能力与国家工信部刚发出的试点通知高度吻合，公司及全资举办的福州理工学院将结合智能养老业务发展及试点细则要求积极研究、参与相关申报工作。</p> <p>2、公司 AI 智能体发布的具体时间？</p> <p>答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体将于 6 月 26 日下午 3 点发布，具体报名链接敬请关注“国脉大学养老”</p>

视频号与“国脉科技 GMTECH”公众号预告信息。

3、公司推出的国脉币主要功能？

答：国脉币是一个连接国脉 AI 智能体和实体服务的激励机制与服务兑换中介，核心目的是为了引导用户多参与对自己身心有益的活动。当用户完成相应的活动，将获得一定的“国脉币”作为奖励，可以用于社区消费，服务兑换等等。国脉币作为推动用户参与健康养老服务的关键工具，将深度融入国脉科技的生态体系，目前已同时打通了与我司教育服务的连接。未来，随着 AI 智能体功能迭代、实体养老服务升级，国脉币还将与更多创新服务场景结合，形成“用户健康改善-服务体验升级-国脉币应用价值提升”的良性循环。

4、请介绍下公司即将发布的 AI 智能体

答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体采取多智能体模式，本次将发布三种智能体，具体包括：

- 前期接触与适应支持（Engagement & Onboarding）：从长者或其家属对养老方案有初步兴趣开始，到成功入住或选择相应方案为止。在这一阶段，AI 智能体不只是公司精准获客的高效助手，更是帮助长者和家属理解、评估并顺利过渡到新生活模式的引导者。
- 日常生活与社交娱乐（Daily Living & Social Engagement）：在长者加入养老社区或选择居家养老方案后，为其日常生活、兴趣培养和社交拓展提供全面支持。
- 健康与安全保障（Health & Safety Management）：从日常健康监测到应急处理，为长者的身体和心理健康提供持续支持与保障。

5、公司 AI 智能体的独特之处？

答：与目前市面上的“通用型”智能体不同，我们选择

深耕居家养老和健康管理领域，做“专业型”智能体。基于公司在康养垂直领域的布局及长期积累，我们能够感知用户的真实需求，并打通线下服务，让 AI 智能体从“信息处理者”进化为“服务执行者”，实现“感知-决策-执行”一体化，为老年人提供更高效、更贴心的服务体验。与此同时，“国脉大学养老”为我司 AI 智能体提供了真实的应用场景和数据反馈，便于产品性能验证和优化，加速技术迭代升级，同时也为未来的规模化推广提供了示范样本。

6、公司 AI 智能体主要与哪些大模型厂商合作？

答：公司目前与主流大模型均有合作，我们的 AI 智能体采用了独特的 TDMS 机制，这是一个基于任务驱动的模式选择机制，可以动态的根据用户的任务需求，调用最合适的大模型。具体合作信息以公司公告为准。

7、公司的 AI 智能体主要推广方式？

答：公司开发的 AI 智能体将首先运用在我司所构建的首个模拟居家养老的大型社区“国脉大学养老”中，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验。通过实际应用场景，充分检验产品性能，确保产品能够以最佳的用户体验面向大众居家环境，为未来大规模推广奠定基础。同时，公司也将积极寻求政府部门、第三方机构合作，探索智慧养老的标准化和规模化应用，为应对人口老龄化挑战提供可复制的数字化解决方案。

8、居家养老的市场规模？

答：截至 2024 年末，我国 60 岁及以上老年人口规模已达 3.1 亿（占比 22%），且以年均约 1000 万的速度持续增长。值得关注的是，在养老方式的选择上，居家养老占据绝对主导地位（约 90%）。这一结构性特征不仅印证了居家养老市场的刚性需求，更预示着该服务领域将迎来指数级增长机遇。

9、国脉大学养老项目的推广情况？

答：“国脉大学养老”是一个模拟居家养老的“身联网”实验社区，公司以该社区为基地，深度融合身联网（IoB）感知技术与人工智能算法，构建居家养老场景下的精准健康管理方案。在满足健康需求的基础上，“国脉大学养老”更进一步注重长者精神层面的需求，强调终身学习、代际交流等理念，我们希望通过这种与大学深度融合的创新模式，让长者融入充满活力的校园社区，实现“老有所为”的幸福感。

在推广方式上，除了传统渠道之外，我们也同样注重线上渠道，目前国脉大学养老微信视频号、公众号及官方网站（www.gmubrc.com）均已上线。自首次对外推广以来，市场反响热烈，获得多家线上、线下媒体关注，目前平台曝光量已突破百万级。

10、福州理工学院的在校生规模？

答：公司全资举办的福州理工学院是经教育部批准成立的应用型本科大学，坚持以产教融合的校企协同发展模式为办学纲领，动态适配产业转型升级与区域经济发展需求，培养具有社会责任感、科技创新精神和产业服务能力的高素质应用型人才。截至 2024 年底，福州理工学院已有在校生近 1.4 万人，根据学校主要招生省份 2025 年高考人数增长情况预计新学年在校生人数将持续提升。学院根据国家职业教育发展、产业需求以及招生等情况综合考虑扩大办学规模、提升办学层次，9 月份新学年马尾基地将投入使用。

11、公司今年的业绩情况？

答：2024 年公司取得自成立以来的历史最佳业绩，归母净利润创历史新高，同比增幅达 61%。2025 年一季度公司延续强劲增长势头，再创历史最佳开年，归母净利润增长 55%，环比增长 345%，管理团队对全年经营情况具有充足

	信心。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无