

证券代码：605365

证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称 及人员姓名	2025年6月9日 创金合信（陆迪）、山西证券（赵晨希）
时间	2025年6月9日 13:30-14:30
地点	线上会议
上市公司接待人员	证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>线上交流的主要问题及公司回复内容概要</p> <p>问题1：据2024年年报数据，公司境外收入占比较高，可否按区域进行拆分？</p> <p>答：公司产品售达全球50余个国家和地区，北美、欧洲、日本以及东南亚、中国市场都是较为重要的收入来源。2024年度，公司实现境外收入60.73亿元。按区域拆分，北美地区约占50%，欧洲地区略超20%，亚洲地区（含中国）近25%。</p> <p>问题2：公司的产能布局是怎样的？</p> <p>答：公司目前拥有福建漳州长泰和泰国北柳府两大制造基地。2024年公司产能分布仍以中国工厂为主，占比超8成。2024年泰国工厂出货额突破10亿元人民币。泰国基地生产的产品品类已全面覆盖照明、控制与安防、家电三大品类；当前正在以满足美国订单的交付需求为目标，积极扩建产能；预计到6月底实现第一阶段的扩充计</p>

划，到 2025 年年末泰国基地产能扩充可基本完成目标。

问题3：公司在泰国扩充产能后，国内有何规划？

答：国内漳州长泰生产基地未来将侧重安排非美国地区的订单以及自有品牌产品的生产。同时积极引进产业链合作伙伴，以数字化赋能，努力带动产业链合作伙伴共同发展。

问题 4：近期美国关税政策的变化，对公司有什么影响？

答：今年贸易环境剧烈变化，美国关税政策的频繁变化，对公司的生产经营秩序造成一定影响，公司正在快速应对，总体平稳。

4 月初美国推出“对等关税”，对中国出口商品的税率持续、大幅度提高，因此大多数美国客户对关税政策的变化持观望态度，暂停了在中国生产的订单，并且期望公司尽快将订单转移至泰国生产。5 月 12 日发布的中美日内瓦经贸会谈联合声明后，客户恢复原先暂停的订单并加速从中国出货，当前正在加紧供应中。

频繁变动的外部环境让公司更加深刻认识到，科学、快速决策以及提高抗风险能力的重要性，公司将密切关注政策、环境的变化情况，及时调整经营策略和应对措施，坚定数字化转型，确保在复杂多变的 market 环境中能够稳健发展。

问题 5：公司的研发费用率较高，研发投入主要是投向哪些方面？

答：公司坚持以研发创新为发展的主要驱动力，持续高强度投入研发，主要投向是照明和物联网两大领域。一方面是服务于中长期战略发展的物联网、人工智能 AI、大数据等技术的研究与应用；另一方面是以客户需求及细分市场定制化需求为导向的产品研发。

问题 6：公司物联网的产品具体有哪些？

答：公司物联网的产品包括物联网智能硬件和软硬件结合的物联网解决方案。智能硬件产品包括智能照明、控制器、传感器、监控类、智能小家电等品类，主要是代工模式；软硬件结合的物联网解决方案主要通过自有品牌推广。

问题 7：公司对品牌业务是如何规划的？

答：公司在国内市场以立达信品牌为发展核心。立达信品牌同时

	<p>发展 To B 和 To C 业务。</p> <p>立达信品牌 To B 业务聚焦教育领域，定位健康校园产品与方案引领品牌，主要提供教育照明产品、校园健康光环境解决方案、健康校园相关产品和解决方案。</p> <p>立达信品牌 To C 业务承袭教育专用护眼技术，将护眼照明产品推广至家居环境，打造全场景居家健康光配方，推出护眼系列产品，定位儿童护眼灯第一品牌，进一步探索居家光环境的更多可能性。</p> <p>立达信一灯一世界，聚焦高端原创灯具，定位高端灯具品牌，将东方人文精神融入当代设计，持续为用户提供高品质健康好光、极致的用光体验。</p> <p>问题 8：请问公司未来的分红有何规划？</p> <p>答：公司高度重视对投资者的回报，积极履行相关承诺，上市以来保持了连续稳定的分红政策。未来，公司将在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，不断提高公司经营水平和盈利能力，为股东带来更多长期回报。</p> <p>问题 9：公司对 2025 年全年业绩有何展望？</p> <p>答：当前国际贸易形势剧烈变化，公司将以“稳份额、保利润”为目标，全力提升经营质量。公司将继续坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”的策略，积极拓展海外市场，同时持续以自有品牌大力拓展国内市场。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2025 年 6 月 10 日