

证券代码：001390

证券简称：古麒绒材

安徽古麒绒材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（通讯会议）
活动参与人员	副总经理、财务总监：汪章建先生 副总经理、董事会秘书：谢伟女士 财务经理：申岩女士 技术研发中心主任、核心技术人员：吴开明先生 本次电话会由国信证券组织安排，具体投资者参会人员见附件。
时间	2025 年 6 月 10 日下午
地点	公司会议室
形式	线上调研
交流内容及具体问答记录	一、简单介绍公司的基本情况 答：公司主营业务聚焦于高规格羽绒产品的研发、生产和销售，主要产品为鹅绒和鸭绒，产品主要应用于服装、寝具等羽绒制品领域。 公司专注于高规格羽绒材料的研发、生产与销售，坚持“以技术实力引领行业标准，以产品质量服务品牌客户，以清洁生产践行双碳战略”的定位。公司参与行业内全部国家标准的制定，为行业高质量发展贡献力量；服务四季化制品、专业羽绒服饰、儿童服饰、家纺、军工后勤装备等领域的龙头品牌客户，满足大众对于高品质生活的需求；建设日运行万吨级中水回用系统的国家级绿色工厂，践行节能降碳与绿色发展。 中国羽绒材料供全球，立足于我国具有全球竞争优势的羽绒材料产业，公司将在清洁生产、技术研发等方面加大投入，进一步扩大经营规模、提升市占率，力争成为高规格羽绒材料领域的全球品牌企业，促进行业的高质量发展，并用良好的业绩回报广大投资者。

二、互动环节

1、请简要介绍公司的销售模式及重要客户和主要原材料及重要供应商的情况。

答：公司采用直销模式，与客户直接签订销售合同。公司销售定价系参考市场价格，结合合同签订时的市场供求状况、原料价格波动情况、客户的市场地位与议价能力、产品的具体指标差异等因素，通过客户询价、公司报价、协商定价等流程，经市场化商业谈判最终确定。公司的客户类型主要为品牌商和其供应商，公司陆续开发了海澜之家（600398.SH）、森马服饰（002563.SZ）及其旗下童装品牌巴拉巴拉、罗莱生活（002293.SZ）、际华集团（601718.SH）、波司登（03998.HK）、太平鸟（603877.SH）、水星家纺（603365.SH）、鸭鸭股份等知名品牌商，同时与主要寝具品牌的供应商建立了直接合作关系。

公司主要原材料为原料白鹅绒、原料白鸭绒、原料灰鹅绒和原料灰鸭绒，公司根据销售订单、生产计划、库存储备、原材料市场价格趋势等因素制定原材料采购需求，并根据采购需求不定期向供应商进行询价、比价，进而选定供应商并签订采购合同，执行原材料采购。此外，公司在逐渐与核心供应商建立战略合作，签署年度采购框架协议，约定全年预计采购量、质量要求、交付方式等内容，并根据采购情况确定预付货款。公司的供应商主要为“中国羽绒之乡”（中国羽绒工业协会认定）安徽省无为市及周边聚集地的规模以上工业企业。

2、公司收入及毛利主要来源为主营业务，请介绍一下报告期各期公司主营业务毛利率变化情况及原因。

答：公司主营业务毛利率分别为 23.03%、21.82%和 25.57%，2024 年公司毛利率出现一定上涨，主要受企业标准产品占比上升、市场价格上涨等原因，公司产品销售价格上升；而公司由于合理执行采购策略，且前期库存储备拉低平均成本，因此导致毛利率上升。

3、请介绍下公司所处行业与上游行业之间的关联性。

答：上游行业与本行业相互促进。一方面上游的规模化养殖保证了本行业原料供应的稳定。本行业上游为水禽养殖及屠宰业，水禽养殖数量直接影响原毛供应量和羽绒羽毛材料的成本。另一方面，本行业的高质量发展良好的解决了上游行业副产品无害化利用问题，羽绒羽毛生产加工是将水禽屠宰后的副产品进行无害化、资源化利用。

4、公司业务是否符合国家产业政策和国家经济发展战略。

答：公司业务属于《产业结构调整指导目录》鼓励类业务，并被评定为国家级“绿色工厂”；公司产品具有绿色低碳特征，符合“碳达峰、碳中和”国家战略目标，符合国家产业政策和国家经济发展战略。

关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	无
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 以作为附件）	无

附件：

投资者关系活动参与人员名单

序号	调研机构名称	参与人员姓名
1	建信基金	张富强
2	平安基金	李景瀚
3	国信证券	丁诗洁
4	国信证券	刘佳琪